

**SPRÁVA
Z veľtrhu:
IMEX Frankfurt 2016**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:
Nemecko, Frankfurt am Mein

Miesto konania:

Halle 8,
Messe Frankfurt, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt, Germany

Dátum od - do:

19.4-21.4.2016

Účastníci ZPC za BTB:

Alžbeta Melicharová, Tomáš Koniar, Michal Foltýn
Nina Erneker, Jana Mičková

Údaje o veľtrhu:

IMEX Frankfurt patrí medzi najprestížnejšie MICE veľtrhy vo svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Slovak Convention Bureau / SACR, spolu s ďalšími 6-timi subjektami: oblasťou organizáciou Turizmus regiónu Bratislava, spoločnosťou Tour4U, Enjoy Slovakia, Satur Travel, hotel Lindner a Košice Convention Bureau.

Na základe výstupov z poradenského kontraktu so Sool Nua sa Bratislava prezentovala na základe nových komunikačných posolstiev. (Príloha č. 3 - prezentácia v ppt a sales-deck).

Štatistika z IMEXU:

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 36 stretnutí (pre-scheduled meetings), zrealizovalo sa 53 meetingov s hosted buyers (KPI č. 2 = naplnenie 10 stretnutí nad vopred dohodnutý kalendár), plus 3 meetingy so zástupcami médií a 3 meetingy so zástupcami suppliers = dohromady 53 obchodných stretnutí + networkingové stretnutia so zástupcami iných convention bureaus (Opatija, Monaco, Geneva, Vienna, Praha, Oman Convention & Exhibition Centre...), asociáciami (MCI) či organizátormi podujatí (IMEX, The Meetings Show London). Príloha č. 1 – tabuľka kontaktov (v štádiu spracovania).

Počet konkrétnych RfPs bol 8. Počet prihlášok na FAM trip bol 18 na mieste + 4 z webu priamo cez digitálnu kampaň.

Celkové náklady na IMEX Frankfurt vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, cestovného a iných nákladov činia 5199,78,- EUR.

Zástupcovia BTB sa počas veľtrhu zúčastnili na viacerých odborných prednáškach a seminároch, ktoré mali za cieľ rozšíriť obzory a dostať kvalitné informácie ohľadne

nových trendov a inšpirácie nielen MICE problematiky. Témy vybraných prednášok: Tri generácie lídrov priemyslu, ich myšlienky a pohľady na MICE; Nové technológie a nástroje pri organizovaní podujatí; Aktívne učenie a 3D vizualizácia; Kreatívne myslenie; Zvýšenie efektivity práce...

Item	No. of meetings	cost per meeting
Pre-scheduled meetings	36	
real appointments	53	98,11 €
media appointments	3	
supplier appointments	3	
Total B2B meetings	59	
No of RfPs	8	
Value of RfPs	need to start working with this benchmark	???
Fam trip applications	18	
Fam trip applications online	3	
Overall costs IMEX	5 199,78 €	

Príloha č. 1 kontakty / xls.

Príloha č. 2 Fotodokumentácia

Príloha č. 3 Sales-deck pdf

Záver:

Podujatie splnilo účel. Boli položené základy pre ďalšie porovnania s inými veľtrhmi a merateľnosť efektivity vynaložených prostriedkov. Kontakty (hosted buyers spolu s krátkymi poznámkami o relevancii) budú prístupné členom MICE komory.

Odporúčania:

- **core veľtrh pre MICE target group Bratislavy**, účasť Bratislavy každý rok nevyhnutná
- začať pracovať s metodikou priamych RfPs a ich hodnoty.
- pre zefektívnenie komunikácie odporúčame naďalej zjednocovať a zosúladiť komunikačné prostriedky Slovak Convention Bureau a Bratislava Region Tourism.
- zaradiť do programu veľtrhu event na stánku (happy hour, elektrické auto, „robotická ruka“, niečo interaktívne a pútavé). Virtuálna realita vy Slovak Convention Bureau bola hodnotená kladne.
- naštartovať komunikáciu s hosted buyers formou relevantného contentu (niečo ako newsletter)

Podpisy zúčastnených:

.....

.....

.....

.....