

2015 - 06 - 04

Zmluva o reklame a propagačnej činnosti

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

medzi

Objednávateľom: **Bratislavská organizácia cestovného ruchu (BTB)**
Sídlo: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava
Poštová adresa: Primaciálne námestie 1, P.O.BOX 349, 810 00 Bratislava
IČO: 42259088
DIČ: 2023399455
Registrácia: Registrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
SR, č. registrácie : 28351/2011/SCR
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
Zast. : Mgr. Martin Horváth, výkonný riaditeľ

(ďalej len "objednávateľ")

a

Poskytovateľ: **SLOVAK PRESS PHOTO, s.r.o.**
Sídlo: Björnsonova 16, 811 05 Bratislava
IČO: 36 844 748
IČ DPH : SK 2022471308
Registrácia: Spoločnosť zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I
Oddiel : Sro, vložka číslo: 48302/B
Bankové spojenie :
č. ú. :
Zastúpená : Mgr. Jana Garvoldtová, konateľka

(ďalej len "poskytovateľ")

Preambula

SLOVAK PRESS PHOTO, s.r.o. je organizátorom podujatia SLOVAK PRESS PHOTO 2015, ktorého súčasťou je súťaž a výstava fotografických prác, ktoré vznikli pre publikačné účely v priebehu predchádzajúceho roka. Cieľom tohto projektu je pozdvihnúť úroveň slovenskej fotožurnalistiky a stimulovať jej ďalší rozvoj. Súťaž je platformou pre konfrontáciu prác slovenských fotografov aj fotografov z okolitých krajín. Výstava víťazných prác umožňuje širokej verejnosti stať sa očitým svedkom udalostí a javov uplynulého roka.

BTB je právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Jednou z jej základných činností je podpora a spoluorganizovanie kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva a ich marketing a propagácia pre obyvateľov mesta Bratislavy a jej návštevníkov.

ČI. I.

Predmet zmluvy

- 1.1 Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa zabezpečiť propagáciu a reklamu objednávateľa a jeho aktivít v oblasti podpory cestovného ruchu na súťaži SLOVAK PRESS PHOTO 2015 a následnej výstave víťazných prác tejto súťaže (ďalej len "podujatie SLOVAK PRESS PHOTO 2015"). Podujatie bude prebiehať od 27.5.2015 do 30. 11. 2015.
- 1.2 Predmetom tejto zmluvy je:
 - a) záväzok poskytovateľa šíriť reklamu objednávateľa ako partnera podujatia SLOVAK PRESS PHOTO 2015 vopred zvolenou a dohodnutou formou a v dohodnutom rozsahu,
 - b) záväzok objednávateľa zaplatiť dohodnutú odplatu,
 - c) ďalšie záväzky zmluvných strán súvisiace so záväzkami dohodnutými v písm. a) a b).
- 1.3 Reklamou sa pre účely tejto zmluvy rozumie prezentácia a propagácia loga, názvu a činností objednávateľa pred a počas podujatia, v zmysle podmienok a v rozsahu uvedených v článku II tejto zmluvy.

ČI. II.

Záväzky zmluvných strán

- 2.1 Poskytovateľ je povinný vykonať, resp. zabezpečiť pre objednávateľa ako partnera podujatia reklamu na podujatí SLOVAK PRESS PHOTO 2015, v čase od 27.5.2015 do 30.11.2015.
- 2.2 Poskytovateľ je povinný zabezpečiť reklamu objednávateľa v rámci podujatia SLOVAK PRESS PHOTO 2015 formou:
 - a.) propagácie loga objednávateľa zverejnením loga objednávateľa v pozícii – Partner podujatia na webovom portáli www.slovak-press-photo.sk,
 - b.) propagácie loga objednávateľa formou reklamného banneru na webovej stránke www.slovak-press-photo.sk s odklikom na webovú stránku objednávateľa www.visitbratislava.com,
 - c.) propagácie loga objednávateľa zverejnením loga objednávateľa v pozícii – Partner podujatia na hypercuboch v počte 8 ks umiestnených na podujatí SLOVAK PRESS PHOTO 2015,
 - d.) propagácie loga objednávateľa zverejnením loga objednávateľa v pozícii – Partner podujatia v inzercii v printových médiách, ktoré sú partnermi poskytovateľa v časti inzercie obsahujúce informácie o podujatí SLOVAK PRESS PHOTO 2015. Zoznam printových médií a plánovaný rozsah inzercie je uvedený v prílohe č. 1 k tejto zmluve.
 - e.) propagácie loga objednávateľa zverejnením loga objednávateľa v pozícii – Partner podujatia na banneroch v mieste konania podujatia v rámci propagačných a reklamných informáciách o podujatí SLOVAK PRESS PHOTO 2015,
 - f.) propagácie mesta Bratislava ako centra európskej fotografie v zahraničných médiách a webových portáloch v komunikácii a v spolupráci s členskými krajinami regionálneho zoskupenia – Vyšehradská skupina – V4, ďalej s Rakúskom, Ukrajinou, Bieloruskom a Spojenými štátmi americkými, ktoré v rámci partnerstva propagujú informácie o podujatí SLOVAK PRESS PHOTO 2015,
 - g.) prezentácie loga, názvu a činností objednávateľa ako partnera podujatia SLOVAK PRESS PHOTO 2015 na všetkých podujatiach organizovaných v súvislosti s podujatím SLOVAK PRESS PHOTO 2015.
- 2.3 Poskytovateľ je povinný použiť pre potreby tejto zmluvy logo a názov objednávateľa výhradne v zobrazení a forme ako ho označí a určí objednávateľ.
- 2.4 Poskytovateľ je ďalej povinný:

- a) vopred oznámiť objednávateľovi, ak dodávateľ nemôže realizovať svoj záväzok vo forme a rozsahu dohodnutom v tejto zmluve a zároveň objednávateľovi navrhnúť možné alternatívne riešenie tak, aby bol v čo najširšom možnom zmysle dodržaný účel zmluvy a záväzku, ktorý dodávateľ nemôže realizovať,
 - b) pri komunikácii s tretími osobami akoukoľvek formou prezentovať objednávateľa ako partnera podujatia SLOVAK PRESS PHOTO 2015.
- 2.5 Poskytovateľ sa zaväzuje preukázať objednávateľovi poskytnutie reklamného plnenia, a to kópiami zverejnenej reklamy a tiež fotodokumentáciou z priebehu samotného podujatia.
- 2.6 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi dohodnutú cenu za podmienok uvedených v Čl. III tejto zmluvy.
- 2.7 Objednávateľ sa ďalej zaväzuje zabezpečiť pre poskytovateľa v termínoch stanovených poskytovateľom logo a ďalšie potrebné podklady na účely správnej prezentácie objednávateľa.

Čl. III.

Cena a platobné podmienky

- 3.1 Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ má nárok na odmenu vo výške 3200 EUR bez DPH, t. j. 4000 EUR (slovom: štyritisíc EUR) vrátane DPH, pričom dohodnutá odmena zahŕňa
- a) odmenu za poskytnuté reklamné a propagačné služby:
 - i. vo výške 500.- EUR bez DPH za plnenie podľa čl. II bod 2.2 písm. a),
 - ii. vo výške 500.- EUR bez DPH za plnenie podľa čl. II bod 2.2 písm. b),
 - iii. vo výške 300.- EUR bez DPH za plnenie podľa čl. II bod 2.2 písm. c),
 - iv. vo výške 1 500.- EUR bez DPH za plnenie podľa čl. II bod 2.2 písm. d),
 - v. vo výške 200.- EUR bez DPH za plnenie podľa čl. II bod 2.2 písm. e),
 - vi. vo výške 100.- EUR bez DPH za plnenie podľa čl. II bod 2.2 písm. f),
 - vii. vo výške 100.- EUR bez DPH za plnenie podľa čl. II bod 2.2 písm. g).
- 3.2 Cena dohodnutá v bode 3.1 zahŕňa všetky náklady poskytovateľa, ktoré mu vzniknú v súvislosti s plnením záväzkov podľa tejto zmluvy.
- 3.3 Poskytovateľ vystaví po podpise zmluvy zálohovú faktúru v plnej sume so splatnosťou 30 dní od vystavenia.
- 3.4 Poskytovateľ je povinný vystaviť faktúru po skončení podujatia s lehotou splatnosti 30 dní od dňa doručenia objednávateľovi. Prílohou faktúry budú kópie dokladov a fotodokumentácia uvedená v čl. II. ods. 2.5 tejto zmluvy. Faktúra musí spĺňať náležitosti daňového dokladu v zmysle príslušných právnych predpisov.
- 3.5 V prípade, ak faktúra vystavená poskytovateľom nebude mať náležitosti v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, príp. bude nesprávna alebo neúplná, objednávateľ je oprávnený vrátiť faktúru poskytovateľovi na doplnenie, resp. opravu. Lehota splatnosti odmeny začne plynúť až po doručení opravenej faktúry objednávateľovi.

Čl. IV.

Doba trvania zmluvy

- 4.1 Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30.11.2015, vrátane.
- 4.2 Táto zmluva zaniká uplynutím doby, na ktorú je dohodnutá, dohodou zmluvných strán alebo odstúpením od zmluvy.
- 4.3 Každá zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od zmluvy v prípade, ak napriek písomnému upozorneniu na porušenie povinností druhou zmluvnou stranou vyplývajúcich z tejto zmluvy, nedôjde k náprave ani v lehote určenej v tomto písomnom upozornení. Objednávateľ je oprávnený od zmluvy odstúpiť najmä v prípade porušenia povinností poskytovateľa uvedených v čl. II. tejto zmluvy.

- 4.4 Odstúpenie od zmluvy je účinné doručením písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy, druhej zmluvnej strane. Odstúpením zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán v celom rozsahu s výnimkou ustanovení, ktoré vzhľadom na dohodu strán alebo svoju povahu majú trvať aj po ukončení zmluvy.
- 4.5 V prípade odstúpenia od zmluvy zo strany objednávateľa z dôvodov porušenia zmluvy poskytovateľom nemá poskytovateľ nárok na zaplatenie sumy dohodnutej v čl. III.
- 4.6 Zánikom zmluvy nie je dotknuté právo zmluvných strán na náhradu škody od druhej zmluvnej strany, ktorá porušila podmienky zmluvy.

Čl. V Následky neplnenia

Ak poskytovateľ preukázateľne poruší niektorú zo svojich povinností uvedených v čl. II. tejto zmluvy, má objednávateľ nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 50 % z celkovej dohodnutej odmeny podľa čl. III bod 3.1 tejto zmluvy. Zmluvná pokuta je splatná bez zbytočného odkladu, najneskôr do 15 dní odo dňa, kedy objednávateľ poskytovateľa na zaplatenie zmluvnej pokuty vyzval. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody.

Čl. VII. Záverečné ustanovenia

- 6.1 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť v deň po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
- 6.2 Zmluva sa vyhotovuje v dvoch exemplároch s platnosťou originálu, pre každú zmluvnú stranu po jednom vyhotovení. Súčasťou zmluvy je príloha č. 1 – zoznam printových médií a plánovaný rozsah inzercie.
- 6.3 Akékoľvek zmeny alebo doplnky tejto zmluvy je možné vykonať len so súhlasom zmluvných strán formou písomného dodatku.
- 6.4 Zmluvné strany podpisujú túto zmluvu ako prejav slobodnej a vážnej vôle vedomé si jej dôsledkov, nekonajú v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.
- 6.5 V prípade doručovania písomností sa v pochybnostiach má za to, že písomnosť bola zmluvnej strane doručená tretím dňom po dni jej odoslania druhou zmluvnou stranou na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy a to aj v prípade, že sa zásielka vráti ako nedoručená.
- 6.6 Vzťahy zmluvných strán touto zmluvou neupravené sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení.
- 6.7 Zmluvné strany si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a uzavreli po vzájomnom prerokovaní podľa ich práva a slobodnej vôle, určite, vážne a nie v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok. Zmluvné strany potvrdzujú autentickosť tejto zmluvy svojimi podpismi.

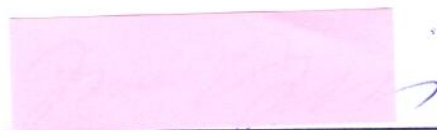
V Bratislave dňa



Bratislavská organizácia cestovného ruchu
Mgr. Martin Horváth, výkonný riaditeľ

V Bratislave dňa

19.7.2015



SLOVAK PRESS PHOTO, s.r.o.
Mgr. Jana Garvoldtová, konateľka

SLOVAK PRESS PHOTO, s.r.o.
BJÖRNSSONOVA 10
811 05 BRATISLAVA
IČO: 36 844 748