

**SPRÁVA  
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:  
Ferien Messe Viedeň 2017**

**Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:**  
Viedeň, Rakúsko

**Miesto konania:**

Messe Wien, Halle A  
Eingang A, Messeplatz 1  
1020 Wien

**Dátum od - do:**

12.1. – 15.1. 2017

**Účastníci ZPC za BTB:**

Alžbeta Melicharová, Tomáš Koniar, Peter Ďurica, Renáta Peterová, František Morong,  
Michal Foltýn, Jana Kačalová, Dana Chrančoková

**Údaje o veľtrhu:**

Ferien Messe Viedeň je medzinárodné podujatie, ktoré patrí k najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu v Rakúsku. Veľtrh je zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovolení. Svoje služby tu predstavili cestovné kancelárie, tour operátori, jednotlivé svetové destinácie, oblastné organizácie a komerční vystavovatelia. Prvý deň bol určený odbornej verejnosti a ostatné dni boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s Ferien Messe prebiehali v Messe Wien výstavy Vienna Autoshow 2017.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala vlastným stánkom spolu s oblastnou organizáciou Turizmus regiónu Bratislava a svojimi členmi - spoločnosťou Tour4U, s.r.o., Flora Tour, s.r.o., partnermi - Slovenská plavba a prístavy - lodná osobná doprava, Región Banská Štiavnica a OOCR Malé Karpaty.

V hlavnom vstupnom vestibule, pred halou A (v ktorej bol umiestnený stánok Bratislavy a regiónu) sa zabezpečila propagácia mesta pomocou veľkého reklamného banneru s rozmermi 500x300cm s leteckou fotografiou Bratislavy, pozývajúci do Bratislavy „vychutnať“ destináciu v zmysle claimu „nebuď turista, buď ochutnávač“. Vertikálny banner s rozmermi 216 x 435cm bol umiestnený na výťahovej šachte nasmerovaný hneď oproti hlavnému vchodu v podobnej komunikačnej línii. Dva banneri vo forme podlahových nálepiek pri prvých dvoch pokladniach, komunikujúcim blízku vzdialenosť Bratislavy – obrázky v prílohe č.2.

V prvý deň navštívila našu expozíciu aj námestníčka primátora mesta Bratislavy p. PhDr. Ľudmila Farkašovská, riaditeľka Slovenského inštitútu vo Viedni p. PhDr. Alena Heribanová a zástupca veľvyslanca SR vo Viedni p. Juraj Ješko.

Súčasťou sprievodného programu bola možnosť vyskúšať a otestovať zariadenie virtuálnej reality oculus, vďaka ktorému návštevníci expozície BTB mohli absolvovať virtuálnu prehliadku bratislavských turistických atrakcií. Súčasťou expozície boli aj someliéri z malokarpatského regiónu, ktorí boli prítomní na samostatnom someliérskom pulte celé štyri výstavné dni. Someliéri boli z vinárstva MODRAN KLIMKO WINE a DUBOVSKÝ & GRANČIČ.

Verejnosť sa na stánku zaujímala najmä o program a zoznam kultúrnych podujatí, koncertov, vážnej hudby, program opery, cyklotrasy v meste a regióne ako aj o dopravu. Z materiálov bol záujem o mapy mesta, program SND, mapy cyklotrás a komplexnú brožúru mesta Bratislavy (zlatá brožúra) veľmi obľúbenou bola brožúra „Insider Tipps fuer Bratislava“ a „malá Bratislava“. Návštevníci mali záujem o konkrétne informácie a programy a podľa toho sa dá usúdiť, že Bratislavu poznajú a radi sa do nej vracajú.

Stručný popis klientely návštevníkov expozície BTB:

- 40% seniorská klientela zaujímajúca sa o kultúrne pamiatky, hudobné podujatia a plavbu po Dunaji,
- 20% vzdelaní a skúsení cestovatelia, ktorí zbierali informácie, aby si organizovali zájazdy sami, alebo ktorí sa veľmi zaujímajú o veci ako múzeá a kultúrne podujatia. Záujem o Bratislavu je väčší pretože si uvedomujú geografickú blízkosť s Rakúskom,
- 15% ľudia, ktorí majú radi Bratislavu a všeobecne Slovensko a aj pravidelne Slovensko resp. Bratislavu navštevujú.
- 25% rodiny s deťmi,

Záverom je možné konštatovať že na veľtrhu cestovného ruchu Ferien Messe bol dopyt po konkrétnych špecializovaných produktoch cestovného ruchu predovšetkým múzeá, galérie, koncerty, aktívne trávenie voľného času. Tento fakt je nutné zohľadniť pri prípadnej budúcej expozícii BTB na veľtrhu Ferien Messe. Je na zváženie možnosť priamej prezentácie subjektov členskej základne BTB prípadne aj nečlenov, na jeden deň, za zvýhodnených podmienok a tým rozšíriť „klasickú“ ponuku ako prešporáčik, plavba po Dunaji, atď. Ďalšou možnosťou je zabezpečiť promovanie subjektov z Bratislavy s ponukou lokálnych výrobkov, športových akcií, atrakcií, remeselných podujatí s možnosťou predaja priamo na expozícii. Ako ďalšia varianta sa ponúka možnosť prezentovať alternatívne kultúrne a spoločenské akcie konané na území Bratislavy ako napr. Biela noc, Dobrý trh, Next festival, Jesenné kapitulské dvory a podobne.

Fotodokumentácia:

Propagácia expozície BTB na Ferien Messe Wien 2017, vstupná hala:





Expozícia BTB na Ferien Messe Wien 2017:





Someliéri na pulte v expozícii BTB na Ferien Messe Wien 2017:



Prezentácia virtuálnej Bratislavy prostredníctvom oculusov:



Spracoval: 20. 1. 2017  
Ing. Peter Ďurica

