

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA zo  
dňa 06.3.2019

Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám č. 1, Bratislava  
Miesto konania: kancelárie BTB, Šafárikovo nám č. 3, Bratislava

**Prítomní:** A.Melicharová, P.Petrovič, J.Buocik, M.Nad', L.Novacká, A.Smik, S.Svoreňová,  
M.Volek, **Nepřítomní :**

**Za DR BTB:** nik

**Otvorenie:** Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. Navrhla na schválenie program rokovania P-BTB. Podklady k rokovaniu k relevantným bodom boli členom predstavenstva zaslané vopred mailom. Prítomní členovia P-BTB súhlasili s nasledovným programom.

1. Krátke zoznámenie sa nominovanými členmi HMBA do orgánov BTB : s Monika Debnárová, Michal Brat
2. Schválenie Pozvánky na mimoriadne VZ BTB
3. Plán komunikácie na rok 2019
4. Plán marketingových a PR aktivít BTB na marec 2019
5. Informácia o spracovaní projektu na dotáciu BTB na rok 2019 - <https://www.dropbox.com/sh/86rp470ayn2xzvj/AAAHvOyhjzZZLJiODOdDQ4va?dl=0>
6. Stanovenie ceny BCC karty na marketingové účely BTB pre sezónu 2019/2020
7. Žiadosti o prijatie za členov BTB –Hurricane, Tripito a Alamach
8. Určenie rozsahu spolupráce na World Music Festival
9. Určenie rozsahu spolupráce v športovom areáli Leithana
10. Upravený plán rokovaní P-BTB na prvý polrok 2019
11. Stanovenie termínu na podanie návrhov partnerskej spolupráce na zabezpečenie turistických informačných služieb: <http://btb.visitbratislava.com/obchodnepodmienky-zabezpecenie-tic/>
12. Rôzne
  - Správa o plnení opatrení z kontroly UHK 24/2017
  - výkonná riaditeľka kocr BRT, Andrea Ambrózy sa ospravedlnila z rokovania PBTB, nakoľko je v tomto termíne na veľtrhu CR v Berlíne. - ...

**Bod č. 1** Krátke zoznámenie sa s nominovanými členmi HMBA do orgánov BTB



Na rokovanie P-BTB boli pozvaní nominanti HMBA do orgánov BTB, a to pani Monika Debnárová a Michal Brat. Ostatní nominanti zatiaľ nemali možnosť prejavíť záujem o účasť na P-BTB.

Dňa 7.2. bolo na MsZ schválené Uznesenie č. 39/2019, ktoré sa týka zástupcov hlavného mesta SR Bratislavy v orgánoch BTB:

## I1. schvaľuje

V organizácii **Bratislavská organizácia cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board**, so sídlom Primaciálne nám. 1, Bratislava, IČO 42259088:

**odvolanie** zástupcov hlavného mesta SR Bratislavy z predstavenstva organizácie:

Ing. Soňa Svoreňová,

Mgr. Ján Boucik,

Alexander Smik;

**odvolanie** zástupcov hlavného mesta SR Bratislavy z dozornej rady organizácie:

Ing. Slavomír Drozd,

MUDr. Iveta Plšeková;

**vymenovanie** za zástupcov hlavného mesta SR Bratislavy v dozornej rade organizácie:

Mgr. Michal Brat, PhD.,

Dana Čahojová.

## I2. poveruje

primátora hlavného mesta SR Bratislavy

na valnom zhromaždení organizácie Bratislavská organizácia cestovného ruchu predložiť návrh na odvolanie a voľbu zástupcov hlavného mesta SR Bratislavy za členov štatutárnych a kontrolných orgánov tejto organizácie uvedený pod časťou I1 tohto uznesenia a podať návrh hlavného mesta SR Bratislavy na vymenovanie členov predstavenstva:

Monika Debnárová,

Peter Hochschorner,

Ing. Soňa Svoreňová.

Členovia P-BTB požiadali nominantov HMBA na nových členov orgánov BTB o zaslanie krátkeho profesijného cv a účasť na zasadnutiach komôr.

**Uznesenie č. 1/06032019** P-BTB žiada predsedov komôr, aby na rokovanie komôr BTB prizvali navrhnutých poslancov mesta do orgánov BTB, aby mali možnosť sa predstaviť a zoznámiť sa s členmi BTB. T: do rokovania mimoriadneho VZ BTB. Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

*Na rokovanie P-BTB sa dostavila členka Soňa Svoreňová.*

#### **Bod č. 2 Schválenie Pozvánky na mimoriadne VZ BTB**

Dnes bola na BTB doručená žiadosť primátora hlavného mesta Bratislavy o zvolanie mimoriadneho VZ BTB s návrhom programu. V zmysle uvedenej žiadosti predstavenstvo BTB zvoláva mimoriadne VZ BTB v zmysle pozvánky v **Prílohe č. 1** zápisu.

**Uznesenie č. 2/06032019** P-BTB schvaľuje Pozvánku na mimoriadne zasadnutie VZ BTB na žiadosť hlavného mesta S Bratislavy a zvoláva mimoriadne VZ BTB. Zároveň poveruje PPBTB doručenie pozvánky členom BTB v termíne do 14. marca 2019. Hlasovanie: Prítomní: 8, Za: 8, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

#### **Bod č. 3 Plán komunikácie na rok 2019**

Plán komunikácie BTB na rok 2019 v zmysle **Prílohy č. 2** prezentoval vedúci odd. PR a komunikácie Michal Foltýn. Michal Nad' navrhol dotazník pre 1 komoru na individuálny „retail“ segment návštevníkov s otázkou na nárast/pokles návštevnosti júl-august 2018/2017. Cieľom je odhadnúť vplyv kampaní BTB na leisure návštevnosť Bratislavy.

**Uznesenie č. 3/06032019:** P-BTB berie na vedomie plán komunikácie BTB na rok 2019. Hlasovanie: Prítomní: 8, Za: 8, Proti: 0, Zdržal sa: 0

*Z rokovania P-BTB sa ospravedlnili pani Ľ.Novacká a A.Smik*

#### **Bod č. 4 Plán marketingových a PR aktivít BTB na marec 2019**

Plán marketingových a PR aktivít na marec 2019 v zmysle **Prílohy č. 3** prezentovala Daniela Chrančoková. Plán je v súlade so schválených plánom práce a rozpočtu BTB na rok 2019.

**Uznesenie č. 4/06032019** P-BTB berie na vedomie plán marketingových a PR aktivít na marec 2019.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

#### **Bod č. 5 Informácia o spracovaní projektu na dotáciu BTB na rok 2019**

Nakoľko ide o rozsiahly dokument členom P-BTB bol vopred sprístupnený na zdieľanom linku, ako podklad k rokovaniu dnešného P-BTB. Návrh projektu bol konzultovaný na MDSR dňa 26.

februára 2019 s pánom Mgr. F.Morongom, povereným riadením odboru destinačného manažmentu na Sekcia cestovného ruchu. Projekt na dotáciu z MDV SR pre BTB na rok 2019 bol spracovaný plne v súlade so schválených rozpočtom a plánom práce BTB na rok 2019 na VZ BTB v decembri 2018. Jednotlivé časti v oprávnených aktivitách prezentovala členom P-BTB Ing. Daniela Chrančoková.

**Uznesenie č. 5/06032019: P-BTB schvaľuje projekt na dotáciu BTB z MDV SR na rok 2019.**

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

#### **Bod č. 6 Stanovenie ceny BCC karty na marketingové účely BTB pre sezónu 2019/2020**

Materiál prezentovala PP-BTB. Ekonomickú analýzu k stanoveniu ceny ako podklad pre rozhodovanie členov P-BTB dostali členovia predstavenstva vopred mailom. Členovia P-BTB žiadajú VR-BTB, aby zabezpečil spracovanie analýzy využitia BCC karty linkami IDSBK a následne poverili člena Jana Buocika rokováním na IDSBK o zľave z ceny dopravy, ktorá je súčasťou BCC karty. Uvedené vyplynulo z analýzy, kde najväčšia suma z tržieb za vydané BCC karty (viac ako 20.000 EUR sa vracia do IDSBK za dopravu, ktorá však nie je využívaná v plnom rozsahu.

**Uznesenie č. 6/06032019: P-BTB schválilo stanovenie ceny BCC karty pre marketingové účely BTB na sezónu 2019/2020 nasledovne:**

- BC 24h: 4,50 €, cena s DPH
- BC 48h: 5,40 €, cena s DPH
- BC 72h: 6,30 €, cena s DPH

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

#### **Bod č.7 Žiadosti o prijatie za členov BTB –Hurricane , Tripito a Alamach**

Členovia P-BTB posúdili žiadosti o členstvo v BTB v zmysle kódexu interných kritérií pre schvaľovanie prihlášok nových členov z 28.3.2019.

Zástupcovia spoločností Triptio, s.r.o. a Alamach, s.r.o. boli pozvaní na stretnutie komory č. 2 a následne bude ich prijatie posudzované opätovne predstavenstvom BTB.

Spoločnosť Hurricane, s.r.o. - podporný servis pre konferencie odporúča Pán Petrovič, predseda komory č. 3 na prijatie.

**Uznesenie č. 7/06032019: P-BTB schvaľuje členstvo spoločnosti Hurricane, s.r.o. v BTB a zaraďuje ho do komory č. 3 s výškou členského 600 EUR na rok 2019.** Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

*Pán Buocik sa ospravedlnil z rokovania P-BTB.*

#### **Bod č. 8 Určenie rozsahu spolupráce na World Music Festival**

V predchádzajúcich dňoch bola na BTB doručená žiadosť pani Jarmili Vlčkovéj z o.z. Amity k spolupráci BTB na 3. ročníku festivalu World Music Festival. Všetky relevantné informácie o

význame podujatia, ktorý bol už vo svojej krátkej histórii ocenený množstvom významných medzinárodných cien sú uvedené v **Prílohe č. 4** tohto zápisu. Podujatiu pridelil záštitu primátor hlavného mesta SR Bratislavy. Členovia prerokovali rozsah navrhovanej spolupráce v súlade so schváleným plánom práce a rozpočtom BTB na rok 2019 a súhlasia s návrhom v tabuľke od výkonnej zložky BTB. Členovia P-BTB žiadajú VR-BTB zabezpečiť tabuľku s podujatiami, na ktorých BTB spolupracuje aj s dátumami konania a vyslanie na komoru č. 1 a komoru č. 2 s otázkou, či v danom termíne konania podujatia evidujú nárast v dopyte po službách. Ďalšia otázka je, či podujatie je zaujímavé pre hostí členských subjektov.

**Uznesenie č. 8/06032019: P-BTB schvaľuje doporučený rozsah spolupráce BTB na medzinárodnom festivale World Music Festival 2019 maximálne do výšky 6.000 s DPH.**  
Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

### **Bod č. 9 Určenie rozsahu prezentácie destinácie Bratislava v športovom areáli Leithana**

Návrh spolupráce medzi športovým areálom Leithana v AT a BTB bol komunikovaný od jesene minulého roku. Na obhliadke areálu a stretnutí so štatutárom spoločnosti boli PP-BTB a VR-BTB vo februári 2019. Nový športový areál Leithana leží v geografickom trojuholníku (30km od Bratislavy, 30km od Viedne, 30km od maďarských hraníc) disponuje viacerými možnosťami - Lifestyle Hotel Leithana - moderne a zároveň elegantne zariadených 27 trojlôžkových izieb čiže 81 lôžok. IceArena - ľadová plocha, kde je možnosť hrať hokej, curling, kraso-, korčuľovať, diskotéka na ľade, a iné. Fitness centrum - Orange Gym by George Pipasík - na mieru pripravovane stroje, sala na skupinové cvičenia ako Joga, Jumping, Aerobic, TRX, Fowin. Saunový svet - Fínska, infračervená parna a solná sauna, veľký vyber z masáží. Reštaurácia s konferenčnou miestnosťou a výbornou gastronómiou. V letných mesiacoch je hotelovým hosťom k dispozícii aj mestské kúpalisko podľa otváracích hodín. V areáli kúpaliska je možné využiť streetbalové ihrisko, beachvolleybal, v bezprostrednej blízkosti je aj futbalové ihrisko. Návštevníci sú z rôznych krajín ako napr. Rakúsko, Nemecko, Česká rep., Ukrajina, Bulharsko, Maďarsko, Rumunsko, Rusko, Švajčiarsko, Poľsko, a veľa iných. Popis návštevníka - rodiny s deťmi, business cestujúci, mlade pary, ktorí sú buď na výlete po európskych štátoch, alebo prídu za nákupmi vo Viedni či v Parndorfe.

Náš areál navštívi mesačne okolo 20 000 osôb.

Predstavenstvo BTB odporúča prezentáciu Bratislavy v areáli Leithana nasledovne:

- Stojan Bratislava (menší v175xš64xh51, väčší v175xš105xh51) s propagačnými materiálmi Bratislava, príp. regiónu a členov BTB pri recepcii hotela, resp. na viditeľnom mieste, kde je najväčší pohyb ľudí - 2x stojan na rok 100EUR/rok
- Promo Bratislava Card s web stránkou visitbratislava.com na mantineli ľadovej plochy, prípadný predaj BC karty a info na recepcii a v reštaurácii, umiestnenie rollupu v priestoroch areálu – interiérov, 1x banner na mantineli 1200 EUR/rok a rollup GRATIS
- Video prezentácia destinácie (ak sú v areáli k dispozícii obrazovky, napr. v reštaurácii, relax zóne a pod.), 2x TV v reštaurácii, 1x TV recepcia, 1x TV Fitness - 600 EUR/rok

- Tipy na výlety do neďalekej Bratislavy, pozvánky na podujatia (Veľká noc, MS 2019, Korunovácie, Kultúrne leto atď.), odkaz na [visitbratislava.com](http://visitbratislava.com) na stránke hotela, na ktorú sa návštevník dostane napr. pri pripojení cez wifi (ak je taká možnosť), 100EUR jednorazový poplatok firme, ktorá spravuje webstránku

**Uznesenie 9/06032019: P-BTB schvaľuje prezentáciu Bratislavy v športovom areáli**

**Leithana v AT v zmysle Prílohy č.5 max. do hodnoty 2.550,- EUR** Hlasovanie:

Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

#### **Bod č. 10 Upravený plán rokovaní P-BTB na prvý polrok 2019**

Po prerokovaní bodu č. 10 zostal plán rokovaní P-BTB na prvý polrok 2019 nezmenený.

#### **Bod č. 11 Stanovenie termínu na podanie návrhov partnerskej spolupráce na zabezpečenie turistických informačných služieb na rok 2019**

V zmysle podmienok partnerskej spolupráce na zabezpečenie turistických informačných služieb: <http://btb.visitbratislava.com/obchodne-podmienky-zabezpecenie-tic/> stanovilo PBTB termín žiadostí nasledovne:

**Uznesenie č. 10/06032019: P-BTB stanovuje termín podania žiadostí o spoluprácu pri prevádzkovaní IC u komerčných subjektov v zmysle Pravidiel o spolupráci pri prevádzkovaní IC do 18.3.2019.**

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

#### **Bod č. 11 Rôzne:**

- **Správa o plnení opatrení z kontroly ÚHK 24/2017** bola doručená v stanovenej lehote do 28.2.2019 na ÚHK a následne zaslaná členom P-BTB dňa 6.3.2018.
- výkonná riaditeľka kocr BRT, Andrea Ambrózy sa ospravedlnila z rokovania P-BTB, nakoľko je v tomto termíne na veľtrhu CR v Berlíne.
- PP-BTB pripomína predsedom komôr, že ich požiadala, aby **návrhy na zlepšenie turistickej infraštruktúry a práce BTB** spísali do komunikovateľnej formy a predložili na rokovanie P-BTB do konca marca 2019.

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová \_\_\_\_\_

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič \_\_\_\_\_

---

## POZVÁNKA NA MIMORIADNE VALNÉ ZHROMAŽDENIE

---

Predstavenstvo **Bratislavskej organizácie cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board**, so sídlom Primaciálne námestie č. 1, 814 99 Bratislava, IČO 42 259 088 (ďalej ako "BTB") týmto v zmysle čl. IX ods. 2 Stanov BTB

### **zvoláva mimoriadne valné zhromaždenie,**

ktoré sa uskutoční dňa **15. apríla 2019 od 15.30 hod, v Justiho sieni v Primaciálnom paláci**, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava s nasledovným programom:

- 1. Otvorenie mimoriadneho valného zhromaždenia BTB**
- 2. Voľba orgánov mimoriadneho valného zhromaždenia BTB**
- 3. Návrh na vylúčenie členov z dôvodu nezaplatenia členského príspevku na rok 2019**
- 4. Návrh na odvolanie a voľbu členov predstavenstva BTB**
- 5. Návrh na odvolanie a voľbu členov dozornej rady BTB**
- 6. Návrh na schválenie účtovnej závierky BTB za rok 2017**
- 7. Návrh na schválenie opravnej účtovnej závierky BTB za rok 2016**
- 8. Návrh na mimoriadne odmeny členom orgánov BTB za rok 2018**
- 9. Záver**

Prezentácia členov BTB sa uskutoční v deň konania VZ, t. j. dňa 15. apríla. 2019 od 15.30 hod. do 16.00 hod. Každá osoba, ktorá sa ako člen BTB alebo zástupca člena BTB zúčastní VZ, **preukáže svoju totožnosť OP. V prípade, ak člen BTB na VZ nekoná osobne (fyzické osoby) alebo prostredníctvom osoby, ktorá je v zozname členov BTB zapísaná ako osoba oprávnená konať v mene člena (právnické osoby), ale je zastúpený zástupcom, je potrebné, aby zástupca predložil tiež originál písomného splnomocnenia/poverenia na zastupovanie člena BTB na VZ, vrátane hlasovania na ňom. V prípade generálnych plných mocí a poverení je potrebné predložiť originál alebo úradne overenú kópiu. Ak splnomocnenie/poverenie udeľuje iná osoba ako osoba oprávnená konať v mene člena BTB uvedená v zozname členov BTB, je potrebné predložiť tiež výpis z obchodného alebo iného registra, na ktorom je uvedený štatutár člena BTB.**

Do 29. marca 2019 si Vás dovoľujeme požiadať o potvrdenie účasti/neúčasti na VZ BTB elektronicky na adresu: [turan@visitbratislava.com](mailto:turan@visitbratislava.com).

Materiály na rokovanie mimoriadneho VZ Vám budú doručené najneskôr 7 dní pred dátumom zasadnutia VZ, t. j. do 8. apríla 2019.

V Bratislave dňa 13. marca 2019

vr  
Ing. Alžbeta Melicharová  
predsedníčka predstavenstva

# Propagácia Bratislavy



BRATISLAVA  
TOURIST BOARD

## ➔ Plán propagácie Bratislavy 2019

- MS v ľadovom hokeji 2019

## ➔ Zhrnutie kampane v roku 2018

- letná kampaň
- letná kampaň/Slovensko
- zimná kampaň

2018  
—  
2019



# Plán propagácie Bratislavy 2019

Medzi základné činnosti organizácie patrí propagácia Bratislavy na domácom a zahraničnom trhu prostredníctvom cielených komunikačných kampaní v jednotlivých krajinách. Primárnym cieľom je vytvoriť pozitívny imidž destinácie, dosiahnuť zvýšenie návštevnosti, počtu prenocovaní, ako aj predĺženie pobytu návštevníkov v hlavnom meste. Dôležitou súčasťou je aj podpora významných podujatí, produktov a atraktivít, ktoré ovplyvňujú návštevníkov pri rozhodovaní o možnej návšteve destinácie.

➔ V roku 2019 sa chceme primárne zamerať na obdobia mimo letnej turistickej sezóny a navýšiť rozpočet na propagáciu prostredníctvom online prostredia. Máme záujem sa zamerať aj na nové smart riešenia pri informovanosti návštevníkov mesta Bratislava. Rokujeme o využívaní „User Generated Content“ a projektu zameraného na augmented reality. Rovnako chceme spolupracovať s dopravcami ako ZSSK, Slovak Lines, Ryanair a podobne (rozpis na ďalšej strane).

## Návrh tém, rozpočtu, nosičov a cielenia kampaní v roku 2019

Návrh tém na rok 2019	budget v EUR*	nosiče	cielenie podľa krajín	cielenie
Velká noc a jarná kampaň (počas MS 2019 aj v TV)	50 000	online, offline, PR články	CZ, AT, DE, SK	rodiny s deťmi a aktívni ľudia
Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji 2019	50 000	online, PR články	CZ, AT, IT, CH, RUS	aktívni ľudia
Kultúrne leto a hradné slávnosti	5 000	online, PR články	CZ, AT, DE, SK	rodiny s deťmi a staršia generácia
Bratislavské korunovačné dni	4 000	online, PR články	CZ, AT, DE, SK	všetky skupiny - podľa jednotlivých podujatí
Letná kampaň (zelené videá)	50 000	online, offline, PR články	CZ, AT, DE, SK, UK	podľa jednotlivých tém kampane
Bratislava CARD city & region	10 000	online, PR články	CZ, AT, DE, SK, UK	rodiny s deťmi a staršia generácia
Korunovačný foto-video point	2 000	online	CZ, AT, DE, SK	rodiny s deťmi a aktívni ľudia
Vlogy	10 800	online	AT, DE, UK	aktívni ľudia
Promo podujatí a produktov (SND, ČSOB, BHS, Sharpe...)	5 000	online, PR články	CZ, AT, DE, SK, UK	všetky skupiny - podľa jednotlivých podujatí
Bratislavský región	10 000	online, PR články	CZ, AT, DE, SK, UK	rodiny s deťmi a aktívni ľudia
Jesenná kampaň	45 000	online, PR články, offline	CZ, AT, DE, SK, UK	podľa jednotlivých tém kampane
Zimná kampaň	40 000	online, PR články, offline	CZ, AT, DE, SK, UK	podľa jednotlivých tém kampane
Promo pred prezentáciami v zahraničí	5 000	online	CZ, AT, HU, SK,	rodiny s deťmi a aktívni ľudia
<b>Spolu</b>	<b>286 800</b>			

\* finálna výška použitých zdrojov na jednotlivé kampane bude prispôbená podľa aktuálnych požiadaviek, nových projektov, dostupných zdrojov, aktuálneho vývoja v destinácii a potrieb organizácie v súlade s planom aktivít a práce.

# Plán propagácie Bratislavy 2019



## Offline: cca 100 000 EUR

- vlaky, metrá, rádio, TV
- spolupráca s leteckou spoločnosťou Ryanair (UK kampaň)
- spolupráca so Železničnou spoločnosťou Slovensko (SK kampaň)
- spolupráca so Slovak Lines (AT kampaň)
- Spolupráca s KOČR BRT a MDV SR



## Online: cca 125 000 EUR

- sociálne siete: Facebook, Instagram, YouTube (6 s. videá)
- Google AdWords: reklama bannerová a vo vyhľadávaní, remarketing
- spolupráca s leteckou spoločnosťou Ryanair



## Online a PR články: cca 61 000 EUR

- PR články a inzercie v online aj printových periodikách
- Spolupráca s KOČR Bratislava Region Tourism
- Spolupráca s MDV SR



Dôležitou súčasťou by mala byť implementácia Bratislava CARD do mobilnej aplikácie. Nosnými kampaňami na nadchádzajúce obdobie sú témy: jar, Veľká noc a Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji. Pri nastavovaní online kampaní využívame strategické plánovanie prostredníctvom modelu SEE, THINK, DO a CARE (ďalšia strana).

Porovnanie kampaní	2018	2019
podiel online	60 %	65 %
množstvo	2 hlavné	4 hlavné (jar, leto, jeseň, zima)



**BRATISLAVSKÉ  
KORUNOVAČNÉ DNI**



# Plán propagácie Bratislavy 2019

Publikum	Popis publika	Obsah	Marketingové kanály	Vyhodnocovanie a KPI
<b>SEE</b>	→ Ľudia, ktorí radi cestujú a žijú v našich cieľových trhoch, vek medzi 20 – 65 r. UK, CZ, DE, AT + MS 2019 (CH, IT, RUS)	→ Bratislava ako moderné mesto na Dunaji s bohatou históriou, MS 2019 a zelené mesto, user generated content	→ Bannery cez Google Ads, kvalitný web a content videá – Youtube, FB social media – FB, UGC Instagram, influenceri printy, OOH kampaň	→ návštevnosť webu dosah na sociálnych sieťach nové návštevy na webe pozretia videí
<b>THINK</b>	→ Ľudia, ktorí radi cestujú, spoznávajú nové destinácie, majú peniaze, už plánujú dovolenku a rozhodujú sa, kam pôjdu, vek medzi 20 – 65 r. UK, CZ, DE, AT, SK	→ Bratislava ako moderné mesto na Dunaji s bohatou históriou, dobrá dostupnosť, kvalitné služby, bezpečnosť, bohatý program na 3 noci, podujatia	→ Bannery cez Google Ads kvalitný web a content videá – Youtube, FB, UGC social media – FB, Instagram e-mailing Printy Search na Google Ad	→ návštevnosť webu dosah na soc. sieťach otvorenie newsletteru
<b>DO</b>	→ Ľudia, ktorí si vybrali ako cieľ svojej dovolenky/výletu Bratislavu – majú kúpenú letenku, vlak alebo ubytovanie v BA, respektíve už sú v Bratislave, vek medzi 20 – 65 r. UK, CZ, DE, AT, SK	→ Bratislava Card, aplikácia, turistické informačné centrum, ponuka členov, korunovačný foto-video point, podujatia,	→ Bannery cez Google Ads na BTB produkty, kvalitný web a content, Videá – Youtube, FB – Bratislava Card, produkty BTB/členov, e-mailing, brožúrky, SMART riešenia Search na Google Ad aplikácia Bratislava City	→ kúpa Bratislava Card stiahnutie aplikácie počet recenzií
<b>CARE</b>	→ Ľudia, ktorí navštívili Bratislavu. UK, CZ, DE, AT, SK	→ Príde zas, odporučte Bratislavu známym prieskum spokojnosti	→ Bannery cez Google Ads – remarketing Kvalitný web a content Social media – FB, Instagram e-mailing	→ otvorenie newsletteru



# Plán propagácie Bratislavy 2019 – MS v ľadovom hokeji 2019



Kampaň k Majstrovstvám sveta v ľadovom hokeji 2019	budget v EUR
<b>Google AdWords</b>	20 850
videá	8 750
bumpre	3 450
banner	2 650
search	3 000
remarketing	3 000
<b>Facebook</b>	14 150
videá	6 500
bumpre	2 650
posty	5 000
<b>Instagram</b>	3 550
videá/stories	1 350
posty/videá	2 200



## Cielenie – krajiny:

- Rusko, Česká republika, Švajčiarsko, Rakúsko, Taliansko
- resp. mestá s priamou dopravou do Bratislavy (letecky, vlakom, autobusom, autom do 3 h.)

## Cielenie – vek a záujmy:

- Primárne muži vo veku 30 – 55 r.
- Šport, cestovanie, hokej



## Zhrnutie kampane v roku 2018

V roku 2018 sme sa primárne zamerali na dve väčšie kampane, niekoľko menších a celoročných propagácií. V hlavnej letnej komunikačnej kampani sme zamerali na 4 zahraničné cieľové trhy – Nemecko, Rakúsko, Anglicko a Česko. Tri hlavné témy – „Moderné mesto na Dunaji“, „Korunovačné mesto s bohatou históriou“ a „Zelené mesto množstvom zaujímavých podujatí pre všetky vekové kategórie“, sme propagovali prostredníctvom troch významných historických osobností – Albert Einstein, Mária Terézia a Ján Pavol II.

➔ Na základe výborných výsledkov kampane, ktoré sme videli na náraste návštevnosti webu z cieľových krajín, konkrétne na podstránkach, ktoré sa venovali komunikačným témam, ako aj na sociálnych sieťach, prostredníctvom pozitívnych ohlasov od Slovákov žijúcich v zahraničí, ktorí kampaň zaregistrovali a samozrejme aj na náraste štatistík návštevnosti Bratislavy. Dôležitá bola aj spolupráca s leteckým dopravcom Ryanair, s ktorým sme pripravili spoločnú kampaň na anglickom trhu. Výrazne sme sa zamerali na online propagáciu, na ktorú bolo vyčlenených viac ako 60 % rozpočtu kampane. Pri offline nosičoch sme využili plochy pri ktorých je výrazný „traffic“ a zároveň na daných miestach trávia ľudia dostatočne dlhý čas na to, aby reflektovali na našu kampaň – mestská doprava, železničné stanice a podobne.

➔ V roku 2018 sme prvýkrát významnejšie zamerali aj na propagáciu na Slovensku. V spolupráci so ZSSK sme pripravili kampaň vo vlakoch, primárne na linke medzi Košicami a Bratislavou a na citylightoch vo všetkých krajských mestách. Kampaň bola doplnená o printy, rádio a opäť významnú časť rozpočtu sme využili na online. Nosnou témou bola „Bratislava, aj tvoje hlavné mesto“ a podtitulmi zameranými na kultúru, podujatia, gastronómiu, šport a históriu.

➔ Kampaň pred zimným obdobím bola výlučne cez sociálne siete. Cielili sme na Slovensko, Česko, Nemecko, Veľkú Britániu a Rakúsko

➔ Okrem dvoch hlavných kampaní sme aktívne propagovali Bratislavu počas celého roka. Využívali sme na to primárne sociálne siete a online prostredie. Okrem iného sme mali aj printovú a rádiovú inzerciu. Témy: podujatia, produkty, TOP 10 na viaceré témy, zelené mesto, vlogy, témy podľa ročných období a podobne.



# Zhrnutie kampane v roku 2018 – letná kampaň

## Detaily kampane



**Trvanie kampane:** 1. jún – 7. júl 2018

**Cieľové trhy:** Rakúsko, Česko, Nemecko, Veľká Británia, Slovensko

**Offline propagácia/reklama:**

Plochy v metrách (vo vlakoch): plagáty/bannery  
v regionálnej doprave (vlak, autobusy): plagáty, videá, printy

na vlakových staniach: citylighty/digilighty  
printová kampaň

**Online propagácia:**

Facebook, Instagram, Google, YouTube, Expedia, Ryanair,  
Ostatné: spolupráca so spoločnosťou Ryanair a Expedia, infocesty, user generated content, tlačové správy...



**TOP čísla**

- **3 049 408** pozretí videí v službe Youtube a na Facebooku
- **1 436** reklamných outdoor plôch
- **15 279 815** zobrazení reklamy cez Google Ads
- **138 %** nárast unikátnych návštevníkov na webe
- **313,19 %** nárast návštev na webe zo SR
- **55 %** a viac nárast návštev z ostatných cieľové trhov
- **279 926** zobrazení webu visitbratislava.com za jún
- **25 000** a viac adries dostalo newsletter
- **6,5 %** organický nárast fanúšikov na Facebooku
- **1 054 242** impresií v rámci spolupráce so rezervačnou službou Expedia
- **4 474 358** impresií v rámci spolupráce s leteckou spoločnosťou Ryanair

## Google AdWords & YouTube



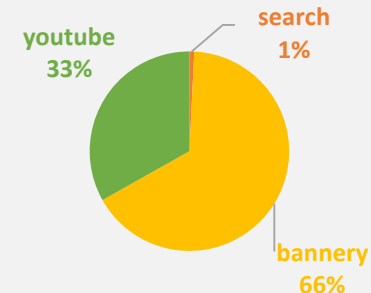
**Celková suma:** 20 489,23 EUR

zobrazenie reklamy: 15 379 815

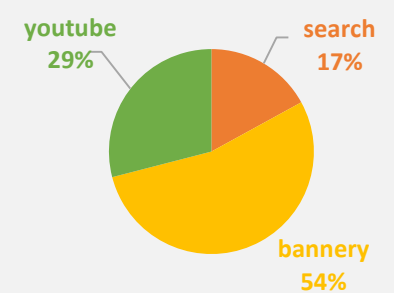
interakcie: 616 589

prekliknutie na web: 43 234

**zobrazenie reklamy**



**prekliky na web**



## Facebook



**Celková suma:** 12 642 EUR

organický nárast počtu fans: 1 902 (celkovo 22 709)

celkový počet videní videí: 1 952 651

celková interakcia: 67 954



- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| 1. Nemecko            | 4. Česká republika |
| 2. Spojené kráľovstvo | 5. Slovensko       |
| 3. Rakúsko            | 6. Maďarsko        |

# Zhrnutie kampane v roku 2018 – letná kampaň

visitbratislava.com



## Štatistiky návštevnosti

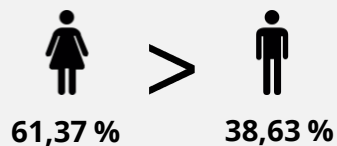
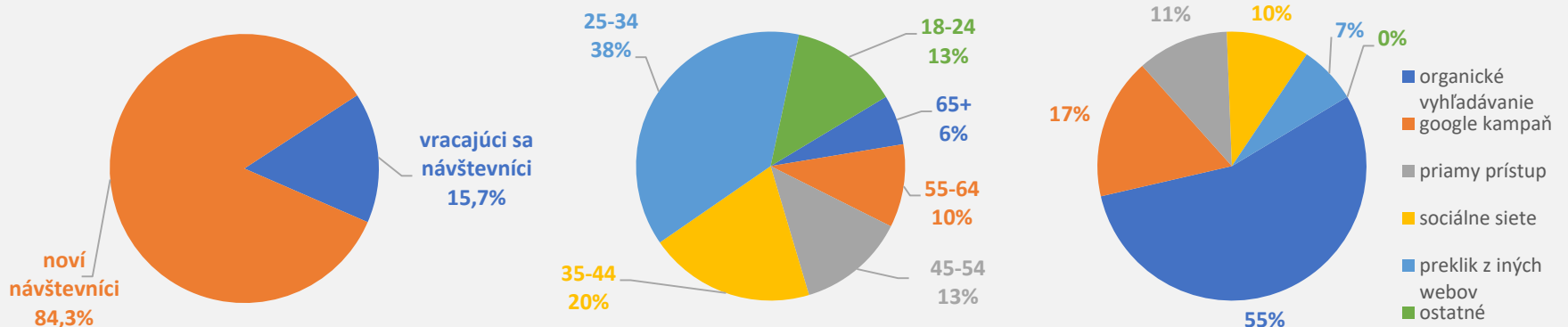
sledované obdobie	6/2016	6/2017	6/2018	Zmena za posledný rok
používatelia	31 939	56 526	134 498	↑ 138 %
zobrazenia stránky	104 989	146 757	279 926	↑ 91 %

## TOP nárasty na webe (2017/2018)

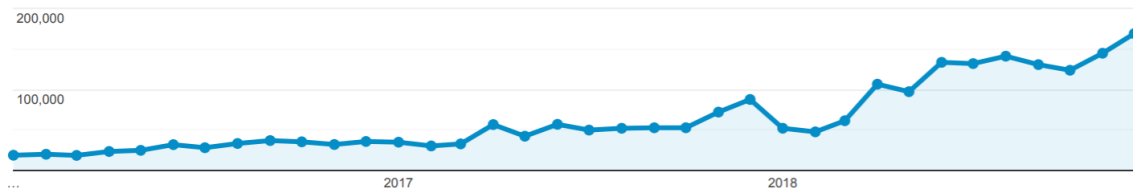
1. Slovensko ↑ 313,19 %
2. Spojené kráľovstvo ↑ 88,43 %
3. Rakúsko ↑ 67,05 %
4. Česká republika ↑ 55,42 %
5. Nemecko ↑ 16,98 %



## Návštevníci



Unikátni návštevníci webu visitbratislava.com: Jan 1, 2016 - Dec 31, 2018





# Zhrnutie kampane v roku 2018 – letná kampaň

## Offline kampaň



**Celková suma:** 66 546,76 EUR

**Celkový počet reklamných plôch:** 1 436

**Rakúsko (Dolné Rakúsko, Burgenland, Viedeň):**

regionálna doprava - vlaky

digilighty na staniach: 109 ks

citylighty na staniach: 6 ks

**Veľká Británia (Londýn):**

citylighty v metre: 30ks

spolupráca s leteckou spoločnosťou Ryanair

newsletter, homepage banner, Facebook, Instagram

Spolupráca s rezervačným systémom Expedia

bannery, landing page

**Česká republika (Praha, celá krajina):**

autobusová doprava + sieť MHD

počet obrazoviek: 501 ks

plagáty v metre: 150 ks

rádio oznamy: 94 ks

**Nemecko (Berlín):**

plagáty v metre: 380 ks

**Inzercia – print:**

magazín Reise Aktuell (AT/DE): 40 000 ks

magazín Reise Lust (AT) 2x: 80 000 ks

magazín Leo Express (CZ/AT/DE/PL/UA/SK): 30 000 ks

brožúra Bratislover (AT): 120 000 ks

magazín ČSA Fly OK: na všetkých linkách v 46 destináciách

magazín The View (UK): 120 000 ks







# Zhrnutie kampane v roku 2018 – letná kampaň/Slovensko

## Detaily kampane



**Trvanie kampane:** 1. jún – 7. júl 2018

**Online propagácia:**

Facebook, Instagram, Google,

**Offline propagácia:**

Eurotelevízia: 6x 105 000 ks

Slovenka: 5x 55 000ks

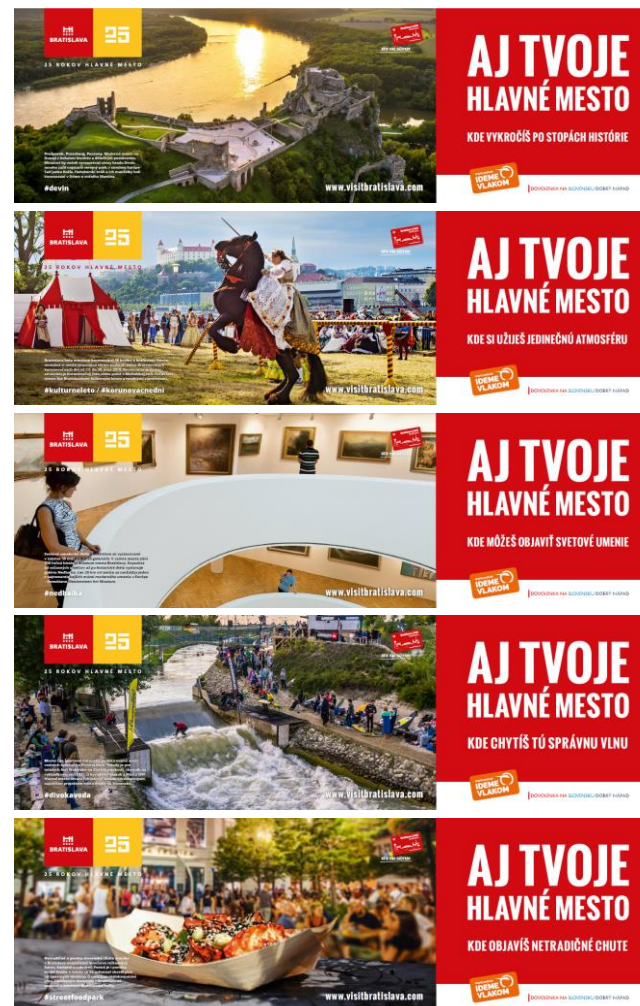
Ženský web: každý týždeň 1 článok

Citilightsy v krajských mestách: 140 ks

plagáty vo vlakoch: 120ks

Rádio: 65 oznamov

Ostatné: infocesty, user generated content, tlačové správy



# Zhrnutie kampane v roku 2018 – zimná kampaň

## Detaily kampane



**Trvanie kampane:** 1. november – 30. december 2018

**Cieľové trhy:** Rakúsko, Česko, Nemecko, Veľká Británia, Slovensko, Taliansko, Írsko, Švajčiarsko

**Online propagácia:**

Facebook, Instagram, Google, YouTube,

Ostatné: infocesty a presstripy, user generated content, tlačové správy...



### TOP čísla

- **2 413 257** pozretí videí v službe Youtube a na Facebooku
- **6 721 691** zobrazení reklamy cez Google Ads
- **93,51 %** nárast unikátnych návštevníkov na webe oproti rovnakému obdobiu v 2017
- **152,38 %** nárast návštev na webe z Veľkej Británie
- **53,76 %** nárast návštev na webe z Nemecka
- **93,35 %** nárast návštev na webe z ČR
- **33,43 %** nárast návštev na webe z Rakúska
- **432 609** zobrazení webu visitbratislava.com
- za december 2018 (nárast **124,14 %** oproti decembru 2017)
- **37,85 %** nárast fanúšikov (platený aj organický) na FB v období 1.11.-31.12. tj. o **9 536**
- **25 000** a viac adries dostalo newsletter



## Google AdWords & YouTube

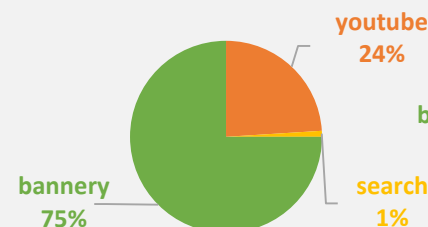
**Celková suma:** 14 429,08 EUR

zobrazenie reklamy: 8 976 500

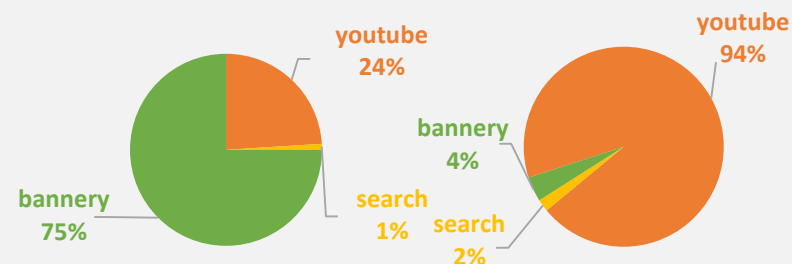
interakcie: 391 884

prekliknutie na web: 30 337

### zobrazenie reklamy



### prekliky na web



## Facebook



**Celková suma:** 13 483,44 EUR

organický nárast počtu fans: 9 536 (celkovo 34 731)

celkový počet videní videí: 287 951

celková interakcia: 320 337



- |                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| 1. Slovensko       | 4. Spojené kráľovstvo |
| 2. Rakúsko         | 5. Nemecko            |
| 3. Česká republika | 6. Maďarsko           |

# Zhrnutie kampane v roku 2018 – zimná kampaň

visitbratislava.com



## Štatistiky návštevnosti

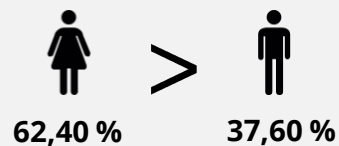
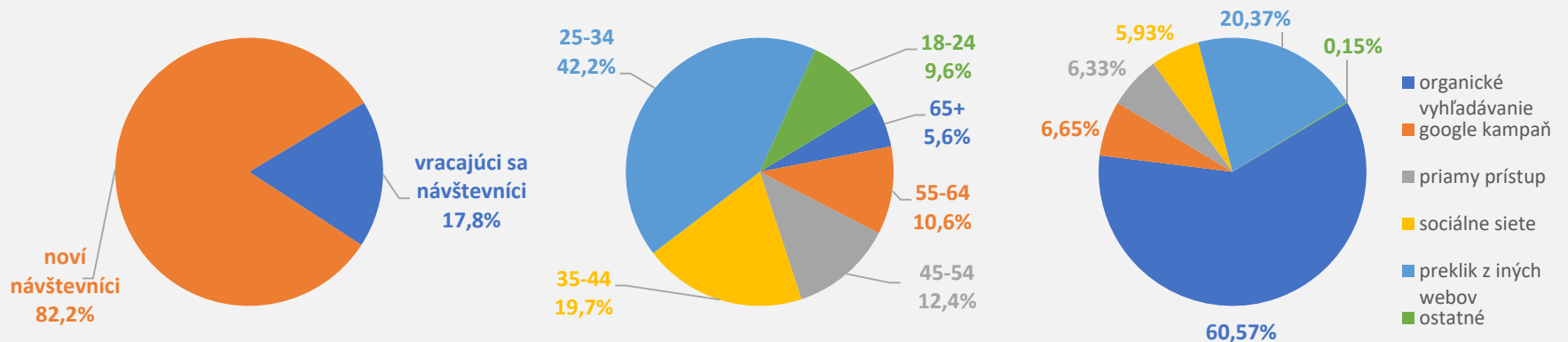
sledované obdobie	11/2016	11/2017	11/2018	Zmena za posledný rok
používatelia	31 164	71 797	143 988	↑ 100 %
zobrazenia stránky	109 276	167 103	358 310	↑ 130 %

## TOP nárasty na webe (2017/2018)

1. Írsko ↑ 147,58 %
2. Grécko ↑ 132,49 %
3. Slovensko ↑ 126,8 %
4. Veľká Británia ↑ 124,28 %
5. Taliansko ↑ 117,61 %



## Návštevníci





## Plán marketingovo-komunikačných aktivít odd. Marketingu, PR a komunikácie, MICE a Stratégie

pre obdobie: **marec 2019**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa 6. 3. 2019

### **1. Účasť na ITB Berlín 2019**

Prezentácia destinácie Bratislava a Bratislavský región na 53. ročníku najväčšieho veľtrhu cestovného ruchu na svete. BTB bude zastúpené na tomto veľtrhu prostredníctvom 2 pracovníčok TIC, ktoré budú poskytovať informačný servis za hlavné mesto a celý Bratislavský región. Súčasťou denných prezentácií budú aj odborné stretnutia s obchodnými a profesijnými partnermi. Počas ITB sa v Berlíne uskutočnia ďalšie dve významné podujatia, na ktorých sa budú mesto Bratislava a BTB prezentovať, a to otvorenie výstavy Bratislavské premeny na Slovenskom inštitúte v Berlíne dňa 5.3.2019 a prezentácia podunajských krajín na podujatí Donaosalon, ktoré sa bude konať na zastupiteľskom úrade Baden - Württemberg dňa 7.3.2019 a bude zastrešené odbornou konferenciou a prezentáciou CR podunajských krajín. BTB bude na tomto podujatí prezentovať Bratislavu a Bratislavský región vínom z Malokarpatskej vinohradníckej oblasti a Bratislavskými rožkami, rovnako v rámci pultu prebehne prezentácia destinácie formou premietania videospotu a propagačných materiálov. Účasť na veľtrhu bola schválená v rozpočte BTB na rok 2019. Náklady zahŕňajú vystavovateľský poplatok, catering na Donaosalon a letenku, ubytovanie, diéty a miestnu prepravu pre 2 osoby).

**Predpokladaná suma:** cca 3.000 EUR

**Položka:** 1.2.1.

**Časový harmonogram:** 5.3. – 10.3.2019

**Stav:** Príprava

### **2. Organizačné zabezpečenie 13. sezóny Bratislava CARD**

Aktualizácia brožúry a letáku pre držiteľov Bratislava CARD, grafické práce, Nastavenie obchodného konceptu pre sezónu 2019/2020, získavanie nových provízných predajcov. Aktualizácia a doplnenie cenníka BC o predaj karty vo väčších množstvách pri priamej platbe, či už pre právnické alebo fyzické osoby. Príprava nových predajných a akceptačných manuálov pre partnerov, zaškolenie pracovníkov akceptačných a predajných miest do zmien pri akceptácii a predaji karty – nový koncept 24, 48 a 72 hodinovej karty. Zverejnenie nových partnerov a zliav u poskytovateľa SW – spoločnosť Cardberg, spracovanie nových podkladov pre potreby webu BTB a city app, Aktualizácia e-shopu a všeobecných obchodných podmienok.

13. sezóna BC (1. apríl 2019 – 31. marec 2020) – na produkte participuje 66 partnerov; celkový počet zliav: 118; z toho 19 vo výške 100% (verejná doprava, prehliadka mesta, 15 múzeí a galérií v meste a regióne – ako nový partner Historické múzeum SNM na Bratislavskom hrade, cestovanie Malokarpatským expresom, vstup do korunovačného foto-video-pointu.



**Predpokladaná suma:** cca 2.850 EUR **Položka:** 3.1.1

**Časový harmonogram:** 1.– 31. marec **Stav:** realizácia

### 3. Príprava VO na zabezpečenie prezentačno-propagačných služieb

Príprava VO na zabezpečenie prezentačno-propagačných služieb pre potreby sezónnych TIC, korunovačného foto-video-pointu, mice podujatí a MS v ľadovom hokeji. Touto aktivitou sledujeme rozšírenie portfólia foriem poskytovania informačných a prezentačno-propagačných služieb a skvalitnenie informovanosti návštevníkov o ponukách destinácie, ako aj skvalitnenie infraštruktúrnej vybavenosti v cestovnom ruchu.

**Predpokladaná suma:** rámcová zmluva ca 42.000 EUR **Položka:** 2.1.1., 3.1.

**Časový harmonogram:** Marec 2019 **Stav:** prebieha proces VO

### 4. Dobrovoľnícke služby v rámci projektu Tourist Angels

VO na zabezpečenie prezentačno-propagačných služieb počas veľkých podujatí CR a hlavnej turistickej sezóny. Zmluvná spolupráca bude nadviazaná s Bratislavským dobrovoľníckym centrom, ktoré sa ako jediný subjekt na trhu zaoberá kompletným dodávaním a realizáciou dobrovoľníckych služieb. Dobrovoľníci sa budú pohybovať na miestach so zvýšeným pohybom turistov a budú poskytovať základný informačný servis o meste spojený predovšetkým s navigáciou. Dobrovoľníci budú mať svoj dress code, ktorý im zabezpečí BTB na svoje náklady. Prvou aktivitou BTB, počas ktorej budú využité služby dobrovoľníkov, bude podujatie Veľká noc v Bratislave a regióne. Pr edobrovoľníkov sa bude zabezpečovať aj oblečenie, plus bude vyhradený jeden človek z BDC na manažment celého projektu.

**Predpokladaná suma:** Cca dokopy 4.100 EUR **Položka:** 2.2.1..

**Časový harmonogram:** Marec 2019 **Stav:** Realizácia

### 5. Conventa Ljubljana 2020, SLO

Príprava a realizácia akvizičného procesu na Conventa 2020. Aktivita plánovaná v rozpočte na 2019, suma za vystavovateľské balíky bude závisieť od množstva prihlásených subjektov. „Super-saver“ kampaň so zvýhodnenými cenami za vystavovateľské poplatky je platná do 15.3.2019. Po tomto termíne sa sumy dvíhajú rádovo o 500-1000 EUR kvartálne podľa typu balíka. Spoluúčasť na podujatí bola v minulom roku stanovená na 2000 EUR vr. DPH na spoluvystavovateľa. BTB má v pláne robiť akvizíciu medzi členmi BTB a brať dva balíky pre vystavovateľov.

**Predpokladaná suma:** Max. 8.000 EUR (náklady apríl) **Položka:** 1.2.

**Časový harmonogram:** Január 2020 **Stav:** Splatné v apríli 2019



## **6. Príprava na organizačné zabezpečenie M&I Forums Spring, Benidorm, Španielsko, 24.-27.4.2019**

Zakúpenie letenky a rezervácia ubytovania na predmetné podujatie prebehlo ešte v mesiaci február. V mesiaci marec bude prebiehať príprava kalendára a aktívna komunikácia s nákupcami za účelom dosiahnuť čo najkvalitnejšie stretnutia.

**Predpokladaná suma:** 4.500 GBP + 370 EUR

**Položka:** 1.5.2.

**Časový harmonogram:** 23. – 28.4.2019

**Stav:** Uhradený poplatok za spolu-vystavovanie a letenka

## **7. Spolupráca na procese „bidovania“ na základe výstupov z konzultačného kontraktu expertných služieb v rámci tzv. Lead Generation Services.**

Zabezpečovanie plnenia a dodávanie reportov v zmysle zmluvne dohodnutých podmienok, následná fakturácia Sarah Fleming Associates (SFA), spolupráca na bidovaní – oddelenie MICE. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

**Predpokladaná suma:** 1.250 EUR

**Položka:** 1.5.4.

**Časový harmonogram:** Priebežne

**Stav:** v realizácii, splatnosť marec 2019

## **8. Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE**

Kontinuálna tvorba obsahu v zmysle kontraktu platného od marca 2018. Čiastkové plnenia budú fakturované v rámci februára, ca 3900 EUR. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

**Predpokladaná suma:** 3.900 EUR

**Položka:** 1.5.1.

**Časový harmonogram:** Priebežne

**Stav:** v realizácii, splatnosť marec

## **9. Nastavovanie spolupráce s dodávateľom destinačného CRM systému**

Školenia, testovacia prevádzka, aktívna komunikácia s členskou základňou ohľadom používania CRM systému aj pre členov a partnerov BTB, podpora členov BTB pre otázky nastavovania ich profilov organizácií, a podobne. Fakturácia v priebehu I. Q cca 1500 EUR. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

**Predpokladaná suma:** 1.500 EUR

**Položka:** 1.5.3.



**Časový harmonogram:** Marec **Stav:** v realizácii

**10. Pokračovanie v spolupráci v rámci kontraktu Konzultačné služby pre oblasť MICE v zmysle implementácie stratégie Bratislava MICE 2018-2020 na rok 2018**

Pokračovanie spolupráce s vysúťaženým dodávateľom, riešenie agendy projektov v rámci vysúťažených okruhov. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

**Predpokladaná suma:** bez výdavkov marec 2019 **Položka:** 1.5.3.

**Časový harmonogram:** priebežne počas roka 2019 **Stav:** v realizácii

**11. Newsletter MICE 2019**

Príprava novoročnej edície Bratislava MICE newslettera sumarizujúceho aktivity, úspechy a plány na rok 2019.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** -

**Časový harmonogram:** marec **Stav:** príprava

**12. Príprava Bid Booku**

Príprava podkladov pre grafické spracovanie tzv. Bid Booku. Jedná sa o materiál využiteľný pre účely kandidátúr na podujatie obsahujúci základné informácie o destinácii, dôvody, prečo si vybrať Bratislavu ako destináciu pre kongres, databanku kvalitných fotiek s vysokým rozlíšením pre propagačné účely destinácie, tabuľku kongresových kapacít a pod. Finálny výstup závisí od možností vysúťaženého grafika.

**Predpokladaná suma:** bez výdavkov marec 2019 **Položka:** 1.5.5

**Časový harmonogram:** marec - apríl 2019 **Stav:** v realizácii

**13. Poskytovanie súčinnosti pri tvorbe marketingovej štúdie pre účely vybudovania nového kongresového centra v Bratislave**

Spoločnosť Ernst&Young nás oslovila s požiadavkou na súčinnosť pri príprave materiálu pre svojho klienta – Globsec. Cieľom je pripraviť marketingovú štúdiu a následne feasibility study pre účely nového investičného zámeru výstavby kongresového centra v Bratislave. BTB negociuje rozsah súčinnosti a následnú podporu formou poskytnutia know-how a dát za destináciu. Možnou je aj finančná participácia z položky č. 6. Strategické materiály.

**Predpokladaná suma:** bez výdavkov marec 2019 **Položka:** -

**Časový harmonogram:** marec 2019 **Stav:** v realizácii



#### **14. Príprava podkladov na osobné stretnutie s vedením oddelenia verejnej dopravy Hlavného mesta Bratislava**

Aktívna príprava podkladov pre edukáciu novej výkonnej zložky na predmetnom oddelení. Spracúvanie best practice v oblasti poskytovania podpory kongresov v iných destináciách a podkladov pre porovnanie so status quo v Bratislave / na Slovensku. Podklady budú slúžiť ako báza pre osobné stretnutie, termín bude upresnený.

**Predpokladaná suma:** bez výdavkov marec 2019      **Položka:** -

**Časový harmonogram:** marec 2019      **Stav:** v realizácii

#### **15. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie MDaV SR 2018**

Zhromaždenie a spracovanie podkladov k vecnému a finančnému vyúčtovaniu dotácie poskytnutej MDaV SR na rok 2018. Termín odovzdania je 10.4.2019. Podklady slúžia aj k spracovaniu výročnej správy organizácie za rok 2018.

**Predpokladaná suma:** -      **Položka:** -

**Časový harmonogram:** do 10.4.2019      **Položka:** Príprava

#### **16. Spracovanie projektu k žiadosti o dotáciu MDaV SR na rok 2019**

Príprava a spracovanie Projektu k žiadosti o dotáciu MDaV SR na rok 2019. Termín je 15.3.2019. Projekt k žiadosti o dotáciu bude v dohodnutom termíne predložený na schválenie P-BTB.

**Predpokladaná suma:** -      **Položka:** -

**Časový harmonogram:** do 15.3.2019      **Položka:** príprava

#### **17. Členstvo BTB v medzinárodných organizáciách CR**

ECM, DCC. Vypĺňanie údajov do prieskumov a analýz ECM (ECM Monitor, Finance study, Benchmarking report), spracovanie výstupov v rámci existujúcich analýz a prieskumov (ECM), príspevky na profily sociálnych sietí (DCC), priebežná komunikácia o spoločných projektoch.

**Predpokladaná suma:** -      **Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** Priebežne      **Položka:** v realizácii





## 18. Poskytovanie stáží študentom

Priebežné zabezpečenie agendy (zmluvy so vzdelávacími inštitúciami o poskytnutí stáže, plán práce stážistov, kontrola a priebežné konzultácie. Priebežné poskytovanie konzultácií a rozhovorov k záverečným prácam študentov CR, prezentácie pre zahraničné návštevy: dňa 22.3.2019 pre cca 30 študentov University of Applied Sciences for Management & Communication, Viedeň. Projekt spolupráce s Katedrou služieb a CR OF EUBA, v rámci predmetu odborná prax. Poskytnutie stáže v spolupráci s UKF v Nitre študentke v období 11.3. – 31.5.2019

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** -

**Časový harmonogram:** Priebežne **Položka:** v realizácii

## 19. Príprava produktu CR Veľká noc v Bratislave

Príprava nultého ročníka produktu Veľká noc v Bratislave pod záštitou hlavného mesta, sieťovanie partnerov – poskytovateľov produktov a služieb CR a prevádzkovateľov ubytovacích zariadení. Nadviazane partnerstva s BSK, KOČR BRT, OOCR Malé Karpaty a ÚĽUV, organizácia Veľkonočných trhov v termíne 19.-22.4.2019 na Primaciálnom námestí a dvojdnového sprievodného programu s prezentáciou tradičných veľkonočných zvykov, remesiel a folklóru. BRT by sa malo podieľať sumou cca 20 000,- EUR.

Stav príprav: prebehli viaceré stretnutia s členmi a partnermi, záujem o spoluprácu prejavilo cca 60 subjektov (hotely, reštaurácie, kultúrne zariadenia, poskytovatelia atraktivít), ktorí pracujú na veľkonočnej ponuke ako súčasť produktu destinácie. Je vytvorená samostatná brožúra k podujatiu s programom a sekcia na webe, kde sa aktualizuje program. Je spracovaný zoznam poskytovateľov služieb, ktorých služby sú počas Veľkej noci dostupné. Priebežne sa vyvíja úsilie o zapojenie ďalších partnerov, rozšírenie spolupráce. Plánuje sa verejné obstarávanie na komplexné technické a produkčno – kreatívne zabezpečenie podujatia (do 24 tis. EUR). Bude sa iniciovať opätovné stretnutie s predstaviteľmi mestských kultúrnych inštitúcií ohľadne dostupnosti ich zariadení počas podujatia, ako aj sprístupnenia doplnkovej infraštruktúry (napr. verejné toalety).

**Predpokladaná suma:** Ca 20.000 EUR (výdavok apríl) **Položka:** 3.1

**Časový harmonogram:** 19. - 24. 4. 2019 **Položka:** Príprava

## 20. Spolupráca na 14. ročníku ČSOB Marathon 2019

Spolupráca BTB na najväčšom bežeckom podujatí v Bratislave. Propagácia podujatia cez kanály BTB, press trip pre zahraničných novinárov a influencerov. Propagácia BC karty cez kanály Be Cool v rámci komunikácie na účastníkov ČSOB Marathonu (web, fcbk, instagram, newsletter, magazín podujatia). V riešení zabezpečenie predaja BC karty pre účastníkov maratónu cez portál predpredaj.sk. Počas maratónu info stánok Bratislava v registračnom stane na propagáciu destinácie a výdaj, resp. predaj Bratislava CARD City&Region.



**Predpokladaná suma:** max. 3.000 EUR (dokopy) **Položka:** 3.1

**Časový harmonogram:** 1.-7. 4. 2019 **Položka:** zazmluvnené

### 21. Vytypovanie podujatí na prezentáciu destinácie na zahraničných trhoch

Vytypovanie podujatí pre verejnosť na možnosť prezentácie Bratislavy v zahraničí – Česko, Rakúsko, Maďarsko príp. Nemecko / Poľsko.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.2

**Časový harmonogram:** máj – október 2019 **Položka:** príprava

### 22. Pokračovanie príprav a spolupráce na prezentácií a marketingovej komunikácii MS v ľadovom hokeji 2019

BTB pripravilo pre SZLH návrh spolupráce na propagáciu MS v ľadovom hokeji 2019 na prezentáciách a domácich i zahraničných podujatiach plánovaných do mája 2019. Zo strany Hlavného mesta i SZLH je záujem aktívne majstrovská propagovať a spolupracovať s BTB na prezentáciách, príprave letáku, fan zóny ako aj poskytnutie prezentačných priestorov pre prezentáciu Bratislavy v priestoroch Zimného štadióna O. Nepelu, s možnosťou využitia všetkých oficiálnych prezentačných a komunikačných nástrojov (maskot, logo, vizuály, nosiče, foto stena a pod.). Tiež sa spolupráca bude týkať prezentácie MC v TIC Klobučnícka stálou inštaláciou, tá je v štádiu riešenia. Okrem toho sa vytvorila otázka participácie BTB na prezentácii v oficiálnej fanzóne.

**Predpokladaná suma:** 20.000 / viacero aktivít **Položka:** 1.2, 3.1

**Časový harmonogram:** marec – máj **Položka:** príprava

### 23. Adaptácia Bratislava City Guide 2019 na tému MS v hokeji s vizuálom BTB

Nadviazanie spolupráce s vydavateľstvom a príprava podkladov špeciálneho vydania licencovanej reprezentačnej publikácie a mapy v anglickom jazyku Bratislava City Guide s adaptáciou pre potreby propagácie počas MS v hokeji a celoročne pre VIP návštevy a infocesty médií. Predpokladaná tlač Bratislava City Guide 800 ks s vizuálom BTB, s vizuálom BTB a spracovanej témy MS 1200 ks + výroba a tlač cca. 30 000 ks máp Bratislavy s adaptáciou na tému MS v hokeji.

**Predpokladaná suma:** 13.000 EUR **Položka:** 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3

**Časový harmonogram:** marec - apríl **Položka:** príprava

### 24. Zazmluvnenie dodávateľa na mapové podklady pre nové a aktualizované materiály na rok 2019



Po ukončení platnosti zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy, po ukončení procesu verejného obstarávania na zhotovenie špecifikovaných výrezov mapy Bratislavy, redakčné spracovanie mapového podkladu, doplnenie tematického obsahu, dopravných trás, perokresieb historických objektov, vyznačenie bodov záujmu, úprava farebnosti do mapového podkladu podľa požiadaviek objednávateľa a poskytnutie licencie na použitie mapových podkladov na rok 2019 zazmluvnenie dodávateľa rámcovou zmluvou, čerpanie na základe individuálnych objednávok.

**Predpokladaná suma:** 9.400 EUR (rámcová zml.) **Položka:** 1.1.1

**Časový harmonogram:** február - december 2019 **Položka:** zazmluvnenie

#### **25. Finalizovanie a jazykové mutácie destinačno-produktovej brožúry BTB**

Obsahová a grafická príprava nového propagačného materiálu s opisom turistickej ponuky a s vybranými produktmi, kontaktmi prioritne členov BTB. Brožúra sa bude používať na prezentáciu destinácie a leisure ponuky na veľtrhoch, prezentáciách ako koncepčná pomôcka pre B2B rokovania a na prezentačných podujatiach. Spracovanie vstupných údajov pozbieraných od členov, prispôsobenie tematického rozloženia obsahu. Predpokladaná tlač 200 ks v slovenskom, a po 500 ks v anglickom a nemeckom jazyku.

**Predpokladaná suma:** 4.500 EUR (všetky mutácie) **Položka:** 1.1.1, 1.1.3

**Časový harmonogram:** marec - máj **Položka:** realizácia

#### **26. Spracovanie tematickej brožúry Keltsko-rímska Bratislava**

Leták Keltsko-rímska Bratislava je pripravovaný v spolupráci s MUOP v troch jazykových verziách – v slovenskom, anglickom a nemeckom jazyku.

**Predpokladaná suma:** 2.000 EUR **Položka:** 1.1.1, 1.1.3

**Časový harmonogram:** marec – máj **Položka:** príprava

#### **27. Tlač jazykových mutácií nového letáku Židovská Bratislava**

Leták Židovská Bratislava bol vydaný koncom roka 2019 v anglickej verzii. Tento rok pribudnú jazykové mutácie slovenčina, nemčina, hebrejčina. Leták Židovská Bratislava je pripravovaný v spolupráci s našim členom, Židovskou náboženskou obcou.

**Predpokladaná suma:** 2.000 EUR **Položka:** 1.1.1, 1.1.3

**Časový harmonogram:** január - marec **Položka:** realizácia

#### **28. Update brožúry „Tajné fajnšie miesta v Bratislave“ v 3 jazykových mutáciách**

Tlač anglickej verzie. Príprava slovenskej a nemeckej verzie Tajné fajnšie miesta v Bratislave.



**Predpokladaná suma:** Tlač a produkcia 3.500 EUR **Položka:** 1.1.1, 1.1.3

**Časový harmonogram:** január – marec **Položka:** realizácia

**29. Update a dotlač chýbajúcich propagačných materiálov v rôznych jazykových mutáciách**

Aktualizácia letákov a brožúr (napr. Malá Bratislava, trhacie mapy, korunovačný leták, skladacie mapy, leták BC karta a pod.) a ich dotlač v rôznych jazykových mutáciách podľa aktuálnej skladovej zásoby a v závislosti od ukončenia verejného obstarávania na tlač. Všetko pred hlavnou turistickou sezónou.

**Predpokladaná suma:** Upresní sa po ukončení VO **Položka:** 1.1.

**Časový harmonogram:** Priebežne podľa potrieb **Položka:** príprava

**30. Propagačné predmety na prezentáciu destinácie v roku 2019**

Príprava VO na propagačné predmety pre potreby prezentácie Bratislavy ako aj hokejových majstrovstiev 2019.

**Predpokladaná suma:** 24.000 EUR /rám. zmluva **Položka:** 1.4.1

**Časový harmonogram:** do 18. 7. 2019 **Položka:** realizácia

**31. Pokračovanie v procese inštalácie citylightov s mapami v r. 2019**

V spolupráci s vybranými mestskými organizáciami a partnermi pokračovanie v procese inštalácie citylightov v navrhovaných lokalitách. V prvej fáze boli osadené 3 obojstranné citylighty s mapami s vyznačením turistických zaujímavostí pozdĺž medzinárodnej cyklotrasy Eurovelo 6 v spolupráci so STARZ. V druhej fáze budú citylighty osádzané v réžii BTB v lokalitách spolupracujúcich mestských organizácií. Náš člen – Areál Divoká voda prebrala 3 ks citylightov a bude ich osádzať v závislosti od poveternostných podmienok. ZOO obdržalo povolenie na osadenie 2 citylightov vo svojom areáli, tiež prevzalo 2 ks, aktuálne sa riešia technické a kompetenčné aspekty realizácie osadenia. Zároveň je BTB v komunikácii s MMBA na osadenie CTL na Devíne a v Rusovciach, kde sa aktuálne riešia majetkové vzťahy a príslušné povolenia. Oslovenie ďalších potenciálnych záujemcov o osadenie navigačných máp Bratislavy.

**Predpokladaná suma:** 4.420 EUR max. celkovo za inšt. **Položka:** 5.1.1

**Časový harmonogram:** január – september **Položka:** Zazmluvnenie

**32. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík od ŠÚSR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cykloščitáčov**



Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR za celý rok 2018 a ich publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od Štatistického úradu do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, www.tourmis.info. Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy za mesiac február 2019 o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a na Viedenskej ceste.

**Predpokladaná suma:** -

**Položka:**

**Časový harmonogram:** Marec – apríl

**Položka:** príprava

### **33. Objednanie/oprava roll-upov**

Objednanie 11 ks nových tematických roll-upov od vysúťaženej firmy MADNESS ADVERTISING k.s. podľa potreby na jednotlivé podujatia ako aj univerzálne roll-upy na všeobecné využitie. Oprava súčiastok alebo výmena vizuálu na 4 ks už v minulosti zakúpených roll-upoch.

**Predpokladaná suma:** 930 EUR / rámcová zml.

**Položka:** 1.1.1

**Časový harmonogram:** do 24. 4. 2019

**Položka:** Prebieha

### **34. Wifi + analytika v Starom meste**

Príprava vizuálu komunikácie, jazykových mutácií v prístupovom portáli Maxifi, lokalizovaných landing pages, dotazníka, promo kampane atď. Prebehlo stretnutie s oddelením IT na magistráte. Implementovaná je propagácia BC karty, nasadený bude dotazník ohľadom prieskumu kvality poskytovaných služieb v detinácii a tiež je vznesená požiadavka na využívanie emailov pri registrácii v rámci marketingových aktivít BTB a v súlade s GDPR.

**Predpokladaná suma:** mesačne 2.000 EUR

**Položka:** 5.1

**Časový harmonogram:** mesačne

**Položka:** Prebieha

### **35. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobučnícka a v obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici**

Kontrola a servis operačného systému, vyladenie aktualizácií, prispôsobovanie aktualizovaného obsahu, prevádzka aplikácie.

**Predpokladaná suma:** 500 EUR

**Položka:** 5.1.1.

**Časový harmonogram:**

**Položka:**

### **36. Úprava servisu a objednanie doplnkových služieb pre informačné dotykové totemy**



Úprava objemu servisných prác u dodávateľa informačných dotykových totemov (4 ks - letisko, hrad, železničná stanica) – zníženie frekvencie objednaných servisných prác z 1 x týždenne na 1 x mesačne a doobjednanie doplnkových služieb (štatistiky návštevnosti stránok, úprava obsahu totemov a ad-hoc grafické úpravy, doplnenie nemeckej jazykovej mutácie a.i.

**Predpokladaná suma:** 6.500 EUR (do júna 2020) **Položka:** 5.1.

**Časový harmonogram:** Priebežne **Položka:** príprava

### 37. Manažovanie grafiky a tlače

Manažovanie štandardných výkonov grafiky a tlače s vysúťaženými dodávateľmi. Dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob a potrieb informačných centier.

**Predpokladaná suma:** Max. do 2.000 EUR **Položka:** 1.1.5.

**Časový harmonogram:** Priebežne podľa potreby **Položka:**

### 38. Zabezpečenie sezónneho informačného stánku na Hviezdoslavovom námestí

Príprava novej sezóny prevádzky informačného stánku na Hviezdoslavovom námestí v spolupráci TSSM so začatím prevádzky k MS v ľadovom hokeji.

**Predpokladaná suma:** mesačne 900 EUR **Položka:** 5.1.

**Časový harmonogram:** máj - september **Položka:** príprava

### 39. Úprava videí Zelená Bratislava pre ďalšie spracovanie

Pre lepšiu spracovateľnosť a kombinovateľnosť zostrihov tematických videospotov je potrebná technická úprava – odstránenie nápisov a brandu.

**Predpokladaná suma:** 600 EUR **Položka:** 1.1.

**Časový harmonogram:** Marec - apríl **Položka:** príprava

### 40. Realizácia nových fotografií pre potreby BTB

V spolupráci s vysúťaženým dodávateľom GreenFilms (vystavená objednávka) zabezpečenie foto databázy pre jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra a pod.). Zapojenie sa aj zamestnancov BTB ako komparzu.

**Predpokladaná suma:** max. do 2.000 EUR **Položka:** 1.3.6.



**Časový harmonogram:** Marec – apríl

**Položka:** prebieha

#### 41. VO na rozšírenie analytiky návštevnosti v TIC Klobučnícka

Príprava a spustenie procesu verejného obstarávania na rozšírenie analytiky návštevnosti v TIC Klobučnícka najmä o vizuálny monitoring prichádzajúcich klientov. Rámcová zmluva.

**Predpokladaná suma:** Celkovo na projekt 3.000 EUR

**Položka:** 7

**Časový harmonogram:** Marec - apríl 2019

**Položka:** Prebieha

#### 42. VO na letenky a ubytovanie

Po ukončení procesu verejného obstarávania na zabezpečenie leteniek a ubytovania. zazmluvnenie dodávateľa rámcovou zmluvou, čerpanie na základe individuálnych objednávok.

**Predpokladaná suma:** 70.000 EUR (rámcová zmluva)

**Položka:** 1.2.

**Časový harmonogram:** Zmluva na dva roky

**Položka:** zazmluvnenie

#### 43. VO na autodopravu

Realizácia verejného obstarávania na zabezpečenie autodopravy a súvisiacich služieb na veľtrhy a prezentácie a pre účastníkov infociest, zazmluvnenie dodávateľa rámcovou zmluvou, čerpanie na základe individuálnych objednávok.

**Predpokladaná suma:** Podľa VO (cca 7 000,- EUR)

**Položka:** 1.2. a 4.1.

**Časový harmonogram:** Marec – december 2019

**Položka:** Zazmluvnenie

#### 44. VO tlač

Procesovanie kompletného verejného obstarávania na zabezpečenie tlačových služieb. Zazmluvnenie dodávateľa rámcovou zmluvou, čerpanie na základe individuálnych objednávok. Prebehol prieskum trhu kde ceny presiahla limit na zákazku s nízkou hodnotou, preto pôjde súťaž ďalej procesne do EKS. Vysúťažená bude rámcová zmluva na jeden rok.

**Predpokladaná suma:** Max 100.000 EUR

**Položka:** 1.1.1

**Časový harmonogram:** Rámcová zmluva na rok

**Položka:** Príprava VO

#### 45. Príprava spolupráce propagácie Bratislavy v športovom areáli Leithana v rakúskom Bruck an der Leitha



Nový športový areál Leithana 30 km od Bratislavy, Viedne a maďarských hraníc s ľadovou plochou, kúpaliskom a wellness centrom, športovými ihriskami, hotelom a reštauráciou vzhľadom na polohu a význam rakúskeho cieľového trhu je vhodným miestom na oslovenie potenciálnych návštevníkov Bratislavy. Možnosti spolupráce: umiestnenie stojanov s propagačnými materiálmi Bratislavy v areáli, bannerov pri ľadovej ploche na tribúne, na mantineloch príp. v iných častiach areálu, videoprezentácia Bratislavy v zariadeniach areálu, online komunikácia tipov na výlety cez web areálu a.i. Momentálne v štádiu rokovania s areálom. Predpoklad je realizácia niektorých vybraných aktivít z ich ponuky a nacenenia.

**Predpokladaná suma:** Max. do 4 000 EUR **Položka:** 1.2.

**Časový harmonogram:** Marec – júl **Položka:** Príprava

#### **46. Príprava podpory podujatia World Music Festival Bratislava**

Multi-žánrový festival s medzinárodným dosahom, s koncertami pre verejnosť a odbornou konferenciou s účasťou delegátov kultúrnych inštitúcií a médií z rôznych krajín 26.-29.9.2019. Možnosť podpory podujatia cez komunikačné kanály, tlače propagačných materiálov, infocesty účastníkov príp. iné formy. Oficiálna žiadosť bola predložená, vypracovaná je tabuľka potenciálnych nákladov zo strany BTB. Podujatie je v septembri 2019.

**Predpokladaná suma:** 5.000 EUR **Položka:** 3.1, 1.1., 4.1.

**Časový harmonogram:** september **Položka:** Príprava

#### **47. Príprava podpory podujatia Bratislavské mestské dni**

V spolupráci s Hlavným mestom SR príprava spolupráce na podujatí Bratislavské mestské dni v termíne 27.-28.4.2019 – otvorenie turistickej sezóny a dni otvorených dverí kultúrnych a športových inštitúcií mesta. BTB zabezpečí sériu tematických prehliadok pre verejnosť v troch jazykových mutáciách a komunikačnú podporu na zahraničné trhy.

**Predpokladaná suma:** 1.000 EUR **Položka:** 3.1

**Časový harmonogram:** Marec - apríl **Položka:** Príprava

#### **48. Príprava podpory podujatia Československý večer, Praha**

Módna prehliadka slovenských a českých návrhárov spojená s prezentáciou slovenskej kultúry, hudby a gastronómie pre pozvaných VIP hostí, ktorá sa uskutoční 8.10.2019 v Prahe. BTB plánuje zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislava s ochutnávkou špecialít a video prezentáciou.

**Predpokladaná suma:** Upresní sa po rokovaníach **Položka:** 3.1





**Časový harmonogram:** október

**Položka:** Príprava

#### **49. Príprava zmlúv o spolupráci na rozvoj infraštruktúry CR a propagácia Bratislavy v IC**

Na základe nášho záujmu o rozvoj turistickej informačnej infraštruktúry, propagácie produktov cestovného ruchu v destinácii ako aj propagácie samotnej destinácie, si BTB tak ako pominulé roky plánuje objednávať turistické informačné služby u IC Flora Tour spol. s.r.o. a Slovenská plavba a prístavy - lodná osobná doprava, a.s., ktoré sú situované na strategických miestach mesta, kadiaľ pravidelne prechádzajú domáci aj zahraniční turisti.

**Predpokladaná suma:** max. do 6.000 EUR

**Položka:** 5. 1.1

**Časový harmonogram:** Apríl - október

**Položka:** príprava zmlúv

#### **50. Zazmluvnenie dodávateľa na web na základe VO a začatie programátorských prác**

V roku 2019 plánujeme vylepšiť responzívny dizajn, vytvoriť nové šablóny, integrovať do mobilnej app BC kartu, prepojiť Simpleview API s webom, upraviť a zjednodušiť homepage, zabezpečiť pokročilé filtrovanie POI bodov, a podobne. Výstupom verejného obstarávania bude ročná rámcová zmluva s úspešným uchádzačom. Predpoklad rámcovej zmluvy.

**Predpokladaná suma:** 16.000 EUR (rámcová zmluva)

**Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** implementácia priebežne

**Stav:** príprava zmluvy

#### **51. Príprava VO na PR/mediálnu agentúru**

Tak ako v minulom roku, radi by sme spolupracovali s PR/mediálnou agentúrou, ktorá by nám zabezpečovala umiestňovanie tlačenej aj online inzercie na cieľových trhoch počas celého roka 2019. V rozpočte 60.000 je zahrnutá samotná inzercia aj služby agentúry (agentúrne fee) počas rokov 2019 a 2020. Agentúra nám znižuje administráciu každej inzercie počas roka.

**Predpokladaná suma:** Max. do 60.000 EUR

**Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** priebežne počas roka 2019/2020

**Stav:** začiatok VO: druhá polovica marca

#### **52. Propagácia destinácie Bratislava mimo hlavnej turistickej sezóny**

S cieľom podporiť prezentáciu Bratislavy mimo hlavnej turistickej sezóny máme zámer posilniť kampaň v období jar 2019. Komunikované témy: MS v ľadovom hokeji, jar v BA (kultúra gastronómia), Veľká noc, športové podujatia (napr. ČSOB Maratón, Beh Devín - Bratislava) ai. Dominantné využitie vlogových videí vytvorených v spolupráci s OV MS 2019 a lokálnym youtuberom. Primárne sa jedná o online propagáciu na facebooku a na youtube + Google



Adwords. Cieľom je promovat' desináciu mimosezónne a zvýšiť tak návštevnosť počas jarých mesiacov.

**Predpokladaná suma:** do 20.000 EUR **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** marec - apríl **Stav:** príprava

### **53. Propagácia Bratislavy prostredníctvom inzercie na rakúskom a nemeckom trhu**

Inzercia v magazíne zameranom na cestovanie Reise Aktuell v dvoch číslach (2x 1/1) s nákladom približne 45 000ks a distribúciou v Rakúsku a Nemecku. Témou jarného vydania by mala byť gastronómia, Veľká noc a MS v hokeji.

**Predpokladaná suma:** do 6.000 EUR / 2x 1/1 **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** marec a jún **Stav:** príprava

### **54. Príprava VO na školenie k nastaveniu online kampaní cez službu Google AdWords**

Účasť zamestnancov BTB na odborných školeniach k nastaveniu, správe a analýze online kampaní na Google Adwords

**Predpokladaná suma:** do 1.000 EUR / rok **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** príprava VO v prvej polovici marca

### **55. Komunikácia a následná propagácia v zahraničných TV, ktoré majú kúpené práva na vysielanie MS v hokeji 2019**

Na základe komunikácie a dohodnutých podmienok máme záujem o propagáciu Bratislavy v TV reklamách počas vysielania domácich hokejových zápasov v jednotlivých krajinách počas MS v hokeji 2019. Aktivita bude realizovaná len v prípade vhodných finančných podmienok. Komunikujeme s Českom, Rakúskom, Nemecko a Anglickom.

**Predpokladaná suma:** Max. do 50.000 EUR (po máji) **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** máj **Stav:** komunikácia s TV

### **56. Príprava VO na monitoring SR médií**

Zabezpečenie monitoringu elektronických médií, podľa zadaných kľúčových slov. Aktuálna zmluva končí vo februári 2019. Výstupom bude ročná rámcová zmluva.



**Predpokladaná suma:** do 2.400 EUR / rok **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** Marec **Stav:** príprava VO v prvej polovici marca

#### 57. Propagácia BA v rámci bartrovej spolupráce

Príprava článkov pre organizačný výbor, ČSOB maratón, BBC Travel, Knižný festival v Paríži a podobne.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** v realizácii

#### 58. Príprava videí na „kocku“ na hokejovom štadióne v Bratislave a Košiciach počas MS 2019

V rámci spolupráce s MINDOP a organizačným výborom, máme možnosť umiestniť 30 sek videá na „kocku“ v Bratislave a v Košiciach. Videá je potrebné upraviť a prispôsobiť technickým požiadavkám. Nasadzovať sa bude voiceover k videu BC.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** Máj **Stav:** v realizácii

#### 59. Príprava podkladov na VO na content kampane 2020

Príprava podkladov, súťaž návrhov a následné VO na realizáciu obsahu na kampaň 2020, ktorá bude vychádzať z Marketingovej stratégie BTB.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** marec – jún **Stav:** príprava v druhej polke marca

#### 60. Tvorba textového a foto obsahu

Priebežné dodávanie, kontrola a nasadzovanie tematických článkov v 3 jazykoch dodaných od úspešného uchádzača z VO. Celkovo má byť dodaných 30 článkov v 3 jazykových mutáciách so 150 fotografiami. V priebežnom plnení už počas roka 2018. Víťaz z VO v roku 2018.

**Predpokladaná suma:** 384 EUR/článok s fotkami **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** Priebežne počas roka 2019 **Stav:** v realizácii

#### 61. Globálna databáza novinárov, influencerov s globálnym monitoringom médií



Pravidelné zasielanie tlačových správ a newslettrov na globálnu databázu novinárov a influencerov. Suma je za ročné používanie služby Meltwater, ročná licencia, databáza a svetový monitoring médií. Zmluva končí koncom marca, neplánujeme ju predĺžiť. Využitie aj pre zasielanie TS na zahraničné médiá napr. k MS 2019 a pod.

**Predpokladaná suma:** 7.200 EUR/ rok (už vyplatené) **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** priebežne počas roka 2019 **Stav:** v realizácii, aktivita končí v apríli

## 62. Nasadenie vlogových videí na sociálne siete

Jarná online kampaň s pracovným názvom „Jar s Barborou“ spojená s nasadením vlogových videí o Bratislave v angličtine na sociálne siete. Počas roka 2019 zverejníme 15 vlogových videí.

**Predpokladaná suma:** 500 EUR / 1 video **Položka:** 1.1.6.

**Časový harmonogram:** priebežne počas roka 2019 **Stav:** v realizácii

## 63. Kontinuálna propagácia BC karty na zvýšenie online predaja

Prostredníctvom tematického contentu na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu subjektov zapojených v BC karte. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty.

**Predpokladaná suma:** 500 EUR **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** marec **Stav:** v realizácii

## 64. Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB

Prostredníctvom inzercie na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu členských subjektov BTB. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty.

**Predpokladaná suma:** 500 EUR **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** marec **Stav:** v realizácii

## 65. Príprava tlačových správ na aktuálne témy

Priebežne podľa aktuálne témy – nová BC karta, veľtrhy a podobne.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** Priebežne **Stav:** príprava



#### 66. PR podpora podujatí

Propagácia aktuálnych podujatí cez sociálne siete. Počas mesiaca cca 3-4 platené posty.

**Predpokladaná suma:** 500 EUR **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** marec **Stav:** príprava

#### 67. Infocesty, presstripy

Priebežne podľa aktuálnych dopytov a návrhov partnerskej spolupráce (KOCR BRT, MDaV SR ap.).

- infocesta 5-6 čínskych touroperátorov – BTB zabezpečuje program a stravu (spolupráca s MZV a s Czechtourism s podporou ETC)
- infocesta thajských novinárov v spolupráci s hotelom Vienna House – prehliadka mesta
- oslovenie bloggerov na veľký presstrip v BA

**Predpokladaná suma:** do 1.500 EUR **Položka:** 4.1.

**Časový harmonogram:** marec/apríl **Stav:** príprava

#### 68. Príprava nových sekcií na web

Príprava nových a dopĺňanie už vytvorených sekcií na webe na témy ako: Veľká noc v BA, Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji 2019, sakrálne pamiatky, kreatívny CR a podobne.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** marec/apríl **Stav:** príprava

#### 69. Google for Nonprofits

Priebežná úprava search kampane v službe Google for Nonprofits.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** -

**Časový harmonogram:** Priebežne **Stav:** v realizácii

#### 70. Správa webu a dotváranie jednotlivých sekcií

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na web.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.3.



**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** v realizácii

### 71. Správa aplikácie cez systém Mappa

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu v aplikácii.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** v realizácii

### 72. Správa sociálnych sietí

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete na dennej báze, sharing, tvorba postov atď.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** v realizácii

### 73. Videorozhovory s členmi BTB

Príprava rozhovorov s členmi BTB – predstavenie ich produktov a obľúbených miest v Bratislave. Dĺžka max. 5 minút, spojené s imidžovými zábermi. Vhodné ako online content. Celú produkciu zabezpečujú zamestnanci BTB. Počas januára a februára je plánované natočiť približne 2-4 členov. Následne sa budú videá strihať s kompletnou postprodukciou. Videá by mali byť použité pred letnou sezónou 2019. Časť videí už bola natočená.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** v realizácii

**Nám. sv. Františka 6, 841 04 Bratislava , IČO: 42262691, DIČ:: 2023553818**

**v zastúpení: Ing. Jarmila Vlčková, tel.: +421 908 143 956**

---

Bratislavská organizácia cestovného ruchu  
p. Tomáš Koniar  
Šafárikovo námestie 76/3  
Bratislava

12.2.2019, Bratislava

**Vec: Návrh na uzatvorenie zmluvy o spolupráci v predmete propagácia destinácie Bratislava medzi organizátorom World Music Festival Bratislava - Amity o.z. a Bratislavskou organizáciou CR.**

- Predmetom spolupráce** je **WORLD MUSIC FESTIVAL BRATISLAVA, ktorý sa bude konať 26.-29. septembra 2019** v Bratislave. Festival je multižánrový, funguje od roku 2016. Ako jediný mestský festival svojho druhu, má medzinárodný dosah a reálne výsledky v propagácii Bratislavy, je známy a medializovaný aj za hranicami Slovenska. Delegáti a diváci oceňujú program: od hudobných koncertov, premietania filmov, workshopov po iné aktivity popularizujúce folklór, world music aj jazz. Veľkým prínosom je medzinárodná konferencia ako súčasť festivalu, do Bratislavy prichádzajú desiatky delegátov - novinárov, odborníkov a osobností, ktorým pripravujeme bohatý program na 4 dni. Je to priestor pre networking a výmenu informácií a základ pre pravidelné návštevy odborníkov z hudobného biznisu v Bratislave. Tieto aktivity majú potenciál - vybudovať v Bratislave stredoeurópsky hudobný veľtrh.

V roku 2018 sa v rámci festivalu konalo 15 koncertov (v Ateliéri Babylon, Tajný koncert na palube lodi, koncert v Letnej čítárni, hudobný sprievod mestom, koncerty na Hviezdoslavovom námestí ai.), premiéry hudobných filmov, workshopy, tanečné predstavenie a afterpárty. Veľkou devízou bola dvojdňová konferencia s vyše 35 zahraničnými delegátmi a cca 100 účastníkmi konferencie. Celková návštevnosť Festivalu v roku 2018 bola cca 1500 počas štyroch dní, pričom sme mali divákov aj zo zahraničia ( Maďarsko, Rakúsko, Česká republika, Kanada ai.).

## **2. Prínos festivalu pre propagáciu Bratislavy**

- OCENENIA** za rok 2018 od renomovaných odborníkov v Transglobal World Music Chart za rok 2018 medzi 20 najvýznamnejšími svetovými festivalmi z celého sveta (Malajzia, Kórea, USA, EU, Afrika):
  - Best „Best Newcomer Festival Award“ – Najlepší nový festival
  - „Best Small/Medium Festival Award“ – Najlepší malý / stredný festival
  - a v hlasovaní „Best Festival Award“ – Najlepší festival sa umiestnil na 3. mieste

Organizátori ankety ocenili „pozorne tvorený vhlad do hudobnej scény Slovenska pre zvyšok sveta“.

- Zaradenie do **FESTIVAL GUIDE 2018/2019** „Prehľadu európskych festivalov roku 2018“ časopisu Songlines, s celosvetovým dosahom,
  - Zaradenie medzi **HUDOBNÉ UDALOSTI ROKA 2018** českého rádia Proglas a ďalšie medzinárodné uznania.
- b) **Zvýšenie konferenčnej a festivalovej turistiky** - spojené so záujmom osobne zažiť festival a Bratislavu: V minulosti festival navštívilo vyše 65 zahraničných delegátov (novinári, publicisti, významné osobnosti) a 58 hudobníkov, ktorí následne informovali o podujatí na odborných fórach aj v médiách. Evidujeme zvýšený záujem o festival v zahraničí a množstvo pozitívnych recenzií a reakcií v odborných médiách (Songlines, fRoots, Český rozhlas ai.). Významní profesionáli tohto hudobného odvetvia sa opätovne vracajú na festival a odporúčajú ho aj ďalším.
- c) **Užšie zapojenie mesta/festivalu do celosvetového diania.** Festival (a WOMUSK):
- Reprezentuje Slovensko v medzinárodných zoskupeniach:
    - ✓ **CEMS - Central European Music Square( krajín V4)**
    - ✓ **LEMON - Live European Music Organisers Network-**
  - Zastupuje WORLD MUSIC FESTIVAL BRATISLAVA v prestížnych združeníach:
    - ✓ **Forum of Worldwide Music Festivals (FWMF)**
    - ✓ **Global Music Market Network (GloMMnet)**
    - ✓ **MusiConnect**
- Reprezentanti týchto združení: CEMS – Balázs Weyer, Zlata Holušová LEMON – Birgit Ellinghaus, FWMF – Patrick de Groote, GloMMnet – Brahim ElMazned, MusiConnect – Michael Christophe** už festival navštívili ako delegáti. Ich ohlasy sú pozitívne a majú záujem spolupracovať na spoločných projektoch.
- d) Pri spolupráci s BTB vieme **využiť naše kontakty na médiá** a propagovať Bratislavu v zaujímavej zahraničnej cieľovej skupine: odborných hudobných kruhoch a medzi zástupcami hudobného biznisu. Prílohou žiadosti je Zoznam delegátov festivalu z roku 2018. Medzi nimi sú významné osobnosti ako riaditelia hudobných rebríčkov, členovia Predstavenstiev medzinárodných združení apod. Dôležitou skupinou sú novinári a publicisti, ich výstupmi z návštevy festivalu sú každý rok články, rozhovory a relácie v rádiách. Ak účastníci rôznych ankiet o hudobných podujatiach sú ich osobné skúsenosti z bratislavského festivalu veľkou výhodou. **Vhodne publikovaná inzercia** v médiách (Songlines, fRoots, WorldMusicCentral, FoolMoon, Folker ai.) vie pritiahnúť záujem širšej verejnosti v zahraničí.
- e) Propagácia festivalu a Bratislavy pokračuje aj po skončení samotného festivalu. Sme prepojení s platformou na vývoz a prezentáciu hudby WOMUSK, ktorú riadime, preto pravidelne navštevujeme veľtrhy v zahraničí, kde prezentujeme a propagujeme festival, Bratislavu a slovenskú hudbu. Vieme preto efektívne zabezpečiť **plnenie v zahraničí**, zahrnutím BTB do výstupov, ktoré distribuujeme predovšetkým mimo Slovenska (napr. na brožúrach, na CD kompiláciách, letákoch a pod.) pridaním loga, linku na web apod. Takéto plnenie **zasiahne cieľovú skupinu**, ktorá je podpora turizmu osožná, pretože:
  - pôsobí v globálnom hudobnom biznise
  - hľadá podujatia a možnosti spolupráce v rôznych krajinách
  - hľadá nových zaujímavých interpretov a partnerov
  - veľa cestuje a podporuje diverzitu v umení
- f) Máme skúsenosti s organizovaním **Press tripov** – pre zástupcov médií (šéfredaktor SONGLINES- Simon Broughton, redaktor fRoots Magazine- Andrew Cronshaw a zástupca Poľského Rádia- Jakub Borysiak) sme pripravili návštevu slovenských hudobníkov v rôznych regiónoch na Slovensku zakončenú pobytom na festivale Východná 2018. Z tohto podujatia vyjde veľký dvojstránkový článok, vyšla fotoreportáž a hudobné relácie



v poľskom rádiu. Nakoľko kvalitných folklórnych festivalov je na Slovensku veľa (Medzinárodný folklórny festival MYJAVA ,Folklórne slávnosti pod Poľanou Detva 2019 , Podroháčske folklórne slávnosti 2019 , Hontianska paráda v Hrušove, Horehronské dni spevu a tanca) vieme poskytnúť poradenstvo pri organizovaní podobných aktivít v budúcnosti.

- g) Zástupcovia festivalu pravidelne organizujú **Slovenský stánok na najväčšom veľtrhu worldmusic WOMEX WORLD MUSIC EXPO**. Nakoľko sme zároveň jedinou organizáciou, ktorá reprezentuje slovenskú world music v zahraničí, máme výhradné postavenie a túto formu propagácie vieme využiť nielen na propagáciu slovenskej hudby a bratislavského festivalu. Umiestňujeme na stánok aj **brožúrky a materiály o Bratislave** ako o turistickej destinácii. Pripravujeme USB kľúče, ktoré rozdávame návštevníkom stánku. Tieto **USB kľúče** okrem informáciách o slovenskej hudbe obsahujú aj informácie o Bratislave, promo videá, PDF súbory s informáciami o kultúrnom vyžití v meste a pod.

Náklady na Slovenský stánok a promo materiály žiadame od Fondu na podporu umenia, ktoré túto aktivitu podporuje. Vzhľadom na každoročne narastajúci počet žiadostí na FPU, však príspevok na Slovenský stánok nie je garantovaný.

Prehľad nákladov na Slovenský stánok na WORLD MUSIC EXPO- WOMEX (vrátane 19% DPH, tá môže byť aj vyššia):

- Registrácia najmenšieho stánku 2 x 3 m : 1024 EUR
- Delegátske poplatky – min. 3 delegáti : 880 EUR
- Design stánku (grafika, výroba bannerov) : 1550 EUR
- Vybavenie stánku (stolička, pult) : 95 EUR

---

SPOLU minimálne náklady : 3 549 EUR

Stánok je umiestnený spolu so stánkami organizácií z Poľska, Čiech a Maďarska ( každá z nich má 4-10 stánkov) , tvorí tak Stredoeurópsku alianciu a má výbornú návštevnosť. V prípade že, by BTB alebo Ministerstvo Dopravy pomohlo financovať tlač a výrobu bannerov na **Slovenský stánok**, vieme zabezpečiť viac priestoru pre propagácie BTB a MINDOP ako partnerov Slovenského stánku. Grafika stánku by obsahovala informácie **linky na web stránky visitbratislava.com, slovakia.travel, logá a informácie** o partneroch. Na WOMEX 2019 pripravujeme aj spoločnú prezentáciu s českým partnerom – SoundCzech. Obsahom **príspevku na Konferenciu** bude prehľad podujatí a festivalov CZ/SK. Zameraný bude na predstavenie oboch krajín a podujatí, kde chceme venovať priestor aj nášmu festivalu a prezentácii Bratislavy.

- h) Mimoriadnym prínosom je možnosť vybudovať v Bratislave podujatie európskeho významu – evidujeme snahu medzinárodných organizácií **vytvoriť v Strednej Európe nový hudobný veľtrh**, kde by sa pravidelne stretávali zástupcovia regiónu (Slovensko, Maďarsko, Rakúsko, Poľsko a Česká republika) so zástupcami hudobného biznisu zo sveta s cieľom spolupráce, výmeny informácií, organizovanie seminárov, networking a pod. Zakladatelia podobných veľtrhov začali jednanie so zástupcami stredoeurópskeho regiónu, vrátane nás. Výsledkom by malo byť podujatie európskeho významu – stretnutie odborníkov spojené s viacdňovým pobytom v meste využitím priestorov na konferenciu, networking, propagačné stánky agentúr, medzinárodných združení, koncertami slovenských a zahraničných hudobníkov apod. Znamenalo by to pre Bratislavu - zvýšenie prestíže, ekonomický aj kultúrny dosah svetového významu. **Už tento rok by sa mohol urobiť prvý menší event** s partnermi ako MusiConnect a GloMMnet. Treba podotknúť, že podobný zámer má aj Festival Budapest Ritmo. Preto čím skôr získame podporu a ohlásime takéto podujatie, tým skôr sa nám partnerov potvrdí pre naše podujatie a konaie aktivít v Bratislave.

**Podobné aktivity sú mimoriadne úspešné v zahraničí** zvyšujú prestíž mesta (krajiny) a lákajú množstvo odborníkov, ktorí ostávajú ako turisti aj na dlhšie obdobie a pravidelne sa na podujatie (a miesto) každoročne vracajú (MAPAS Tenerife, MEDIMEX Taranto, MERCAT MUSICA VIVA de Vic, MusiConnect Canada, PAMS Korea ai.). So všetkými týmito organizáciami a veľtrhmi spolupracujeme. Poznáme organizátorov a našim zámerom je

v budúcnosti usporiadať podobný veľtrh aj v Bratislave. Navyše **mnohé z týchto veľtrhov spolupracujú s lokálnymi organizáciami na podporu turizmu**, ktoré podobné aktivity rozhodne podporujú.

Napríklad:

- **MAPAS Tenerife** - [Ciudad de Tenerife](#) , [Santa Cruz de Tenerife](#) , [Gobierno de Canarias](#)
- **MEDIMEX Taranto** – [Regione Puglia](#), [Agenzia REgionale del Turismo](#) , [Piiil Cultura in Puglia](#), [PugliaSound](#)
- **MERCAT MUSICA VIVA de Vic** - [Institut Català de les Empreses Culturals](#) , [Victurisme](#) , [Universitat de Vic](#)
- **MusiConnect Canada** - [Canada Council for Arts](#), [Centre Ville -Caraquet](#)
- **PAMS Korea** - [Korea Arts Management Service](#), [Korea.net](#) , [visitkorea](#)

Mnohé z týchto regionálnych organizácií investujú do podpory kultúrnych podujatí, prezentácie tzv. Intangible Cultural Heritage of Humanity by UNESCO. Slovensko má v tomto veľa čo ponúknuť hoci prezentácia a mapovanie nie je to predmetom žiadneho väčšieho medzinárodného podujatia konaného na Slovensku. **World Music Festival sa tejto oblasti venuje a každý rok predstavujeme niektoré zápisy Nehmotného kultúrneho dedičstva Slovenska**. Prezentáciu pripravujeme v spolupráci s Katedrou Folkloristiky a etnológie FF UKF v Nitre.

### 3. Benefity

Viacdnové podujatie predstavuje potenciál na predĺženie pobytu návštevníkov Bratislavy a tým aj počtu prenocovaní a ich výdavkov. Propagácia partnera v atraktívnych miestach centra Bratislavy počas festivalu aj počas medzinárodnej hudobnej konferencie, kde sa bude prezentovať partner podujatia rôznymi formami. Festival a podujatia s ním spojené predstavujú Bratislavu ako kultúrnu turistickú destináciu a upevňujú význam mesta ako kultúrneho centra regiónu. Pri podpore propagácie (reklama a inzercia v špecializovaných publikáciách, médiách v zahraničí) je šanca prilákať fanúšikov žánru z ďalších krajín. Podujatie, Bratislavu a BTB ako partnera prezentujeme aj pri propagácii festivalu na veľkých zahraničných veľtrhoch, kde AMITY o.z. zabezpečuje Slovenský stánok (WOMEX) a pri našej účasti na konferenciách v zahraničí (cca 15 ročne).

### 4. Potenciál do budúcnosti

Bratislava má veľkú príležitosť využiť doterajšie výsledky činnosti zakladateľov WOMUSK a organizátorov festivalu v zahraničí. Pripravili sme podmienky pre zapojenie Bratislavy do medzinárodnej komunity, vybudovali sme dôveru a záujem u zahraničných partnerov. K dispozícii máme množstvo kontaktov. Bratislava je ideálnym miestom konania nielen pravidelného medzinárodného festivalu, ale aj hudobného veľtrhu vzhľadom na výbornú polohu: leteckú spojenie, konferenčnú a veľtržnú infraštruktúru, organizačný tím festivalu, ktorý má potenciál tieto aktivity pripraviť a realizovať. Dlhodobá podpora festivalu je základ pre vytvorenie nového hudobného veľtrhu európskeho významu v Bratislave. Výrazne by to zvýšilo tzv. konferenčnú a veľtržnú turistiku a samozrejme prestíž mesta.

## Návrh spolupráce

**AMITY o.z. - sa v rámci spolupráce zaväzuje :**

1.
  - a) zabezpečiť dramaturgiu podujatia;
  - b) komplexne zabezpečiť zorganizovanie podujatia, vrátane medializácie, propagácie a technického zabezpečenia;
  - c) zorganizovať podujatie v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a splniť všetky povinnosti voči príslušným orgánom verejnej správy a ostatným partnerom podujatia a organizáciám kolektívnej správy autorských práv (SOZA), vrátane zabezpečenia dostatočného počtu vyškolených organizátorov, bezpečnostnej služby a zdravotnej služby;
  - d) zabezpečiť úhradu všetkých nákladov na organizáciu podujatia okrem nákladov na činnosti, ktoré sa podľa tejto zmluvy zaväzuje uhradiť partner;

2.

- a) uviesť partnera (logo) ako spoluorganizátora vo všetkých printových, propagačných a mediálnych výstupoch, ktoré zabezpečuje a môže ovplyvniť organizátor; zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dodaným dizajn manuálom;
- b) umiestniť preklik na webe [www.visitbratislava.com](http://www.visitbratislava.com) alebo jeho podstránku na webe [worldmusicfestival.sk](http://worldmusicfestival.sk),
- c) umiestniť minimálne dva posty o Bratislave, respektíve o produktoch partnera na oficiálnej Facebookovej stránke podujatia, podľa dodaných podkladov od partnera,
- e) umiestniť logo a web partnera do oficiálnej videopozvánky podujatia, ktorá bude komunikovaná prostredníctvom sociálnych sietí,
- f) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú, printovú a online kampaň – umiestnenie destinačného loga podľa vzájomnej dohody medzi organizátorom a partnerom,
- g) uvádzať logo Ministerstva dopravy a výstavby SR s úvodným slovným spojením „s podporou“ na všetkých propagačných materiáloch, na webovej stránke a vo všetkých mediálnych výstupoch k podujatiu, pri ktorých je to možné,
- h) V prípade pokrytia nákladov na tlač bannerov na Slovenský stánok zo strany Partnera uviesť a umiestniť linky na [visitbratislava.com](http://visitbratislava.com), [slovakia.travel](http://slovakia.travel), logá a informácie o partneroch pri propagácii na Slovenskom stánku na podujatí WOMEX,
- i) propagovať na Slovenskom stánku na podujatí WOMEX Partnera distribúciou promo materiálov o Bratislave,
- j) dodať 12 ks lístkov na záverečný Gala koncert alebo iné podujatia podľa výberu partnera,
- k) poskytnúť naše kontakty a know-how na vybudovanie medzinárodného podujatia – multižánrového hudobného veľtrhu v Bratislave.

3. dodať partnerovi monitoring propagácie a fotodokumentáciu z podujatia v elektronickej podobe.

### **Naša žiadosť o podporu zo strany Bratislavskej organizácii CR - návrh:**

1. zabezpečiť press trip: pre zahraničných novinárov a delegátov- vychádzka po centre mesta s výkladom v angličtine, cca hodinová prehliadka s dôrazom na hudobnú históriu mesta, doplnená o prehliadku hradu Devín (v prípade dohody a záujmu zo strany delegátov),
2. zabezpečiť ubytovanie v centre mesta (Zámocká – Nábřeží Dunaja) v dňoch 26.-29 septembra pre cca 25 účastníkov festivalu počas štyroch nocí, t.j. cca pre 15 delegátov a 10 novinárov (4x60 EUR pre cca 25 delegátov, vo výške cca 6 000 €) podľa Zoznamu ubytovaných, ktoré predloží AMITY o.z., časť ubytovania pre ďalších 5 delegátov hradí partner MusiConnect Canada,
3. zabezpečiť transfer delegátov a hudobníkov z letiska (Viedeň-Schwechat a Letisko-Bratislava) pred, počas a po konaní festivalu pre hudobníkov a delegátov festivalu podľa zoznamu, ktoré predloží AMITY o.z. (cca 650 EUR),
4. zabezpečiť preklady do angličtiny pri príprave textov do PR materiálov podujatia (min 10-15 normostrán, podľa potreby),
5. reklama a inzercia podujatia v spolupráci so slovenskými médiami (sme, Denník N, in.ba, apod.), v ktorom bude uvedená informácia o podujatí vo výške 400 EUR,
6. reklama a inzercia v špecializovaných publikáciách, médiách a na weboch v zahraničí (Songlines, fRoots, Folker, worldmusiccentral.org, ai.) v hodnote cca 800 EUR,
7. zabezpečenie jednej z dvoch Citylight/bilbord kampaní (JCDecaux, BigMedia), druhú zabezpečí AMITY o.z. (8 ks bilbordov alebo 15 ks citylightov)
8. tlač promo materiálov nasledovne:
  - a) Program:
    - finálny rozmer 12 x 12 cm, počet strán 32, v strede tzv. oltárny zlom, farebnosť 5+5, väzba V1, 2 x spinka s uškom, matné lamino na titulnej a zadnej strane, obojstranné potíhanuté 1+1, papier vnútra cyclus ofset cca 110-130 g, papier obalu: cyclus ofset cca 150 g, prípadne podobné technické podmienky, počet kusov 600 ks do 20.9.2019
  - b) Leták A6:
    - rozmer A6 obojstranná farebná tlač, počet kusov 1000
  - c) Plagát A2
    - outdoor plagát, farebná jednostranná tlač, počet kusov 2 x 50
  - d) Plagát A3
    - outdoor plagát, farebná jednostranná tlač, počet kusov 2 x 100

9. zabezpečenie tlače bannerov a grafiky na Slovenský stánok na podujatie WOMEX , ktoré sa koná každoročne v októbri v hodnote 1 200 EUR,
10. zahrnutie informácií o festivale do ponuky programov v Bratislave,
11. jeden spoločný obed pre zahraničných delegátov cca 30 ľudí v centre Bratislavy,
12. dodať 30 ks darčekových balíčkov s promo materiálmi o Bratislave pre zahraničných novinárov a hostí,
13. jeden zo showcase prehliadok slovenských skupín sme chceli zorganizovať na výletnej lodi spolu s plavbou po Dunaji – pre delegátov a novinárov bol podobný koncert mimoriadne príťažlivý, radi by sme získali prenájom zo spoločnosti LOD za výhodných podmienok, ak by to bolo možné. Sme presvedčení, že by takýto koncert a plavba zvýšili atraktivitu festivalu,
14. zabezpečiť výlepné plochy na A2 plagáty v Turistickej Informačnej kancelárii v Bratislave,
15. šíriť informácie o podujatí prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov ako napríklad: web, Facebook, newsletter,
16. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia: uviesť partnera ako spoluorganizátora vo všetkých printových, propagačných a mediálnych výstupoch, podporu festivalu a propagáciu Bratislavy.

Celkový odhadovaný rozpočet podujatia 65.000 EUR.  
Podrobný rozpis nákladov a rozpočet je súčasťou prílohy.

Destinácia Bratislava bude propagovaná:

- a) umiestnením prekliku na web [www.visitbratislava.com](http://www.visitbratislava.com) alebo jeho podstránku na webe <http://worldmusicfestival.sk/>,
- b) umiestniť na dobre viditeľnom mieste 1x banner (logo a web) partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať – na trati podľa vzájomnej dohody medzi organizátorom a partnerom,
- c) umiestniť minimálne dva posty t o Bratislave, respektíve o produktoch partnera na oficiálnej Facebookovej stránke podujatia, podľa dodaných podkladov od partnera,
- d) umiestniť logo a web partnera do oficiálnej videopozvánky podujatia, ktorá bude komunikovaná prostredníctvom sociálnych sietí,
- e) V prípade pokrytia nákladov na tlač bannerov na Slovenský stánok zo strany Partnera uviesť a umiestniť linky na [visitbratislava.com](http://visitbratislava.com), [slovakia.travel](http://slovakia.travel), logá a informácie o partneroch pri propagácii na Slovenskom stánku na podujatí WOMEX,
- f) propagovať na Slovenskom stánku na podujatí WOMEX Partnera distribúciou promo materiálov o Bratislave.

V Bratislave, 13. 2.2019



---

Za AMITY o.z.: Ing. Jarmila Vlčková