

**SPRÁVA
z medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu:
ITF SLOVAKIATOUR 2017**

Veľtrh sa uskutočnil v:

Bratislava, Slovenská republika

Miesto konania:

Areál Incheba,
Viedenská cesta 3-7
851 01 Bratislava

Dátum od - do:

26.1. – 29.1. 2017

Účastníci za BTB:

Alžbeta Melicharová, Tomáš Koniar, Peter Ďurica, Renáta Péterová, František Morong, Michal Foltýn, Sára Hanulíková, Dana Chrančoková, Maroš Plitko, Laura Mazúchová, Jana Kačalová, Helena Molnárová

Údaje o veľtrhu:

ITF SLOVAKIATOUR je medzinárodné podujatie, ktoré patrí k najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu na Slovensku. 23. ročník veľtrhu je zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovolení. Svoje služby tu predstavili cestovné kancelárie, tour operátori, jednotlivé svetové destinácie, oblastné a krajské organizácie a komerční vystavovatelia. Prvý a druhý deň bol určený odbornej verejnosti a druhý až štvrtý deň boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s ITF SLOVAKIATOUR prebiehali vo výstavisku Incheba aj 24. ročník výstavy „Poľovníctvo a Oddych“, 9. ročník výstavy „Fitness a Wellness“, 24. ročník výstavy „Danubius Gastro“, 17. ročník výstavy „Expo Shop“, 16. ročník výstavy „Gastropack“ a 14. ročník výstavy „Camera Slovakia“.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na expozícii krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava (BRT).

Expozícia BRT bol umiestnená v strednej časti haly B, BTB mala vlastný podsvietený informačný pult s logom hlavného mesta. Na LCD obrazovke umiestnenej na stene expozície, sa premietali promo videá mesta Bratislavy. Ďalšími spoluvystavovateľmi expozície BRT boli OOCR Malé Karpaty, OOCR Záhorie a OOCR Podunajsko.

V prvý deň výstavy navštívil expozíciu BRT primátor mesta Bratislavy JUDr. Ivo Nesrovnal a predseda Bratislavského samosprávneho kraja Ing. Pavol Frešo.

Prvý deň veľtrhu zabezpečoval Bratislava Tourist Board tematickú gastronomicko-vinársku prezentáciu regiónu Bratislava. Pri prezentačnom pulte ponúkali degustáciu svojich produktov someliéri z vinárstva VLADÁR z Rače, pivo čapoval Kláštorň Pivovar a typické bratislavské rožky zabezpečila spoločnosť FantastiCo.

Verejnosť sa na expozícii zaujímala najmä o program a zoznam kultúrnych podujatí, koncertov, vážnej hudby, program opery, cyklotrasy v meste a regióne ako aj o dopravu. Z materiálov bol záujem mapy mesta, program SND, mapy cyklotrás a komplexnú brožúru mesta Bratislavy (zlatá brožúra). Veľmi obľúbenou bola brožúra „Tajné fajn miesta v Bratislave“ a „Malá Bratislava“.

Stručný popis klientely návštevníkov expozície BRT:

- 25% seniorská klientela zaujímajúca sa o kultúrne pamiatky, hudobné a divadelné podujatia čiastočne aj o cyklotrasy.
- 20% skúsení cestovatelia, ktorí zbierali prídavné informácie o meste v ktorom sa nachádzajú, ako napríklad zoznam podujatí či typy na reštaurácie a kaviarne, gastro prevádzky.
- 30% ľudí, ktorí pochádzajú z Bratislavy resp. tu žijú a zaujímajú sa o gastro, zážitky, šport a predovšetkým ich zaujala brožúra „tajné fajné miesta v Bratislave“.
- 25% ľudí, ktorí plánujú pozvať do Bratislavy rodinu/priateľov zo zahraničia a pripravujú pre nich program.

Fotodokumentácia:

Expozícia krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava, na ktorej bolo Bratislava Tourist Board spoluvystavovateľom.



Degustácia vína z vinárstva VLADÁR vo štvrtok 26.1.2017, keď občerstvenie zabezpečovalo Bratislava Tourist Board.



Expozíciu navštívil aj primátor mesta Bratislava, pán Ivo Nesrovnal.



Prezentačný pult Bratislava Tourist Boardu.



Spracovala: 06. 02. 2017
MSc. Sára Hanulíková