

Zmluva o realizácii komunikačnej kampane v Rakúsku
uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov

I.

Zmluvné strany

Objednávateľ: Bratislavská organizácia cestovného ruchu
sídlo: Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava 1
IČO: 42 259 088
DIČ: 2023399455
IČ DPH: SK 2023399455
registrácia: Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
č. registrácie: 28351/2011/SCR a 16780/2012/SCR

bankové spojenie:
číslo účtu:
v mene ktorého koná: **Ing. Alžbeta Melicharová**
(ďalej len ako „Objednávateľ“)

a

Dodávateľ: RailAd GmbH
sídlo: Durchlaßstraße 42/2, 9020 Klagenfurt am Wörthersee
IČO: 189760i
DIČ: ATU49201509
registrácia: Landesgericht Klagenfurt 5 Fr 3762/15v
bankové spojenie:
číslo účtu:
v mene ktorého koná: **Ing. Alžbeta Melicharová**
(ďalej len ako „Dodávateľ“)

II.

Preambula

Účelom tejto zmluvy je zabezpečenie komunikačnej kampane v regionálnej doprave a priestoroch s ňou súvisiacou na kľúčovom rakúskom trhu. Cieľom tejto kampane je zvýšenie záujmu o destináciu Bratislava a rast návštevnosti a počtu prenocovaní rakúskymi obyvateľmi.

III.

Predmet zmluvy a predmet plnenia

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri realizácii komunikačnej kampane v regionálnej doprave a priestoroch s ňou súvisiacou na rakúskom trhu (ďalej len ako „komunikačná kampaň“).

2. Realizáciou komunikačnej kampane sa rozumie najmä tlač plagátov a ich umiestnenie na reklamných nosičoch, prenájom reklamných nosičov, prezentácia video-plagátov a videí na reklamných nosičoch.

IV.

Prostriedky, rozsah a lokalizácia komunikačnej kampane

1. Zmluvné strany sa dohodli, že komunikačná kampaň bude realizovaná nasledovnými prostriedkami a v uvedenom objeme
 - a) Plagáty na vlakových staniach: 102 plagátov, veľkosti A0 (84 x 119 cm)
- séria plagátov: Mürztal, Kremstal, Klagenfurt – Villach – St. Veit
 - b) DigiLighty na vlakových staniach: 96 video-plagátov, 45/65 palcov, 20 sekundové video, 45 zobrazení za deň na DigiLight
- oblasť: Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland
 - c) Citylighty na vlakových staniach: 11 citylightov (118,5 x 175 cm)
- oblasť: Viedeň (hlavná stanica, Westbahnhof, Praterstern a iné), St. Pölten, Graz, Klagenfurt
 - d) BusTV v regionálnych autobusoch: 2 x 190 obrazoviek v 190 autobusoch, 20 sekundové video, minimálne 25 zobrazení za deň
- séria: Viedeň, Dolné Rakúsko a Burgenland
 - e) Plagáty vo vlakoch: 859 plagátov, veľkosť A3 (29,7 x 42 cm)
- séria Ostregion: Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland.
2. Lokalizácia kampane bude v prípade prostriedkov komunikačnej kampane v zmysle písm. a) až e) bodu 1. tohto článku zmluvy
Región Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland – približne 85% kampane
Štajersko, Horné Rakúsko, Korutánsko – približne 15% kampane

V.

Termín kampane

1. Zmluvné strany sa dohodli, že komunikačná kampaň bude realizovaná v prípade prostriedkov komunikačnej kampane v zmysle písm. a), b), c), d) a e) bodu 1. článku IV. zmluvy v termíne od 1. 6. 2017 do 30. 6. 2017.

VI.

Povinnosti Dodávateľa

1. Dodávateľ sa zaväzuje
 - a) prevziať od Objednávateľa grafické podklady na realizáciu reklamnej kampane v elektronickej podobe;
 - b) vytlačiť plagáty v dostatočnej kvalite, na papieri vhodnom pre dané nosiče a umiestniť ich v zmysle tejto zmluvy,

- c) vo vlastnom mene prenajať alebo inak zabezpečiť reklamné nosiče na realizáciu komunikačnej kampane v zmysle tejto zmluvy;
 - d) zabezpečiť prezentáciu video-plagátov a videí v zmysle tejto zmluvy;
 - e) zabezpečiť umiestnenie kampane v citylightoch v zmysle písm. c) bodu 1. článku IV. zmluvy;
 - f) po ukončení komunikačnej kampane ukončiť prezentáciu na všetkých prostriedkoch komunikačnej kampane;
 - g) preukázať Objednávateľovi plnenie tejto zmluvy najmä predložením fotodokumentácie o realizácii komunikačnej kampane jednotlivých nosičov, vrátane ich konkrétnej lokalizácie (ďalej len ako „zdokumentovanie komunikačnej kampane“).
2. Dodávateľ sa zaväzuje, že bude pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou, bude dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, požiadavky Objednávateľa a ustanovenia tejto zmluvy. Dodávateľ je pri plnení predmetu tejto zmluvy povinný postupovať samostatne a v súčinnosti s Objednávateľom.
 3. Dodávateľ je povinný nezverejňovať informácie týkajúce sa Objednávateľa, získané v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy, tretím osobám, iba ak by išlo o povinnosť vyplývajúcu zo zákona alebo ak by Objednávateľ udelil súhlas na ich zverejnenie.

VII. Povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ je povinný poskytnúť Dodávateľovi súčinnosť nevyhnutnú pre realizáciu komunikačnej kampane v zmysle tejto zmluvy. Objednávateľ je povinný dodať všetky grafické podklady a videá na realizáciu komunikačnej kampane.
2. V mene Objednávateľa je oprávnený komunikovať s Dodávateľom Ing. Michal Foltýn, mob: +421 905 926 383, e-mail: foltyn@visitbratislava.com.
3. Objednávateľ je oprávnený v priebehu kampane korigovať priebeh kampane a reklamovať vady plnenia, realizovaného na základe tejto zmluvy.
4. Objednávateľ je povinný zaplatiť Dodávateľovi dohodnutú odmenu za podmienok uvedených v čl. VIII. tejto zmluvy.

VIII. Odmena

1. Dodávateľ má za realizáciu komunikačnej kampane právo na odmenu v sume 18.683,55 Eur bez dane z reklamy, 19.601,23 Eur s daňou z reklamy. Odmena v zmysle 1. vety tohto bodu zmluvy je konečná, nemôže sa zvyšovať a zahŕňa všetky, i dodatočné, náklady Dodávateľa súvisiace s plnením tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že odmenu bude fakturovať Dodávateľ nasledovne: 50 % po 7 dňoch od nasadenia kampane (t.j. od 1. 6. 2017) a 50 % po 30. 6. 2017.

3. Odmenu uhradí Objednávateľ bezhotovostne na bankový účet Dodávateľa uvedený v čl. I. tejto zmluvy. Lehota splatnosti odmeny je 30 dní od doručenia faktúry Objednávateľovi, pričom faktúra Dodávateľa musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov. Súčasťou faktúry musí byť zdokumentovanie komunikačnej kampane v zmysle čl. VI. bodu 1. písm. g) tejto zmluvy, ktoré je podmienkou splatnosti odmeny.

IX.

Trvanie zmluvy

1. Táto zmluva je uzatvorená na obdobie do 30. 6. 2017.
2. Túto zmluvu možno ukončiť i pred uplynutím doby uvedenej v bode 1. tohto článku zmluvy, a to dohodou alebo odstúpením od zmluvy.

X.

Sankcie

1. Ak má komunikačná kampaň vady, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť, ak ich Dodávateľ neodstránil v primeranej lehote, ktorú mu Objednávateľ na tento účel poskytne. Ak má komunikačná kampaň opakované vady alebo vadu, ktorá predstavuje podstatné porušenie tejto zmluvy, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť i bez poskytnutia primeranej lehoty na odstránenie.
2. Ak sa Dodávateľ dostane do omeškania s realizáciou komunikačnej kampane, je povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 5 % z odmeny podľa čl. VIII. tejto zmluvy za každý deň omeškania. V tomto prípade je Objednávateľ oprávnený tiež odstúpiť od tejto zmluvy.

XI.

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Táto zmluva sa môže meniť len dohodou zmluvných strán v písomnej forme.
3. Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami právneho poriadku Slovenskej republiky, najmä Obchodného zákonníka.
4. Ak zmluvná strana neoznámí druhej zmluvnej strane inú adresu, zmluvné strany komunikujú prostredníctvom adries uvedených v čl. I tejto zmluvy.

5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy budú riešiť primárne mimosúdnu cestou - dohodou. V prípade súdneho sporu je príslušným všeobecným súdom Objednávateľa.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je jej príloha, a to:
Príloha č. 1 – špecifikácia predmetu zákazky
7. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strana po jej podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
9. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsah porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 19. 4. 2017

V WIEN dňa 11. 04. 2017

Objednávateľ:

Dod

Bratislavská organizácia

podpredseda predstavenstva

Príloha č. 1:

Špecifikácia predmetu zákazky.

Zabezpečenie Propagácia Bratislavy na rakúskom trhu. Cieľom je zvýšenie záujmu o destináciu Bratislava, rast návštevnosti a počtu prenocovaní rakúskymi obyvateľmi. Media mix je zostavený tak, aby upútal pozornosť ľudí, ktorí sa zdržiavajú v blízkosti jednotlivých nosičov dostatočný čas na to, aby reflektovali na ich obsah. Plánované nosiče kampane: plagáty vo vlakoch a na vlakových staniciach, digilighty a citylighty na vlakových staniciach a videá v regionálnych autobusoch. Komunikovaný bude nový koncept propagácie formou významných historických „osobností“, ktoré v minulosti navštívili Bratislavu a po rokoch sa do nej vrátili späť. Hlavné témy: Moderné mesto pre mladých, Korunovačné mesto pre staršiu generáciu a zelené mesto pre rodiny s deťmi.

Termín kampane: 1. - 30. jún 2017

Cielenie kampane:

Región Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland – približne 85% kampane

Štajersko, Horné Rakúsko, Kurutánsko – približne 15% kampane

A) Plagáty na vlakových staniciach: 102 plagátov, veľkosti A0 (84x119 cm)

- séria plagátov: Mürztal, Kremstal, Klagenfurt – Villach – St. Veit

B) DigiLighty na vlakových staniciach: 96 video-plagátov, 45/65 palcov, 20 sekundové video, 45 zobrazení za deň na Digilight

- oblasť: Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland,

C) Citylighty na vlakových staniciach: 11 citylightov (118,5x175 cm)

- oblasť: Viedeň (hlavná stanica, Westbahnhof, Praterster a iné), St Pölten, Gratz, Klagenfurt

D) BusTV v regionálnych autobusoch: 2 x 190 obrazoviek v 190 autobusoch, 20 sekundové video

- séria: Viedeň, Dolné Rakúsko a Burgenland

E) Plagáty vo vlakoch: 859 plagátov, veľkosť A3 (29,7 x 42 cm)

- séria Ostregion: Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland

Výsledná cena zahŕňa tlač, a umiestnenie a odstránenie reklamy v rátane rakúskej 5% dane za reklamu.