



SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu: Utazás Budapešť 2017

Zahraňná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Budapešť, Maďarsko

Miesto konania:

Hala: Hungexpo

Umiestnenie: Pavilón A

Stánok č.: 205 D

Adresa: Albertirsai út 10 (Expo tér 1), 1101 Budapest

Dátum od - do:

2.3. – 5.3.2017

Účastníci ZPC za BTB:

Silvia Renácsová

Údaje o veľtrhu:

Veľtrh Utazás Budapešť je najvýznamnejšou platformou cestovného ruchu v Maďarsku, kde sa stretáva odborná aj široká maďarská verejnosť s ponukou vyše 300 vystavovateľov z 23 krajín.

Jubilejný 40. ročník podujatia prilákal 30 000 návštevníkov. Súbežne s výstavou cestovného ruchu sa konala aj tematická výstava cykloturistiky Bringaexpo.

Bratislava Tourist Board sa prezentovala na samostatnom pulte národnej expozície Slovenska v organizácii Ministerstva dopravy a výstavby (MDV). Okrem Bratislavy sa na stánku predstavilo 11 subjektov cestovného ruchu z maďarskými turistami najvyhľadávanejších lokalít Slovenska a Nitriansky kraj v samostatnej expozícii s ďalšími 5 spoluvystavovateľmi. Ako sprievodný program pre verejnosť bola pripravená ochutnávka piva v organizácii MDV.

Prvý deň veľtrhu bol vyhradený pre odborných návštevníkov. Slovenský stánok navštívila delegácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR s vedením ministra Árpáda Érseka, ktorý mal príhovor aj na tlačovej konferencii za prítomnosti maďarských a slovenských médií. Prítomná bola aj Ivana Magátová, riaditeľka sekcie cestovného ruchu a Soňa Jelínková, riaditeľka zahraničného zastúpenia pre Maďarsko. Na VIP obede priamo v expozícii Slovenska sa zúčastnili aj zástupcovia maďarských vedúcich inštitúcií a médií.

Tlačová konferencia pre tri desiatky novinárov sa uskutočnila v poobedňajších hodinách tromi prezentáciami – MDV, Bratislava Tourist Board a špeciálnou ponukou Maďarských železníc. Vzhľadom na špecifickosť cieľovej skupiny, ktorá už disponuje základnými vedomosťami o Bratislave, prezentáciu Bratislavy sme zamerali na predstavenie noviniek na lepšiu orientáciu turistov a zľavy – mobilná aplikácia, citylights, smart obrazovky v TIC, hlásenie v MHD, BCC a upriamili sme pozornosť na vybrané podujatia jarnej a letnej sezóny. Vyzdvihli sme aj keltsko-rímsku a korunovačnú tému. Účastníkom tlačovej konferencie boli sprostredkované informácie prostredníctvom PPT prezentácie aj tlačovej správy a na konci prezentácie boli vyložené suveníry v podobe balíčkov bratislavských rožkov, historických



kalendárov a publikácií Bratislavské rozprávky, ktoré venovalo občianske združenie Bratislavské rožky. Predstavitel' Bratislavského okrášľovacieho spolku predstavil historické súvislosti Bratislavy a podujatia pri príležitosti jubilea Márie Terézie a korunovačnú tému v autentickom kostýme uhorského šľachtica.

Účasť prezentátora BOS vizuálne aj odborne podporil prezentáciu ponuky Bratislavy aj pri pulte BTB a taktiež boli organizované vedomostné kvízy o Bratislave, ktoré priťahli návštevníkov. Najväčší záujem zo strany širokej verejnosti bol o súhrnný materiál v maďarskom jazyku a mapy. Pýtali sa na možnosti ubytovania, parkovania, zľavy na dopravu, podujatia rôzneho druhu, múzeá, nové atrakcie a klasické pamiatky. Väčšinu návštevníkov tvorila stredná až staršia generácia, ktorá Bratislavu už navštívila a opakovane hľadá ďalšie motívy návštevy. Historické súvislosti majú na tomto trhu veľkú váhu a pri prispôbení ponuky zvýraznením týchto prvkov sa dá zvýšiť záujem maďarskej klientely. Maďari cestujú individuálne a hľadajú si informácie vo svojom jazyku, preto sú nevyhnutné propagačné materiály v maďarčine. Pri marketingových aktivitách na tomto trhu by bolo dobré sa zamerať aj na mladšiu generáciu a rodiny s deťmi, ktoré majú nižšie povedomie o Bratislave a potrebujú iné podnety a témy.

Aktuálne ubytovacie štatistiky za posledné obdobie vykazujú nárast prenocovaní maďarských turistov v Bratislave, napriek tomu, že vzhľadom na blízkosť, Bratislava je pre nich väčšinou jednodňovým alebo tranzitným cieľom. Pri podujatiach je predpoklad na generovanie prenocovania aj pri susedných trhoch.

Odporúčame sa zapojiť do marketingových aktivít organizovaných budapeštianskym zastúpením MDV, napr. infocesty počas konkrétnych podujatí, spoločné prezentácie a práca s médiami v závislosti od tém a finančných možností.

Fotodokumentácia:

Stánok:





Tlačová konferencia MDV + BTB

