

DOHODA

medzi:

Ryanair DAC, so sídlom Ryanair DAC, Dublin Office, Airside Business Park, Swords, Co Dublin, Írsko, zastúpenou Chiara Ravara, vo funkcii vedúceho oddelenia predaja a marketingu.;

ďalej len „Ryanair“;

a

Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board, so sídlom na Šafárikovom námestí 3, SK- 811 02 Bratislava, Slovensko, zastúpenou Tomášom Koniarom, výkonným riaditeľom.

ďalej iba „BTB“;

spolu, jednotlivo alebo kolektívne nazývanými ďalej len „zmluvná strana“ alebo „zmluvné strany“.

PREAMBULA

- A. Ryanair, pôvodná a najväčšia nízko nákladová letecká spoločnosť v Európe, úspešne rozvíja celoeurópske aktivity na základe nízko nákladového modelu s množstvom výhod pre letiská, regióny a spotrebiteľov.
- B. Vďaka svojim nízko nákladovým službám a predaju individuálnych leteniek (tzv. point-to-point) má Ryanair za sebou mimoriadnu históriu generovania bohatého cestovného ruchu v regiónoch a mestách, kde pôsobí.
- C. Ryanair prevádzkuje 27 trás z/na letisko Bratislava, z čoho 5 trás smeruje z/do Spojeného kráľovstva (Birmingham, Edinburg, Leeds Bradford, Londýn Stansted, Manchester). Všetky tieto služby dokážu generovať prílev až 600 000 turistov ročne, z čoho 200 000 tvoria turisti zo Spojeného kráľovstva.
- D. Zámerom **BTB** je zvýšiť počet britských turistov v Bratislave. V súvislosti s tým **BTB** spustí marketingové aktivity zamerané na prítiahnutie maximálneho počtu turistov využívajúcich služby spoločnosti Ryanair.
- E. Zmluvné strany sú presvedčené, že prostredníctvom spoločného bártrového marketingu zameraného na potenciálnych pasažierov Ryanair dokážu maximalizovať počet turistov spomedzi prichádzajúcich pasažierov Ryanair. V máji až júni 2018 **BTB** investuje €49,000 do vonkajšej a online marketingovej kampane, ktorá sa zameria na propagáciu Bratislavy ako celoročnej destinácie pre turistov zo Spojeného kráľovstva, ako sa uvádza v prílohe 1. Z každého reklamného nástroja použitého **BTB** v tejto kampani získa Ryanair 20%. Ryanair naopak poskytne reklamné služby BTB v celkovej hodnote €49,000 cez svoje interné nástroje.

1. PODMIENKY DOHODY

Dohoda nadobúda platnosť dňa 20.05.2018 a vyprší po to Hodnota týchto služieb sa odhaduje na 49 000 EUR.m, ako zmluvné strany úspešne splnia svoje príslušné záväzky.

2. Spoločnosť Ryanair zabezpečí pre BTB tieto marketingové činnosti:

Marketingová kampaň Ryanair:

ŠTÁT	NÁSTROJ	TRVANIE	VÝTLAČKY
SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO	Karuselový baner	3 týždne	5 865 183
	CRM e-mail – Spojené kráľovstvo (Londýn, Manchester, Edinburg)	1 vydanie	1 100 000
	Facebook	3 vydania	492 000
	Príspevky na YouTube	2 vydania	40 000
	Výlet pre zástupcov tlače	4 novinári	Nie je k dispozícii
SPOLU		1 mesiac	7 497 183

Celkom sa odhaduje približne 7 497 183 impresií. Hodnota týchto služieb sa odhaduje na €49,000.

3. Za poskytnutie týchto marketingových služieb BTB poskytne spoločnosti Ryanair nasledujúce služby v období máj - jún 2018:

Marketingová kampaň Bratislavy:

- časopis The View
- vonkajšia reklama v londýnskom metre – 15 + 15 plagátov
- reklama na Google (banery)
- Facebook (príspevky, banery)
- Informačný newsletter, web

Celkom sa odhaduje cca 8 000 000 impresií. Hodnota týchto služieb sa odhaduje na €49,000.

4. Strany sa dohodli, že podmienky tejto dohody budú zachované ako dôverné. Akékoľvek zverejnenie ktorejkoľvek zo strán podlieha predchádzajúcej dohode s druhou stranou.

5. Táto dohoda sa uzatvára ako dohoda bez exkluzivity. Každá zo zmluvných strán má právo uzavrieť podobné dohody s inými zmluvnými stranami.

6. Túto dohodu je možné meniť a dopĺňať iba písomne po vzájomnej dohode oboch zmluvných strán.

7. OVERENIE REKLAMY

Do 1 mesiaca od skončenia kampane **Ryanair** predloží sumárnu správu obsahujúcu reklamy a výsledky kampane podľa dohodnutého mediálneho plánu. V správe budú uvedené všetky dátumy/obdobia uverejnenia reklám, počet impresií, miera vzhľadnutia, počet lajkov pod správami na sociálnych médiách, miera vzhľadnutia vydaného newsletteru, počet rezervácií iniciovaných kampaňou, snímky banerov použitých pre každý z reklamných kanálov, vývoj rezervácií na trasách Ryanair zo Spojeného kráľovstva do Bratislavy v priebehu kampane, porovnanie s podobným obdobím pred kampaňou a s priemerom siete Ryanair. Správa bude informovať aj o vplyve kampane a

podrobne o spôsoboch, akými kampaň dosiahla na cieľové skupiny. Správa sa predkladá vo formáte PDF. **BTB** správu prijme ako úplný a konečný dôkaz o tom, že kampaň prebiehala podľa dohody. Do 1 mesiaca od skončenia kampane **BTB** predloží sumárnu správu obsahujúcu reklamy a výsledky kampane podľa dohodnutého mediálneho plánu. V správe budú uvedené všetky dátumy/obdobia uverejnenia reklám, počet impresií, miera vzhliadnutia, počet lajkov pod správami sa sociálnych médiách, miera vzhliadnutia newsletteru, a snímky banerov použitých pre každý z reklamných kanálov.

8. OZNÁMENIA

Všetky oznámenia v súvislosti s touto dohodou sa budú predkladať v písomnej forme a zasielať e-mailom/faxom alebo doporučeným listom na adresu/e-mail/faxové číslo uvedené v tejto dohode alebo na iné adresy, ktoré si zmluvné strany môžu čas od času oznámiť na tieto účely:

Ryanair DAC, Dublin Office,
Airside Business Park,
Swords, Co Dublin,
Írsko
E-mail: pawlonako@ryanair.com

**Bratislavská organizácia cestovného
ruchu – Bratislava Tourist Board**
Šafárikovo námestie 3, SK- 811 02
Bratislava, Michal Foltyn
E-mail: foltyn@visitbratislava.com

9. RIEŠENIE SPORU

Táto dohoda sa riadi právnymi predpismi stanovenými v nariadení EÚ o práve uplatniteľnom na zmluvné záväzky (č. 593/2008). Každá zmluvná strana neodvolateľne odvoláva na právomoc súdov štátu určenú nariadením EÚ o súdnej právomoci, uznávaní a výkone rozsudkov v občianskych a obchodných veciach (č. 1215/2012). Obidve strany súhlasia v dobrej viere, že sa budú usilovať o priateľské vyriešenie sporov predtým, ako požiadajú o súdnu pomoc.

Ryanair



Chiara Ravara
Vedúci predaja a marketingu

Bratislavská organizácia CR
Bratislavská organizácia cestovného ruchu



28.5.2018



