




# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII






uzatvorená medzi:

## článok I. Zmluvné strany

**spoluorganizátor:** Bratislavská organizácia cestovného ruchu  
so sídlom: Šafárikovo námestie 76/3  
zastúpený: Ing. Alžbeta Melicharová  
IČO: 42250089  
DIČ:   
bankové spojenie:   
číslo účtu:   
zapísaná v registri kraj  
a regionálneho rozvoja

(ďalej len ako „partner

a

**organizátor:** Polester Racing  
so sídlom: Dobšinského 44,902 01 Pezinok  
zastúpený: Filip Polc- predseda občianskeho združenia  
IČO: 30855233  
DIČ::   
bankové spojenie:   
IBAN:   
číslo účtu:   
SWIFT:   
zapísaná v obchodnor

(ďalej len ako „organizátor“)

výstavby

.87171/B

uzatvárajú v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

## článok II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

1. Spolupráca **organizátora** a **partnera**, na podujatí „Bratislava City Downhill, 2.kolo svetového pohára mestských zjazdov Citydownhill World Tour 2016“ (ďalej len

„podujatie“), ktoré sa bude konať v Bratislave v termíne 25. júna 2016, ktorého súčasťou je sprievodný program na námestí M.R. Štefánika v Bratislave v termíne od 22.-24. júna.

2. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia a propagáciu destináciu v pôsobnosti partnera t.j. mesto Bratislava, v rámci uvedeného podujatia a počas kampaní zameraných na podporu jeho návštevnosti.

### článok III.

#### Práva a povinnosti zmluvných strán

##### A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
  - a) uviesť partnera ako spoluorganizátora vo všetkých printových, propagačných a mediálnych výstupoch, ktoré zabezpečuje a môže ovplyvniť organizátor,
  - b) umiestniť preklik na web [www.visitbratislava.com](http://www.visitbratislava.com) alebo jeho podstránku na webe [www.citydownhill.com](http://www.citydownhill.com),
  - c) umiestniť na dobre viditeľnom mieste 1x banner (logo a web) partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať – na trati podľa vzájomnej dohody medzi organizátorom a partnerom,
  - d) umiestniť minimálne jeden post o Bratislave, respektíve o produktoch partnera na oficiálnej Facebookovej stránke podujatia, podľa dodaných podkladov od partnera,
  - e) umiestniť logo a web partnera do oficiálnej videopozvánky podujatia, ktorá bude komunikovaná prostredníctvom sociálnych sietí,
  - f) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú, printovú a online kampaň - umiestnenie destinačného loga podľa vzájomnej dohody medzi organizátorom a partnerom,
  - g) zaradiť propagačný spot partnera s maximálnou dĺžkou 1 min. na dvoch LED obrazovkách počas pretekov Citydownhill, ktoré sa konajú 25.júna 2016,
  - h) dodať propagačný merkantil – 2x tričko a 2x čiapka,
  - i) zdieľať súťaž partnera o dodaný propagačný merkantil podujatia na sociálnych sieťach organizátora,
  - j) dodať 6 ks lístkov do VIP zóny počas podujatia;
2. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ing. Michal Foltyn [foltyn@visitbratislava.com](mailto:foltyn@visitbratislava.com), a za organizátora Jana Vasová [vasova@hotmail.sk](mailto:vasova@hotmail.sk),
3. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dodaným dizajn manuálom,
4. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 14 dní pred podujatím,
5. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
6. dodať partnerovi monitoring propagácie a fotodokumentáciu z podujatia v minimálnom rozsahu 3 fotografie zo sprievodného podujatia a 3 fotografie z Bratislava City Downhill v elektronickej podobe do 31.7.2016 v primeranej technickej

a umeleckej kvalite použiteľnej pre prezentáciu a propagáciu partnera, jeho aktivít a destinácie Bratislava. Organizátor potvrdzuje, že je výlučným nositeľom autorských práv k predmetnej fotodokumentácii a partnerovi udeľuje bezodplatnú nevýhradnú licenciu na jej použitie. Udelená licencia je bez vecného, časového a územného obmedzenia, nemožno ju vypovedať. Partner je oprávnený udeliť tretej osobe sublicenciu a to aj bez súhlasu organizátora.

**B. Partner sa zaväzuje:**

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo a banner v elektronickej podobe),
2. zabezpečiť realizáciu Pumptrack arény v termíne od 22.-24.6.2016 v priestoroch námestia M.R.Štefánika v Eurovea, ktorá pozostáva z dovozu, montáže, demontáže min. 60 metrovej Pumptrackovej modulárnej dráhy, prevádzky požičovne 8 ks bicyklov, 5 ks kolobežiek, 10 ks ochranných prvkov, 3 inštruktorov jazdy za účasti Filipa Polca. Jazdenie na dráhe Pumptrack bude počas celej doby prevádzky pre verejnosť bezplatné. Prevádzka arény bude v čase od 12:00 hod. do 18:00 hod.
3. zabezpečiť pre maximálne 10 akreditovaných novinárov, prípadne súťažiacich na podujatí Bratislava City Downhill infocestu, ktorej rozsah a program bude špecifikovaný po vzájomnej dohode zmluvných strán, na základe záujmu zo strany novinárov, prípadne súťažiacich najneskôr 2 dni pred podujatím,
4. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 3 pracovných dní od dodania realizačného riešenia,
5. šíriť informácie o podujatí prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov ako napríklad: web, Facebook, newsletter,
6. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
7. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom.

C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

#### **článok IV. Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom



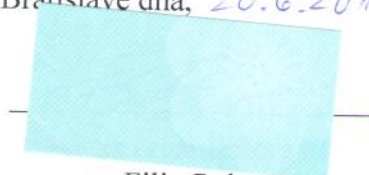
- doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
  6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave dňa 20.6.2016



Ing. Alžbeta Melicharová  
predsedníčka predstavenstva BTB

V Bratislave dňa, 20.6.2016



Filip Polc  
predseda občianskeho združenia



