

**Zmluva o spolupráci, reklame, propagačnej činnosti a inzercii**  
uzavretá podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka  
a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

**I. Zmluvné strany**

**Bratislavská organizácia cestovného ruchu**

Sídlo: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava  
IČO: 42259088  
DIČ: 2023399455  
Registrácia: Registrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, č. registrácie : 28351/2011/SCR  
Bankové spojenie:  
Číslo účtu:  
Zastúpená. : MUDr. František Stano, predseda predstavenstva  
PhDr. Katarína Lettrichová, podpredsedníčka predstavenstva  
(ďalej len „BTB“)

a

**Bratislavský okrásľovaci spolok**

so sídlom: Zelená č. 6, 811 01 Bratislava  
zastúpený: Mgr. Maroš Mačuha, výkonný riaditeľ, na základe priloženého plnomocenstva Ing. Igora Chovanca, predsedu správnej rady  
IČO: 42 172 829  
DIČ: 2022887779  
bankové spojenie:  
číslo účtu:  
registrácia: zapísaný 18.06.2009 v Registri občianskych združení vedenom MV SR pod č. VVS/1-900/90-286 21.  
(ďalej len „BOS“)

**Preambula**

BTB je právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Jednou z jej základných činností je podpora a spoluorganizovanie kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva a ich marketing a propagácia pre obyvateľov mesta Bratislavy a jej návštevníkov.

Bratislavský okrásľovaci spolok (BOS) je občianske združenie obyvateľov a priateľov Bratislavy, ktoré chce zachovávať historické hodnoty mesta, podporovať estetické cítenie v spoločnosti, zlepšovať životné prostredie a budovať hrdosť na svoje mesto. Obnovený Bratislavský okrásľovací spolok sa cíti byť pokračovaním pôvodného Okrásľovacieho spolku z roku 1868, pričom pôsobí v súčasných podmienkach a chce prispievať k rozvoju Bratislavy ako hlavného mesta Slovenskej republiky. Pravidelne organizuje podujatia pod korporátnym názvom: „Čarovná ulička Bratislavy“ :Stredovek na hradbách, Bitka pri Viedni, Prešporské večery, Stredoveké vianočné trhy na hradbách. Cyklus je obsahom a charakterom venovaný téme Obnovy bratislavských hradieb a ich postupného začleňovania sa do turistických atrakcií mesta.

## Čl. II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je záväzok BOS zabezpečiť propagáciu a reklamu BTB na podujatiach (vymenovaných v Prílohe č. 1 tejto zmluvy) pod súborným názvom „Čarovná ulička Bratislavy“, ktorý zahŕňa cyklus tematických kultúrnych podujatí (ďalej len „podujatie“), konajúcich sa do 27.06. – 14. 12. 2014 v Bratislave a záväzok BTB poskytnúť BOS za tieto aktivity odmenu podľa nižšie dohodnutých podmienok.

## Čl. III. Povinnosti BOS

1. BOS sa zaväzuje poskytnúť BTB reklamné plnenie:
  - a) Umiestnenie loga BTB ako partnera podujatia na stránke BOS ako aj pri komunikácií samotného podujatia na sociálnych sietach: facebook, youtube, ako aj na <http://www.bos-bratislava.sk/s> odkazom na jeho domovskú stránku.
  - b) Poskytnutie podkladov pre public relations (ďalej len PR) aktivity s uvedením loga BTB ako partnera podujatím.
  - c) Poskytnutie priestoru na prezentáciu BTB počas celého cyklu podujatí a to v dňoch 27. - 14. decembra 2014.
  - d) Prezentácia loga BTB podľa v domácich mediálnych výstupov - printových alebo internetových. Logo sa umiestni v printoch: Bratislavské noviny a v letákoch k podujatiu.
  - e) Zabezpečenie fotodokumentácie zo všetkých podujatí cyklu „Čarovná ulička Bratislavy“ 2014.
  - f) Umožní natočenie krátkych reklamných reportážnych video záznamov, ktoré budú použité pre ďalšiu prezentáciu destinácie ako aj samotného podujatia.
2. BOS sa zaväzuje zabezpečiť výrobu a zverejnenie reklamy BTB podľa bodu 1. na vlastné náklady na základe dodaných podkladov od BTB.
3. BOS sa zaväzuje dodať BTB reklamné plnenie, kópie zverejnenej reklamy, ako aj fotodokumentáciu preukazujúcu splnenie reklamných povinností KB uvedených v bode 1. a fotodokumentáciu z priebehu samotného podujatia podľa bodu 1. a) až g) do 14 dní po ukončení podujatia. Z fotodokumentácie musí byť jasne viditeľná propagácia a reklama BTB.

## Čl. IV. Povinnosti BTB

1. BTB sa zaväzuje bezodkladne a to do 24 hodín po podpise zmluvy spracovať a dať BOS podklady pre zverejnenie reklamy v elektronickej podobe podľa čl. III.
2. BTB sa zaväzuje uhradiť dohodnutú odmenu podľa čl. V. tejto zmluvy na účet BOS.
3. BTB zabezpečí preklady a tlač propagačného bulletinu v DL formáte (2 lomy) 5 000 ks v jazykovej mutácii SK, DE, EN, spolu 15 000 ks.
4. BTB odprezentuje cyklický projekt „Čarovná ulička Bratislavy“ na svojej webovej stránke ako aj všetkých dostupných mediálnych kanáloch, propagačných bulletinov.

## Čl. V. Odmena a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli na konečnej podpore a dohodnutej odmene za vykonanú propagáciu podľa plnenie čl. III. tejto zmluvy vo výške 16 000 EUR (slovom: šesťnásť tisíc EUR). BOS po podpise zmluvy oboma zmluvnými stranami vystaví zálohovú faktúru na sumu 16 000 EUR (slovom šesťnásť tisíc EUR) s lehotou splatnosti 7 dní od jej doručenia BTB a BTB ju uhradí na účet BOS uvedený v záhlaví tejto zmluvy. BOS vystaví vyúčtovaciu faktúru a doručí BTB najneskôr do 7 dní od skončenia podujatia.

2. V prípade, že faktúra vystavená BOS bude nesprávna alebo neúplná, BTB je oprávnená takýto doklad vrátiť BOS na doplnenie, resp. opravenie. BOS je povinný vrátený daňový doklad neodkladne opraviť. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry BOS.
3. Podmienkou uhradenia riadnej faktúry je odovzdanie kópií dokladov a fotodokumentácie reklamného plnenia uvedenej v čl. III. bod 3. tejto zmluvy zo strany BOS pre BTB.

#### **Čl. VI. Následky neplnenia**

1. V prípade zistenia, že BOS preukázateľne porušilo svoje povinnosti uvedené v čl. III. tejto zmluvy, je BOS povinný vrátiť BTB 50 % z poskytnutej sumy, a to bez zbytočného odkladu, najneskôr do 15 dní odo dňa kedy ho BTB na vrátenie vyzvalo.

#### **Čl. VII. Doba trvania zmluvy, jej zánik a záverečné ustanovenia**

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 19.12.2014.
2. Táto zmluva zaniká uplynutím doby na ktorú je dohodnutá, dohodou zmluvných strán alebo odstúpením od zmluvy.
3. Každá zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od zmluvy v prípade, ak napriek písomnému upozorneniu na porušenie povinností druhou zmluvnou stranou vyplývajúcich z tejto zmluvy, nedôjde k náprave ani v lehote určenej v tomto písomnom upozornení. BTB je oprávnená od zmluvy odstúpiť najmä v prípade porušenia povinnosti BOS uvedených v čl. III. tejto zmluvy.
4. Týmto nie je dotknuté právo zmluvných strán na náhradu škody od druhej zmluvnej strany, ktorá porušila podmienky zmluvy.
5. Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať iba písomnou formou, a to na základe súhlasu oboch zmluvných strán - dodatkom.
6. Právne vzťahy, ktoré sú neupravené v tejto zmluve, sa riadia podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka.
7. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť v deň po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
8. Zmluva sa vyhotovuje v dvoch exemplároch, z toho po jednom pre každú zmluvnú stranu.
9. Zmluvné strany si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a uzavreli po vzájomnom prerokovaní podľa ich práva a slobodnej vôle, určite, vážne a nie v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok. Zmluvné strany potvrdzujú autentickosť tejto zmluvy svojimi podpismi.

V Bratislave dňa 20.06.2014

v Bratislave dňa 20.06.2014

\_\_\_\_\_  
MUDr. František Štálo, predseda predstavenstva

\_\_\_\_\_  
Mgr. Mariš Mačuha, PhD., výkonný riaditeľ

\_\_\_\_\_  
PhDr. Katarína Lettrichová, podpredsedníčka predstavenstva

Príloha č.1:

Program podujatí tematického cyklu „Čarovná ulička Bratislavy“, zabezpečovaných BOS.