

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA

zo dňa 19.2.2019

Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám č. 1, Bratislava

Miesto konania: kancelárie BTB, Šafárikovo nám č. 3, Bratislava

Prítomní: A.Melicharová, P.Petrovič, J.Bôcik, M.Naď, Ľ.Novacká, S.Svoreňová, M.Volek,

Neprítomní : A.Smik,

Za DR BTB: Marek Farkaš

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. Navrhla na schválenie program rokovania P-BTB. Podklady k rokovaniu k relevantným bodom boli členom predstavenstva zaslané vopred mailom. Prítomní členovia P-BTB súhlasili s nasledovným programom.

1. *Kvartálna správa VR za IV. kvartál 2018*
2. *Predbežný plán VO na rok 2019*
3. *Plán podpory produktov CR – podujatí (úvodný popis a rozpis tém a podujatí)*
4. *Informácie a podnety z komôr k zlepšeniu turistickej infraštruktúry a práce BTB - predsedovia komôr*
5. *Projekt „Vyzveme zahraničných návštevníkov z IIHF2019 do okolia BRATISLAVY na turistické atrakcie ako slovakia.travel cez Market Locator“*
6. *Relevantné informácie voči BTB z MsZ a komisie CR*
7. *Rôzne*
 - *krajská organizácia CR, Bratislava Region Tourism - doplnená prezentácia v zmysle bodu 10) a zápisu z P-BTB zo 6. februára 2019 - A. Ambrózy*
 - *informácia o chýbajúcom uznesení 1737/2014 časť A zo dňa 25. 09. 2014, ktoré sa týka členského do BTB*

Bod č. 1 Kvartálna správa VR za IV. kvartál 2018

Správu (Príloha č. 1) prezentoval výkonný riaditeľ BTB Tomáš Koniar. Táto je vyhotovená na základe povinnosti výkonného riaditeľa BTB, ktorá vyplýva z čl. XII bod 11 stanov BTB a to konkrétne v znení:

„Výkonný riaditeľ je povinný raz za tri mesiace predkladať predstavenstvu na jeho rokovanie správu o činnosti organizácie, jej jednotlivých úsekoch, sekcii a zoznam zmlúv a iných právnych úkonov, ktoré uzatvoril a podpísal za predchádzajúce tri mesiace. Výkonný riaditeľ

je povinný poskytnúť predstavenstvu na jeho vyžiadanie potrebné podklady a informácie i kedykoľvek medzi zasadnutiami predstavenstva.“

Všetky aktivity počas štvrtého kvartálu 2018 boli zrealizované plnohodnotne a v celom rozsahu ako boli schválené na VZ dňa 11.12.2017. Personálna zložka sa počas tohto kvartálu nemenila, počet zamestnancov zodpovedal zabezpečeniu všetkých naplánovaných aktivít do konca roka. Prílohy Kvartálnej správy VR BTB tvoria objednávky 4 Q 2018, zmluvy 4 Q 2018 a faktúry 4 Q 2018.

Uznesenie č. 1/19022019 P-BTB berie na vedomie kvartálnu správu VR BTB za obdobie október až december 2018.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 2 Predbežný plán VO na rok 2019

Predbežný plán verejného obstarávania v **Prílohe č. 2**, kde väčšina zákaziek sa bude realizovať prieskumom trhu, prípadne súťažou do EKS prezentoval VR-BTB. Plán obstarávania plnohodnotne kopíruje plán aktivít, t.j. plán práce a rozpočet BTB na rok 2019, ktorý schválilo VZ BTB 13.12.2018.

Uznesenie č. 2/1902019: P-BTB berie na vedomie plán VO BTB na rok 2019.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 3 Plán podpory produktov CR

Doplnený a upravený materiál v zmysle Uznesenia č. 6/06022019 prezentoval VR-BTB.

Uznesenie č. 3/19022019 P-BTB schvaľuje predbežný plán podpory produktov CR na rok 2019 v zmysle **Prílohy č. 3, ako súčasť projektu na dotáciu.**

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 4 Informácie a podnety z komôr k zlepšeniu turistickej infraštruktúry a práce BTB

Podnet z komory č. 1 - iniciovať možnosť zaradiť do grantu z HMBA osvetliť budovy - pamiatky na hlavných uliciach v centre mesta, iniciovať vznik koncepcie osvetlenia historických budov a pamiatok v centre mesta. Informácia z komory č. 1 je, že sa realizuje špeciálna ponuka MICE produktov/zvýhodnených ubytovacích balíčkov na oživenie letnej sezóny. Ďalšia informácia z komory č. 1 sa týkala hostovania MICE business fóra Confec Blue – odborné business fórum pre korporálny B2B segment (<https://www.confec.com/blue>). Podujatie sa bude konať v septembri v rozsahu cca. 100 ľudí. Usporiadateľ ponúka BTB aj hlavnému mestu možnosť participovať na programe pre týchto účastníkov, napr. privítanie primátorom.

Podnet z komory č. 2 – iniciovať možnosť platby kartou a na faktúru za prehliadky Primaciálneho paláca, - uistiť sa u námestníčky primátora pani Kratochvílovej, čo bude s pracovnou skupinou pre dopravu (pani námestníčka žiada zaslať materiály a zoznam členov) – komora č. 2 navrhuje pozvať riaditeľa MMBA pána Hyrossa na rokovanie P- BTB.

Podnet z komory č. 3 – doplniť a rozšíriť zásady podpory MICE podujatí zo strany mesta a predložiť ich na schválenie komisii CRaMS a MsZ.

Podnet z komory č. 4 – komora sa bude tejto téme venovať na svojom prvom zasadnutí.

PP-BTB požiadala predsedov komôr, aby návrhy na zlepšenie turistickej infraštruktúry a práce BTB spísali do komunikovateľnej formy a predložili na rokovanie P-BTB do konca marca 2019.

Uznesenie č. 4/19022019: P-BTB zobralo uvedené informácie na vedomie.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Pán Petrovič sa ospravedlnil z rokovania P-BTB.

Bod č. 5 „Vyzveme zahraničných návštevníkov z IIHF2019 do okolia BRATISLAVY na turistické atrakcie ako slovakia.travel cez Market Locator“

Uznesenie č. 5/19022019: P-BTB prerokovalo návrh spoločnosti Market Locator a zväži jeho využitie pre aktivity v roku 2020.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č.6 Relevantné informácie voči BTB z MsZ a komisie CR

Soňa Svoreňová informovala členov BTB, že:

- je potrebné zaslať námestníčke primátora pani Kratochvílová podklady z dopravnej skupiny (zašle ich komunikátor poradnej skupiny pre dopravu pani Andrea Královičová),
- je potrebné poslať riaditeľovi KP pánovi Kmeťovi pôvodne iniciované zásady podpory MICE podujatí, tak ako boli schválené na MsZ v roku 2015-pošle pani Svoreňová,
- na MsZ 7.2.2019 schválili Uznesenie 39/2019, kde navrhli na VZ BTB nominácie mestských poslancov do orgánov BTB, a to do P-BTB vymenovanie Moniky Debnárovej, Petra Hochschornera a Ing. Soňi Svoreňovej a do DR BTB vymenovanie Mgr. Michala Brata, PhD., a Danu Čahojovú.

Uznesenie č. 6/19022019: P-BTB zobralo tieto informácie na vedomie.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 7 Rôzne

7a) kocr BRT:

VR kocr BRT bola prizvaná na rokovanie P-BTB mailom z 15.2.2019. Pani Ambrózy sa dnes ospravedlnia z rokovania P-BTB, zároveň však poslala podklady vid' **Príloha č. 4**, ktoré P-BTB prerokovali.

Uznesenie č. 7a/19022019: P-BTB sa k materiálom vráti na ďalšom rokovaní.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

7b) Informácia o chýbajúcom uznesení 1737/2014 časť A zo dňa 25. 09. 2014, ktoré sa týka členského do BTB

PP-BTB informovala členov predstavenstva, že deň pred MsZ, ktoré sa konalo 7.2. prišli materiály na rokovanie MsZ a tam v bode „Informácia o plnení uznesení Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy splatných k 30.9., 31.10., 30.11., 31.12.2018 k 31.1.2019“ v časti nesplnené uznesenia sa nenachádzalo Uznesenie 1737/2014 časť A zo dňa 25. 09. 2014, ktoré stanovilo princíp výpočtu členského príspevku hlavného mesta SR do BTB pre rok „n“ ako 30%-ný podiel z vybratej dane za ubytovanie v roku „n-2“. O tomto PP-BTB informovala legislatívno-právny odbor aj sekciu financií hlavného mesta SR, ako i poslancov BTB, ktorí sú zároveň členmi P-BTB. Od nikoho z oslovených (Kasander, Svoreňová, Buocik) nedostala PP-BTB odpoveď, prečo odpočtovanie tohto Uznesenia, tak dôležitého pre BTB materiál neobsahoval a poslanci ho nežiadali doplniť.

Uznesenie č. 7b/19022019: P-BTB poverilo členov predstavenstva pani Svoreňovú a pána Buocika informovať riaditeľa úradu MagiBA, že v materiáli časť „Informácia o plnení uznesení Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy splatných k 30.9., 31.10., 30.11., 31.12.2018 k 31.1.2019“ predkladaného na MsZ 7.2.2019 chýbal odpočet k Uzneseniu č. 1737/2014 z 25.9.2014. Predmetné uznesenie stanovuje schválený princíp výpočtu členského príspevku hlavného mesta SR do BTB pre rok „n“ ako 30%-ný podiel z vybratej dane za ubytovanie v roku „n-2“, avšak tento princíp sa zatiaľ nepodarilo reálne dodržať. Informovať riaditeľa úradu MagiBA o záujme P-BTB vrátiť informáciu o plnení predmetného uznesenia do materiálov predkladaných na MsZ.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

7c) všetky subjekty majú dosah na plánovaný obsah projektu Veľkonočnej Bratislavy na linku <https://www.visitbratislava.com/sk/velka-noc-v-bratislave/>

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová _____

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič _____

Správa o činnosti Bratislava Tourist Board (BTB)

október – december 2018

zasadnutie predstavenstva BTB dňa 19.2.2019

Vypracoval: Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

V Bratislave dňa 6.12.2018

Správa je vyhotovená na základe povinnosti výkonného riaditeľa BTB, ktorá vyplýva z čl. XII bod 11 stanov BTB a to konkrétne v znení:

„Výkonný riaditeľ je povinný raz za tri mesiace predkladať predstavenstvu na jeho rokovaní správu o činnosti organizácie, jej jednotlivých úsekov, sekcií a zoznam zmlúv a iných právnych úkonov, ktoré uzatvoril a podpísal za predchádzajúce tri mesiace. Výkonný riaditeľ je povinný poskytnúť predstavenstvu na jeho vyžiadanie potrebné podklady a informácie i kedykoľvek medzi zasadnutiami predstavenstva.“

Všetky aktivity počas štvrtého kvartálu 2018 boli zrealizované plnohodnotne a v celom rozsahu ako boli schválené na VZ dňa 11.12.2017. Personálna zložka sa počas tohto kvartálu nemenila, počet zamestnancov zospovedal zabezpečeniu všetkých naplánovaných aktivít do konca roka. Dlhodobá PN zamestnanca Mgr. Martina Bátoru naďalej pokračovala. Efektívnym managementom projektov a parciálnej agendy sa podarilo vyčerpať všetky zdroje z poskytnutej dotácie od MDV SR pre rok 2018. Synergiou nastavenou v jednotlivých aktivitách a účelnosťou vynakladania členských prostriedkov sa podarilo ušetriť zdroje na zabezpečenie chodu organizácie na začiatku roka 2019. Mesto sa totiž kvôli neschváleniu rozpočtu zastupiteľstvom dostalo do rozpočtového provizória a tak bude pre našu organizáciu poskytnutá mesačne 1/12 z členského HI. Mesta Bratislavy v BTB v roku 2018. Kontinuálne pokračovala zimná kampaň (kultúra, aktivity spojené s vínom a tiež kampane pred Vianocami na trávenie city-breaku v zimnej Bratislave), začala sa veľtržná sezóna a prebiehali intenzívne prípravy vlastnej expozície na Ferien Messe vo Viedni v téme hokej, tvorba videoobsahu pre promo MS v hokeji 2019 a intenzívna príprava produktu Veľká Noc v Bratislave a regióne.

K najdôležitejším aktivitám patrili:

- spoluorganizácia podujatí ako aj prezentácií:
 - Československý večer Praha – Obecný dom (10.-10.2018)
 - Destinačná prezentácia Berlín, Liposko, Mníchov (1.10.-4.10.2018)
 - Staromestské Martinské hody (9.-10.11.2018)
 - Vianočné trhy v Bratislave – (23.11.-22.12.2018)
- organizácia pracovných skupín k Veľkej Noci (16.10. a 15.11.2018)

- účasť na V. kolokviu a VZ AICES (12.10.2018)
- účasť na veľtrhoch CR leisure/MICE a prezentáciách
- Blue Economy Forum a World MICE Day Qingdao (22.-26.10.2018)
- WTM Londýn (5.-7.11.2018)
- IBTM Barcelona (27.-29.11.2018)
- ECM Digital Think Thank Helsinki (29.-30.11.2018)
- realizácia bannerov pre Ferien Messe a prvej časti dodania expozície na Ferien Messe Viedeň
- prevádzka dotykových totemov – železničná stanica, letisko, hrad
- prevádzka korunovačného foto-video pointu v Michalskej veži do Vianoc 2018
- postupné ukočenie prevádzky sezónnych infopointov na vstupných bodoch do destinácie a v centre mesta
- účasťnícky na seminári "Najdôležitejšie legislatívne zmeny pre rok 2019"
- prevádzka verejnej wifi siete v centre mesta v spolupráci s O2 a MagiBA
- organizačné zabezpečenie fam tripov MICE 9.-12.8.2018 a 20.-22.9.2018
- organizačné zabezpečenie famtripov a presstripov LEISURE:
 - presstrip rakúskeho novinára (Abenteuer und Reisen)
 - presstrip rakúskych novinárov
 - presstrip čínskych novinárov
 - presstrip anglického novinára
 - presstrip írskoho novinára
 - presstrip ukrajinského novinára
 - famtrip nemeckého novinára a švajčiarskeho buyera
 - famtrip Visual Heritage post tour
 - famtrip ázijských touroperátorov
 - presstrip anglických blogerov
 - presstrip austrálskych blogerov
 - presstrip bulharských blogerov
 - presstrip kanadskej TV
 - presstrip gréckej TV
 - presstrip maďarských médií
 - site visits pre AFCEA Europe
- spolupráca na zabezpečení voucherov interaktívnej hry – Objavuj poklady Bratislavy
- zabezpečenie repliky korunovačného kostýmu M. Terézie do korunovačného foto/video pointu
- zabezpečenie raznice mincí a ručne potlačených obálok + vrecúšok do korunovačného foto/video pointu
- zabezpečenie každoročného koncoročného servisu sčítačov cyklistov na Viedenskej ulici a pri hraničnom prechode Berg
- zabezpečenie termotlačiarne pre potreby dotlače destinačných kariet BC – city and region

- vytvorenie komunikačného nástroja API na vygenerovanie virtuálnej destinačnej karty
- produkcia 8 vlogových videí v dĺžke á 1 min, v spolupráci s OV MS 2019
- produkcia videoblogov s témami zimy
- produkcia tematických fotografií zameraných na hlavné témy a produkty BA
- implementácia grantu Google for Non – profits
- členské pre projekt City Cards v rámci ECM, členské v organizácii SITE
- priebežná dotlač materiálov počas zimnej a veľtržnej sezóny vrátane zabezpečenia licencií na použité mapy
- priebežné dopĺňanie prezentačného merkantilu pre promo destinácie
- implementácia databázovej služby Meltwater
- inzercia v slovenských a zahraničných časopisoch a online magazínoch (hnonline.sk, eurotelevízia, komerčná príloha Nový Čas, Reise Lust, Magazín BA región, ženskýweb.sk, časopis Slovenka
- dodávanie tematických článkov vrátane fotografií od externej spoločnosti v nadväznosti na tému videoblogov
- dodanie obsahu k projektu Bratislava - Motor City (foto, video, prieskum)
- upgrade funkcionalít webového portálu (napr. nové sekcie)
- implementácia konzultačných služieb MICE (SoolNua), služieb pre bidding/lead generation services (Sarah Fleming Associates) a PR služieb (Toleranca),
- upgrade a prevádzka software na dotykových paneloch v TIC, analýza a nastavenie analytického systému v rámci WiFi v TIC
- poskytovanie sprievodcovských služieb mimo hlavnej turistickej sezóny v TIC Klobočnica
- pravidelná komunikačná podpora podujatí konaných v destinácii, newsletter Leisure a MICE
- denná správa a aktualizácia sociálnych sietí Facebook, Instagram, Youtube - Leisure a MICE, vrátane nákladov na kontinuálne kampane
- propagácia na LCD monitoroch a na polepoch v neverejnej časti terminálu bratislavského letiska
- aktualizácia portálu BaGoClas, tiež profilov na sociálnych sieťach facebook, instagram, správa webového portálu a aplikácie, vytváranie nových kategórií, PR článkov, tvorba contentu (foto, video)
- kontinuálne dopĺňanie projektu Bratislava Card – City and Region (partneri z regiónu, predajné miesta, software, technická podpora, partneri, PR)
- pravidelné zasielanie newslettrov, viac info na:

<https://www.visitbratislava.com/sk/media/newslettire-na-stiahnutie/>

Ku koncu roka (13.12.2018) prebežlo valné zhromaždenie na ktorom sa schvaľoval predbežný plán práce a rozpočet organizácie na rok 2019. Oba dokumenty sa štandardne komunikovali cez pripomienkovanie v komorách BTB a následne dvojkoľovo na predstavenstve BTB. Podľa nich bude rámcovo nastavený aj projekt na dotáciu MDV SR pre rok 2019. Kvôli rozpočtovému provizóriu predpokladáme konanie VZ BTB aj počas prvého

kvartálu roka 2019, nakoľko dôjde pravdepodobne ku zmene členského hlavného mesta Bratislavy do BTB. Z hľadiska strategických materiálov bol doplnený dokument PHSR, aktualizované boli dokumenty Plán ZPC, Plán VO), naďalej tiež prebiehala aj intenzívna kontrola Hlavného kontrolóra mesta Bratislava.

Z hľadiska efektivity a transparentnosti procesov, administrácie agendy a fungovania BTB boli zabezpečené dodržiavaním pravidiel predbežnej, priebežnej aj následnej finančnej kontroly výdavkov, aktualizované a kontrolované zverejňovanie všetkých faktúr, objednávok a zmlúv, ktoré prešli cez zamestnancov a vedenie organizácie, dôsledná kontrola zaraďovania výdavkov do položiek schváleného rozpočtu ako aj položiek projektu na rok 2018.

Výkonný riaditeľ sa zúčastňuje na všetkých zasadnutiach predstavenstva BTB kde pravidelne informuje jeho členov o uskutočnených resp. plánovaných aktivitách výkonnej zložky. Tiež pravidelne raz za mesiac dáva na schválenie celkový plán aktivít všetkých oddelení na obdobie mesiaca dopredu. Ten vychádza prioritne zo schváleného predbežného plánu aktivít a rozpočtu, ktorý schválilo VZ dňa 11.12.2017. Spravidla raz za dva týždne sú organizované spoločné porady výkonnej zložky BTB. Z porad sú vyhotovované zápisy. Zápisy zo zasadnutí predstavenstva vrátane príloh sú zverejňované na webovom portáli BTB na linku: <http://btb.visitbratislava.com/zapisy-z-predstavenstva/>.

Prílohy:

1. Objednávky 4 Q 2018
2. Zmluvy 4 Q 2018
3. Faktúry 4 Q 2018

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

Č.	PLÁN VO 2019	Spôsob obstarania zákazky	Max. hodnota zákazky s DPH/finančný rámec	Služba je/nie je bežne dostupná na trhu
1.	<p>Služby spojené s organizovaním a spoluorganizovaním eventov (vrátane infociest, destinačných prezentácií, famtripov, site inspections ap.). Napr. služby: dopravné služby, prenájmy priestorov, vstupy, prezentácie lokálnej gastronómie, ochutnávky, sprievodcovské služby, ubytovanie ap. vrátane MICE (Fam tripy a iné konferencie, semináre a workshopy), čiastkové ad hoc obstarávania tovarov a služieb. Tiež inšpekčné cesty, program pre účastníkov významných konferencií a pod.</p> <p>Obstarávanie tak kompletného programu en bloc, ako aj jednotlivých zložiek podľa aktuálnej potreby. Tiež aj malé parciálne súťaže.</p> <p><i>VO: viacero priebežne v roku 2019 (predpokladaná dĺžka VO 2 týždne podľa predmetu zákazky)</i></p>	<p>§ 117 ZVO – Prieskum trhu</p> <p>1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 cenové ponuky /výnimka v zmysle Prílohy č. 1 ZVO/ Najnižšia cena</p>	<p>29.000,- EUR /PR/ 29.000,- EUR /MICE fams/ 21.000,- EUR /MICE spoluorganizácia podujatí /</p>	<p>Nie je</p>
2.	<p>Prezentácie, veľtrhy, výstavy - prezentácia počas významných podujatí na SVK a v zahraničí, v centrách miest ako Viedeň, Praha, Budapešť a.i. Napr.: (expozície, realizácie, program, catering, prenájom plochy atď.), Menšie špecificky rozdelené súťaže podľa potreby konkrétnej prezentácie. Pôjde najmä o Viedeň, Prahu, Budapešť. Okrem toho zabezpečenie parciálnych účastí na veľtrhoch prostredníctvom MDV SR, k tomu naviazané sprievodné služby atď.</p> <p><i>VO: viacero v priebehu roka 2019 podľa termínov konania prezentácií, veľtrhov a výstav (predpokladaná dĺžka VO 2-3 týždne podľa predmetu zákazky)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <p>1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 cenové ponuky /výnimka v zmysle Prílohy č. 1 ZVO/ Najnižšia cena a kreatívny návrh</p>	<p>65.000,- EUR</p>	<p>Nie je</p>
3.	<p>Meetingy, workshopy, odborné semináre ap. v rámci Bratislava</p>	<p>§ 117 ZVO – Prieskum trhu</p>		

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

	<p>MICE Days série, služby spojené s ich realizáciou, spríkri a lektori, iné produkčné náklady (prenájom priestorov, technika, catering ap.). Prezentácia Bratislavy ako MICE destinácie /položka MICE/ na zahraničných trhoch, účasť na B2B podujatiach ap. Menšie špecificky rozdelené súťaže.</p> <p><i>VO: viacero v priebehu roka 2019 podľa termínov konania workshopov a prezentácií (predpokladaná dĺžka VO 2-3 týždne podľa predmetu zákazky)</i></p>	<p>1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 ponuky /výnimka v zmysle Prílohy č. 1 ZVO/ Najnižšia cena</p>	<p>15.000,- EUR/ MICE Days 18 000,- EUR/MICE fóra a prezentácie</p>	<p>Nie je</p>
4.	<p>Grafické/kreatívne služby – rámcová zmluva platná do 12/2019 na kreatívne spracovanie vizualizácie spojenej s hlavnými tematickými zadaniami organizácie; grafické spracovanie nových tematických brožúr, aktualizácia, merkantil, prezentačné materiály, nálepky, plagáty, rollupy, projekty, produkty, zalamovanie grafiky na web a do printu, facebook a iné sociálne siete, kampane doma a v zahraničí ap. Služby spojené s dennodennou agendou BTB, DTP práce atď. Vypísanie nového obstarania v prípade vyčerpania zmluvy podľa potreby v priebehu roka.</p> <p><i>VO: podľa potreby (predpokladaná dĺžka VO 3 týždne) cca júl 2019</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3. cenové ponuky Najnižšia cena a kreatívny návrh</p>	<p>35.000,- EUR</p>	<p>Nie je</p>
5.	<p>Prevádzkovo-servisné náklady TIC a backoffice Šaf. námestie</p> <p>TIC: Upgrade počítačov, overovače bankoviek, rýchlovarná kanvica, stojan na dáždniky, čierne a farebné pásky do termotlačiarne, servisovanie registračnej pokladne, servisovanie plynového kotla, servisovanie klimatizačných jednotiek, servisovanie elektronického zabezpečovacieho zariadenia, maľovanie, elektrikárske, údržbárske a revízne práce (priebežne podľa potreby). Backoffice: spotrebný kancelársky materiál, doplnky kancelárskeho vybavenia pre dennú agendu. Viacero jednotlivých súťaží.</p> <p><i>VO: 2–12/2019 (predpokladaná dĺžka VO cca 2 týždne, jednotlivé VO budú prebiehať počas celého roka v závislosti od sezónnosti a potreby)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 cenové ponuky Pozn: bežne dostupné položky v rámci EKS (Podľa výšky PHZ) Najnižšia cena</p>	<p>8.000 EUR/ TIC BTB 9.000 EUR/ Backoffice</p>	<p>Nie je/Je</p>

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

	<i>pravidelných revízií).</i>			
6.	<p>Merkantil – reklamné a prezentačné predmety v súlade s dizajnmanuálom BTB a so schválenými komunikačnými témami destinácie, zabezpečenie predmetov ktoré sa poskytujú aj pre prezentačné účely magistrátu, primátora, MDV SR, MZV atď. Merkantil určený aj na prezentáciu destinácie počas hokejových MS 2019. Súčasťou VO aj prezentačné pulty, jednotný dress code pre pracovníkov front officu a externých pracovníkov (sprievodcovia)/TIC.</p> <p><i>VO: priebeh 2-3/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2 týždne)</i></p>	<p>§ 117 ZVO – Prieskum trhu</p> <p>1. Odôvodnenie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. EKS Najnižšia cena</p>	42.000,- EUR	Je
7.	<p>Reklamné a propagačné nástroje – zvuková technika, projektor, premietacia stena, notebooky, iné propagačné nástroje. Všetko ad hoc podľa potreby dovybavenia.</p> <p><i>VO: 5-6/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2 týždne podľa predmetu zákazky)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <p>1. Odôvodnenie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 cenové ponuky 5. EKS Najnižšia cena</p>	2. 500,- EUR	Je/Nie je
8.	<p>Nákup reklamného a inzertného priestoru – média mix (inzercia, spoty, citylighty, polepy, plagáty, online/offline,...) SR, AT, CZ, HU, DE, GB - podľa cieľových skupín a nástrojov zvolenej komunikácie. Napr. aj MHD, medzimestská doprava, letiská, železnice, verejné plochy a pod. Špecificky nastavované a realizované podľa cieľových skupín, komunikačných kanálov a tiež cieľových trhov. Zameranie sa aj na promo mimo hlavnej sezóny – jar, jeseň a zima, kombinácia online/offline. Viacero špecifických samostatných súťaží. Dôraz na online oproti offline 65% ku 35%. Súčasťou aj reklamný a inzertný priestor pre MICE špecifické cieľové publikum v online priestore (napr. Linked in ap.)</p> <p><i>VO: 2–6/2019, 9-11/2019 (predpokladaná dĺžka VO 3 týždne podľa predmetu zákazky).</i></p>	<p>Prieskum trhu, jedinečnosť komunikačných kanálov</p> <p>1. Odôvodnenie niebežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. Ak je možné tak 3 cenové ponuky ak nie tak priamy výber dodávateľa 5. Zazmluvnenie, objednávka</p> <p>Najnižšia cena za množstvo nosičov/resp. najnižšia cena s ohľadom na charakter med. priestoru a zvolené médium</p>	190.000,- EUR/ (z toho cca 26.000 EUR MICE)	Nie je
9.	Komunikačná kampaň a podpora produktov, podujatí a projektov CR na	Prieskum trhu, jedinečnosť		

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

	<p>vybraných cieľových trhoch doma a v zahraničí /SK, CZ, AT, DE, GB. Špecificky nastavované a realizované podľa aktuálnej ponuky a rozvoja projektov a produktov CR. Osobitný dôraz v roku 2019 aj na MS 2019 a produkt Veľká noc.</p> <p>Viacero špecifických samostatných súťaží. Súčasťou je aj VO na správu a školenie k online kampaniam v rozsahu cca 2 hod/mesiac. Dôraz na online oproti offline 65% ku 35%.</p> <p><i>VO: 2-6/2019, 9-11/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2-4 týždne podľa predmetu zákazky)</i></p>	<p>komunikačných kanálov</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie niebežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. Ak je možné tak 3 cenové ponuky ak nie tak priamy výber dodávateľa 5. Zazmluvnenie, objednávka <p>Najnižšia cena</p>	125.000,- EUR	Nie je
10.	<p>Prieskumy, výskumy, spracovanie analýz a štatistík CR – obstaranie strategických a koncepčných dokumentov/materiálov.</p> <p>Obstaranie strategického materiálu s pracovným názvom „Ekonomické účinky CR v destinácii BA (Leisure + MICE). Projekt závisí od rozpočtových možností BTB (plánované z členských zdrojov).</p> <p><i>VO: 4-5/2019 (predpokladaná dĺžka VO 3 týždne)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie niebežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 cenové ponuky <p>Najnižšia cena</p>	6.700,- EUR	Nie je
11.	<p>Tlač - tematické brožúry, mapy, letáky, plagáty, iné tlačené materiály, dotlač ap.</p> <p>(brožúry, mapy, plagáty, vizitky, prezentačné flyery, papierový tlačený materiál – záložky, akceptačné a predajné nálepky pre Bratislava CARD a pod.). Obstaranie po ukončení, resp. vyčerpaní položiek s terajším dodávateľom. Rámcová zmluva na obdobie 2 rokov.</p> <p><i>VO: 2/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2 týždne)</i></p>	<p>EKS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. EKS – do 10 dní <p>Najnižšia cena</p>	70.000,- EUR /limit z. VO/	Je
12.	<p>Tvorba obsahu máp a brožúr, aktualizácia existujúcich materiálov BTB-licencie pre foto a texty v jazykových mutáciách, zabezpečenie prekladov a korekcií, licencie na mapy, ap. Ad hoc vysúťaženie a zazmluvnenie dodávateľov aj pre prioritné témy BTB na rok 2019 – destinačno-produktová brožúra, jazykové mutácie Židovská Bratislava a Tajné a fajnέ miesta (Secret Doors), Keltská/rímska BA, Bratislavský hrad, licencovaná</p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie niebežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 cenové ponuky 	19.000,- EUR	Nie je

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

	<p>brožúra na prezentáciu destinácie k MS 2019. Viacero špecifických súťaží zameraných tematicky podľa obsahu.</p> <p><i>Mapy – VO: 2/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2-3 týždne podľa predmetu zákazky)</i></p> <p>Tematické brožúry – VO: 3-4/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2 týždne podľa predmetu zákazky)</p>	Autorské zmluvy		
13.	<p>Infraštruktúra CR – informačno - navigačná infraštruktúra, technológie pre lepšiu informovanosť návštevníkov, osadenie navigačných nosičov s mapou mesta: obstaranie dopravy na rozvoz citylightov na vybrané miesta v BA a okolí. Úprava korunovačného pointu vzhľadom na presťahovanie v súvislosti s plánovanou rekonštrukciou Michalskej veže atď</p> <p>Prevádzka, údržba, servis existujúcich a obstaranie nových dotykových totemov (infopanelov) vrátane grafických a inštalačných služieb (úprava a prispôsobenie navigačného menu a obsahu, jazykové mutácie, opravy ap.).</p> <p>VO: Viacero čiastkových VO v priebehu roka podľa potreby VO totemy: 2-4/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2-4 týždne)</p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie niebežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 cenové ponuky <p>Najnižšia cena</p>	<p>6.000,- EUR /infraštruktúra/</p> <p>26.000,- EUR /Totemy – kapitálové + bežné/</p>	Nie je
14.	<p>Údržba webu/aplikácií a editovanie – VO a zazmluvnenie dodávateľskej spoločnosti na úpravu a doplnenie funkcionalít na webe, a v mobilných aplikáciách (nové šablóny, videosekcia, prepojenie app s BC kartou, úprava mobilnej verzie webu, filtrácia atď.). Dodávanie služieb na základe rámcovej zmluvy s BTB.</p> <p>VO: 2/2019 (predpokladaná dĺžka VO 3 týždne)</p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie niebežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 cenové ponuky <p>/výnimka v zmysle Prílohy č. 1 ZVO/ Najnižšia cena a kreatívny návrh</p>	18.000,- EUR	Nie je
15.	<p>Informačná infraštruktúra, Technika TIC – prezentačné nástroje: mobilný kontajner, prenosný stánok, prezentačné steny ap. Koncept sezónneho TIC na Hviezdoslavovom námestí pre potreby poskytovania informácií na ďalšom mieste v centre mesta vrátane personálnych nákladov.</p> <p>TIC: Nové technológie pre lepšiu informovanosť návštevníkov a štatistické</p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie niebežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 	20.000,- EUR /Infraštruktúra viacero dokopy/	Nie je

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

	<p>vyhodnocovanie návštevnosti TIC, navigačné systémy, úprava interiéru TIC. Prevádzka, údržba, aktualizácia smart technológií v TIC BTB (dotykové infopanely, tablety, wifi a splash screen ap.).</p> <p><i>VO: 3/2019 (predpokladaná dĺžka VO 4-6 týždňov podľa predmetu zákazky)</i> <i>VO TIC: 5 - 11/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2-4 týždne)</i></p>	Najnižšia cena	4.500,- EUR /TIC/	
16.	<p>Tvorba prezentačných klipov/videí/virálu/úprava existujúcich – tematické videospoty, videodokumenty, vlogy, vizuálne projekty v rámci prezentácie destinácie, vytvorenie contentu pre kampane 2020/2021.</p> <p><i>VO 03-04/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2 týždne)</i></p>	<p>§ 117 - Prieskum trhu s prvkami súťaže návrhov</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie niebežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. Prieskum trhu – 2 týždne <p>Najnižšia cena a kreatívny návrh</p>	36.000,- EUR	Nie je
17.	<p>Doplnenie fotodatabázy - obstarávanie tematických fotografií pre potreby marketingových aktivít BTB – lokácie, kreatíva, kvalita, licencia, casting 3D fotografie . Manažment obsahu vizuálov – ročné obdobia, produkty, podujatia, gastro iné. Prepojenie s obstaraním videí/spotov.</p> <p><i>VO: 3/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2 týždne)</i></p>	<p>§ 117 - Prieskum trhu s prvkami súťaže návrhov</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie niebežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. Prieskum trhu – 2 týždne <p>Najnižšia cena a kreatívny návrh</p>	8.000,- EUR	Nie je
18.	<p>Preklady a tlmočenie (konzekutívne aj simultánne) – rámcová zmluva platná do konca roka 2019; v prípade vyčerpania rámcovej zmluvy na preklady brožúr, webu, aplikácií, článkov, zmlúv, brožúr, PR a marketingových aktivít ap., vypísanie VO v priebehu roka 2019 podľa potreby.</p> <p><i>VO: 3-4/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2 týždne)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 ponuky <p>Najnižšia cena</p>	10.300,- EUR	Nie je
19.	Bratislava CARD	§ 117 ZVO - Prieskum trhu		

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

	<p>Upgrade softwaru pre potreby digitálnej karty a online ticketu (pdf karta), zakúpenie nových čítačiek pre potreby digitálnej karty a online ticketu.</p> <p><i>VO: 6–9/2019 (predpokladaná dĺžka VO 3-4 týždne)</i></p>	<p>1. Odôvodnenie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3. cenové ponuky</p> <p>Najnižšia cena</p>	3.000,- EUR	Nie je
20.	<p>Letenky a ubytovanie - zabezpečenie spoločnosti na sprostredkovanie leteniek, ubytovania a súvisiacich služieb - účasť na pracovných cestách ZPC, prepravné a logistické služby, trvanie nového rámcového kontraktu: 2 roky.</p> <p><i>VO: 2/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2-3 týždne)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 ponuky</p> <p>Najnižšia cena za sprostredkovanie</p>	70.000,- EUR /limit v zmysle z.VO/	Nie je
23.	<p>Zabezpečenie informačno – prezentačných služieb Infopoint vo fanzóne MS 2019, infopoint na zimnom štadióne O. Nepelu, Korunovačný foto-video point a sezónny TIC na Hviezdoslavovom nám., brigádnické a prezentačné služby spolu s poskytovaním informácií na bodoch návštevnosti turistov, sezónny charakter. Denná prevádzka počas cca 4 mesiacov jún – september 2019. Požiadavky na personál budú orientované na kvalitu poskytovaných služieb.</p> <p><i>VO: 2-3/2019 (predpokladaná dĺžka VO 3 týždne)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 ponuky</p> <p>Najnižšia cena</p>	15.000,- EUR	Nie je
24.	<p>Tvorba marketingového obsahu pre cieľovú skupinu leisure – obstaranie tvorby obsahu v SJ, AJ a NJ pre účely šírenia cez online a print (napr. brožúry, tlačové správy, web a.i.)</p> <p><i>VO: 4-6/2019 (predpokladaná dĺžka VO 3 týždne)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 ponuky</p> <p>Najnižšia cena, splnenie podmienok účasti</p>	10.000,- EUR	Nie je
27.	<p>Vzdelávanie v rámci činnosti TIC a profesijných pracovných skupín, vzdelávanie sprievodcov, školenia a vzdelávanie pre zamestnancov back</p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti</p>		

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

	<p>office</p> <p>TIC: Workshopy pracovných skupín City Cards a TIC expert meeting. Vzdelávanie externistov tzv. tourist angels a pracovníkov prvého kontaktu IIHF 2019.</p> <p>Backoffice: Komunikačné zručnosti pracovníkov BTB. Účasť na seminároch, školeniach a konferenciách (aj s ohľadom na členstvo BTB v ECM).</p> <p><i>VO: 2-9/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2 – 3 týždne, jednotlivé VO budú prebiehať v závislosti od termínu konania podujatí)</i></p>	<p>2. Špecifikácia</p> <p>3. PHZ</p> <p>4. 3 ponuky</p> <p>Splnenie podmienok účasti</p>	<p>11.000 EUR /TIC: min 3.500 EUR/</p>	<p>nie je</p>
28.	<p>Kancelárske potreby + internet</p> <p>Pravidelné zásobovanie kanc. potrebami pre účely bežnej prevádzky back officu a TICu. Zmluva s dodávateľom ukončená 01/2019. Plánované VO na 2 roky.</p> <p>Skvalitnenie internetových služieb pre Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu zabezpečením optického internetu.</p> <p><i>VO: 2/2019 (dĺžka VO 3 týždne)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <p>1. Odôvodnenie bežnej dostupnosti</p> <p>2. Špecifikácia</p> <p>3. PHZ</p> <p>4. 3 ponuky</p> <p>Najnižšia cena, splnenie podmienok účasti</p>	<p>4.000 EUR /kanc. potreby 2 roky/</p>	<p>Je</p>
29.	<p>Nábytok</p> <p>Zabezpečenie kancelárskeho dovybavenia s ohľadom na rekonštrukcie z roku 2018</p> <p><i>VO: podľa aktuálnej potreby v priebehu roka</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu</p> <p>1. Odôvodnenie bežnej dostupnosti</p> <p>2. Špecifikácia</p> <p>3. PHZ</p> <p>4. 3 ponuky</p> <p>Najnižšia cena, splnenie podmienok účasti</p>	<p>10.000 EUR</p>	<p>Je</p>

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

30.	<p>Tvorba a podpora produktu CR <i>Hokejové MS 2019</i> – viacero čiastkových VO na zabezpečenie prezentácie a propagácie Bratislavy počas hokejových majstrovstiev v oficiálnej fanzóne v spolupráci s MDV SR, na vstupných bodoch do destinácie, fotostena, fotopointy v meste a pod. <i>VO: 2-4/2019 (predpokladaná dĺžka VO 3 týždne)</i></p> <p><i>Veľká noc v Bratislave</i> – VO na produkčnú agentúru pre zabezpečenie produktu CR Veľká noc v Bratislave a regióne <i>VO: 1-2/2019 (predpokladaná dĺžka VO 2-4 týždne)</i></p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 ponuky</p> <p>Splnenie podmienok účasti</p>	<p>21.000,- EUR /MS 2019/ 45.000 ,- EUR /Veľká noc/ (spoluúčasť BRT vo výške 20.000 EUR)</p>	Nie je
31.	<p>Podpora informačnej infraštruktúry - zabezpečenie služieb zásobovania v destinácii</p> <p>Aktuálne vysúťažený dodávateľ do konca roka 2019. Nové VO na služby v roku 2020 plánované na 12/2019.</p> <p>VO: 12/2019 na rok 2020 (predpokladaná dĺžka VO 2 týždne)</p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 ponuky</p> <p>Splnenie podmienok účasti</p>	22.000,- EUR	Nie je
32.	<p>Stravné lístky</p> <p>Aktuálna zmluva ukončená 01/2019. Vysúťaženie dodávateľa na rok 2019.</p> <p>VO: 02/2019 (predpokladaná dĺžka VO 3 týždne)</p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 ponuky</p>	16.000,- EUR	Je
33.	<p>Účtovné a mzdové služby</p> <p>Aktuálne vysúťažený dodávateľ do 11/2019. Nová súťaž plánovaná na 2 roky.</p> <p>VO: 11/2019 (predpokladaná dĺžka VO 4 týždne)</p>	<p>§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie nie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. Vestník</p>	100.000,- EUR	Nie je

Predbežný plán VO BTB na rok 2019

34.	Služby BOZP Aktuálny dodávateľ dlhodobo poskytuje služby BTB. Potrebné aktualizovať stav, vzhľadom na možnosť ušetrenia finančných prostriedkov, na základe prieskumu cien na trhu. Plánuje sa uzatvorenie zmluvy s dodávateľom min. na 2 roky. VO: 5/6 2019 (predpokladaná dĺžka VO 1-2 týždne)	§ 117 ZVO - Prieskum trhu 1. Odôvodnenie bežnej dostupnosti 2. Špecifikácia 3. PHZ 4. 3 ponuky	3.600,- EUR	Je
-----	---	---	-------------	----

Vzhľadom k potrebe rozhodnutia predstavenstva smerom k spracovaniu projektu k žiadosti o dotáciu MDV SR na rok 2019, je vypracovaný základný rámec plánovanej spolupráce a podpory produktov CR v kontexte tém a na ne nadväzujúcich podujatí na celý rok 2019. Celé v súlade s faktom, že konkrétna spolupráca a finančná participácia bude výsledkom zmluvných rokovaní s organizátormi podujatí, resp. nositeľmi tém v rámci produktov CR. Následne nastane priebeh verejných obstarávaní a zazmluvňovanie konkrétnych plnení. BTB bude v roku 2019 spolupracovať na podujatiach, ktoré sú v súlade s Marketingovou a komunikačnou stratégiou BTB a ktoré majú potenciál a dosah na návštevnosť Bratislavy a je ich tiež možno považovať za súčasť produktu CR (viac vid'.: <http://btb.visitbratislava.com/spolupraca-organizatormi-podujati/>). **Nižšie je spracovaný rámcový výber, iné ad hoc počas roka (vid' v tabuľke 1. a 2.):**

1. tém a na ne nadväzujúcich podujatí v kontexte produktov CR na rok 2019, kde BTB bude participovať ako spoluorganizátor a budú mu zo zmlúv vyplývať povinnosti a náklady na samotnú realizáciu a produkciu podujatí. BTB prioritne venuje pozornosť podujatiam, ktorých organizátorom je hlavné mesto SR Bratislava ako majoritný člen BTB, resp. niektorá z mestských organizácií a podujatiam členskej základne BTB. Napríklad zabezpečenie parciálnych súčastí programovej, resp. produkčnej náplne podujatia a iné aktivity, ktoré prispievajú k rastu kvalitatívnej a programovej úrovne týchto podujatí.
2. výber tém a na ne nadväzujúcich podujatí v kontexte produktov CR, ktoré BTB podporí najmä komunikačne.

Faktom zostáva, že v celkovom obsahu komunikácie BTB, či na vlastných kanáloch alebo cez online reklamy je principiálne všetko dianie v meste, a ponuka všetkých podujatí rôzneho charakteru, ktoré sú vhodné aj pre návštevníkov mesta bez ohľadu na to, či na nich BTB participuje ako partner alebo nie. Tvorba a podpora produktov a podujatí patrí k hlavným a dôležitým úlohám BTB pri vytváraní komplexného produktu CR v destinácii Bratislava. BTB prostredníctvom svojich informačných kanálov (web stránka, profily na sociálnych sieťach, mobilná aplikácia, newsletter, inzercia ap.) pravidelne informuje o širokej ponuke podujatí, eventov a akcií, ktoré sa v Bratislave konajú. BTB reaguje na žiadosť o komunikačnú podporu podujatí zasielanú organizátormi podujatí, spolupracuje s portálmi ktorých prioritným obsahom je výber podujatí v meste a zároveň aj individuálne vyhľadáva rôzne podujatia, ktoré promuje za účelom rozšírenia programovej ponuky pre návštevníkov destinácie. Promujú sa aj podujatia, ktoré majú svojím rozmerom zatiaľ potenciál osloviť skôr miestneho, resp. domáceho návštevníka, keďže domáci návštevníci sú tiež významným cieľovým trhom pre BTB a rozvoj DCR.

1. Témy a nadväzujúce podujatia v kontexte produktov CR so zapojením BTB ako spoluorganizátora

Téma	Podujatie	Forma spolupráce	Zdroje
História a tradície	Bratislavské korunovačné dni	Spoluorganizácia podujatia + PR	Dotácia
	Rímske dni/Limes Days	Spoluorganizácia podujatia + PR	Dotácia
	Dobový piknik	Spoluorganizácia podujatia + PR	Dotácia
Kultúra a umenie	Kultúrne leto a hradné slávnosti	Spoluorganizácia podujatia + PR	Dotácia
	Veľká noc v Bratislave a regióne	Spoluorganizácia podujatia + PR	Dotácia
	Bratislavské mestské dni	Spoluorganizácia podujatia + PR	Dotácia
	Majáles	Spoluorganizácia podujatia + PR	Členské zdroje
Šport	MS v ľadovom hokeji 2019	Spoluorganizácia podujatia + PR	Dotácia + členské zdroje

2. Témy a nadväzujúce podujatia v kontexte produktov CR s komunikačnou podporou BTB

Téma	Podujatie	Forma spolupráce	Zdroje
História a tradície	Podujatia k výročiam v roku 2019	Komunikačná podpora	Dotácia
	Ubránili sme sa	Komunikačná podpora	Dotácia
	Rytieri na Devíne	Komunikačná podpora	Dotácia
	Podujatia na hrade	Komunikačná podpora	Dotácia
	Dni majstrov ÚĽUV	Komunikačná podpora	Dotácia
Kultúra a umenie	Viva Musica!	Komunikačná podpora	Dotácia
	World Music Festival	Komunikačná podpora	Dotácia
	Sharpe Music Festival	Komunikačná podpora	Dotácia
	Vianočná Bratislava a Silvester	Komunikačná podpora	Dotácia
	Festival Sensorium	Komunikačná podpora	Dotácia
	Noc múzeí a galérií	Komunikačná podpora	Dotácia
	Biela noc a Festival svetla	Komunikačná podpora	Dotácia
	Bratislavské hudobné slávnosti	Komunikačná podpora	Dotácia

	Bratislavský jazzový festival	Komunikačná podpora	Dotácia
	Letné Shakespearovské slávnosti	Komunikačná podpora	Dotácia
	Street Art Festival	Komunikačná podpora	Dotácia
	Podujatia SND a filharmónie	Komunikačná podpora	Dotácia
	Bratislava Mozart Festival	Komunikačná podpora	Dotácia
Šport	ČSOB Maratón	Komunikačná podpora	Dotácia
	Beh Devín – Bratislava	Komunikačná podpora	Dotácia
	Telekom Night Run	Komunikačná podpora	Dotácia
	Od Tatier k Dunaju	Komunikačná podpora	Dotácia
	DM Ženský beh	Komunikačná podpora	Dotácia
	Silvestrovské mosty	Komunikačná podpora	Dotácia
Gastro	Zimný festival jedla	Komunikačná podpora	Dotácia
	Gurmán Fest	Komunikačná podpora	Dotácia
	Trhy v Starej tržnici	Komunikačná podpora	Dotácia
	Dobrý trh	Komunikačná podpora	Dotácia
	Salón piva	Komunikačná podpora	Dotácia
	Račianske vinobranie	Komunikačná podpora	Dotácia
	Festival frankovky	Komunikačná podpora	Dotácia
	Októberfest	Komunikačná podpora	Dotácia

Podklad na predstavenstvo BTB 19.2.2019

1) Rozpis podujatí podporovaných v rámci podkapitoly partnerské podujatia

Podujatia v spolupráci s BTB

Bratislavské korunovačné dni	5.000 EUR
Veľká noc v Bratislave a okolí	20.000 EUR

Podujatia strategického významu pre BSK

STUPAVA WINTER TROPHY 2019 – MTB & RUN	3.000 EUR
--	-----------

Jedinečné zimné preteky zamerané na horskú cyklistiku a beh, ktorých sa každoročne zúčastňujú amatérski i profesionálni športovci zo Slovenska a susedných krajín. Preteky komunikujú bratislavský región ako ideálnu cykloturistickú destináciu najmä pre horskú cyklistiku. Organizátor spolupracuje s ubytovateľmi v destinácii a má prehľad o obsadenosti kapacít. Tie bývajú v čase konania pretekov plne vyťažené. Cieľom spolupráce je komunikácia celoročnej ponuky pre cykloturistov v bratislavskom regióne a propagácia ubytovateľov priateľských k cyklistom.

ŠKODA BIKE OPEN TOUR	3.000 EUR
----------------------	-----------

je séria pretekov horskej cyklistiky pre hobby cyklistov na Slovensku z toho dva v Bratislavskom kraji (Stupava, Sv. Jur). Preteky sú určené rôznym vekovým a výkonnostným kategóriám. Každoročne sa podujatia aktívne zúčastňujú pretekári z viacerých krajín Európy, čo vytvára dobrú príležitosť na prezentovanie turistickej ponuky regiónu a posilňovanie značky Bratislava Region Tourism ako cykloturistickej destinácie. Organizátor spolupracuje s ubytovateľmi v destinácii a má prehľad o obsadenosti kapacít. Tie bývajú v čase konania pretekov plne vyťažené. Cieľom spolupráce je komunikácia celoročnej ponuky pre cykloturistov v bratislavskom regióne a propagácia ubytovateľov priateľských k cyklistom.

EKOTOPFILM	20.000 EUR
------------	------------

Podujatie „MFF Ekotopfilm - Envirofilm 2019“ je medzinárodný festival o trvalo udržateľnom rozvoji. Stalo sa z neho jedno z najväčších a najnavštevovanejších podujatí. Prostredníctvom premietania filmov s environmentálnou tematikou inšpiruje verejnosť k pozitívnej zmene životného štýlu. Festival má putovný charakter, vďaka čomu dokáže šíriť osvetu efektívne po celej SR. Vstup na podujatie je zdarma. Dôležitou cieľovou skupinou sú žiaci základných a stredných škôl. Bratislavský samosprávny kraj rozvíja trvalo udržateľný turizmus tvorbou vlastných eko-turistických produktov napr.

„Ekocentrum Čunovo“ a produktov udržateľnej mobility „Malokarpatský Expres“, „Vláčik Záhoráčik“, podporou rozvoja cyklotransportu a cykloturistiky, implementáciou projektov ako „Transdanube Pearls“, „Danube Bike & Boat“, ktorých cieľom je o.i. eliminovať negatívne vplyvy individuálnej automobilovej dopravy na životné prostredie v turisticky atraktívnych lokalitách. Cieľom vzájomnej spolupráce BRT s Ekotopfilmom je propagácia destinácie bratislavský región v kontexte trvalo udržateľnej mobility a ekoturistiky.

VIVA MUSICA!

20.000 EUR

Podujatie Viva Musica! festival vzniklo v roku 2005 s ambíciou vytvoriť letný festival s naozaj hodnotným umeleckým prínosom. Od svojho prvého ročníka ponúka návštevníkom to najlepšie z klasickej hudby formou prístupnou pre všetkých na netradičných miestach, v netradičných kontextoch a bez nutnosti platiť vstupné na väčšine koncertov. Viva Musica! festival svojim návštevníkom každý rok prináša exkluzívne hudobné projekty v podaní špičkových domácich a svetových umelcov. Svojou pôsobnosťou v rámci celého bratislavského kraja prispieva k posilneniu vnímania regiónu ako atraktívnej turistickej destinácie.

FESTIVAL NOVÉHO CIRKUSU CIRKUL'ART

10.000 EUR

je medzinárodnou prehliadkou kreatívnych a žánrovo pestrých umeleckých produkcií so zameraním na súčasné divadlo a moderný cirkus. Je jediným a unikátnym podujatím svojho druhu na Slovensku a jeho cieľom je kvalitný inšpiratívny program z rôznych kútov sveta. Festival sa v roku 2018 po prvý krát predstavil v priestore kaštieľskeho parku v Stupave. Návštevníkmi obľúbený festival nového cirkusu sa prihovára širokému spektru návštevníkov od detí až po seniorov. Výrazové prostriedky tohto žánru ako aj bohatá medzinárodná účasť interpretov robia z festivalu zaujímavú turistickú atrakciu, ktorá zásadne ovplyvní návštevnosť mesta Stupava a zároveň zvyšuje povedomie o jednom z najkrajších miest na Záhorí. Trojdňový festival nového cirkusu významne obohacuje programovú ponuku pre obyvateľov a návštevníkov Bratislavy a jej regiónu čo napomáha predlžovať pobyt v regióne a formovať imidž destinácie ako moderného a priateľského metropolitného regiónu.

TRIBUTE TO FREEDOM - POCTA SLOBODE

20.000 EUR

Podujatie je neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho a spoločenského diania v Bratislave s presahom na celé Slovensko. Desiaty ročník Tribute to Freedom - Pocta slobode na hrade Devín bude zároveň 30. výročím pádu Železnej opony, 51. výročím okupácie Československa vojskami Varšavskej zmluvy a 75. výročím SNP. Už samotné miesto koncertu - Hrad Devín je jedným z najimpozantnejších historických miest strednej Európy a jednou z TOP turisticky lokalít Bratislavy. Táto mohutná dominantka je nielen symbolom základov slovenskej histórie, ale svojím významom siaha do celoeurópskych súvislostí. Po skončení 2. svetovej vojny priamo pod ním prebiehala železná opona. Podujatie je v súlade so stratégiu kultúry BSK - Integrovanie verejných priestorov do kultúrneho diania regiónu. Podujatie je svojim spomienkovým charakterom prioritne cielené na domácich návštevníkov, avšak vzhľadom na veľmi atraktívny žánrový mix hudobných vystúpení v jedinečnej lokalite hradu Devín patrí aj pre zahraničných turistov medzi TOP podujatia, ktoré sa oplatí v Bratislave zažiť.

KONVERGENCIE

15.000 EUR

Medzinárodný festival komornej hudby Konvergenzie patrí už viac než dve dekády k očakávaným udalostiam hudobného života na Slovensku. Medzi charakteristiky podujatia patria inovatívna dramaturgia, spájajúca rôzne hudobné štýly i žánre, aj špičkové interpretačné výkony renomovaných domácich a zahraničných interpretov. Medzinárodný rozmer podujatia zaručuje každoročne vysokú návštevnosť podujatia domácimi a zahraničnými návštevníkmi.

MEDZINÁRODNÝ FILMOVÝ FESTIVAL

15.000 EUR

Medzinárodný filmový festival Bratislava vznikol v roku 1999. Počas 19 rokov svojej existencie si medzi domácimi filmovými prehliadkami a festivalmi vybudoval významnú pozíciu a stabilnú divácku základňu. Každoročne vytvára priestor pre stretnutia širokej diváckej verejnosti, kinofilov a filmových profesionálov zo Slovenska i zahraničia. Za úlohu si kladie kultivovanie filmového diváctva a obohatenie domácej filmovej kultúry o medzinárodný kontext.

ONE DAY JAZZ

3.000 EUR

Podujatie „ONE DAY JAZZ FESTIVAL“ je voľný koncept jazzových večerov s desaťročnou tradíciou v Bratislave a vybraných . Prioritou festivalu je prehĺbiť vzťahy medzi domácou a zahraničnou jazzovou scénou a priniesť tých najkvalitnejších umelcov medzinárodnej scény. „ONE DAY JAZZ FESTIVAL“ je v súčasnosti v hudobných kruhoch považovaný za stálicu festivalov. Kvalitná programová štruktúra je každoročne zárukou vysokej návštevnosti festivalu domácimi a zahraničnými návštevníkmi. Podujatie prispieva k pestrej kultúrnej ponuke v Bratislave a jej regióne.

Podujatia v spolupráci s Regiónom Senec

OTVORENIE KULTÚRNEHO LETA V SENCI

10.000 EUR

Kultúrno-spoločenské podujatie, ktorým sa od roku 1990 otvára letná turistická sezóna na Slniečnych jazerách. Koná sa v polovici júna na južnej strane Slniečnych jazier v jednom z najznámejších turistických centier na Slovensku, ktoré podľa štatistík každoročne navštívi okolo 700 000 turistov. Bohatý žánrový mix programu priláka každoročne široké spektrum návštevníkov, podujatie propaguje produkt letnej pobytovej dovolenky v Senci a okolí.

LETNÝ VÍNNY FESTIVAL V SENCI

2.000 EUR

Letný vínný festival sa uskutoční 5. krát na južnej strane Slniečnych jazier v Senci. Podujatie v trvaní 9 dní hostí každoročne desiatky vinárov prevažne z Malokarpatskej vinohradníckej oblasti, ale aj zo zahraničných partnerských miest mesta Senec. Vinárske podujatie sprevádzané živou hudbou obohacuje kultúrny program na Seneckých jazerách uprostred hlavnej turistickej sezóny. Vysoká

návštevnosť areálu Seneckých jazier v sezóne zaručuje šírenie dobrého mena kvalitných malokarpatských vín ako u domácich tak aj zahraničných návštevníkov. Podujatie podporuje produkt vínnej turistiky a letného pobytového turizmu v bratislavskom regióne.

Podujatia v spolupráci s OOCR Záhorie

ŠTRAMÁKFEST – SENICKÉ PIVNÉ SLÁVNOSTI

2.500 EUR

Štramákfest – Senické pívne slávnosti 2019 (7. ročník) je podujatím, ktoré prezentuje kvalitné remeselné pivovary Západného Slovenska, propaguje pivnú turistiku a napomáha rozvíjať produkt tzv. pivnej cesty na Záhorí a v destinácii Bratislavský región. Podujatie je veľmi pozitívne vnímané nielen v Senici, ale aj v širšom okolí čo dokazuje jeho vysoká návštevnosť viac ako 5 tis. ľudí. Okrem prezentácie kvalitných pivovarov a regionálnej gastronómie ponúka podujatie návštevníkom pestrý kultúrny a zábavný program pre celú rodinu.

2) Plán financovania turistickej informačno-propagačnej kancelárie „Gate to Bratislava“

Predpokladané náklady na prevádzku

(kombinácia zdrojov členské / dotácia)

	jedn.	poč.	rok 2019
prenájom	240	10	2 400,00 €
údržba	100	10	1 000,00 €
zásobovanie materiálom	120	10	1 200,00 €
personálne náklady (úväzok 1/7)	4000	10	40 000,00 €
organizačné zabezpečenie prezentačných podujatí (catering, program a pod.)	3300	3	9 900,00 €
vybavenie a zariadenie kancelárie (PC, tlačiareň, nábytok, polep stien)			15 500,00 €
spolu			70 000,00 €

Predpokladané príjmy z reklamy a provízneho predaja			do 10 000,00 €
--	--	--	----------------

3) Informovanie o zrealizovanom personálnom audite

Na VZ KOČR dňa 18.12.2018 predseda KOČR uviedol, že plánuje vykonať personálny audit, ktorý ukáže, kde sú potrebné zmeny v organizácii. O výsledku auditu budú členovia informovaní.

Personálny audit sa uskutočnil v dňoch 1. – 8. 2.2019. Cieľom personálneho auditu bolo zdefinovať opodstatnenosť jednotlivých pracovných pozícií, stanoviť požiadavky na jednotlivé pracovné pozície a vytvorenie platovej mapy organizácie. Personálny audit mal zároveň zohľadniť plán práce organizácie na rok 2019, predovšetkým zmeny v smerovaní organizácie a zmeny v pracovnom kolektíve v súvislosti s prirodzenou fluktuáciou zamestnancov a zmenou riaditeľa KOČR.

V rámci personálneho auditu prebehli štruktúrované personálne pohovory a psychologické testovanie zamestnancov KOČR. Výstupom auditu je správa pre zamestnávateľa sumarizujúca pomery na pracovisku, pracovné náplne zamestnancov KOČR, osobnostné a pracovné charakteristiky jednotlivých zamestnancov. S ohľadom na zistené skutočnosti audit navrhuje optimalizáciu organizačnej štruktúry odvodenú od aktuálnej personálnej situácie a zmien v zameraní KOČR od organizátora eventov k cielenej propagácii destinácie. Personálny audit má odporúčací charakter pre zamestnávateľa. Vzhľadom na ochranu pracovnoprávných vzťahov KOČR so svojimi zamestnancami a ochranu osobných údajov zamestnancov (GDPR), nie je možné zverejňovanie výsledkov auditu tretím stranám.

Pre potreby členov KOČR uvádzame aktuálnu štruktúru zamestnancov KOČR, ktorá sa aj na základe výstupov z auditu bude v nasledujúcom období prispôsobovať potrebám organizácie.

Zoznam zamestnancov a pracovných pozícií v KOČR BRT

	Meno zamestnanca		pracovné zaradenie k 31.1. 2019	Pozn.	navrhovaná zmena
1.	Mgr. Andrea	Ambrózy	výkonná riaditeľka		
2.	Mgr. Ondrej	Bednár	referent odd. marketingu a eventov		office manager
3.	Mgr. art. Zuzana	Hrdličková	referent odd. marketingu a eventov		referent odd. PR a komunikácie
4.	Ing. Mária	Jaseňáková	referent odd. marketingu a eventov		
5.	Mgr. Monika	Kadlečíková	referent odd. marketingu a eventov	MD od 1.3.2019	pozícia sa bude obsadzovať

6.	Mgr. Petra	Kotúčková	vedúca odd. PR a komunikácie	MD od 2.1.2019	
	Mgr. Martin	Rončák		Zastupovanie počas MD Od 11.2.2019	
7.	Michal	Roman	referent odd. PR a komunikácie		asistent office managera, asistent PR
8.	Ing. Roman	Uscký	zástupca vedúcej odd. PR a komunikácie		vedúci marketingu a eventov
9.	Ing. Aleš	Kropáček	IT špecialista	čiastočný úväzok	
10.	Mária	Kundrátová	asistent (VR) účtovníka a personalistu	čiastočný úväzok	
11.	Ing. Daniela	Svetlíková	účtovník a personalista	čiastočný úväzok	
12.	<i>Pozícia momentálne neobsadená</i>		právnik	čiastočný úväzok	
	Ing. Tomáš	Zajac	predseda		

V súvislosti so zriadením turistickej informačno-propagačnej kancelárie „Gate to Bratislava“ vo Viedni na Schwedenplatz sa predpokladá prijatie 2 – 3 zamestnancov/brigádnikov na zabezpečenie prevádzky (kontaktu s klientami (front desk), zabezpečenie komunikácie AT / DE trh a organizovanie propagačných podujatí BRT vo Viedni)