
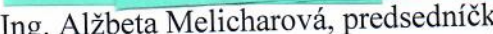


Dodatok č. 1
k Zmluve o realizácii marketingovej kampane
Bratislava Motor City
zo dňa 2. 11. 2017




I.
Zmluvné strany

Objednávateľ: Bratislavská organizácia cestovného ruchu
sídlo: Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava 1
IČO: 42 259 088
DIČ: 2023399455
IČ DPH: SK 2023399455
registrácia: Ministerstvo dopravy a výstavby SR
č. registrácie: 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR

bankové spojenie: 
číslo účtu: 
v mene ktorého konajú: Ing. Alžbeta Melicharová, predsedníčka predstavenstva a
Mgr. Peter Petrovič, podpredseda predstavenstva

(ďalej len ako „Objednávateľ“)

a

Dodávateľ: Toleranca Marketing d.o.o.
sídlo: Štihova ulica 4, SI1000 Ljubljana, Slovenia
IČO: 3870669000
DIČ: SI78162246
Spoločnosť zapísaná v 
bankové spojenie: 
číslo účtu: 
v mene ktorého koná: Gorazd Čad, General Manager
(ďalej len ako „Dodávateľ“)

II.
Preambula

1. Zmluvné strany uzatvorili dňa 11. 2. 2017 Zmluvu o realizácii marketingovej kampane Bratislava Motor City, ktorej účelom bolo zabezpečenie marketingovej kampane Bratislava Motor City (ďalej len ako „Zmluva“).
2. Vzhľadom na uzatvorenie priestorov návštevníckeho centra Volkswagen Slovakia, ktoré malo predstavovať jeden z kľúčových bodov programu fam tripu/inšpekčnej cesty plánovanej na apríl 2018, sa zmluvné strany dohodli na presunutí fam tripu na september 2018 a z tohto dôvodu uzatvárajú tento dodatok k Zmluve.
3. Uzatvorenie tohto dodatku nemá vplyv na výsledky a realizáciu verejného obstarávania Marketingová kampaň Bratislava Motor City realizovaného Objednávateľom.

**III.
Predmet dodatku**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že slovné spojenie „apríl 2018“, resp. slovo „apríl“ v ustanoveniach Zmluvy
 - a) čl. III. bodu 2. písm H.
 - b) čl. IV. bodu 3. písm b)
 - c) čl. V. bode 1. v tabuľke riadkoch 7., 8. a 9
 - d) v Príloha č. 1 - Špecifikácia predmetu zákazky v tabuľke v riadkom 7., 8 a 9 sa mení na slovné spojenie „september 2018“.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenie čl. VIII bodu 1. Zmluvy sa mení a znie nasledovne: „1. Táto zmluva je uzatvorená na obdobie odo dňa nadobudnutia účinnosti v zmysle bodu 1. článku X. zmluvy do ukončenia marketingovej kampane Bratislava Motor City, najdlhšie však do 31. 10. 2018.“
3. Ostatné ustanovenia Zmluvy sa nemenia.

**IV.
Záverečné ustanovenia**

1. Tento dodatok nadobúda platnosť dňom jeho podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Tento dodatok je vyhotovený v dvoch vyhotoveniach v slovenskom a anglickom jazyku, pričom každá zmluvná strana po jeho podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie z každej jazykovej verzie.
3. Zmluvné strany prehlasujú, že si tento dodatok prečítali, jeho obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jeho obsahom ho vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 28. 3. 2018

V Ljubljana dňa 23/03/2018

Objednávateľ:

**Bratislavská organizácia
cestovného ruchu**

Dodávateľ:

Gorazd Čad
General Manager

podpredseda predstavenstva
Bratislavská organizácia CR
Prísnacálne nám. č. 1
814 99 Bratislava
IČO: 42259088
IČ DPH: SK2023399455