

2013 04

Zmluva o spolupráci

uzavretá podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka

Zmluvné strany

Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Sídlo: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava
 IČO: 42 259 088
 IČ DPH: SK 2023399455
 Registrácia: Registrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, č. registrácie: 28351/2011/SCR
 Bankové spojenie: ČSOB a.s. _____
 Číslo účtu: _____
 Zast. : MUDr. František Stano, predseda predstavenstva
 PhDr. Katarína Lettrichová, podpredsedníčka predstavenstva

(ďalej len „BTB“)

a

BE COOL, s.r.o.

Sídlo: Nevádzová 6, 821 01 Bratislava
 IČO: 35 751 452
 IČ DPH: SK2020230707
 Bankové spojenie : ČSOB. a.s. _____
 Číslo účtu: _____
 Zapísaná: v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka číslo 17768/B
 v zastúpení: Peter Pukalovič, konateľ

(ďalej len „BC“)

Preambula

BTB je právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Jednou z jej základných činností je podpora a spoluorganizovanie kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva a ich marketing a propagácia pre obyvateľov mesta Bratislavy a jej návštevníkov.

BC, v spolupráci s občianskym združením Bratislavský maratón a partnermi, organizuje bežecké podujatia a ďalšie športové aktivity propagujúce beh a šport ako významný faktor rozvoja zdravého životného štýlu. Akcie sú primárne určené pre širokú verejnosť, pre všetky vekové a výkonnostné kategórie, deti aj dospelých. Medzi najvýznamnejšie aktivity patrí organizácia Bratislavského maratónu, najväčšieho bežeckého podujatia organizovaného na Slovensku, Bratislavského nočného behu, ktorý sa za 6. rokov svojej existencie stal jedným z najobľúbenejších a najmasovejších podujatí v Bratislave, ale aj organizácia behov pre vybrané skupiny športovcov, ako napr. Ženský beh pre dámy alebo Štafetový beh pre 3-členné družstvá zložené z kolegov, rodinných príslušníkov, či kamarátov. Nielen samotné bežecké podujatia, ale

aj množstvo sprievodných aktivít organizovaných počas celého roka, ako sú tréningové programy, propagácia správnej výživy, inovatívnych tréningových metód a participácia na založení Bratislava Marathon Running Club, dotvárajú rámec aktivít BC a občianskeho združenia Bratislavský maratón.

Bratislavský maratón je najväčšie bežecké podujatie konajúce sa na území mesta Bratislava, s celkovým počtom viac ako 9500 zaregistrovaných bežcov s medzinárodnou účasťou z viac ako 50 krajín sveta. V roku 2015 sa organizuje už jubilejný 10. ročník, ktorý neodmysliteľne patrí medzi nosné podujatia mesta Bratislava, ktoré láka nielen domácich, ale aj zahraničných účastníkov a ponúka atraktívne sprievodné akcie aj pre divákov samotného podujatia. BTB má záujem podporiť prezentáciu Bratislavy, bežeckého mesta tzv. Running City, ako moderného mesta na Dunaji, ktoré významne podporuje aktivity rozvoja zdravého životného štýlu. Túto ťažiskovú tému má záujem BTB podporiť aj ďalšími propagačnými aktivitami v spolupráci s BC.

Čl. II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je spolupráca zmluvných strán na organizácii podujatia Bratislavský maratón 2015 (ďalej len „Podujatie“), ktoré sa koná v dňoch 26.3.-29.3. 2015 v Bratislave spôsobom uvedeným v tejto zmluve a záväzok BC zabezpečiť propagáciu BTB na Podujatí

2. Každá zmluvná strana hradí náklady na zabezpečenie činností pri organizácii podujatia, na ktoré sa zaviazala v tejto zmluve.

Čl. III.

Povinnosti BC

1. BC sa zaväzuje na vlastné náklady zorganizovať a zabezpečiť po organizačnej stránke Podujatie, vrátane zabezpečenia bežeckej trate, usporiadateľskej služby, registrácie účastníkov, občerstvenia, kultúrneho programu, benefície, propagácie Podujatia v médiách a ostatných s tým súvisiacich činností. BC sa zaväzuje dodržať všetky povinnosti vyplývajúce zo všeobecne záväzných právnych predpisov, vrátane predpisov miestnych samospráv, ktoré sa vzťahujú na Podujatie.
2. BC sa zaväzuje poskytnúť BTB reklamné plnenie minimálne v rozsahu:
 - a) prezentovať BTB v pozícii spoluorganizátor s podporou ktorého sa Podujatie koná (ďalej aj ako „spoluorganizátor Podujatia“), počas mediálneho pokrytia a mediálnej kampane podujatia, a to najmä na:
 - a. bigboardoch;
 - b. hypercube;
 - c. plagátoch umiestnených vo vozidlách MHD;
 - d. citylightoch;
 - e. printovej inzercii.
 - b) prezentovať BTB v pozícii „spoluorganizátor Podujatia“ na tlačových konferenciách, poskytnúť informácie o marathon passe do presskitov pre novinárov;
 - c) prezentovať BTB v pozícii „spoluorganizátor Podujatia“ v prezentačných materiáloch Podujatia;
 - d) zabezpečiť celostránkovú inzerciu BTB v BE COOL Sport Magazine vydanom BC pri príležitosti Podujatia;
 - e) umiestniť logo BTB na reklamných paneloch nachádzajúcich sa na štartovom a cieľovom oblúku;
 - f) umiestniť logo BTB na sponzorskom paneli na hlavnom pódiu počas Podujatia;

- g) umiestniť logo BTB na sponzorskom paneli umiestnenom v priestore na registráciu a prezentáciu účastníkov Podujatia;
 - h) umiestniť logo BTB na sponzorskom paneli umiestnenom v mix zóne pre zástupcov médií v cieľovom koridore;
 - i) umiestniť logo BTB na sponzorskom paneli umiestnenom vo VIP priestoroch pre VIP partnerov Podujatia v prípade, ak budú takéto priestory v súvislosti s konaním akcie vytvorené;
 - j) umožniť BTB umiestniť prezentačný roll-up BTB vo VIP priestoroch pre VIP partnerov Podujatia v prípade, ak budú takéto priestory v súvislosti s konaním akcie vytvorené;
 - k) umiestniť označenie/logo BTB na on-line prezentácii na oficiálnej stránke daného Podujatia, pričom bude možné "prekliknúť" cez logo BTB na visitbratislava.eu – stránku BTB (pro link);
 - l) poskytnúť BTB 4 ks voľných vstupov do VIP priestorov;
 - m) poskytnúť BTB 4 ks pozvánok na slávnostné otvorenie Podujatia;
 - n) poskytnúť 10 bezplatných vstupov (štartovné) na Podujatie;
 - o) umiestniť logo BTB na štartových číslach účastníkov Podujatia;
 - p) vytvoriť pre BTB Priestor na Podujatí, kde bude mať BTB možnosť sa samostatne prezentovať;
 - q) dodať jednotné grafické vizuály výrobu 3 informačných pultov na účely plnenia čl. IV. bodu 1;
 - r) poskytnúť priestor pre zabezpečenie prezentácie Bratislavy počas registrácie v OC Eurovea v dňoch 26.3.2015 – 29.3.2015.
 - s) pomenovať vybrané hudobné pódium, po partnerovi BTB, na ktorej sa bude hrať vybraná produkcia počas maratónu hraená BTB
 - t) poskytnúť pre TIC BTB dostatok informačných materiálov o podujatí aj s programom, ktoré bude distribuované v zmysle čl. IV. bodu 1; v SK a EN verzii
3. BC sa zaväzuje dodať BTB reklamné plnenie, kópie zverejnenej reklamy, ako aj fotodokumentáciu preukazujúcu splnenie reklamných povinností BC uvedených v bode 1. a fotodokumentáciu z priebehu samotného Podujatia podľa bodu 1. a) až j) do 30 dní po ukončení Podujatia.

Čl. IV.

Povinnosti BTB

1. BTB sa zaväzuje v rámci spolupráce pri organizácii podujatia zabezpečiť nasledovné činnosti:
 - zabezpečenie marketingového priestoru na sociálnych sieťach maximálne do výšky 150,- € (slovom: dvestopäťdesiat eur),
 - zabezpečenie vybranej hudobnej produkcie na podujatí maximálne do výšky 2700€ (slovom: dvetisíc sedemsto eur).
 - zabezpečenie infopultov na Autobusovej stanici Mlynské nivy a Hlavnej stanici v Bratislave vrátane povolení a personálneho obsadenia
 - zabezpečenie informačných materiálov (mapiek, sprievodcov a iných) a propagačných predmetov
2. K jednotlivým sumám, ktoré sú uvedené v bode 1. tohto Čl. sa pripočíta zákonná DPH.
3. Podrobnosti k jednotlivým plneniam uvedeným v bode I. tohto Čl. dohodnú zmluvné strany osobitne.

Čl. V.

Doba trvania zmluvy, jej zánik a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú od 16.3.2015 do 31.3.2015.
2. Táto zmluva zaniká uplynutím doby na ktorú je dohodnutá, dohodou zmluvných strán alebo odstúpením od zmluvy.
3. Každá zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od zmluvy v prípade, ak napriek písomnému upozorneniu na porušenie povinností druhou zmluvnou stranou vyplývajúcich z tejto zmluvy, nedôjde k náprave ani v lehote určenej v tomto písomnom upozornení.
4. Týmto nie je dotknuté právo zmluvných strán na náhradu škody od druhej zmluvnej strany, ktorá porušila podmienky zmluvy.
5. Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať iba písomnou formou, a to na základe súhlasu obidvoch zmluvných strán - dodatkom.
6. Právne vzťahy, ktoré sú neupravené v tejto zmluve, sa riadia podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka.
7. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť v deň po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
8. Zmluva sa vyhotovuje v štyroch (4) exemplároch, z toho po dva (2) pre každú zmluvnú stranu.
9. Zmluvné strany si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a uzavreli po vzájomnom prerokovaní podľa ich práva a slobodnej vôle, určite, vážne a nie v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok. Zmluvné strany potvrdzujú autentickosť tejto zmluvy svojimi podpismi.

V Bratislave dňa25.3.2015.....

MLUDr. František Stano

PhDr. Katarína Lettrichová
podpredsedníčka predstavenstva

V Bratislave dňa25.3.2015.....

Peter Pukalovič