

**ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 06.09.2016**

**Bratislava Tourist Board, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava
Miesto konania: kancelária BTB, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava**

Prítomní: A.Melicharová, M.Volek, M.Naď, P.Petrovič, A.Smik

Nepřítomní – ospravedlnení : L.Novacká, S.Svoreňová, J.Buocik

Za DR BTB: M.Farkaš

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB.

Navrhla na schválenie nasledovný program rokovania P-BTB:

1. Marketingový plán BTB na september 2016 – podklad bude zaslaný 5.9.2016
2. Projekt Kapitulske dvory
3. Stanovisko BTB k VZN mestskej časti Staré mesto o otváracích hodinách prevádzok
4. MICE konferencia – podklady Vám boli zaslané mailom 22.8.2016
5. Žiadosť o členstvo One Slovak girl, s.r.o. – informácia o stretnutí s predsedom Komory č. 2
6. Korunovačný videopoint – podklady Vám boli zaslané mailom 23.8.2016
7. Rôzne

s čím prítomní členovia P-BTB súhlasili.

Bod č. 1 Marketingový plán BTB na september 2016

Marketingový plán BTB na september 2016 (**Príloha č. 1**) prezentoval VR-BTB. Predseda Komory č. 2 pán Volek informoval členov P-BTB, že je nesmierne dôležité, aby špeciálne pre novinárov bol pripravený PressKit. Na webe BTB visitbratislava.com sú štatistiky, geografické informácie aj všetky opakujúce sa podstatné otázky uverejnené. Treba sa účastníkom presstripov venovať aj osobne a nadštandardne. Usefull info je potrebné neustále dopracovávať.

Uznesenie č. 1/06092016: P-BTB schvaľuje marketingový plán BTB na september 2016.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 2 Projekt Kapitulske dvory

Žiadosť o spoluprácu zo strany mestskej časti Staré mesto bola na BTB doručená v júli 2016, skompletizované podklady podľa schválených pravidiel boli dodané však až dnes pred obedom. Členovia prerokovali podklady, kde v rozpise požadovaných položiek sú uvedené také veci, ktoré je problematické za strany BTB zabezpečiť, napr. na manažéra projektu. Ide o trojdňový projekt a zmysluplné by bolo ak by oživenie Kapitulskej ulice bol dlhodobý investičný projekt, tak aby sa takáto aktivita stala stálou ponukou cestovného ruchu. V žiadosti je Stručný rozpočet na aktivity Jesenných Kapitulských dvorov 2016 a to:

Kategória	Suma v Euro
Drobný nákup a spotrebný materiál	250,00
Poštovné náklady	12,50
Montáž stánkov, tabúl a reklamných banerov	125,00
Autorský návrh a tlač reklamných letákov a Pozvánok	322,00
Poistenie akcie	45,00
Dopravné náklady	55,00
Čistiace a stavebné práce pred a po akcii	185,00
Propagácia web, tlač, médiá s občerstvením	144,00
Internet	40,00
Manažérske náklady, organizácia akcie	1500,00
Celkom	2416,00

Uznesenie č. 2/06092016: P-BTB sa uznieslo, že navrhované podujatie Kapitulské dvory môže byť do budúcnosti veľmi prínosné pre zvýšenie návštevnosti Bratislavy. Navrhovaný projekt však nespĺňa základné požiadavky na podporu podujatí BTB:

- nakoľko ide primárne o komunitnú akciu úzkeho zamerania
- projekt v súčasnej podobe nezvyšuje návštevnosť destinácie
- BTB nemôže priamo financovať náklady indikované v rozpočet pre spoluprácu s BTB.

P-BTB zaväzuje PP-BTB uvedené uznesenie oznámiť oz Oživenie Kapitulskej ulice do 9.9.2016.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 3 Stanovisko BTB k VZN mestskej časti Staré mesto o otváracích hodinách prevádzok

JUDr. Kralovičová informovala P-BTB o podstatných častiach VZN k úprave prevádzok v Starom meste. Predstavenstvo k tomu podrobne diskutovalo a dospelo k záveru, že pre mnohých je toto navrhované VZN likvidačné. Reštrikčné VZN má vážny negatívny dopad na ekonomiku podnikov v Starom meste, je nasmerované priamo proti turizmu a zároveň proti rozvoju samotného Starého mesta. V súčasnosti už existujú dostatočné nástroje na zabezpečenie poriadku a nočného klúdu v centre Bratislavy.

Uznesenie č. 3/06092016: P-BTB schvaľuje znenie listu v zmysle **Prílohy č. 2** vo veci VZN k obmedzeniu prevádzkovej doby podnikov v centre a zaväzuje PP-BTB a podpredsedu P-BTB, aby uvedený list podpísali a doručili do 9.9.2016 starostovi a poslancom Starého mesta.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 4 MICE konferencia

Pán Petrovič informoval členov BTB o MICE konferencii (**Príloha č. 3**), ktorú už BTB realizovalo v roku 2015 a vysvetlil význam toho, aby sa na tohtoročnej konferencii kládol hlavný dôraz na to, aby podnikatelia MICE sektoru a všetkých ďalších podnikov na to naviazaných chápali význam zosieťovania sa a lobovania za významné konferencie, ktoré musíme pritiahnuť do Bratislavy. Michal Nad' uviedol, že by sme mali na konferencii uviesť tému, ako významne sa Predsedníctvo SR v EU podieľalo na náraste turizmu v SR a najmä v Bratislave. Toto by malo dopomôcť stakeholderom v Bratislave z verejného aj súkromného sektora lepšie pochopiť, aký priamy a synergický efekt má MICE pre ekonomický a kultúrny rozvoj mesta. MICE nie je okrajová téma, ale prináša pre mesto veľký biznis. Pán Smik uviedol, že usporiadateľom konferencie by možno malo byť hlavné mesto v partnerstve s BTB.

Uznesenie č. 4/06092016: P-BTB poveruje PP-BTB zabezpečiť rokovanie k uvedenej konferencii s tímom BCB a MICE komorou. Z: PP-BTB, T: do 15.9.2016

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 5 Korunovačný videopoint v Michalskej veži

Členom P-BTB bol vedúcim odd. marketingu pánom Morongom zaslaný a odprezentovaný projekt, ktorý by mal tému Korunovačného mesta posunúť do pravidelnej zážitkovej, celoročne obslužiteľnej formy. BTB sa momentálne nachádza v štádiu obstarávania technickej stránky projektu.

Dlhodobým zámerom BTB je vytvorenie stabilného, vizuálne a obsahovo pútavého, turisticky atraktívneho miesta, prezentujúceho HISTORICKÚ tému KORUNOVÁCIE. / doposiaľ máme v BA jeden event a stálu expozíciu v MMB/. Zámerom je tému obohatiť o turisticky atraktívny formát.

Prostredníctvom prepojenia historických priestorov a nových moderných technológií chceme obohatiť program návštevníkov / turistov mesta Michalskej brány (ktorá bola súčasťou cesty kráľov) o aktívny zážitkový formát KORUNOVÁCIE.

Na základe spoločnej komunikácie s Múzeom mesta Bratislavy, vyčlenením finančných prostriedkov oddelenia kultúry, športu hl.mesta SR a Bratislavskej organizácie CR, ktorá je aj nositeľom myšlienky sme vstúpili do spoločnej kooperácie. MICHALSKÁ VEŽA, bola aj historicky neoddeliteľnou súčasťou Korunovačnej cesty všetkých v Prešporku korunovaných kráľov. Daný priestor je však pre ďalšie prípadne prevádzkovanie potrebné revitalizovať/ sfunkčniť, preto prikladáme štúdiu využiteľnosti, skutkový stav miesta /pripravovaný BTB/.

Krok A, revitalizácia a zariadenie priestoru / HIMB, BTB/

Krok B, zabezpečenie skľúčovacieho boxu /foto, video/ techniky, ktorý zaznamenáva návštevníkov odetých v dobových kostýmoch s korunovačnými insígniami /BTB, zabezpečenie VO . Súťaž na výroba kostýmov /BTB UŽ REALIZUJE/.

Uznesenie č. 5/06092016: P-BTB schvaľuje projekt revitalizácie a zriadenia Korunovačného videopointu, za podmienky, že obstaranie jednotlivých etáp je kryté v schválenom rozpočte BTB pre rok 2016. Z: VR-BTB T: koniec roka 2016

Hlasovanie: Prítomní: 5 , Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 6 Žiadosť One Slovak girl, s.r.o. o členstvo v BTB

Na BTB bola doručená žiadosť Aleny Koniarovej o členstvo jej spoločnosti One Slovak girl, s.r.o. v BTB. Predseda Komory č. 2 pán Volek komunikoval s pani Koniarovou a odporučil jej prijatie. PP-BTB uviedla, že ak sa prijímajú členovia počas roka vyvoláva to komplikácie s zápisom do registra na MDVRR SR, vznikajú zmätky s tým, že si členovia neuvedomujú, že je potrebné zaplatiť celé ročné členské (nie len alikvotnú časť), BTB to stojí peniaze na právnych poplatkoch. Z mailovej komunikácie niektorí členovia P-BTB nadobudli dojem, že subjekt nemá úprimný záujem o spoluprácu a podieľanie sa podpore BTB a rozvoji CR v destinácii.

Uznesenie č. 6/06092016: P-BTB rozhodlo, že prijíma One Slovak girl, s.r.o. za člena BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 2, Proti: 2 (Melicharová, Petrovič), Zdržal sa: 1 (Nad')

Uznesenie nebolo prijaté. P-BTB neprijíma One Slovak girl, s.r.o. za člena BTB

Bod č. 7 Rôzne:

Kooperatívny manažment – predseda komory č. 2 tlmočil členom P-BTB návrh svojich členov na vytvorenie platformy na kooperatívny manažment, t.j. BTB by malo byť mediátorom pri mnohých kolíznych infraštruktúrnych a iných projektoch, kde rozhodnutia samosprávy narážajú na pragmatické problémy poskytovateľov služieb v CR a naopak. Napr. trasa Maratónu verzus trasa sprievodcovaných prehliadok alebo kolízia cyklotrás s pešími trasami popri Dunaji. Podnety na riešenie niektorých kolíznych situácií by mali prichádzať od predsedov komôr.

Príprava VZ BTB december 2017 – je potrebné, aby všetci členovia P-BTB zvážili témy, ktoré bude potrebné členom VZ BTB predložiť. Mali by sa upraviť Stanovy BTB, tak ako žiada MDVRR SR. VZ by malo prijať Uznesenie a upraviť prijímanie členov len k určitému termínu, predložiť VZ BTB by sa mala aj úprava odmien členov P-BTB za účasť na zasadnutí, aj pre P-DR BTB. Samozrejme bude predložený plán práce a predbežný rozpočet na rok 2017.

Ďalšie zasadnutie P-BTB sa bude konať 27.9.2016 o 15.30 hod s predbežne navrhovaným programom:

1. MICE konferencia
2. Účasť členov P-BTB a komisie CRMS na veľtrhoch a prezentáciách BTB v zahraničí
3. Úprava pravidiel pre podporu podujatí – termín a atribúty.
4. Štvrtročná Správa o činnosti BTB, ktorú podáva VR-BTB podľa čl. XII bod 11 Stanov
5. Informácia o prieskume návštevníkov
6. Rôzne

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová _____

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič _____

Plán marketingovo – komunikačných aktivít (oddelenie marketingu a eventov, PR a komunikácie a MICE) september 2016

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB 06.09.2016



1. Press tripy a infocesty

Kontinuálna príprava, priebežne sa pracuje na viacerých infocestách:

7 španielskych novinárov (spolupráca so SACR, ubytovanie, prehliadka mesta, ufo) 20.9.2016

6 (BE, DE, CH, PL) (spolupráca so SACR, ubytovanie, prehliadka mesta, ufo) 7.10.2016

3 poľské média - TV, blogger (spolupráca s BRT, ubytko, jedlo, prehliadka mesta, atrakcie) 8.10.2016

10 škandinávskych novinárov (spolupráca so SACR, ubytovanie, prehliadka mesta, obed, ufo) 27.10.2016

Suma: cca 1500 EUR, položka 4.1

2. Spolupráca na podujatí World Music Festival

Plnenie za BTB: preklad programu, zabezpečiť výlepne plochy na A2 plagáty v TIC, dodať 30 ks darčkových tašiek, zabezpečiť prehliadku mesta pre novinárov

Plnenie za organizátora: propagácia Bratislavy prostredníctvom brandingu podujatia bannerom s destinačným logom a webom, umiestnením prekliku na webovú stránku organizátora s preklikom na www.visitbratislava.com, logom na všetkých mediálnych výstupoch, dodaním fotografií z podujatia, dodaním lístkov do súťaže atď.

„Tento viacdňový festival je venovaný predovšetkým world music. Prvý ročník sa bude konať na viacerých miestach v centre Bratislavy 9. – 10. septembra 2016. Chce ponúknuť pestrý a bohatý program zameraný na všetky vekové kategórie od detí po dospelých, od amatérov po profesionálov. Priestor dostanú slovenské skupiny zastupujúce tento hudobný smer a predstavia sa aj špičkové zahraničné projekty. Okrem koncertov festival ponúkne aj tanečné vystúpenia, workshopy a ďalšie sprievodné akcie.“

Suma: do 150 EUR, položka 3.1

3. . Spolupráca na podujatí Slovak Press Photo

Plnenie za BTB: Zabezpečiť ubytovanie a stravu pre novinárov a členov medzinárodnej poroty, zabezpečiť raut po slávnostnom vyhodnotení súťaže, počas galavečera a raut počas výstavy Staneleyho Greena a jeho vernisáže.

Plnenie za organizátora: Preklik na na stránke organizátora na web visitbratislava.com, umiestniť banner v mieste konania podujatia, umiestniť post o Bratislave na sociálne site organizátora, dodať lístky do súťaže, dodanie fotografií zo súťaže atď.

SLOVAK PRESS PHOTO je súťaž obrazovej žurnalistiky a následná výstava prinášajúca nezávislé autentické svedectvo o živote tak, ako ho vidia tvorcovia žijúci na Slovensku a v okolitých krajinách. Jej cieľom je umožniť verejnosti byť očitým svedkom udalostí a javov uplynulého roka. V tomto ročníku môžu tvorcovia prihlasovať svoje práce do desiatich kategórií pre fotografiu a do medzinárodnej kategórie krátke video.

Suma: max. do 6530 EUR, položka 4.1

4. príprava jesennej online/outdoorvej kampane na základe prvých vstupných podkladov z analýzy návštevníkov BA

Cieľom je zvýšenie návštevnosti počas jesenného obdobia prostredníctvom tém ako kultúra, história, gastronómia a víno.

5. príprava zimnej online/outdoorvej kampane na základe podkladov z analýzy návštevníkov BA

Cieľom je zvýšenie návštevnosti počas Vianočného obdobia prostredníctvom tém ako vianočné trhy, Nový rok, história – múzeá a galérie, kaviarne.

6. Propagácia v lifestyleových magazínoch spoločnosti Ringier Axel Springer

Vo vybraných periodikách budú uverejnené PR články zamerané na propagáciu Bratislavy, členskej základne, podujatí, a BCC karty.

Financovanie na základe zmluvy podpísanej v mesiaci máj, položka 1.3

7. Propagácia BCC karty, jej partnerov a členov BTB

kontinuálna propagácia prostredníctvom sociálnych sietí

Suma: cca max. do 1000 EUR, položka 3.1

8. Kontinuálna propagácia Bratislavy prostredníctvom sociálnych sietí, facebook, youtube, instagram

9. Príprava tlačových správ na relevantné témy (MICE, štatistiky, aktivity BTB...)

10. Rozšírenie fotodatabázy, fotenie centra mesta a atraktivít použiteľných pre propagáciu destinácie

11. Na základe analýzy návštevníkov BA príprava kampane na rok 2017 – foto, video....

12. Podpora Kultúrneho leta a hradných slávností (zmluva s BKIS), podpora podujatia Limes Days 2016 (sprievodcovia)

13. Príprava a zrealizovanie VO k dodaniu softvéru a grafiky k informačnej - dotykovej stene v TIC –ku.

Položka : rozpočtu 5.1.3/ predbežná suma : 7 000 EUR.

14. Inštalácia , osadenie nových dotykových screenov , TIC – Klobučnícka. Stavebné práce v interiéri TIC

Suma: 18.000 kapitálové výdavky

15. Príprava nových tematických ideových prezentačných nosičov / roll – upov a bannerov/, kapitola : 1.4.3

16. Informačno-navigačné systémy: Prieskum trhu na grafický návrh, výrobu a inštaláciu 2 ks podsvietených „i“ na budovu TIC na Klobučníckej ulici 2, zabezpečenie realizácie vyššie uvedených prác. Katalogizácia existujúceho značenia v meste – minismerovníky a citylighty – návrh na repasáciu a doplnenie v spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov CR, výmena mapových podkladov v citylightoch, postúpenie návrhu na Magistrát hl. mesta SR za účelom odkomunikovania a realizácie spoločnosťou J.C.Decaux. **Kapitoly: 1.1.1., 1.4.3., 2..1.1, 5,1.1.**

17. Kooperácia so MZV, zabezpečenie, vyzásobovanie informačných centier k SK PRES, ide o priebežné zásobenie infopointov na prístupových bodoch v čase predsedníctva, tiež odprezentovanie produktov ako BCC, webového portálu a pod. v priestoroch vstupných bodov

18. Príprava podkladov a VO k zabezpečeniu prenosu dát ku konečnému užívateľovi / PC a internet / čo bude súčasťou projektu Korunovačného video pointu v Michalskej veži, predpokladaná hodnota 800 EUR bez DPH, kapitola 1.1.6

19. Kooperácia pri vybraných marketingových aktivitách s DPB hlavného mesta SR, BTB chce dosiahnuť zlepšenie informovanosti a orientácie pre prichádzajúcich turistov, napr. formou označenia vybraných zastávok MHD v blízkosti ktorých resp. na ktorých je daná atraktivita, hist. pamiatka, vybrané bod záujmu je budú nahraté do všetky spojov MHD v anglickom jazyku, pri hlásení ďalšej zastávky pri takýchto miestach bude hlásenie doplnené o anglický ekvivalent (napr. next stop Bratislava castle). Pri zastávkach s iným názvom zastávky napr. Hodžovo nám bude hlásenie doplnené o anglický ekvivalent President palace, pri zastávkach s priamym prístupom do centra budú v anglickom jazyku hlásené vstupy do centra – zoznam prístupových bodov zašle BTB DPB. V mesiaci október príprava podkladov obojstrannej mapy A2 /trasovanie dennej a nočnej Bratislavy vrátane vybraných atraktivít..

20. Príprava jazykových mutácií brožúr, Tlač propagačných materiálov a brožúr – Secret doors, „Malá Bratislava“, **Položka: 1.1.5**

21. Príprava konferencie MICE na december 2016 – obsah, témy, speakri, v spolupráci s MagiBA

**Mestská časť Bratislava – Staré Mesto
Vajanského nábrežie 3
814 21 Bratislava**

**Mgr. Radoslav Števčík,
starosta mestskej časti**

Poslanci miestneho zastupiteľstva

V Bratislave dňa 6. 9. 2016

VEC: Pripomienkové konanie k VZN o pravidlách času predaja v obchode a času prevádzky služieb na území mestskej časti Bratislava-Staré Mesto

Vážený pán starosta, vážení páni poslanci miestneho zastupiteľstva,

viacerí členovia Bratislavskej organizácie cestovného ruchu požiadali predstavenstvo organizácie, aby sa na svojom zasadnutí zaoberalo návrhom nového všeobecne záväzného nariadenia mestskej časti Bratislava-Staré Mesto o pravidlách času predaja v obchode a času prevádzky služieb na území mestskej časti Bratislava-Staré Mesto, ktoré je aktuálne v pripomienkovom konaní a aby zaujalo k tomuto návrhu jednoznačný postoj, pretože pri vypracovaní predmetného návrhu neboli zohľadnené pripomienky prevádzkovateľov pohostinských služieb na území mestskej časti Bratislava-Staré Mesto a záujmy rozvoja turizmu v tejto lokalite.

Predstavenstvo Bratislavskej organizácie cestovného ruchu, ktorá reprezentuje 89 členských subjektov, z ktorých väčšina pôsobí na území Starého mesta, tak učinilo na svojom zasadnutí dňa 6. 9. 2016, kde po rozsiahlej diskusii jednohlasne prijalo záver, že návrh predmetného VZN v časti regulujúcej pravidlá času prevádzky služieb (ust. § 4) bude mať nepriaznivý ekonomický, resp. až likvidačný dopad pre značnú časť prevádzok pohostinských služieb na území mestskej časti Bratislava-Staré Mesto. Zákazníkmi týchto podnikov sú vo výraznej miere návštevníci Bratislavy, preto prevádzkovanie tohto druhu služieb má vplyv na rozvoj turistického ruchu, a teda ekonomiku tohto odvetvia podnikania, ale aj samotný život mestskej časti Bratislava-Staré Mesto. Účel, ktorý sleduje predmetný návrh (zabezpečenie poriadku a nočného pokoja) je nepochybne možné dosiahnuť aj inými prostriedkami ako reštrikčnými opatreniami s likvidačnými účinkami na prevádzkovateľov pohostinských služieb a následne na rozvoj turistického ruchu, a to najmä efektívnejším využívaním už existujúcich kontrolných a sankčných prostriedkov.

Predstavenstvo Bratislavskej organizácie cestovného ruchu má tiež za to, že pravidlá času prevádzky služieb tak, ako sú nastavené v návrhu predmetného VZN nie sú zárukou naplnenia jeho účelu i preto, že bezdôvodne nastavujú rôzny právny režim pri subjektoch uvedených v ustanovení § 4 ods. 1 predmetného návrhu.

Pevne veríme, že v procese pripomienkového konania, ako aj pri schvaľovaní konečného znenia VZN, budú dôsledne zvážené a zohľadnené vyššie uvedené skutočnosti a bude zvolený citlivejší prístup, ktorý zohľadní rozvoj turistického ruchu na území mestskej časti Bratislava-Staré Mesto.

S pozdravom,

Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Ing. Alžbeta Melicharová
predseda predstavenstva

Mgr. Peter Petrovič
podpredseda predstavenstva

Na vedomie:

JUDr. Zuzana Čierniková, zuzana.ciernikova@staremesto.sk

Projekt konferencie MICE – november 2016, aspekt dramaturgie a explikácia

Názov konferencie, navrhovaný: Kompetencie hlavného mesta Bratislavy v oblasti MICE, rozvoj projektov pre roky 2017 – 2020

Základná premisa konferencie: MICE je pre hlavné mesto Bratislava témou posledné dva roky a doteraz neprišlo k vyššej miere prepojenia súkromného sektora, ktorý je spravidla nositeľom tém a možným aktivizátorom dopytov po organizácii podujatí so zahraničnou účasťou a sektoru cestovného ruchu.

Základný cieľ konferencie: predstaviť minimálne 4 konkrétne EVENTS, ktorých organizácia by pripadala do úvahy v rozmedzí rokov 2017 – 2020 a predstaviť ich spôsobom prezentácie „pracovných plánov“ voči účastníkom konferencie tak, aby vznikli na konferencie minimálne 4 projektové teamy, ktoré sa týmito EVENTS budú proaktívne zaoberať.

Témy konferencie a presah na odbornú verejnosť: Všetky prednášané témy musia mať vzťah na reálne kompetencie mesta (Bratislava) a musia byť vo vzťahu k ambíciám vykonateľné na základe expertízy prednášateľov. T.j. prednášajúci budú hovoriť o reálnych témach možných medzinárodných konferencií a presných pracovných postupoch, ako sa k ich realizácii dostať.

Očakávanie: Očakávaním tohto konceptu je vytvorenie stavu, v ktorom sa cestovný ruch stane prirodzeným ambasádorom kompetencií Bratislavy a Slovenska a pochopí, že jeho rola je predovšetkým „hospitality management“ a nie formovanie tém, či dokonca snaha o vnímanie svojej polohy ako čakať biznisu vďaka členstvu v BTB/BCB či SCB.

Rizikový faktor: Ak nepríde k viac polohovému „nadšeniu“ pre témy na strane MESTA, na strane cestovného ruchu, na strane „dodávateľov contentu“ je tento koncept zbytočný

Záver:

Projekt konferencie založenej na workshopoch s odborníkmi, stavbe pracovných plánov a snahe o zainteresovanosť odvetvia cestovného ruchu pracuje s premisou, že hlavné mesto Bratislava zatiaľ nie je na „veľký MICE“ pripravené, najmä z hľadiska infraštruktúry cestovného ruchu, miery pochopenia zákonitostí MICE a samozrejme aj nevyhnutného kongresového vybavenia. Úzkym miestom aktuálneho stavu je teda okrem iného aj PREPOJENIE navzájom hráčov v MICE a ich prepojenie na biznis mimo cestovného ruchu. Akceptácia minimálne 4 silných vízií pracujúcich s témami vlastnými hlavnému mestu, jeho kompetenciami a napokon pozíciou na trhu týchto tém (moment excelencie v témach, silných mien v pozadí, reálnych výsledkov) nesie potenciál vytvoriť dopyt po EVENTS tvorených zdola, t.j. poznaním silných stránok miesta a ľudí, ktorí tieto silné stránky reprezentujú.

Bratislava by sa tak začala správať ako proaktívny SALES MANAGER svojej kompetencie a spoločnou prácou na minimálne 4 silných víziách by sa posunula do polohy:

We know who we are. We know what our competences are. We know the content we are excellent at. That is why we are driving the conferences from the bottom. And we invite YOU ALL (international experts) to be a part of the game...