

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

## článok I. Zmluvné strany

**partner:** Bratislavská organizácia cestovného ruchu/ Bratislava Tourist Board  
**so sídlom:** Šafárikovo námestie 76/3  
**zastúpený:** Ing. Alžbeta Melicharová  
**IČO:** 42259088  
**DIČ:** 2023399455  
**bankové spojenie:**  
**číslo účtu:**  
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby  
a regionálneho rozvoja SR,

a

**organizátor:** Sharkam VIP Catering, s.r.o.  
**so sídlom:** Veternicová 33, 841 05 Bratislava  
**zastúpený:** Robert Šaradin, konateľ  
**IČO:** 44466200  
**IČ DPH:** SK2022716476  
**bankové spojenie:**  
**číslo účtu:**  
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 55483/B

uzatvárajú v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

## článok II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

1. spolupráca **organizátora** Sharkam VIP Catering, s.r.o. a **partnera Bratislava Tourist Board**, na podujatí „*Bratislava Culinary days – Jahodové dni*“ (ďalej len „podujatie“), ktoré sa bude konať v Bratislave v uvedenom termíne:
  - 15.6. – 17.6. 2017

2. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia a propagáciu partnera, taktiež propagáciu Hlavného mesta SR Bratislavy, v rámci uvedeného podujatia. Partner sa zaväzuje organizátorovi finančne nahradiť náklady za užívanie verejného priestranstva v zmysle situačného nákresu vid' *Príloha*. Na dobu špecifikovanú podľa článku II. tejto zmluvy. BTB je spoluorganizátor podujatia „Bratislava Culinary days – Jahodové dni“ s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

### článok III.

#### Práva a povinnosti zmluvných strán

##### A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
  - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať v súlade s dizajn manuálom, *vid. Príloha*, ktorý organizátor vyhotoví a partner odsúhlasí do 10.4.2017,
  - b) obrendovať webom [www.visitbratislava.com](http://www.visitbratislava.com) a logom partnera stan v súlade s dizajn manuálom, ktorý organizátor vyhotoví a partner odsúhlasí do 10.4.2017, v ktorom sa bude podujatie konať, t.j. vonkajšie aj vnútorné použite webu a loga, resp. jeho zložiek podľa zvolenej tematiky a zamerania akcie; rozloženie stanu podľa vzájomnej dohody medzi organizátorom a partnerom,
  - c) uviesť partnera ako spoluorganizátora podujatia vo všetkých printových a mediálnych výstupoch, ktoré zabezpečuje a môže ovplyvniť organizátor,
  - d) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
    - umiestnenie loga partnera a banneru s preklikom na webovú stránku partnera na internetovej stránke, resp. facebookovskom profile a
    - na prípadných reklamných a propagačných materiáloch,
2. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ing. Alžbeta Melicharová, a za organizátora Róbert Šaradin;
3. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom,
4. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím,
5. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
6. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu z podujatia vždy po ukončení podujatia,

##### B. Partner sa zaväzuje:

1. uhradiť náklady na zaujatie verejného priestranstva na mieste konania podujatia (t.j. správny poplatok za užívanie verejného priestranstva)
2. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe),
3. odsúhlasí realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
4. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov,
5. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,

6. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
  7. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

#### **článok IV. Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave dňa, 10.4.2017

V Bratislave dňa, 10.4.2017

---

za partnera  
Ing. Alžbeta Melicharová  
Predsedníčka predstavenstva BTB

---

za organizátora  
Róbert Šaradin  
konateľ