

SPRÁVA  
zo zahraničnej pracovnej cesty  
**World travel market**

**Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:**  
Veľká Británia

**MIESTO a dátum KONANIA**  
Londýn, 07. 11. – 9. 11. 2016

**Účastníci ZPC:**  
Alžbeta Melicharová  
Tomáš Koniar  
Monika Výbochová  
Veronika Rybárová

**Údaje o zahraničnej pracovnej ceste:**

**Informácie o veľtrhu:**

Veľtrh World Travel Market sa koná každoročne v Londýne, už 37. rok, ako jeden z najvýznamnejších veľtrhov CR. V dňoch 07. 11. až 09. 11. 2016 sa konal v Londýnskom vystavovateľskom centre ExCeL veľtrh World travel market. Každoročne navštívi veľtrh viac ako 50.000 skúsených odborníkov v cestovnom ruchu, ministrov a medzinárodnej tlače.

**Informácie o účasti BTB na stánku SACR:**

BTB sa zúčastnila tohto veľtrhu v stánku SACR, v zníženom počte metrov štvorcových, ktorý sa používa pre zahraničné veľtrhy. Stánok sa nachádzal v sekcii Európy, obklopený prezentáciou Českého, Ruského a Maďarského tourist boardu. Nakoľko bol stánok Slovenského tourist boardu obklopený vysokými expozíciami a chrbtom otočený ku vchodu, bol ťažšie viditeľný.

Stánok bol vybavený malým skladosom so šatňou, priestorom pre prípravu cateringu, putom na ochutnávky, pultíkmi pre vystavovateľov s priestorom na uloženie materiálov a tabletom s propagačnými fotkami a videami. Na stánku sa ďalej nachádzali stolíky pre stretnutia s dodávateľmi a potenciálnymi klientmi. SACR takisto zabezpečilo drobné občerstvenie (káva, čaj, ochutnávka vín a ochutnávka grilovaného syru...). Bratislava tourist board bolo v stánku spolu s ostatnými vystavovateľmi, za Bratislavu a región - Bratislava Region Tourism, Tour4U, Flora tour a za Slovensko – SACR, OCR Vysoké Tatry, OCR Košice, LOD, Satur a E-Travel.sk.

Za SACR boli počas celého veľtrhu prítomní p. Šuchová (manažér odboru mark. podujatí), p. Považanová (manažér odboru mark. podujatí) a p. Ofuner (hovorca – odbor propagácie a marketingovej komunikácie).

Prvé tri dni boli venované B2B stretnutiam.

Počas každého dňa zástupcovia BTB absolvovali množstvo stretnutí, najmä s PR agentúrami, ktoré nám ponúkali svoje služby. Ďalej so žurnalistami z rôznych médií a bloggermi. Získali sme mnoho kontaktov a inšpirácií.

Náklady: 1076,80EUR – vystavovateľský poplatok.

Spracovala: 18.11.2016

Mgr. Veronika Rybárová

Podpis.....

Fotodokumentácia:

