

**SPRÁVA  
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:  
Fitur Madrid 2017**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:**  
Madrid, Španielsko

**Miesto konania:**

Feria de Madrid  
Avenida Partenón 5  
28042 Madrid, Španielsko  
Hala 4, číslo stánku 4D08

**Dátum od - do:**

18.1. – 22.1. 2017

**Účastníci ZPC za BTB:**

Tatiana Sotelová, Róbert Šedivý

**Údaje o veľtrhu:**

FITUR je medzinárodný veľtrh cestovného ruchu, ktorý patrí medzi tradičné výstavy na španielskom (a španielsky hovoriacom) trhu. FITUR je globálnym miestom stretnutia profesionálov v cestovnom ruchu a lídrom medzi veľtrhmi pre prichádzajúce a odchádzajúce Ibero americké trhy. Svoje služby tu predstavili cestovné kancelárie, tour operátori, jednotlivé svetové destinácie, oblastné organizácie a komerční vystavovatelia. Prvé tri dni boli určené odbornej verejnosti (18. - 20.1.), zvyšné víkendové dni (21.-22.1.) boli otvorené pre širokú laickú verejnosť.

**Údaje o expozícii Slovenskej republiky:**

Expozíciu Slovenskej republiky, pozostávajúcu z informačného pultu s označením vystavovateľa a spoločného rokovacieho priestoru, zabezpečilo Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky. Bratislavská organizácia cestovného ruchu (Bratislava Tourist Board) sa na veľtrhu prezentovala ako priamy spoluvystavovateľ. Bratislava Tourist Board sa na podujatí prezentovala vlastným pultom s jasne viditeľným logom BTB (Bratislava Tourist Board). Propagácii BTB napomohla aj skutočnosť, že jedna z troch stien celej expozície bola vyhradená panoramatickej fotografii, na ktorej je zachytený Bratislavský hrad, Katedrála sv. Martina, nábrežie a rieka Dunaj.

V prvý deň veľtrhu navštívili expozíciu Slovenskej republiky aj členovia Veľvyslanectva Slovenskej republiky v Madride pod vedením veľvyslanca Slovenskej republiky v Španielskom kráľovstve p. Vladimíra Grácza a za účasti člena Obchodno-ekonomického oddelenia p. Martina Šperku. Súčasťou ich návštevy bola tiež súťaž o vecné ceny na tému „Slovensko“, na ktorej sa zúčastnili španielski novinári.

### Údaje o záujme verejnosti:

V súvislosti s Bratislavou sa verejnosť zaujímala najmä o možnosť spoznať (zväčša neznáme) turistické atrakcie. Záujem sa teda najväčšmi sústredil na nami odporúčané objekty (Bratislavský hrad, Katedrála sv. Martina, Hlavné námestie, Primaciálny palác, Prezidentský palác, Hrad Devín), ale aj na možnosti využitia voľného času po prehliadke mesta (program a zoznam kultúrnych podujatí, koncertov, cyklotrasy v meste a regióne).

Z propagačných materiálov bol najväčší záujem o brožúry v španielskom jazyku: mapa mesta s vyznačenými najznámejšími pamiatkami, komplexná brožúra mesta Bratislavy (Zlatá Bratislava), viac ako vítanou sa stala tiež brožúra Malá Bratislava. Ako vhodný doplnok poslúžil tiež komplexný sprievodca Bratislavy v anglickom jazyku.

Z pohľadu pôsobnosti slovenského stánku možno konštatovať, že prezentácia destinácie mesta Bratislava splnilo svoj účel. Bratislava Tourist Board odprezentoval hlavné mesto dostatočne, o čom svedčí nielen záujem o propagačné brožúry, ale aj čulý kontakt medzi návštevníkmi a oboma po španielsky hovoriacimi operátormi zastupujúcimi uvedenú destináciu.

Na základe komunikácie s jednotlivými návštevníkmi veľtrhu bolo zrejmé, že najčastejšie sa na stánku zastavovali: a) ľudia, ktorí Bratislavu v minulosti navštívili, b) ľudia, ktorí navštívia Bratislavu v najbližšej dobe, c) náhodní okoloidúci, ktorých pritiahla skôr ochutnávka gastronomického produktu.

#### Stručný popis klientely návštevníkov expozície BTB:

- 60% seniorská klientela zaujímajúca sa o dôvernejšie spoznanie Bratislavy počas výletu po strednej Európe (trasa Viedeň – Bratislava – Budapešť resp. Praha – Bratislava – Budapešť).
- 20% seniorská klientela zaujímajúca sa o dôvernejšie spoznanie Bratislavy (výlet do iných stredoeurópskych miest nebol spomenutý)
- 10% klientela plánujúca niekoľkodňový výlet po Slovensku, v rámci ktorého by turisti navštívili aj Bratislavu
- 10% iné (návšteva dcéry počas študentského výmenného programu Erasmus, horolezecké aktivity vo Vysokých Tatrách, atď...)

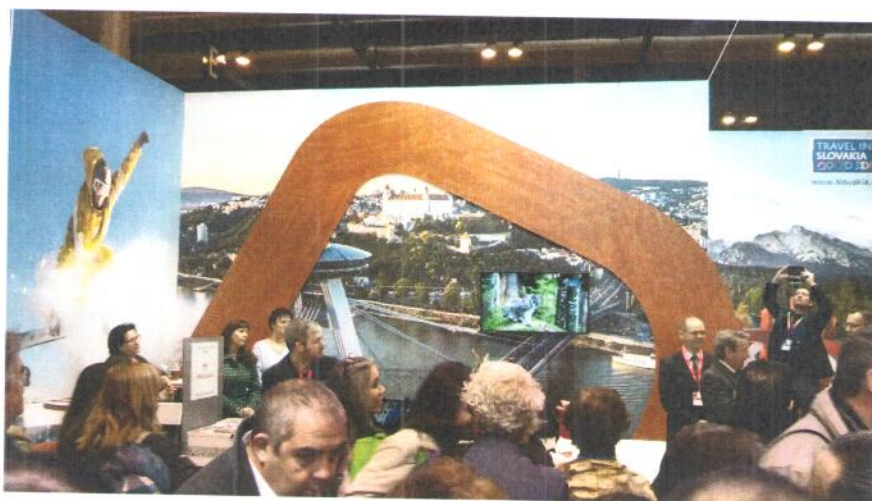
### Záver:

Záverom sa dá konštatovať, že španielsky hovoriaci turisti predstavujú pre Slovensko a mesto Bratislavu veľký potenciál, pretože tieto turistické destinácie nepredstavujú pre nich veľmi známe európske lokality. Pri vhodne zvolenej a intenzívnej propagácii je veľký predpoklad zvýšenia ich záujmu o návštevu Bratislavy resp. Slovenska. Ďalším dôležitým zistením je relatívne nízka miera špecifikovaných požiadaviek zo strany španielsky hovoriacej klientely, oproti napr. nemeckým krajinám. Tento fakt je možné pripísať aj geografickej blízkosti nemeckých krajín ako aj menšej znalosti španielsky hovoriaceho sveta o Bratislave resp. Slovensku.



Fotodokumentácia:

Expozícia BTB na FITUR Madrid 2017, návšteva Veľvyslanectva Slovenskej republiky v Madride:



Spracoval: 2. 2. 2017  
Mgr. Róbert Šedivý