

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

spoluorganizátor: Bratislavská organizácia cestovného ruchu

so sídlom: Šafárikovo námestie 76/3

zastúpený: Ing. Alžbeta Melicharová

IČO:

DIČ:

bankové spojenie:

číslo účtu:

zapísaná v registri kra

a regionálneho rozvo

(ďalej len ako „partne

a

organizátor: AMITY o. z.

so sídlom: Nám.sv. Františka 6, 841 04 Bratislava

zastúpený: Ing. Jarmila Vlčková

IČO: 42262691

DIČ::

bankové spojenie:

IBAN:

číslo účtu:

SWIFT:

zapísaná v Registri o

(ďalej len ako „orgar

rstva dopravy, výstavby

uzatvárajú v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

1. Spolupráca **organizátora** a **partnera**, na podujatí „*World Music Festival Bratislava*“ (ďalej len „podujatie“), ktoré sa bude konať v Bratislave v termíne 9.-10.9.2016.

2. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia a propagáciu destinácie v pôsobnosti partnera t.j. mesto Bratislava, v rámci uvedeného podujatia a počas kampaní zameraných na podporu jeho návštevnosti.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. a) zabezpečiť dramaturgiu a logisticko-produkčnú realizáciu podujatia;
b) komplexne zabezpečiť zorganizovanie podujatia, vrátane zabezpečenia programu, medializácie, propagácie a technického zabezpečenia;
c) zorganizovať podujatie v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a splniť všetky povinnosti voči príslušným orgánom verejnej správy a ostatným partnerom podujatia a organizáciám kolektívnej správy autorských práv (SOZA),
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) uviesť partnera ako spoluorganizátora vo všetkých printových, propagačných a mediálnych výstupoch, ktoré zabezpečuje a môže ovplyvniť organizátor,
 - b) umiestniť preklik na web www.visitbratislava.com alebo jeho podstránku na webe www.worldmusicfestival.sk,
 - c) umiestniť na dobre viditeľnom mieste 1x banner partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať - na Hlavnom námestí a v Ateliéri Babylon podľa vzájomnej dohody medzi organizátorom a partnerom,
 - d) umiestniť minimálne jeden post o Bratislave, respektíve o produktoch partnera na oficiálnej Facebookovej stránke podujatia, podľa dodaných podkladov od partnera,
 - e) umiestniť logo a web partnera do oficiálnej videopozvánky podujatia, ktorá bude komunikovaná prostredníctvom sociálnych sietí,
 - f) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú, printovú a online kampaň - umiestnenie destinačného loga podľa vzájomnej dohody medzi organizátorom a partnerom,
 - g) dodať 6 ks lístkov na záverečný Gala koncert,
 - h) uviesť logo Ministerstva dopravy výstavby a regionálneho rozvoja SR na všetkých komunikačných a reklamných výstupoch týkajúcich sa podujatia (napr. billboardy, citylighty, webové stránky, sociálne siete, tlačoviny k podujatiu) od 31.8. 2016 a informáciu že podujatie je realizované s podporou Ministerstva dopravy výstavby a regionálneho rozvoja SR
3. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ing. Michal Foltýn foltyn@visitbratislava.com, a za organizátora Jarmila Vlčková jarmila.vlckova@gmail.com,
4. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dodaným dizajn manuálom,
5. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím,
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
7. dodať partnerovi monitoring propagácie a fotodokumentáciu z podujatia v minimálnom rozsahu 5 ks, v elektronickej podobe do 30.9.2016 v primeranej technickej a umeleckej

kvalite použiteľnej pre prezentáciu a propagáciu partnera, jeho aktivít a destinácie Bratislava. Organizátor potvrdzuje, že je výlučným nositeľom autorských práv k predmetnej fotodokumentácii a partnerovi jej dodaním udeľuje bezodplatnú nevýhradnú licenciu na jej použitie. Udelená licencia je bez vecného, časového a územného obmedzenia, nemožno ju vypovedať. Partner je oprávnený udeliť tretej osobe sublicenciu a to aj bez súhlasu organizátora,

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo a banner v elektronickej podobe),
2. zabezpečiť pre zahraničných novinárov vychádzku po meste s výkladom v angličtine dňa 9. septembra 2016 v poobedných hodinách,
3. zabezpečiť preklady PR materiálov v rozsahu max 5 normostrán,
4. zabezpečiť výlepné plochy na A2 plagáty v Turistickej Informačnej kancelárii na Klobučníckej ulici v Bratislave,
5. dodať 30 ks darčekových balíčkov s promo materiálmi o Bratislave pre zahraničných novinárov a hostí,
6. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 3 pracovných dní od dodania realizačného riešenia,
7. šíriť informácie o podujatí prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov ako napríklad: web, Facebook, newsletter, inzercia,
8. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
9. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom.

C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave dňa, 5.9.2016



Ing. Alžbeta Melicharová
predsedníčka predstavenstva BTB

V Bratislave dňa, 5.9.2016



Ing. Jarmila Vlčková
predsedníčka predstavenstva AMITY o. z.