

Zmluva o realizácii komunikačnej kampane v Rakúsku
uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov

I.
Zmluvné strany

Objednávateľ: Bratislavská organizácia cestovného ruchu

sídlo: Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava 1

IČO: 42 259 088

DIČ:

IČ DPH:

registrácia:

bankové spojenie:

číslo účtu:

v mene ktorého koná:

(ďalej len ako „Objednávateľ“ ,

a

Dodávateľ: RailAd GmbH

sídlo: Durchlaßstraße 42/2, 9020 Klagenfurt am Wörthersee

IČO: 189760i

DIČ:

registrácia:

763/15y

bankové spojenie:

číslo účtu:

v mene ktorého koná:

(ďalej len ako „Dodávateľ““

...

Preambula

Účelom tejto zmluvy je zabezpečenie komunikačnej kampane v regionálnej doprave a priestoroch s ňou súvisiacou na kľúčovom rakúskom trhu. Cieľom tejto kampane je zvýšenie záujmu o destináciu Bratislava a rast návštevnosti a počtu prenocovaní rakúskymi obyvateľmi.

III.

Predmet zmluvy a predmet plnenia

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri realizácii komunikačnej kampane v regionálnej doprave a priestoroch s ňou súvisiacou na rakúskom trhu (ďalej len ako „komunikačná kampaň“).
2. Realizáciou komunikačnej kampane sa rozumie najmä tlač plagátov a ich umiestnenie na reklamných nosičoch, prenájom reklamných nosičov, prezentácia video-plagátov a videí

na reklamných nosičoch, zabezpečenie umiestnenia prezentácie do magazínu vo vlakoch ÖBB.

IV.

Prostriedky, rozsah a lokalizácia komunikačnej kampane

1. Zmluvné strany sa dohodli, že komunikačná kampaň bude realizovaná nasledovnými prostriedkami a v uvedenom objeme
 - a) Plagáty na vlakových staniach v objeme 125 ks, veľkosť A0;
 - b) DigiLighty na vlakových staniach v objeme 80 video-plagátov, veľkosť 45/65 palcov, 20 sekundové video, 45 zobrazení za deň na jeden Digilight;
 - c) Prezentácia v magazíne vo vlakoch ÖBB, ktorý je vydávaný polročne v objeme 2 x 70.000 kusov, a prístupný cestujúcim bezplatne, v objeme 1/1 strana na vlakovej trase Graz - Viedeň a 1/1 strana na trase Linz - Viedeň;
 - d) BusTV v regionálnych autobusoch v objeme 2 x 150 obrazoviek v 150 autobusoch, 20 sekundové video, min 25 zobrazení za deň na jednu obrazovku;
 - e) Plagáty v regionálnych autobusoch v objeme 200 plagátov v 200 autobusoch, veľkosť A3.

2. Lokalizácia kampane bude v prípade prostriedkov komunikačnej kampane v zmysle písm. a) a b) bodu 1. tohto článku zmluvy
 - Región Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland – 60%
 - Štajersko 20%
 - Horné Rakúsko a Korutánsko 20%.

3. Lokalizácia kampane bude v prípade prostriedkov komunikačnej kampane v zmysle písm. d a e) bodu 1. tohto článku zmluvy
 - Región Viedeň - 40%
 - Dolné Rakúsko – 30%
 - Burgenland - 30%.

V.

Termín kampane

1. Zmluvné strany sa dohodli, že komunikačná kampaň bude realizovaná v prípade prostriedkov komunikačnej kampane v zmysle písm. a), b), d) a e) bodu 1. článku IV. zmluvy v termíne od 1. 5. 2016 do 30. 6. 2016 a v prípade prostriedku komunikačnej kampane v zmysle písm. c) bodu 1. článku IV. zmluvy v termíne od 1. 6. 2016 do 31. 12. 2016.

VI.

Povinnosti Dodávateľa

1. Dodávateľ sa zaväzuje
 - a) prevziať od Objednávateľa grafické podklady na realizáciu reklamnej kampane v elektronickej podobe;

- b) vytlačiť plagáty v dostatočnej kvalite, na papieri vhodnom pre dané nosiče a umiestniť ich v zmysle tejto zmluvy,
- c) vo vlastnom mene prenajať alebo inak zabezpečiť reklamné nosiče na realizáciu komunikačnej kampane v zmysle tejto zmluvy;
- d) zabezpečiť prezentáciu video-plagátov a videí v zmysle tejto zmluvy;
- e) zabezpečiť umiestnenie kampane v magazíne v zmysle v zmysle písm. c) bodu 1. článku IV. zmluvy;
- f) po ukončení komunikačnej kampane ukončiť prezentáciu na všetkých prostriedkoch komunikačnej kampane;
- g) preukázať Objednávateľovi plnenie tejto zmluvy najmä predložením fotodokumentácie o realizácii komunikačnej kampane jednotlivých nosičov, vrátane ich konkrétnej lokalizácie, výtlačku magazínu v zmysle v zmysle písm. c) bodu 1. článku IV. zmluvy (ďalej len ako „zdokumentovanie komunikačnej kampane“).

- 2. Dodávateľ sa zaväzuje, že bude pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou, bude dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, požiadavky Objednávateľa a ustanovenia tejto zmluvy. Dodávateľ je pri plnení predmetu tejto zmluvy povinný postupovať samostatne a v súčinnosti s Objednávateľom.
- 3. Dodávateľ je povinný nezverejňovať informácie týkajúce sa Objednávateľa, získané v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy, tretím osobám, iba ak by išlo o povinnosť vyplývajúcu zo zákona alebo ak by Objednávateľ udelil súhlas na ich zverejnenie.

VII.

Povinnosti Objednávateľa

- 1. Objednávateľ je povinný poskytnúť Dodávateľovi súčinnosť nevyhnutnú pre realizáciu komunikačnej kampane v zmysle tejto zmluvy. Objednávateľ je povinný dodať všetky grafické podklady a videá na realizáciu komunikačnej kampane.
- 2. V mene Objednávateľa je oprávnený komunikovať s Dodávateľom Ing. Michal Foltýn, mob: +421 905 926 383, e-mail: foltyn@visitbratislava.com.
- 3. Objednávateľ je oprávnený v priebehu kampane korigovať priebeh kampane a reklamovať vady plnenia, realizovaného na základe tejto zmluvy.
- 4. Objednávateľ je povinný zaplatiť Dodávateľovi dohodnutú odmenu za podmienok uvedených v čl. VII. tejto zmluvy.

VIII.

Odmena

- 1. Dodávateľ má za realizáciu komunikačnej kampane právo na odmenu v sume 18.512,- Eur bez dane z reklamy, 19.437,60 Eur s daňou z reklamy. Súčasťou odmeny sú tiež všetky náklady Dodávateľa súvisiace s realizáciou komunikačnej kampane. Odmena v zmysle 1. vety tohto bodu zmluvy je konečná, nemôže sa zvyšovať a zahŕňa všetky, i dodatočné, náklady Dodávateľa súvisiace s plnením tejto zmluvy.

2. Zmluvné strany sa dohodli, že odmenu bude fakturovať Dodávateľ nasledovne: 50 % po 7 dňoch od nasadenia kampane (t.j. od 1. 5. 2016) a 50 % po 30. 6. 2016.
3. Odmenu uhradí Objednávateľ bezhotovostne na bankový účet Dodávateľa uvedený v čl. I. tejto zmluvy. Lehota splatnosti odmeny je 30 dní od doručenia faktúry Objednávateľovi, pričom faktúra Dodávateľa musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov. Súčasťou faktúry musí byť zdokumentovanie komunikačnej kampane v zmysle čl. VI. bodu 1. písm. g) tejto zmluvy, ktoré je podmienkou splatnosti odmeny.

IX.

Trvanie zmluvy

1. Táto zmluva je uzatvorená na obdobie do 31. 12. 2016.
2. Túto zmluvu možno ukončiť i pred uplynutím doby uvedenej v bode 1. tohto článku zmluvy, a to dohodou alebo odstúpením od zmluvy.

X.

Sankcie

1. Ak má komunikačná kampaň vady, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť, ak ich Dodávateľ neodstránil v primeranej lehote, ktorú mu Objednávateľ na tento účel poskytne. Ak má komunikačná kampaň opakované vady alebo vadu, ktorá predstavuje podstatné porušenie tejto zmluvy, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť i bez poskytnutia primeranej lehoty na odstránenie.
2. Ak sa Dodávateľ dostane do omeškania s realizáciou komunikačnej kampane, je povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 5 % z odmeny podľa čl. VIII. tejto zmluvy za každý deň omeškania. V tomto prípade je Objednávateľ oprávnený tiež odstúpiť od tejto zmluvy.

XI.

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Táto zmluva sa môže meniť len dohodou zmluvných strán v písomnej forme.
3. Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami právneho poriadku Slovenskej republiky, najmä Obchodného zákonníka.
4. Ak zmluvná strana neoznámí druhej zmluvnej strane inú adresu, zmluvné strany komunikujú prostredníctvom adries uvedených v čl. I tejto zmluvy.

5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy budú riešiť primárne mimosúdnu cestou - dohodou. V prípade súdneho sporu je príslušným všeobecný súd Objednávateľa.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je jej príloha, a to:
Príloha č. 1 – špecifikácia predmetu zákazky
7. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strany po jej podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
9. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 27.4.2016

V WIEN dňa 26.4.2016

Objednávateľ:

Dodávateľ:

**Bratislavská organizácia
cestovného ruchu**

Ing. Alžbeta Melicharová,
predsedníčka predstavenstva

Mgr. Peter Petrovič,
podpredseda predstavenstva

Príloha č. 1:

Špecifikácia predmetu zákazky.

Zabezpečenie komunikačnej kampane v regionálnej doprave a priestoroch s ňou súvisiacou na ra-kúskom trhu. Cieľom je zvýšenie záujmu o destináciu Bratislava a rast návštevnosti a počtu prenocovaní rakúskymi obyvateľmi. Media mix plánujeme zostaviť tak, aby upútal pozornosť ľudí, ktorí sa zdržiavajú v blízkosti jednotlivých nosičov dostatočný čas na to, aby reflektovali na ich obsah. Plánované nosiče kampane: videá a plagáty v regionálnej doprave, digilighty a plagáty na vlakových staniciach a magazín vo vlakoch ÖBB.

Termín kampane: 1. máj – 30. jún 2016

Cielenie kampane (A,B):

Región Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland – 60%

Štajersko 20%

Horné Rakúsko 10%

Korutánsko 10%

Cielenie kampane (D,E)

Región Viedeň - 40%

Dolné Rakúsko – 30%

Burgenland - 30%

A) Plagáty na vlakových staniciach: 125 plagátov, veľkosti A0

B) DigiLighty na vlakových staniciach: 80 video-plagátov, 45/65 palcov, 10 sekundové video, 45 zobrazení za deň na jeden Digilight

C) Sprievodca vo vlakoch ÖBB: 1/1 strana na vlakovej trase Graz - Viedeň a 1/1 strana na trase Linz - Viedeň (od júna do decembra 2016)

D) BusTV v regionálnych autobusoch: 2 x 150 obrazoviek v 150 autobusoch, 20 sekundové video, min 25 zobrazení za deň na jednu obrazovku

E) Plagáty v regionálnych autobusoch: 200 plagátov v 200 autobusoch, veľkosť A3

Výsledná cena zahŕňa tlač, a umiestenie reklamy.

Miesto a lehota dodania predmetu zákazky:

Miesto dodania predmetu zákazky: Rakúsko

Lehota dodania predmetu zákazky: Kampaň v trvaní od 1.5. 2016 -30.6.2016