



SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – stretnutie: Wiener Eistraum

Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Viedeň, Rakúsko

Miesto konania:

Rathausplatz (priamo na klzisku Eistraum)

Dátum od - do:

22.2.2017 od 10:00 hod do 11:00 hod

Účastníci ZPC za BTB:

Sára Hanulíková

Údaje o stretnutí:

Stretnutie vo Viedni bolo informatívneho charakteru, kde sme sa dozvedeli podrobnosti ohľadom „Wiener Eistraum“, najväčšom klzisku nachádzajúcom sa v centre Viedne.

Na stretnutí sa zúčastnili – poslankyňa mestského zastupiteľstva p. Soňa Svoreňová, zástupca mestskej časti Staré mesto Nora Gubková, ako aj zástupkyňa mestskej časti Petržalka a iní.

Organizátor stretnutia bol Dr. Gerd Krämer, výkonný riaditeľ Central Danube Region Marketing & Development, ktorý nás predstavil výkonnému riaditeľovi Stadt Wien Marketing, Michaelovi Draxlerovi. Spoločnosť Stadt Wien Marketing je súkromná eventová organizácia, vlastnená mestom Viedeň a spolupracujúca výhradne s mestom Viedeň.

Spoločnosť Stadt Wien Marketing vznikla v roku 1995 a podľa slov ich výkonného riaditeľa mali dva neúspešné projekty, podobné projektu Wiener Eistraum, pred unikátnym projektom Eistraum, ktorý je úspešný dodnes. Každý rok otvárajú Eistraum okolo 20.januára a zatvárajú okolo 20.marca. V roku 2016 však otvorili časť klziska už v novembri počas Vianočných trhov, nakoľko s nimi kooperovali, a ostatné časti otvorili v januári. Momentálne má ľadová plocha rozlohu 8 500 m², spolu so zázemím, parkom, stánkami a plochou pre chodcov má celý Eistraum rozlohu až 21 000 m² (bez parku 12 000 m²). Na drevenej ploche pre chodcov sa nachádzajú cca 3-4 stánky s občerstvením a inými doplnkovými produktmi, nakoľko ľudia tu v zime príliš nekonzumujú. Otváracia doba klziska je od 9:00 hod do 22:00 hod, a počas celej doby je na mieste cca 50 zamestnancov (pokladníci, ochranka, ľudia pracujúci v obsluhu, pohotovostní lekári a ľudia z manažmentu), ktorí pracujú na dve smeny. Súčasťou areálu klziska je aj úplne oddelené malé klzisko určené pre deti, ktoré je pre všetkých zadarmo každý deň do 16:00 hod. Do areálu klziska sa dá vstúpiť bez poplatku, avšak lístok na klzisko stojí 7,50 € pre dospelých a 5,50 € pre deti, na celý deň. Pokiaľ však na klzisko príde nahlásená skupina žiakov s učiteľkou, je pre nich vstup na klzisko zadarmo. Tento rok uviedli po prvý krát možnosť kupovania vstupeniek online ako aj online rezervácii, čo im prinieslo úplne nové cieľové skupiny.



Každý rok trvá konštrukcia celého Eistraum tri týždne a každá jedna doska má svoje špecifické číslo aby ju o rok mohli dať na presne to isté miesto, nakoľko má prispôbené nožičky nerovnostiam a rozdielom v zemi, ktoré sú na Rathausplatz až 2,5 metra. Číslovanie dosiek im ušetrí až 20% času z konštrukcie, dosky sa musia na ostatných 10 mesiacov uskladniť v priestoroch firmy. Najväčším rizikom je nepriaznivé počasie, najmä vietor, ktorý spôsobuje problémy s ľadom. Klzisko vie byť plne funkčné aj do +20 stupňov. Projekt Eistraum spotrebuje veľmi veľa energie, zaujímavosťou je, že spotreba električky je vyššia keď je počasie príliš chladné, ako keď je teplejšie.

Následne bolo navrhnutých niekoľko návrhov na lokáciu klziska v Bratislave ako napríklad, Tyršovo nábrežie, Hviezdoslavovo námestie či Sad Janka Kráľa. Pán Draxler vysvetlil, že pokiaľ sa má projekt nachádzať v centre mesta, nemôže sa podceňovať infraštruktúra a miesto, ktoré je potrebné na zázemie. Na zázemie, kde majú 87 kontajnerov a mraziacu technológiu, je potrebné dva krát toľko miesta mimo ľadu ako na ľad. Technológie majú zapožičané od spoločnosti AST, ktorá je lídrom na trhu, a pán Draxler nám poskytne kontakt.

Pán Draxler nás však upozornil, že spolupráca s Bratislavou nie je možná, nakoľko Stadt Wien Marketing pracuje výhradne pre mesto Viedeň a na základe dohody s nimi nepracujú v privátnom sektore. Čo sa týka financií, v 1995 im mesto Viedeň prispelo 400 000 € na projekt, čo bola v tom čase jedna tretina ich nákladov a ľad mal rozlohu 1000 m². Dnes je príspevok mesta rovnaká, no ľadová plocha samotná má rozlohu 8 500 m². Najväčší finančný príspevok majú z predaja lístkov, no niekoľko stotisíc im prinášajú aj sponzori, Bank Austria. Ako bolo spomenuté, v Bratislave je však dôležitá nielen finančná podpora, ale aj všeobecná podpora nápadu. Ako povedala pani Svoreňová, ďalší krok bude oslovenie mesta Bratislava, pána primátora, či by bolo možné a v akom rozsahu tento projekt finančne podporiť. Následne bude potrebné vybrať vyhovujúcu lokáciu klziska, ktorá bude spĺňať všetky potrebné kritéria a osloviť čo najviac potencionálnych sponzorov, ktorí by projekt Ice Dream Bratislava podporili. Podľa predbežnej dohody by bola úlohou Bratislava Tourist Boardu propagácia projektu.

Fotodokumentácia:





Spracovala: Sára Hanulíková