

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
Conventa 2017

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:
Ljubljana, Slovinsko

Miesto konania:
Ljubljana Exhibition and Convention Centre, Dunajska cesta 18, Ljubljana, Slovenia

Dátum od - do:
17.1. – 20.1. 2017

Účastníci ZPC za BTB:
Nina Erneker, Jana Mičková

Údaje o veľtrhu:

Conventa je MICE veľtrhom s regionálnou relevanciou pre krajiny marketingovo nazývané „New Europe“. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala ako samostatný subjekt.

Na základe účasti na predošlých MICE sme prezentovali sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev. Stretnutia s buyerami odzrkadľovali nový prístup k prezentácii destinácie postavený na intelektuálnom potenciáli v meste (a samozrejme vhodnosti z hľadiska kapacít) Reakcie buyerov boli veľmi pozitívne, dokonca sme dostali „kompliment“ od jedného z nákupcov, že sme podali zatiaľ najzaujímavejšiu destinačnú prezentáciu, akej bol kedy svedkom.

Samotný koncept Conventy ako podujatia je veľmi otvorený, umožňuje širšiu a neformálnejšiu interakciu vystavovateľov s nákupcami, a to hlavne počas socializing a networking events. Coffee bar, k dispozícii počas celého podujatia, je ťahom a gestom malých nákladov a veľkého dosahu pre každého účastníka veľtrhu.

Nina Erneker sa zúčastnila ranného podujatia ICCA Breakfast, na ktorom boli diskutované otázky rozdelenia rolí DMOs/CVBs, PCOs, DMCs a asociácií s inhouse organizačným tímom.

Štatistiky:

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 32 stretnutí (pre-scheduled meetings), zrealizovalo sa 33 meetingov s hosted buyers + networkingové stretnutia so zástupcami iných organizácií (ICCA, Centaur Media, Zagreb CVB, Krakow Convention Centre, Opatija CVB....)

Príloha č. 1 – tabuľka kontaktov.

Na tomto podujatí sme nezaznamenali priame RfPs.

Celkové náklady na Conventu vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, cestovného a iných nákladov činia 2870,- EUR.

Item	No. of meetings	cost per meeting
Pre-scheduled meetings	32	
real appointments	33	86,9 EUR
media appointments	0	
supplier appoinments		
Total B2B meetings	38	
No of RfPs		
Value of RfPs		
Overall costs Conventa	2870,00 €	

Príloha č. 1 kontakty / xls.

Príloha č. 2 Sales-deck pdf

Záver:

Podujatie splnilo účel. Na základe štatistík z predošlých troch veľtrhov je možné uskutočniť porovnanie s ostatnými veľtrhmi a merateľnosť efektivity vynaložených prostriedkov. **Stretnutia na Convente mali veľmi vysokú kvalitu, nakoľko samotné regionálne zameranie podujatia implikuje nákupcov ochotných zvažovať región Novej Európy. Preto je možné každé z absolvovaných stretnutí považovať za marketingovo relevantné.**

Zaznamenali sme tiež veľký záujem o účasť na Fam tripe v auguste tohto roka, aktuálne sa nahlásilo ca 25 buyerov.

Celková cena na jedno stretnutie je zo všetkých shows najnižšia, preto odporúčame podujatie absolvovať aj v roku 2018.

Kontakty (hosted buyers spolu s krátkymi poznámkami o relevancii) budú sprístupnené členom MICE komory.



Odporúčania:

- naďalej pokračovať v zaznamenávaní štatistík z veľtrhov
- pre zefektívnenie komunikácie odporúčame naďalej zjednocovať a zosúladiť komunikačné prostriedky subjektov prezentujúcich destináciu. Otázne zostáva fungovanie SCB/SACR v rámci nových podmienok pod vedením ministerstva...
- pracovať aktívne na komunikácii VOPRED pred veľtrhom = vyhradiť finančné prostriedky na kampaň na pritiahnutie buyerov na destinačnú prezentáciu!!!
- zaradiť do programu veľtrhu event na stánku (happy hour, sponzorovať obed pre buyerov..)

- Práve finalizujeme obstarávanie content marketingových služieb na celý rok, práca s obsahom bude zahájená od februára 2017.



Podpisy zúčastnených: Nina Erneker
Jana Mičková


.....

.....