

RÁMCOVÁ ZMLUVA O POSKYTOVANÍSLUŽIEB

AUTORSKEJ PODPORY SOCIÁLNYCH SIETÍ

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

medzi zmluvnými stranami :

Objednávateľ :

Názov : Bratislavská organizácia cestovného ruchu
Sídlo: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava
IČO: 42259088
DIČ: 2023399455
Registrácia: registrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, č. registrácie : 28351/2011/SCR
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
Zast. : MUDr. František Stano, predseda predstavenstva
PhDr. Katarína Ferencíková, podpredsedníčka predstavenstva

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Dodávateľ :

Názov : Martin Kontúr
Sídlo: I. Houdeka 1924/26, 034 01 Ružomberok
IČO: 40397840
IČ DPH: SK 104 827 8440
Zapísaný v Živnostenskom registri Obvodného úradu Ružomberok, č. reg. 508-6765
Bankové spojenie :
Číslo účtu :
Kontakt: martin.kontur@gmail.com
Telefón: 0907 805 548

(ďalej len „dodávateľ“)

Článok I

Predmet zmluvy

1/ Predmetom tejto zmluvy je záväzok dodávateľa vykonávať pre objednávateľa „autorskú

podporu sociálnych sietí zameranú na zvyšovanie poznania značky, zabezpečenia informovanosti a propagácie destinácie Bratislava“ podľa požiadaviek objednávateľa uvedených v Článku II ods.2/ tejto zmluvy.

2/ Objednávateľ sa zaväzuje dodávateľovi riadne odoslať podklady potrebné pre zrealizovanie tejto zmluvy a zaplatiť dodávateľovi dohodnutú cenu.

Článok II

Rozsah a obsah predmetu zmluvy

1/ Cieľom uzatvorenia tejto zmluvy je prezentovať destináciu Bratislava na sociálnych sieťach čo najviac atraktívne pre potenciálnych návštevníkov, vracajúcich sa turistov, ale aj obchodných cestujúcich a nákupcov v oblasti kongresového a incentívneho cestovného ruchu. Zároveň má objednávateľ záujem pôsobiť aktívne na sociálnych sieťach a využívať tento nástroj nielen na propagáciu destinácie, ale taktiež na aktívnu prezentáciu vlastných aktivít. Hlavným zameraním tejto aktivity je prostredníctvom autorskej podpory na sociálnych sieťach osloviť čo najväčšie množstvo užívateľov, aktívne upútať ich pozornosť, zaangažovať ich do diskusií a monitorovať ich spätnú väzbu. Zároveň získavať informácie o profiloch týchto užívateľov ako cieľových skupinách z rôznych cieľových trhov. Cieľom je realizovať prostredníctvom profilov a aktívnej komunikácie na sociálnych sieťach prezentáciu mesta Bratislava a zvyšovať počet aktívne zapojených užívateľov (fanúšikov) a monitorovať úspešnosť kampaní prostredníctvom priebežných reportingov.

2/ Touto zmluvou sa dodávateľ zaväzuje zabezpečiť pre objednávateľa vypracovanie autorskej podpory sociálnych sietí, ktorá bude pozostávať z nasledujúcich činností :

- a) Vytvorenia konceptu a stratégie autorskej podpory v rámci sociálnych sietí Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, prípadne ďalších (špecifických v rámci jednotlivých cieľových trhov, napr. Rusko, Čína a pod.).
- b) Návrh, správa, spustenie a následné vyhodnotenie PPC kampane cielenej na vybrané krajiny (napr. Česká republika, Nemecko, Veľká Británia, Poľsko, Rakúsko, Rusko, Ukrajina a prípadne iné), vrátane kampane na Slovensku.
- c) Tvorba pravidelných mesačných reportov o aktivitách, užívateľoch, prípadne ďalších podľa zadania objednávateľa.
- d) Aktualizácia YouTube kanálu, umiestňovanie videí, komunikácia v rámci diskusie, vyhodnotenie návštevnosti.
- e) Aktualizácia konta pre Twitter konto.
- f) Aktualizácia kont na Facebooku,
- g) Aktualizácia konta na stránke LinkedIn.
- h) Monitoring návštevnosti, efektivity kampane, dopytov, identifikácie potrieb a záujmov cieľovej skupiny a pod.
- i) Spustenie konceptu súťaží do praxe.
- j) Príprava redakčného plánu a zaškolenie zodpovedných osôb. Redakčný plán zahŕňa zoznam plánovaných príspevkov a obsahu na sociálne siete, najmä Facebook, do ktorého môžu prispievať viacerí zamestnanci objednávateľa, príp.

iné zodpovedné osoby určené objednávatelom. Podrobný popis fungovania redakčného plánu bude súčasťou konceptu a stratégie autorskej podpory uvedeného v písm. a).

- k) Externá moderácia, aktívna diskusia v rámci komentárov a príspevkov, ako i publikovanie aktualizácií: vytváranie obsahu – textov, fotografií, videí a pod. Vedenie interaktívnych diskusií a tvorba príspevkov v slovenskom, anglickom, nemeckom, ruskom, českom, poľskom jazyku podľa charakteru sociálnej siete.
- l) Reporting. Podrobný súhrnný report na mesačnej báze obsahujúci aktivity za obdobie platnosti tejto zmluvy.

3/ Objednávatel' dodá dodávateľovi potrebné podklady k plneniu tejto zmluvy. Podklady, ktoré sú potrebné na plnenie zmluvy vyžiada písomne (aj elektronicky) dodávateľ do 3 pracovných dní od podpisu zmluvy.

Článok III **Čas, miesto a spôsob plnenia**

1/ Koncept a stratégia autorskej podpory uvedený v Článku II ods. 2/ písm. a), bude objednávatel'ovi odovzdaný najneskôr do 60 dní od podpisu tejto zmluvy, písomne v 1 vyhotovení a na USB nosiči v sídle objednávatel'a. O ich prevzatí bude spísaný odovzdávací protokol.

2/ Návrh, správu a spustenie PPC kampane uvedenej v Článku II ods. 2/ písm. b), vykoná dodávateľ do 30 dní od podpisu tejto zmluvy.

3/ Vyhodnotenie PPC kampane uvedenej v Článku II ods. 2/ písm. b), mesačné reporty uvedené v Článku II ods. 2/ písm. c) a monitoring uvedený v Článku II ods. 2/ písm. g) bude dodávateľ vykonávať pravidelne mesačne a o ich výsledku, resp. výstupoch bude objednávatel'a informovať v mesačných reportoch, ktoré budú objednávatel'ovi zaslané elektronicky do 10. dňa nasledujúceho mesiaca a v 1 písomnom vyhotovení budú prílohou najbližšej faktúry dodávateľ'a.

4/ Aktualizáciu YouTube kanálu podľa Článku II ods. 2/ písm. d), aktualizáciu Twitter konta podľa Článku II ods. 2/ písm. e), aktualizáciu konta na stránke LinkedIn podľa Článku II ods. 2/ písm. g.) a prípravu redakčného plánu podľa Článku II ods. 2/ písm. h) vykoná dodávateľ do 60 dní od podpisu tejto zmluvy. O odovzdaní a prevzatí redakčného plánu bude spísaný odovzdávací protokol.

5/ Vyhodnotenie návštevnosti YouTube kanálu podľa Článku II ods. 2/ písm. d) vykoná dodávateľ 1x ¼ ročne.

6/ Zaškolenie zodpovedných osôb určených objednávatel'om na používanie redakčného plánu podľa Článku II ods. 2/ písm. j) vykoná dodávateľ do 30 dní od odovzdania redakčného plánu.

7/ Moderáciu, diskusiu, tvorbu príspevkov a publikovanie aktualizácií podľa Článku II ods. 2/ písm. i) bude dodávateľ vykonávať minimálne 1x týždenne, pričom ich spustenie prebehne do 30 dní od podpisu tejto zmluvy.

8/ Reporting uvedený v Článku II ods. 2/ písm. l) vykoná dodávateľ 2x za obdobie trvania zmluvy a objednávatel'ovi ho odovzdá po 60 dňoch a do 30 dní po ukončení tejto zmluvy.

9/ Objednávateľ zašle prostredníctvom e-mailu dodávateľovi administrátorské prístupové údaje na Facebook, Twitter, LinkedIn do 14 dní od podpisu tejto zmluvy.

10/ Dodávateľ odovzdá objednávateľovi po ukončení zmluvy do 24 hodín všetky prístupové heslá k vytvoreným kontám a zaškolí administrátora (tzn. osobu zo strany objednávateľa).

Článok IV

Práva a povinnosti zmluvných strán

1/ Dodávateľ sa zaväzuje, že bude pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou. Zaväzuje sa dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, požiadavky objednávateľa a ustanovenia tejto zmluvy. Dodávateľ bude uskutočňovať požadované služby osobne. Dodávateľ zodpovedá za to, že objednané služby budú vykonané včas, riadne, bez chýb a nedostatkov. Prípadné preukázané nedostatky budú odstránené dodávateľom bezodplatne.

2/ Dodávateľ je povinný uverejňovať na sociálnych sieťach len také komunikačné nástroje, ktoré budú prezentovať Bratislavu a objednávateľa v pozitívnom smere a čo najatraktívnejšie. Komunikačné nástroje nesmú obsahovať hanlivé, urážlivé, nespisovné slová (fotografie, videá) a informácie, ktorú vyvolajú alebo môžu vyvolať negatívny obraz o objednávateľovi a Bratislave. V tomto prípade, je objednávateľ taktiež oprávnený odstúpiť od zmluvy.

3/ Zmluvné strany sa dohodli, že pri poskytovaní služieb uvedených v Článku II ods. 2/ tejto zmluvy je dodávateľ povinný zaslať objednávateľovi elektronicky na schválenie všetky príspevky (okrem príspevkov obsahujúcich informácie všeobecnej povahy), odpovede a iné texty, fotografie, videá a pod. (ďalej len „komunikačné nástroje“) pred ich uverejnením na sociálnych sieťach, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. V prípade, ak dodávateľ zverejní komunikačný materiál na sociálnych sieťach bez predchádzajúceho súhlasu objednávateľa, a tento bude obsahovať informácie, ktoré sa ukážu ako nepravdivé, zavádzajúce, mylné, alebo poškodzujúce dobré meno objednávateľa, resp. schopné ho poškodiť alebo ak poruší ods. 2/ tohto Článku a Článok II, ods. 2 tejto zmluvy, je povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu v sume 1 000 Eur s DPH za každé takéto porušenie zmluvy. V tomto prípade, je objednávateľ taktiež oprávnený odstúpiť od zmluvy.

4/ Dodávateľ je povinný zachovávať mlčanlivosť o obsahu všetkých podkladov a materiálov, ktoré dostal od objednávateľa, aby mohol vykonať objednané služby, a zaväzuje sa nakladať s nimi ako s dôvernými v zmysle obchodného tajomstva.

5/ Dodávateľ je oprávnený poskytnúť výsledok činnosti, ktorá je predmetom tejto zmluvy výhradne len objednávateľovi a zabezpečiť, aby na objednávateľa prešli všetky práva vzniknuté realizáciou a poskytnutím služieb podľa tejto zmluvy.

6/ Ak pri plnení tejto zmluvy – ako výsledok plnenia predmetu zmluvy – vznikne dielo (ďalej ako „autorské dielo“) podľa ustanovení zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach

súvisiacich s autorským právom (autorský zákon), dodávateľ týmto udeľuje objednávateľovi výlučnú výhradnú licenciu na každé používanie autorského diela v rámci všetkých foriem propagačných, prezentačných a informačných aktivít o meste Bratislava uskutočňovaných objednávateľom, a to najmä na výrobu tlačených letákov, brožúr, obalov, plagátov, billboardov, ako aj elektronických propagačných médií (CD, internetovej stránky, DVD a pod.), na vyhotovenie rozmnoženín diela, na verejné rozširovanie originálu diela alebo jeho rozmnoženiny predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva, nájmom, vypožičaním, zaradenie diela do súborného diela, verejné vystavenie diela, verejné vykonanie a verejný prenos diela. Dodávateľ udeľuje objednávateľovi licenciu v neobmedzenom rozsahu na dobu neurčitú, bez možnosti jej odvolania. Objednávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie autorského diela v rozsahu udelenej licencie, s čím dodávateľ vyjadruje svoj súhlas. Objednávateľ je ďalej oprávnený postúpiť licenciu zmluvou na tretie osoby, s čím dodávateľ vyjadruje svoj súhlas, pričom nevyžaduje, aby ho objednávateľ o postúpení licencie na tretie osoby a osobe postupníka informoval. Cena uvedená v Článku V ods. 1/ tejto zmluvy zahŕňa v tomto prípade aj odmenu dodávateľa za udelenie licencie.

7/ Zmluvné strany nie sú oprávnené bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany postúpiť akékoľvek svoje pohľadávky z tejto zmluvy na tretie osoby.

Článok V

Cena a platobné podmienky

1/ Objednávateľ zaplatí dodávateľovi za plnenie predmetu tejto zmluvy cenu vo výške 8.000,- EUR s DPH (príloha č. 1). Dohodnutá cena je cenou konečnou, ktorá zahŕňa všetky náklady dodávateľa spojené s realizáciou tejto zmluvy.

2/ Objednávateľ neposkytuje dodávateľovi zálohové platby ani preddavky na vykonanie služieb. Dodávateľovi vzniká nárok na zaplatenie vykonanej služby až po jej vykonaní.

3/ Úhradu ceny služieb uskutoční objednávateľ na základe faktúry za skutočne vykonané a poskytnuté služby. Fakturácia bude prebiehať nasledovne :

40% z ceny (3 200,- Eur s DPH) uvedenej v ods. 1/ tohto Článku bude uhradené po 30 dňoch od podpisu tejto zmluvy na základe faktúry dodávateľa (za služby uvedené v Článku II ods. 2/ písm. b), c), h), j), k), l))

30% z ceny (2 400,- Eur s DPH) uvedenej v ods. 1/ tohto Článku bude uhradené po 60 dňoch od podpisu tejto zmluvy na základe faktúry dodávateľa (za služby uvedené v Článku II ods. 2/ písm. a), d), e), f), g), l))

20% z ceny (1 600,- Eur s DPH) uvedenej v ods. 1/ tohto článku bude uhradená po 90 dňoch od podpisu tejto zmluvy na základe faktúry dodávateľa (za služby uvedené v Článku II ods. 2/ písm. e), f), g), i), j) a l)).

10% z ceny (800,- Eur s DPH) uvedenej v ods. 1/ tohto článku bude uhradená do 120 dní od podpisu tejto zmluvy na základe faktúry dodávateľa (za služby uvedené v Článku II ods. 2/ písm. e), f), g), i), j) a l)).

4/ Lehota splatnosti každej faktúry je 30 dní odo dňa jej preukázateľného doručenia objednávateľovi. Faktúra bude uhrádzaná bezhotovostným prevodom z účtu objednávateľa na účet dodávateľa.

5/ Každá faktúra musí mať všetky náležitosti daňového dokladu vyžadované platnými právnymi predpismi. V opačnom prípade je objednávateľ oprávnený faktúru vrátiť späť dodávateľovi na doplnenie/opravu. V tomto prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom riadneho doručenia opravenej faktúry objednávateľovi.

6/ Objednávateľ a dodávateľ sa dohodli, že v prípade omeškania objednávateľa s úhradou fakturovanej sumy za poskytnuté služby je dodávateľ oprávnený požadovať od objednávateľa zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

7/ Ak dodávateľ nespĺnil povinnosť poskytnúť požadované služby podľa tejto zmluvy alebo podľa konkrétnej objednávky objednávateľa v lehote plnenia uvedenej v Článku III alebo v objednávke, má objednávateľ právo požadovať zmluvnú pokutu vo výške 2 % z ceny uvedenej v ods. 1/ tohto Článku za každý deň omeškania.

Článok VI **Doba trvania zmluvy**

1/ Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2013.

2/ Túto zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zmluvná strana, aj bez uvedenia dôvodu, s 2 mesačnou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení písomnej výpovede druhej zmluvnej strane. V prípade výpovede sú zmluvné strany povinné zabezpečiť plnenie už potvrdených záväzkov a do uplynutia výpovednej lehoty vysporiadať svoje zmluvné vzťahy a odovzdať aktuálne administrátorské prístupové údaje a k ním heslá.

3/ Odstúpiť od zmluvy možno v prípadoch stanovených v tejto zmluve alebo v zákonom stanovených.

Článok VII **Záverečné ustanovenia**

1/Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť v deň po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.

2/ Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len na základe vzájomnej dohody oboch zmluvných strán, pričom akékoľvek zmeny a doplnky musia byť vykonané vo forme písomného a očíslovaného dodatku k zmluve odsúhlaseného a podpísaného oboma zmluvnými stranami.

3/ Zmluvné vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi právneho poriadku platného na území Slovenskej republiky.

4/ Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, po jednom pre každú zmluvnú stranu.

5/ Zmluvné strany prehlasujú, že si text tejto zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jeho obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcim porozumeli. Zmluvné prejavy sú dostatočne zrozumiteľné, jasné a určité, zástupcovia zmluvných strán sú oprávnení k podpisu tejto zmluvy a na znak súhlasu ju schválili a podpísali.

6/ Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je príloha č. 1.

V Bratislave dňa 26.8.2013

V Bratislave dňa 30.8.2013

.....
MUDr. František Stano

.....
Martin Kontúr

.....
PhDr. Katarína Ferenčíková
objednávateľ