

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA

zo dňa 17.4.2019

Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám č. 1, Bratislava

Miesto konania: kancelárie BTB, Šafárikovo nám č. 3, Bratislava

Prítomní: A. Melicharová, P. Petrovič, M. Debnárová, P. Hochschorner, S. Svoreňová, M. Volek,

Nepřítomní : Ľ. Novacká, M. Nad'

Za DR BTB: M. Farkaš

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. Navrhla na schválenie program rokovania P-BTB. Podklady k rokovaniu k relevantným bodom boli členom predstavenstva zaslané vopred mailom, k dvom boli predložené priamo na rokovaní. Prítomní členovia P-BTB súhlasili s nasledovným programom.

- 1. Zhodnotenie mimoriadneho VZ BTB a oboznámenie nových členov s plánom zasadnutí a práce predstavenstva BTB na rok 2019*
- 2. Účtovná závierka BTB za rok 2018 a Správa o hospodárení BTB za rok 2018*
- 3. Prijímanie nových členov - Wondericon, s.r.o.*
- 4. Informácia o spracovaní a podaní vyúčtovania dotácie za rok 2018*
- 5. Podnety z komôr BTB*
- 6. Doplnenie plánu zahraničných služobných ciest o The Meeting Space Summer 2019*
- 7. Zhodnotenie MICE day*
- 8. Pravidlá podpory kandidatúr Bratislavy v MICE segmente - dopracovanie o systém finančnej podpory z členského BTB na rok 2020*
- 9. Kocr BRT*
- 10. Rôzne*

Bod č. 1 Zhodnotenie mimoriadneho VZ BTB a oboznámenie nových členov s plánom zasadnutí a práce predstavenstva BTB na rok 2019

K uvedenému bodu viedli členovia P-BTB krátku diskusiu. Priebeh ako i výsledok mimoriadneho VZ BTB považuje P-BTB za úspešný.

Bod. č. 2 Účtovná závierka BTB za rok 2018 a Správa o hospodárení BTB za rok 2018

K uvedenému u bodu bol prizvaný vedúci ek. oddelenia BTB, pán Turan. Prezentoval, že Správa o hospodárení BTB za rok 2018 bola vyhotovená k účtovnej závierke (ÚZ) BTB 2018. Táto je zverejnená v registri účtovných závierok v zákonnej lehote. Ďalej sa pán Turan venoval finančnej kondícii BTB, odprezentoval disponibilné zdroje BTB za rok 2018 na strane príjmov aj výdavkov. Uviedol, že BTB je neziskovou organizáciou, ktorá však zo zákona má aj podnikateľskú činnosť. Predseda DR BTB sa spýtal, prečo sa k položkám upravujúcim základ dane (tzv. pripočítateľné a odpočítateľné položky) nezahrnul účet 513 (náklady na

reprezentáciu). Vedúci ekonomického oddelenia vysvetlil, že účtovná závierka BTB sa skladá z dvoch základných častí a to z hlavnej nezdaňovanej činnosti a zdaňovanej činnosti. Náklady na reprezentáciu sa týkali len hlavnej nezdaňovanej činnosti BTB a preto nemohli byť pripočítané k základu dane a zvýšiť tak výsledok hospodárenia zo zdaňovanej činnosti.

Uznesenie č. 2/17042019 P-BTB súhlasí s Účtovnou závierkou BTB - Prílohy 1 a)b)c) za rok 2018 a poveruje PP-BTB s jej preložením na rokovanie MsZ najneskôr do 30.5.2019.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. č. 3 Prijímanie nových členov – Wondericon, s.r.o.

Spoločnosť Wondericon, s.r.o. doručila prihlášku za člena BTB dňa 21.3.2019. Predseda komory č. 3 pán Petrovičov sa spojil s pánom Milanom Kováčikom, zástupcom spoločnosti a prerokovali vzájomné očakávania a možnosti spolupráce. Pán Petrovič odporúča prijatie spoločnosti za člena BTB. V tomto bode sa členovia P-BTB v diskusii dotkli aj témy nastavenia výšky členského v súvislosti váhou hlasu pri hlasovaniach na VZ. Vyjadrili potrebu zmeny stanov BTB, tak aby výška členského príspevku adekvátne korelovala s rozsahom právomoci jednotlivých členov pri rozhodovacích procesoch.

Uznesenie č. 3/17042019 P-BTB súhlasí s prijatím spoločnosti Wondericon s.r.o. za člena BTB a s jej zaradením do komory č. 3 s výškou členského 600,- EUR na rok 2019

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 4 Informácia o spracovaní a podaní vyúčtovania dotácie za rok 2018

Pán Turan, vedúci ek. oddelenia BTB informoval prítomných, že dotácia BTB za rok 2018 bola vyúčtovaná a odovzdaná na MDV SR v zmysle zákona 91/2010 Z.z. do 10.4.2019. Financie z dotácie boli použité na plánované aktivity BTB v roku 2018 v plnej výške.

AKTIVITA	NÁZOV	DOTÁCIA	ČERPANIE	ZOSTATOK
2.1.	Marketing a propagácia	613 120,00	613 120,00	0,00
2.2.	Činnosť TIC	21 001,00	21 001,00	0,00
2.4.	Tvorba a podpora produktov CR	83 100,00	83 100,00	0,00
2.5.	Podpora atraktivít CR	64 000,00	64 000,00	0,00
2.6.	Infraštruktúra CR	26 500,00	26 500,00	0,00
	Strategické materiály a štatistiky			0,00
	Systém hodnotenia kvality CR			0,00
2.7.	Vzdelávacie aktivity	18 929,00	18 929,00	0,00
SPOLU		826 650,00	826 650,00	0,00

Ďalej pán Turan uviedol, že organizácia funguje z troch účtov – dotačný, bežný a kapitálový.

Toto finančné delenie prostriedkov nie je príliš komfortné a vyžaduje si precíznosť a presnosť pri plánovaní projektov, nakoľko mnohé parciálne činnosti v rámci jedného projektu sú finančne kryté na rôznych účtoch.

Pán Petrovič požiadal o uvedenie nasledujúcej informácie do zápisu: „podpredseda P-BTB vyjadruje mimoriadnej uznanie všetkým zamestnancom, ktorí sa podieľali na vyúčtovaní dotácie a navrhuje, aby sa pri udeľovaní odmien zohľadnil ich výborný výsledok a úroveň spracovania vyúčtovania.“

Uznesenie č. 4/1704019: P-BTB berie na vedomie informácie o spracovaní a podaní vyúčtovania dotácie BTB za rok 2018

Hlasovanie: Prítomní: 5 , Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. Podnety z komôr BTB

PP-BTB informovala kolegov z predstavenstva, že predsedovia komôr 1,2 a 4 spísali návrhy podnetov pre prácu BTB a HMBA vo vzťahu k turistickej infraštruktúre mesta a zaslali ich predsedníčke predstavenstva v stanovenom termíne do konca marca 2019. Tieto boli k dispozícii členom P-BTB ako podklad k rokovaniu tohto bodu. V diskusii sa členovia rozhodovali, ktoré z podnetov budú riešiť parciálne zástupcovia mesta v predstavenstve BTB, pani Svoreňová a pani Debnárová sa zaviazali prediskutovať v komisiách MsZ, kde sú členkami, prípadne s inými relevantnými výkonnými zložkami mesta nasledovné témy:

- Cesty: Viaceré CK robia cyklo prehliadku železnej opony. V rámci prehliadky sa navštevujú aj bunkre B S 4 Lány a B S 8 Hrbítov. O bunkre sa starajú rôzne OZ, problémom je ale udržiavanie ciest vedúcich k nim/od nich. Sú to asfaltové cesty bývalých pohraničiarov.
Konkrétne ide o tieto úseky:
1/ Cesta od BS 4 Lány cez Pečiansky les k Dunaju a k mostu Lafranconi. Sú na nej nánosy blata a špiny, pred turistami sa nebudeme mať čím veľmi chváliť. Samotný les je krásny.
2/ Cesta od hraničného prechodu Berg k BS 8 Hrbítov – bývala tkz. signalka, je v lepšom stave ale pravidelne čistenie by jej tiež určite prospelo.
- Bezpečnosť: zvýšiť počet mestských policajtov v teréne a v turisticky exponovaných lokalitách s cieľom preventívne pôsobiť na zníženie kriminality /krádeže/, a počtu bezdomovcov.
- Doprava MHD: kultúra cestovania (napríklad linka 69 na letisko) – dbať o to, aby cestovanie linkami z hlavných dopravných turistických uzlov bolo na čo najvyššej úrovni z hľadiska bezpečnosti, čistoty a kvality – viac revízorov na tejto linke.

Ďalšie podnety a návrhy z komôr BTB budú spracované vo forme listu a zaslané na primátora a riaditeľa MagiBA.

Uznesenie č. 5/1704019: P-BTB poveruje PP-BTB so spracovaním návrhu listu na primátora Bratislavy a riaditeľa MagiBA a predloženie tohto listu na finálne odsúhlasenie P-BTB v termíne do 29.4.2019.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Zo zasadnutie predstavenstva sa ospravedlnila pani M. Debnárová

Nasledujúce body budú prerokované na ďalšom zasadnutí P-BTB za prítomnosti vedúcej odd. MICE:

- Doplnenie plánu zahraničných služobných ciest o The Meeting Space Summer 2019
- Zhodnotenie MICE day
- Pravidlá podpory kandidatúr Bratislavy v MICE segmente - dopracovanie o systém finančnej podpory z členského BTB na rok 2020

Bod č. 9 kocr BRT

VR kocr BRT pani Andrea Ambrózy neodpovedala na pozvanie k tomuto bodu programu P-BTB.

Bod č. 7 Rôzne:

Predstavenstvo sa na svojom ďalšom zasadnutí bude zaoberať analýzou poklesu DCR.

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič

Správa o hospodárení Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2018

Bratislavská organizácia cestovného ruchu/Bratislava Tourist Board (ďalej len BTB) bola založená v zmysle Zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov zakladateľskou Zmluvou medzi Hlavným mestom SR Bratislava (ďalej len mesto BA) a fyzickými osobami, ktoré podnikajú alebo právnickými osobami, ktoré podnikajú alebo pôsobia na území mesta BA na základe prihlášky podľa § 21 ods. 1 zákona, pričom ich činnosť alebo pôsobnosť súvisí s cestovným ruchom. Kompetencia hlavného mesta - rozvíjať starostlivosť o cestovný ruch, koordinovať aktivity v oblasti cestovného ruchu a rozvíjať informačné a propagačné služby, bola založením Bratislavskej organizácie cestovného ruchu prenesená na túto organizáciu. Legislatívny rámec vzniku BTB umožňuje rozvíjať na území mesta Bratislava efektívne verejno - súkromné partnerstvo a čerpať nenárokovateľnú dotáciu MDV SR (výška sa odvíja od vyzbieraných členských príspevkov) na účely podpory a rozvoja mesta Bratislava, ako destinácie cestovného ruchu.

Ekonomický význam cestovného ruchu

Cestovný ruch tvorí 10,4 % globálneho HDP, na celosvetovej zamestnanosti sa podieľa 10 % a je tretím najväčším exportným odvetvím na svete, s podielom 30 % na exportovaných službách (zdroj WTTC, 2017). Podľa údajov Satelitného účtu cestovného ruchu SR za rok 2016 vytvorili odvetvia CR na Slovensku 387 tisíc pracovných miest, podiel odvetví CR na zamestnanosti bol 16 %. Výdavky návštevníkov na CR boli v roku 2016 vo výške 5,65 mld. EUR. Z celkového počtu návštevníkov Slovenska pripadá až jedna štvrtina na Bratislavský kraj. Hlavné mesto SR má z turizmu okrem vyššie uvedených prínosov aj priamy príjem v podobe dane za ubytovanie (za rok 2018 v sume **4 748 031,34 EUR**), pomernej časti dane zo zaujatia verejného priestranstva (výška vybratej dane za rok 2017 bola **2 030 500 EUR**), časti dane z nehnuteľností a príjmy z podielových daní fyzických osôb v službách a produktoch cestovného ruchu na svojom území (výška vybratej dane z príjmov FO za rok 2017 bola 132 183 900 EUR, pri podiele odvetví CR na zamestnanosti 16 % pripadá z danej sumy cca **21,1 mil.** EUR na dane z príjmov FO v odvetviach CR.).

Štatistiky cestovného ruchu za rok 2018

Po výrazných a z hľadiska štatistík cestovného ruchu historicky najúspešnejších rokoch, sa situácia v roku 2018 v cestovnom ruchu v Bratislave stabilizovala a priblížila trendom vývoja typickým aj pre ostatné európske metropoly. Tento trend sa vyznačuje vyrovnanými výkonmi cestovného ruchu, ktoré prirodzene odzrkadľujú globálne trendy a tendencie, spoločensko – ekonomickú situáciu, motiváciu turistov a ďalšie faktory. Bratislava bola aj v roku 2018 už štandardne dejiskom rôznych významných podujatí spoločenského, politického, kultúrneho, hospodárskeho a športového charakteru, s regionálnym, národným a medzinárodným významom. Rozvoj mesta sa orientoval na projekty zlepšujúce život miestnych obyvateľov i návštevníkov mesta v rôznych oblastiach (doprava, starostlivosť o verejné priestranstvá, revitalizácia oddychových zón, rekonštrukcia verejných priestranstiev, mobilita ap.), prácu s komunitami, podnecovanie občianskych iniciatív, modernizáciu a smart riešenia, podpora kultúrneho a spoločenského života.

Dôležitým faktom je skutočnosť, že Bratislava predstavuje v národnom rozmere top destináciu, s podielom takmer štvrtiny návštevníkov z celkovej návštevnosti Slovenska, a má podiel vyše 19 % na všetkých prenocovaniach na Slovensku. Táto skutočnosť zdôrazňuje význam a dôležitosť organizácie destinačného manažmentu a marketingu a úlohy, ktoré Bratislavská organizácia cestovného ruchu (Bratislava Tourist Board – ďalej len BTB) má v oblasti rozvoja cestovného ruchu v hl. meste SR Bratislave.

Výkony cestovného ruchu v roku 2018 sa vyznačujú stabilizovaným a vyrovnaným vývojom približne na úrovni roku 2017.

Za rok 2018 navštívilo Bratislavu spolu 1 290 056 návštevníkov, ktorí uskutočnili 2 691 787 prenocovaní, čo je v priemere 2,09 noci na návštevníka. V počte návštevníkov oproti minulému roku ide o mierny pokles o 0,07 %, v počte prenocovaní je to pokles o 1,03 %. Zahraničných návštevníkov prišlo 884 646 a uskutočnili 1 563 529 prenocovaní, čo je v priemere 1,77 noci na návštevníka. Počet zahraničných návštevníkov vzrástol oproti minulému roku o 1,53 %, v počte prenocovaní bol nárast o 2,78 %. Domácich návštevníkov prišlo 405 410 a uskutočnili 1 128 258 prenocovaní, čo je v priemere 2,78 noci na návštevníka. U domácich návštevníkov sme zaznamenali mierny pokles oproti minulému roku, a to – 3,40 % v počte návštevníkov, a v počte prenocovaní - 5,86 %. Z hľadiska dominantných zdrojových trhov patrí prvenstvo štandardne Českej republike s 111 863 návštevníkmi (+1,5 %) a 177 883 prenocovaniami (-0,6 %). Nemeckí návštevníci v počte 79 983 (-15,0 %) sú na druhom mieste, s 134 517 prenocovaniami (- 14,7 %). K poklesu návštevnosti u Nemcov prispelo i zrušené letecké spojenie Bratislava – Berlín. Tretia priečka patrí návštevníkom z Rakúska, ktorých prišlo 61 262 (+ 4,2 %) a prenocovali 92 745 krát (+ 7,4 %). Za nimi sa umiestnili návštevníci zo Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska v počte 58 190 (+7,7 %), s 116 003 prenocovaniami (+6,7 %). Mimoriadne nárasty návštevníkov z Číny sa prejavili na ich umiestnení na piatom mieste v rebríčku najpočetnejších návštevníkov. Prišlo ich 53 108 (+ 6,9 %) a prenocovali 66 498 krát (+ 8,4 %).

Mimoriadne výrazné nárasty evidujeme u návštevníkov z Ukrajiny, čo súvisí aj s lepšimi leteckými spojeniami s touto destináciou. Počet návštevníkov vzrástol o 33,8 % (z 17 285 na 23 135) a počet prenocovaní o 37,8 % (z 51 492 na 70 964). V top 10 krajín podľa návštevnosti evidujeme rastúce čísla aj u návštevníkov z USA (8. priečka), a to 16 % v počte návštevníkov a 13,6 % v počte prenocovaní.

Tabuľka 1: Porovnanie počtu návštevníkov a prenocovaní v rokoch 2017 a 2018

Obdobie	2017		2018		Zmena PN %	Zmena PP %
	PN	PP	PN	PP		
Zahraniční	871 316	1 521 290	884 646	1 563 529	1,53	2,78
Domáci	419 692	1 198 443	405 410	1 128 258	-3,40	-5,86
Spolu	1 291 008	2 719 733	1 290 056	2 691 787	-0,07	-1,03
Airbnb	73 300	219 900	110 000	330 000	50	50
Spolu	1 364 308	2 939 633	1 400 056	3 021 787	2,6	2,8

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚSR a Airbnb

K významnému faktoru generovania prenocovaní patria aj platformy zdieľanej ekonomiky (AirBnB). Z údajov, ktoré máme od Airbnb k dispozícii, navštívilo Bratislavu v roku 2018 cca 110 tis. návštevníkov, ktorí v Bratislave strávili v priemere 3 noci, tzn. cca 330 tis. prenocovaní. Najpočetnejšie zastúpenie mali návštevníci z Veľkej Británie (12 %), Slovenska (11 %), Nemecka (7 %), USA (6 %) a Česka (6 %). Airbnb eviduje medziročný nárast turistov o vyše 50 %, čo poukazuje na rastúcu popularitu tejto platformy a zároveň to preukazuje aj rast návštevnosti Bratislavy.

Tabuľka 2: Zdrojové trhy v destinácii Bratislava – porovnanie rokov 2017 a 2018

Poradie/ Krajina	2017		2018		Zmena PN v %	Zmena PP v %
	PN	PP	PN	PP		
1. ČR	110 203	179 036	111 863	177 883	1,5	-0,6
2. Nemecko	94 080	157 777	79 983	134 517	-15,0	-14,7
3. Rakúsko	58 786	86 379	61 262	92 745	4,2	7,4
4. UK	54 009	108 699	58 190	116 003	7,7	6,7
5. Čína	49 666	61 327	53 108	66 498	6,9	8,4
6. Poľsko	46 612	78 540	50 852	86 852	9,1	10,6
7. Taliansko	38 165	67 659	38 855	69 388	1,8	2,6
8. USA	31 573	53 024	36 616	60 243	16	13,6
9. Francúzsko	23 097	38 503	23 918	40 158	3,6	4,3
10. Rusko	22 513	48 718	21 867	49 985	-2,9	2,6

Zdroj: ŠÚSR, 2018

Štatistiky k ubytovacím zariadeniam ukazujú za rok 2018 mierny pokles v tržbách ubytovacích zariadení (- 1,02 %) na hodnotu 98 355 991 Eur. Počet ubytovacích zariadení vzrástol o vyše 11,76 %, zo 153 na 171, počet lôžok klesol o 2,20 % na 16 368.

Tabuľka 3: Porovnanie tržieb za ubytovanie v rokoch 2017 a 2018

Tržby za ubytovanie	2017	2018	Zmena v %
Domáci	26 943 699	25 987 205	-3,5
Zahraniční	72 427 255	72 368 786	-0,08
Spolu	99 370 954	98 355 991	-1,02

Zdroj: ŠÚSR, 2018

Výška vybratej dane za ubytovanie za rok 2018 bola v sume 4 748 031,34 EUR (údaj Hl. mesta SR Bratislavy).

Tabuľka 4: Prehľad vybratej dane za ubytovanie v Bratislave

Rok	Skutočne vybratá daň (EUR)	Zmena skutočne vybratej dane v %
2013	2 681 407,85	7,75
2014	2 759 077	2,9
2015	3 166 138,35	14,75
2016	3 562 078,78	12,51
2017	4 958 342,43	39,19
2018	4 748 031,34	- 4,2

Zdroj: Magistrát hl. mesta SR Bratislavy

Ciele a priority BTB na rok 2018

Projektovým zámerom Bratislava Tourist Board (BTB) na rok 2018 bol „Efektívny manažment a marketing destinácie, spolupráca s kľúčovými miestnymi partnermi pri propagácii Bratislavy a rozvoji cestovného ruchu.“ Projektový zámer vychádza a je plne v súlade s výstupmi koncepčného materiálu „Marketingová a komunikačná stratégia destinácie Bratislava na roky 2018 – 2022“. Zároveň BTB pri svojich aktivitách postupuje v súlade s výstupmi strategických dokumentov na úrovni MDV SR, BSK, PHSR hl. mesta SR Bratislavy a ďalších dostupných materiálov. BTB realizuje 8 oprávnených aktivít v zmysle § 29 Zákona č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov o podpore cestovného ruchu.

Na základe zrealizovaných aktivít počas roka 2018, ktoré sú aj čiastočne odpočítované aj v predkladanej správe o hospodárení BTB, konštatujeme, že sa BTB podarilo naplniť stanovené ciele na rok 2018. Vzhľadom na rozsah a náročnosť aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v hlavnom meste Slovenskej republiky konštatujeme, že prevažná väčšina projektov BTB bola realizovateľná vďaka významnému členskému príspevku Hlavného mesta SR Bratislavy, ostatných vybratých členských prostriedkov členov BTB ako aj vďaka pridelenej nenárokovateľnej dotácii Ministerstva dopravy a výstavby SR (MDaV SR). Členské zdroje BTB slúžia najmä na pokrytie prevádzkových nákladov súvisiacich s činnosťou BTB a zriadených informačných centier (personálne náklady, prenájom priestorov, odvody, poistenie, lízing, outsourcing služieb, kancelársky materiál a vybavenie ap.).

Organizácia si stanovila nasledujúce priority v oblasti destinačného manažmentu a marketingu:

- Zintenzívniť začlenenie miestnych komunít, združení a iniciatív do diania v destinácii a spolupráce s BTB
- Venovať sa témam a produktom podporujúcim smart a „green“ riešenia v cestovnom ruchu v destinácii (v infraštruktúre CR, marketingu ap.)
- Vytvárať znalosť značky a image Bratislavy doma a v zahraničí
- Komunikácia a prezentácia Bratislavy prostredníctvom príbehov
- Partnerstvá a spolupráca v CR (s členmi BTB, partnermi, stakeholdermi)
- Snaha o diverzifikáciu zdrojov financovania BTB a aktivít.

Z hľadiska marketingovej komunikácie destinácie to znamená najmä:

- Zvýšiť znalosť značky (poznateľnosť) Bratislavy vo svete.
- Na zdrojových trhoch vyvolať záujem navštíviť Bratislavu.
- Zvýšiť informovanosť tour-operátorov v zahraničí o Bratislave ako atraktívnej destinácii pre ich turistov.
- Prezentať Bratislavu ako vhodnú destináciu pre organizovanie MICE podujatí.
- V maximálnej miere využiť vybrané historické udalosti a významné športové podujatia na zvýšenie znalosti destinácie.
- Udržiavať, manažovať a rozvíjať Turistický informačný systém v destinácií.
- Zčať budovať vzťah obyvateľov mesta k mestu.
- Rozvinúť komunikáciu s aktérmi cestovného ruchu v destinácií.

V oboch prípadoch ide o dlhodobu orientované koncepčné ciele, ktorých naplnenie nie je jednoročným procesom, ale vyžaduje si komplexný, systematický a kontinuálny prístup vo všetkých realizovaných aktivitách. BTB pri naplnení svojich priorit a realizovaní destinačného manažmentu a marketingu intenzívne spolupracuje s partnermi (Magi BA a mestské organizácie, MDV SR, MZVaER SR, AOCR, ZCR, KOOCR BRT ai.).

Hlavné aktivity BTB v roku 2018

K aktivitám OOCR BTB podľa § 29 ods. 10 Zákona o podpore cestovného ruchu v roku 2017 patria:

- marketing a propagácia, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, tvorba webového sídla, tvorba loga organizácie cestovného ruchu, elektronický marketing, tvorba zľavových produktov, tvorba propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií,
- činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu okrem nákladov na mzdy a prevádzkových nákladov,
- tvorba a podpora produktov cestovného ruchu,
- podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu,
- infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie,
- zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov,
- zavedenie hodnotiaceho systému kvality služieb,
- vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej.

Uvádzame zhrnutie *hlavných úspechov organizácie za rok 2018* v oblastiach podpory produktov a projektov CR, ako aj hlavnej marketingovej kampane pred letnou sezónou.

- 155 075 zaregistrovaných užívateľov – free wifi
- 1336 zabezpečených prehliadok mesta (+ 6 %)
- 233 B2B stretnutí na MICE veľtrhoch, 50 RFPs
- 225 účastníkov infociest/famtripov/presstripov

- 120 a viac podujatí podporených komunikačne
- 114 % nárast unikátnych návštevníkov webu
- 41 % nárast predaja BC
- 50 % nárast akceptácií BC
- 7 infopointov (stále, sezónne, partnerské)
- 20 nových vlogových videí
- 4 osadené dotykové infopanely, 5200 užívateľov

Letná kampaň 2018 vyhodnotenie:

- 3 049 408 pozretí (YouTube, Facebook)
- 15 279 815 zobrazení (Google AdWords)
- 138 % nárast unikátnych návštevníkov webu
- 313 % nárast návštev webu zo SR
- 55 % a viac nárast návštev z ostatných zdrojových trhov
- 1 054 242 impresií v rámci spolupráce s rezervačnou službou Expedia
- 4 474 358 impresií v rámci spolupráce s leteckou spoločnosťou Ryanair

BTB v roku 2018 realizovala široké spektrum aktivít v oblasti destinačného manažmentu a marketingu so zameraním na propagáciu hlavného mesta SR Bratislavy na Slovensku a najmä v zahraničí. Aktivity sú plne harmonizované v zmysle koncepčno - strategického dokumentu Marketingová a komunikačná stratégia destinácie Bratislava s orientáciou na blízke a zdrojové trhy, s časovým horizontom na roky 2018 - 2022, ktorý BTB implementuje od začiatku roka 2018. Koncepčný a systematický prístup BTB k podpore kongresového cestovného ruchu stanovuje dokument MICE Strategy 2018 – 2020, vypracovaný pre potreby destinácie Bratislava a BCB. V rámci jednotlivých hlavných činností BTB sa realizovali nasledujúce projekty a aktivity:

Účasť na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách so zameraním na šírenie povedomia o destinácii medzi širokou i odbornou verejnosťou, prezentáciu produktov členskej základne a partnerov, absolvovanie obchodných stretnutí a nadväzovanie spolupráce. Absolvované boli veľtrhy so zameraním na leisure segment (Ferien Messe Viedeň spojená expozícia s MDV SR, Holiday World Praha, Utazás Budapešť, ITB Berlín, Donausalon, WTM Londýn,). Na domácom veľtrhu ITF Slovakiatour bola prezentácia Bratislavy súčasťou expozície KOOCR BRT. Bratislava mala zastúpenie aj na najvýznamnejších európskych MICE veľtrhoch: Conventa Ljubljana, IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona) a odborných MICE fórach (ICJ MICE Advantage Marburg, SITE & MPI Forum Rím, Meeting & Incentive Forum Dubrovnik).

Zahraničné prezentácie sa v roku 2018 orientovali najmä na dôležité výročia v histórii Českej a Slovenskej republiky (Česko – slovenský festival v Prahe, Česko – slovenský večer) tradičné partnerské podujatia ku korunovačným slávnostiam v maďarskom Szekésféhervári, Pozsonyi piknik v Budapešti, tlačová konferencia v Budapešti v spolupráci so zahraničným zastúpením

MDV SR a Slovenským inštitútom, prezentácia v rámci festivalu Donaukanaltreiben vo Viedni, prezentácie pre odbornú verejnosť v Berlíne, Lipsku a Mníchove v spolupráci so zahraničným zastúpením MDV SR.

Marketingové aktivity v oblasti **edičnej a videotvorby** pozostávali zo spracovania a aktualizácie vybraných edičných titulov (Zlatá BA, Tajné fajné miesta, Korunovačná BA, Korunovačný foto – video point ai.), tlače a dotlače informačno propagačných materiálov podľa stavu zásob. V spolupráci s partnermi vznikol nový materiál „Židovská Bratislava“, spracovali sa podklady pre vznik produktovej brožúry a letáku k programu na Veľkú noc 2019. V rámci videotvorby disponujeme novými vlogovými videami s konceptom „dvojice“ prezentujúcej tematické okruhy v rámci poznávania Bratislavy. Novinkou je vznik tematického spotu „Zelená Bratislava“, ktoré demonštruje jedinečnosť hlavného mesta s ohľadom na prírodné bohatstvo a koncentráciu zelene v meste a jeho bezprostrednom okolí. V spolupráci so SZLH a mestom Košice vznikli aj unikátne videá propagujúce Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji 2019. Koncept je založený na pozvánkach od príslušníkov tých národností, ktoré budú hrať zápasy v BA resp. KE, pričom v pozvánke figurujú osoby z týchto krajín, ktoré dlhodobejšie žijú a pôsobia v BA resp. v KE. Predstavenie videí je plánované na začiatok roka 2019.

V rámci **PR a komunikácie** bola v roku 2018 spustená rozsiahla online kampaň tak podlinková ako i nadlinková, s dôrazom na letnú a následne zimnú sezónu. Využité boli všetky relevantné sociálne siete (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, GoogleAdwords), web stránky, online bannery ap.

Outdoorová kampaň prebiehala obdobne ako v roku 2017 na strategických miestach a dopravných uzloch na zdrojových trhoch: Česko, Rakúsko, Nemecko, Spojené kráľovstvo. Konkrétne: v Rakúsku (letisko, metro, regionálna doprava) vo Viedni, Burgenlande, Dolnom Rakúsku), vo Veľkej Británii (metro v Londýne), v Česku (letisko, metro, regionálna autobusová doprava v Prahe) a Nemecku (letisko a metro v Berlíne). Prvý krát v histórii spustilo hlavné mesto kampaň na domácom trhu, so zameraním na budovanie vzťahu Slovákov k hlavnému mestu – „Aj tvoje hlavné mesto“. Využitá bola i spolupráca so ŽSSK a ďalšími partnermi. PR aktivity boli podporené aj inzerciou v lifestyleových, tematických a populárnych časopisoch a magazínoch v zahraničí (napr. Reise Aktuell, Reise Lust, palubný magazín Leo Express, FLY OK, Bratislover v Rakúsku ai.) ale i na Slovensku (Eurotelevízia, Nový čas, Slovenka ap.). Podnetná spolupráca sa realizovala s portálom Expedia a so spoločnosťou Ryanair. Rádio spoty boli využité najmä ako pozvánky na podujatia v destinácii (Fun rádio, Rádio Brno ap.) a na prezentáciu Bratislavy ako trendy destinácie vo Fashion TV.

Komplexný servis návštevníkom poskytujú **turisticko informačné centrá zriadené BTB** (TIC BTB). Popri stálych celoročne otvorených centrách na Klobočnickej a železničnej stanici, sú k dispozícii aj sezónne prevádzky – autobusová stanica, Letisko M.R.Štefánika, Hviezdoslavovo námestie. TIC BTB zaznamenali v roku 2018 v porovnaní s rokom 2017 11,5 % nárast návštevnosti. Návštevnícky najsilnejšími mesiacmi boli august, júl a jún. Návštevnícky najsilnejšími dňami boli pondelok, piatok a sobota.

- celkový počet dopytov: 94 044
 - z toho v TIC Klobočnica: 61 842
 - z toho v TIC Letisko: 1 608
 - z toho v TIC na Hlavnej stanici: 8 293
 - z toho v sezónnom TIC na Autobusovej stanici: 6 112

- z toho v sezónnom TIC na Letisku M.R. Štefánika: 5 690
- z toho v sezónnom TIC na Hviezdoslavovom námestí: 10 499
- počet telefonických dopytov: 2 775
- počet emailových dopytov: 2 128
- návštevnosť v letných mesiacoch priemerne: 400 - 430 denne
- návštevnosť v zimných mesiacoch priemerne: 120 - 150 denne

K obzvlášť dôležitým projektom TIC BTB patrí predaj zľavovej karty **Bratislava Card City and Region**. Nárast predaja (41 %) a nárast akceptácií (50 %) je aj výsledkom neustáleho vylepšovania obsahu benefítov, ktoré karta ponúka a získavania nových zmluvných partnerov do projektu. Možnosť kúpy karty online a rozšírenie jej predajcov taktiež napomohlo k jej lepšej dostupnosti. Pre návštevníkov TIC BTB na Klobučnickej sú k dispozícii smart technológie v podobe dotykových infopanelov, tabletov, free wifi, pričom sa tieto služby každoročne vylepšujú a aktualizujú. Tiež sa podarilo zabezpečiť bezbariérový vstup do infocentra. Zamestnanci absolvujú pravidelné školenia, ktorých výsledkom je skvalitnenie služieb a zlepšenie zákazníckeho servisu, organizujú stretnutia a školenia pre partnerov v destinácii, organizujú valné zhromaždenie AICES, školenia pre sprievodcov a ďalšie aktivity. TIC BTB sprostredkúva sprievodcovské služby pre návštevníkov mesta, o ktoré rastie záujem (+ 6,6 %).

BTB sa v roku 2018 opäť významne podieľalo na **tvorbe a podpore produktov CR**. V rámci spoluorganizácie podujatí participovala na najvýznamnejších eventoch v Bratislave, pričom zabezpečovala vybrané súčasti umeleckého programu, technického zabezpečenia, sprievodcovské služby a ďalšie plnenia, ktoré svojím charakterom zvýšili kvalitu podujatí, informovanosť návštevníkov o programe, prispeli k vhodnosti podujatí pre zahraničné publikum ap. Najvýznamnejšia bola spoluorganizácia podujatí v spolupráci s hlavným mestom SR Bratislava – Bratislavské mestské dni (20.-22.4.2018), Bratislavské korunovačné dni (23. – 30.6.2018), Kultúrneho leto a hradné slávnosti (06 -09/2018), Vianočná Bratislava (12/2018). Ďalšie projekty sa zameriavali tak na kultúru a históriu -Výstava fotografií Premeny Bratislavy (08 – 09/2018), Rímske hry/Limes Days (8.9.2018), Dobový piknik (1.7.2018), Noc múzeí (19.5.2018), hubu a umenie – Bratislavský majáles (4. – 6.5.2018), gastro – Culinary Days (26.-28.4 a 14.-16.6.2018), geocacheing – Poklady mesta Bratislavy (7.-9. 9. 2018).

Okrem partnerskej spolupráce podporovala BTB aj vlastné produkty, a to najmä prevádzku korunovačného foto – videopointu v Michalskej veži (06-09/2018, 12/2018), celkový manažment zľavovej karty Bratislava Card – City and Region, správa a aktualizácia obsahu portálu Bratislava Goes Classical, informujúcom o koncertnom dianí žánra vážna hudba v Bratislave.

Ponuku pre návštevníkov mesta vylepšuje BTB aj podporou projektov v oblasti **infraštruktúry cestovného ruchu**. V roku 2018 sa podarilo rozšíriť projekt free wifi v centre mesta Bratislava, osadené boli 4 dotykové infopanely (totemy), z toho dva na letisku, jeden na žel. stanici a jeden na Bratislavskom hrade. Totemy poskytujú komplexný informačný servis pre návštevníkov mesta. Podarilo sa osadiť navigačné nosiče s mapou mesta na vybraných lokalitách, prispieť k osadeniu nových minimerovníkov v centre spolu so Starým mestom, zabezpečil sa informačný servis pre turistov v partnerských IC (pontón Huma 6 a Osobný prístav). Vďaka službám zásobovania prevádzkovanými BTB je zabezpečené pravidelné dopĺňanie

informačných materiálov, stojanov na letáky, máp do partnerských a členských zariadení (ubyt. zariadenia, reštaurácie, múzeá, galérie, infocentrá v regióne ap.).

Za účelom budovania imidžu destinácie, reputačného efektu a zvýšenia povedomia o Bratislave zorganizovala BTB v spolupráci s partnermi (MDV SR, KOČR BRT, MZVaEZ SR, Czech Tourism, spoločnosti Ryanair, Turkish Airlines ai.) celkovo vyše 60 **infociest, presstripov a famtripov** spolu pre vyše 225 účastníkov z celého sveta (bloggeri, vloggeri, žurnalisti, touroperátori, zahraničné delegácie ap.). Osobitnú skupinu v tejto oblasti tvorí MICE segment. V roku 2018 sa zrealizovali dva hlavné famtripy a niekoľko individuálnych inšpekčných ciest pre nákupcov podujatí (tzv. buyers/meeting planners), s cieľom prezentovať Bratislavu ako destináciu vhodnú na umiestňovanie kongresových podujatí.

Podpora kongresového cestovného ruchu prebiehala v intenciách výstupov strategického dokumentu MICE Strategy 2018 – 2020. K úspešným výstupom patrí zorganizovanie vzdelávacích seminárov „MICE Days“ pre partnerov v destinácii, partnerstvo na odborných konferenciách Techsummit (6.-7.6. 2018), Polyglot (29.5.-2.6.2018), EELA (21.-23.6.2018), Zlatý klinec(24.-25.5.2018), ICHO (19.-29.7.2018), AFCEA Europe (6.-7.11.2018), kampane na špecializovaných fórach pre cieľové publikum v kongresovom CR. Vďaka zmluvnej spolupráci so špecializovanou spoločnosťou v oblasti „lead association services“, tzv. asociačného biznisu sa Bratislava Convention Bureau orientovala aj na vyhľadávanie príležitostí a podporu kandidatúr na kongresové podujatia. V roku 2018 sa podarilo obstaráť nástroj na budovanie vzťahov so zákazníkmi (tzv. CRM systém), slúžiaceho na prehľadné a adresné zaznamenávanie RFPs' dopytov a ich vybavení v destinácii, lepšie sieťovanie poskytovateľov služieb a ponuky destinácie v kongresovom CR. Výstupom tvorby špecifického tematického obsahu pre odbornú komunitu MICE je doposiaľ 140 článkov s viac ako 3,15 miliónom videní, čo je pri tejto úzkoprofilovej skupine vysoko uspokojujúce číslo. Najčítanejšie články dosahujú okolo 40 tisíc videní. Bratislava Convention Bureau intenzívne pracuje na zviditeľnení Slovenska a najmä Bratislavy ako vhodnej kongresovej destinácie s ohľadom na jej potenciál a infraštruktúrne možnosti.

Vzdelávanie zamestnancov BTB, členskej základne a partnerov patrí k dôležitým súčasťami aktivít BTB. V roku 2018 absolvovali zamestnanci back office i front office špecializované školenia ku komunikácii, ako aj k predaju služieb a produktov CR a ku kvalite poskytovaných služieb. Realizovali sa aj školenia pre sprievodcov CR. Zamestnanci BTB sa pravidelne zúčastňujú konferencií a seminárov organizácie European Cities Marketing, ktoré sú vysoko profesionálnou platformou na zdieľanie najnovších trendov a informácií v CR (ECM Spring Meeting, ECM Summer School, ECM TIC Experts Meeting, ECM City Cards Meeting, Digital Think Tank) ale aj FIJET Summer School Izmir. BTB organizovalo i valné zhromaždenie Asociácie organizácií cestovného ruchu, zúčastnilo sa koordinačného stretnutia s partnerskými OCR v Pieninách, zimných Tourism X Games vo Vysokých Tatrách. Pre širšiu odbornú verejnosť bola zorganizovaná prezentácia výstupov Marketingovej a komunikačnej stratégie destinácie Bratislava.

Ocenenia BTB

Za roky 2017 a 2018 získala Bratislava viaceré ocenenia a uznania za svoju prácu. V Londýne si zástupcovia BTB prevzali ocenenie za 4. miesto v rebríčku „Kampaň roka v cestovnom ruchu 2017“, udeľovanom v súťaži Emerging Europe Awards. Na Slovensku sa kampaň Bratislavy umiestnila na 5. mieste v kategórii „Kampaň mesiaca júl“ (Trend). V celosvetovej súťaži „The World's Best Tourism Organisations 2017“ získala BTB 14. miesto. V prieskume Brand Institute Slovensko obsadila BTB 1. miesto v rebríčku „Štruktúra turizmu Slovenska 2018“. Okrem toho sa nám podarilo získať tzv. „Ad Grant“ v rámci projektu Google for Nonprofits, ktorý sa využíva na podporu nekomerčných atraktivít CR v Bratislave na sociálnych sieťach.

Komplexný a detailný prehľad aktivít BTB za rok 2018 bude obsahom samostatného dokumentu Správa o činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2018, ktorý BTB každoročne spracúva a zverejňuje na web stránke www.visitbratislava.com.

Činnosť riadiacej a výkonnej zložky BTB

Riadiacim orgánom BTB je predstavenstvo na čele s predsedom predstavenstva ako štatutárnym orgánom. Predstavenstvo BTB zasadá na pravidelnej báze, zvyčajne dvakrát mesačne. Predmetom zasadnutí je prerokovanie a schvaľovanie všetkých podstatných náležitostí, dokumentov, výstupov o činnosti organizácie, plánov práce jednotlivých oddelení na najbližšie obdobia ap. Prerokujú sa zásadné výstupy zo zasadnutí jednotlivých komôr BTB, prijímajú sa nariadenia upravujúce chod organizácie (jednotlivé procesné zložky prevádzky BTB ap.), rozhoduje sa o členstve záujemcov o vstup do organizácie, prijímajú sa opatrenia na zabezpečenie plynulého a transparentného chodu organizácie. Výkonný riaditeľ sa zúčastňuje na všetkých zasadnutiach predstavenstva BTB, kde pravidelne informuje jeho členov o uskutočnených resp. plánovaných aktivitách výkonnej zložky. Tiež pravidelne raz za mesiac dáva na schválenie celkový plán aktivít všetkých oddelení, ktorého plnenie podlieha schváleniu týmto orgánom, čím je zabezpečená prehľadnosť a kontrola činnosti organizácie. Ten vychádza prioritne zo schváleného predbežného plánu aktivít a rozpočtu, ktorý schválilo VZ. Okrem toho predkladá výkonný riaditeľ Kvartálnu správu o činnosti BTB na schválenie predstavenstva. Správa je vyhotovená na základe povinnosti výkonného riaditeľa BTB, ktorá vyplýva z čl. XII bod 11 stanov BTB a to konkrétne v znení:

„Výkonný riaditeľ je povinný raz za tri mesiace predkladať predstavenstvu na jeho rokovaní správu o činnosti organizácie, jej jednotlivých úsekov, sekcií a zoznam zmlúv a iných právnych úkonov, ktoré uzatvoril a podpísal za predchádzajúce tri mesiace. Výkonný riaditeľ je povinný poskytnúť predstavenstvu na jeho vyžiadanie potrebné podklady a informácie i kedykoľvek medzi zasadnutiami predstavenstva.“ Spravidla raz za dva týždne sú organizované spoločné porady výkonnej zložky BTB.

Výkonná zložka predkladá na námatkovú kontrolu dokumentáciu k aktivitám a prevádzke aj DR BTB. Predseda DR BTB sa zúčastňuje na rokovaní predstavenstva.

Sporadicky sa vedúci jednotlivých oddelení, výkonný riaditeľ a predseda predstavenstva BTB zúčastňujú na rokovaní komôr, kde informujú členov o parciálnych úlohách a aktivitách, ktoré BTB priebežne realizuje a o ktoré sa jednotliví členovia intenzívne zaujímajú a na mnohých aktívne participujú.

Jednotlivé oddelenia BTB (back office i front office - TIC) vypracúvajú pre Predstavenstvo BTB na pravidelnej báze plán marketingových aktivít pozostávajúci z čiastkových aktivít oddelení vrátane predpokladaných finančných nákladov na každú aktivitu. Predstavenstvo následne na zasadnutí stanovuje priority realizácie plánu marketingových aktivít. Výkonná zložka organizácie sa stretáva na pravidelných pracovných poradách raz týždenne, kde sa prechádzajú všetky projekty a aktivity za jednotlivé oddelenia, stanovujú sa úlohy na najbližšie obdobie vrátane termínov plnenia a zodpovedných osôb za plnenie úloh. Z porad sa vypracúvajú zápisy obsahujúce úlohy spolu s personálnou zodpovednosťou a časovým harmonogramom plnenia, čím sa zabezpečuje priebežná adresná kontrola a efektívny chod organizácie.

Zamestnanci absolvovali počas roka 2018 v rámci skvalitnenia ich práce a osobného rozvoja rôzne druhy školení napr. o komunikácii, BOZP či o zákone o verejnom obstarávaní a procesoch s tým súvisiacich.

Na pravidelnej báze BTB informuje o stratégiách a realizácii plánu aktivít aj komisiu CRMS, zástupcovia sa zúčastňujú rokovaní komisie. Vzájomná intenzívna spolupráca predstavenstva BTB a komisie CRMS pomáha k dosahovaniu stanovených cieľov a výsledkov. Cieľom BTB je premietnuť do svojej činnosti i priority komisie CRMS v oblasti rozvoja cestovného ruchu v Bratislave.

Bratislava Tourist Board v roku 2018 hospodárila s rozpočtom v celkovej výške 2 072 503 ,- EUR. Z toho výška dotácie od MDaV SR bola vo výške 826 650,- EUR. Zvyšná časť príjmovej časti rozpočtu pozostáva z členských príspevkov a príjmov z podnikateľskej aktivity BTB. Organizácia efektívne využila 100 % pridelenej dotácie Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (826 650,- EUR), pričom zdroje boli využité na oprávnené aktivity na podporu rozvoja CR v zmysle zákona č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Financovanie a hospodárenie BTB

Príjmy Bratislava Tourist Board pozostávajú z členských príspevkov členov BTB (hl. mesto SR Bratislava a ostatní členovia), z nenárokovateľnej dotácie MDV SR a z vlastných príjmov organizácie v rámci zdaňovanej činnosti.

Bratislava Tourist Board v roku 2018 hospodárila s rozpočtom v celkovej výške 2 072 503 ,- EUR. Výška pridelenej dotácie MDV SR na realizáciu aktivít BTB na podporu rozvoja CR v Bratislave udelená na základe vypracovaného projektu bola 826 650,- EUR. Zvyšná časť príjmovej časti rozpočtu pozostáva z členských príspevkov (hl. mesto: 1 020 000,- EUR a ostatní členovia – 28 700,- EUR), príjmov z podnikateľských aktivít BTB. Plán aktivít a rozpočet BTB bol schválený Valným zhromaždením z dňa 11.12.2017 na základe uznesenia č. 5 a č. 6. Organizácia efektívne využila 100% pridelenej dotácie MDV SR (826 650,- EUR), pričom zdroje boli využité na oprávnené aktivity na podporu rozvoja CR v zmysle zákona č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Bratislava Tourist Board hospodárila v roku 2018 podľa nasledovného rozpočtu :

Analýza príjmov a výdavkov BTB		
	2018	2017
Príjmy (výnosy)	EUR	EUR
Tržby za služby 602	211 915,58	177 398,66
Tržby za predaný tovar 604	37	
Pokuty 641	0	0
Úroky 644	0	7,68
Kurzové zisky 645	10,29	23,57
Prijaté dary 646	0	3156
Ostatné výnosy 649	5 906,96	1 161,41
Tržby z predaja materiálu 654	75	
Členské príspevky 664	1 048 700	992 450
Dotácia 691	826 650	738 121
Dotácia 691 (odpis majetku)	6 047	
Dotácia 691 opravná položka voči roku 2016	-26838,74	
SPOLU	2072503,09	1912318,32

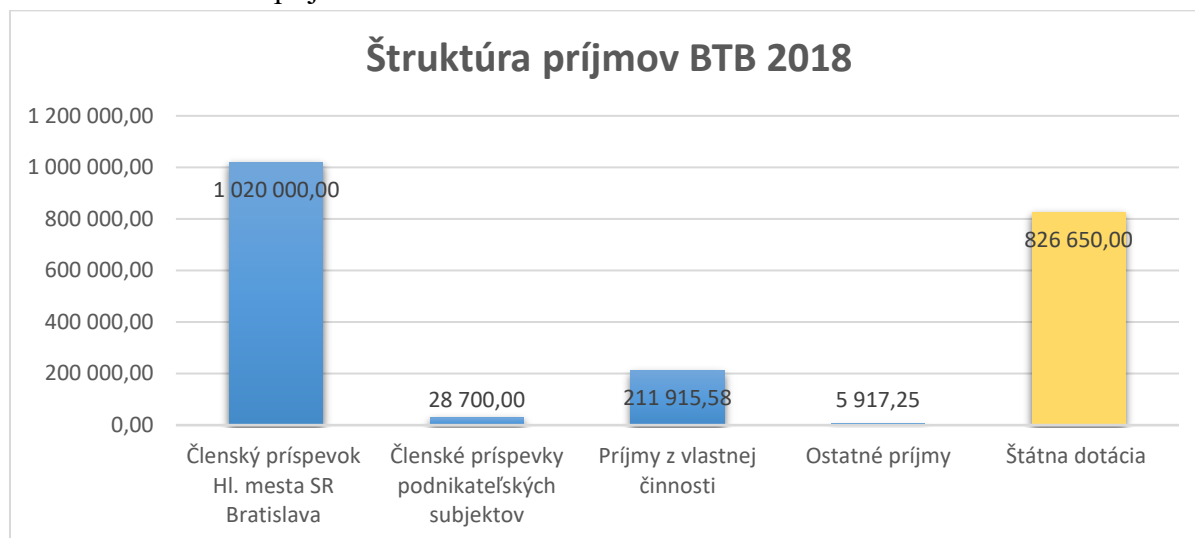
	2018	2017
Výdavky (náklady)		
Spotreba materiálu 501	113 625,63	143 919,85
Spotreba energií 502	8 110,52	5 973,41
Predaný tovar 504	37	
Opravy a udržiavanie 511	4 807,98	7 181,63
Cestovné 512	43 884,45	29 001,51
Náklady na reprezentáciu 513	5 395,93	3 495,19
Služby 518	917 722,37	774 923,01
Mzdové náklady 521	542 639,91	479 425,17
Zákonné SP a ZP 524	185 939,52	161 879,57
Ostatné SP 525	780,34	725,12
Zákonné sociálne náklady 527	17 130,65	15 531,09
Daň z MV 531	64	68,8
Ostatné dane a poplatky 538	1 301,06	1 079,96
Zmluvné pokuty a penále 541	0	4,99
Ostatné pokuty a penále 542	17,91	28,46
Odpísanie pohľadávky 543	5 236	12
Kurzové straty 545	314,11	104,16
Osobitné náklady 547 (presstrip, famtrip)	58 122,86	53 410,49
Manká a škody 548	135,01	327,75
Iné ostatné náklady 549	3 178,40	2 737,78
Odpisy 551	21 101	15 060
Poskytnuté príspevky iným ÚJ 562	110 410	108 420
Daň z úrokov 591	0	1,44
SPOLU	2039954,65	1803311,38

HV z nezdaňovanej činnosti	37028	114684,16
HV zo zdaňovanej činnosti	-4479,56	-5677,22
Celkový HV	32548,44	109006,94

Hospodársky výsledok zo zdaňovanej činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2018 predstavoval stratu 4479,56,- EUR, čo bolo spôsobené zvýšenými nákladmi na služby spojené s podnikateľskou činnosťou, mzdy a zákonné ZP a SP. Náklady súvisiace s podnikateľskou činnosťou boli vo výške 216 922,27,- EUR.

Štruktúru príjmov organizácie ilustruje nasledujúci graf č. 1.

Graf č. 1 : Štruktúra príjmov BTB 2018



Zdroj : Vlastné zdroje

Príjmy z vlastnej činnosti dosiahli oproti roku 2017 nárast o 34 516,92,- EUR čo v percentuálnom vyjadrení predstavuje 21%. Príjmy z podnikateľskej činnosti v roku 2018 dosiahli výšku 211 915,58,- EUR, v prevažnej miere ide hlavne o poskytovanie sprievodcovských služieb v rámci hlavného mesta, nárast počtu predaja BC kariet a začlenenie partnerov do financovania karty, príjem za propagačnú a informačnú činnosť v TIC na Klobočnickej ulici a na letisku M.R. Štefánika a iné parciálne aktivity počas roka 2018.

Tabuľka č. 8 Prehľad výnosov BTB za rok 2018

Názov účtu	Účet	Suma v EUR
Predaj BC kariet	60210	89 578,77
Tržby za sprevádzanie turistov	60220	34 255,74
Tržby z nájomného	60230	2 654,00
Tržby z reklamy	60240	60 798,68
Ostatné tržby	60250	24 628,39

Zdroj : Vlastné spracovanie

Výdavky boli v prevažnej miere hradené z poskytnutej dotácie na aktivity zamerané na podporu rozvoja cestovného ruchu v zmysle oprávnených aktivít definovaných v zákone o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov. Zvyšná časť výdavkov na projekty a aktivity organizácie bola financovaná z vlastných zdrojov, ktoré pokryli tak povinné kofinancovanie projektu na rozvoj cestovného ruchu v destinácii, najmä však prevádzkové a režijné náklady organizácie.

BTB bola počas roka 2018 členom viacerých národných i medzinárodných organizácií CR: na národnej úrovni Zväz cestovného ruchu – ročné členské 3 000,- EUR, KOBR Bratislava Region Tourism – ročné členské 99 245,- EUR, Asociácia organizácií cestovného ruchu – ročné členské 3 000,- EUR, Asociácia informačných centier Slovenska – 165,- EUR a na medzinárodnej úrovni Danube Competence Center – ročné členské 3 000,- EUR, European Cities Marketing – ročné členské 3 000,- EUR, Society for Incentive Travel Excellence – ročné členské 420,- EUR, ARGE – Strasse der Kaiser und Könige – ročné členské 3 000,- EUR.

V roku 2018 uhrádzala BTB členské do KOBR BRT vo výške 99 245,- EUR podľa dohodnutého splátkového kalendára nasledovne :

1. 31.1.2018 30 000,00,- EUR
2. 15.4.2018 30 000,00,- EUR
3. 30.6.2018 39 245,00,- EUR

Významné položky nákladovej časti rozpočtu organizácie boli v roku 2018 najmä náklady na marketingové a PR služby, outsourcing služieb, mzdy, prevádzkové náklady organizácie, infocesty a ďalšie. Celkové mzdové náklady BTB (back office plus front office, odmeny predstavenstva a dozorná rada) za rok 2018 predstavovali sumu 542 639,91,- EUR pri stave 8 členov predstavenstva a 4 členovia dozornej rady, 24 zamestnancov na TPP (z toho 1 rodičovská dovolenka, 1 dlhodobá PN) a 1 zamestnanec mimo TPP, 44 dohodárov za rok 2018. Priemerná hrubá mzda zamestnanca BTB k 31.12.2018 bola vo výške 1458,80,- EUR (vypočítané zo zamestnancov na TPP a mimo TPP).

Doplňkové dôchodkové poistenie bolo vo výške 780,34,- EUR a náklady na pracovný fond dohodárov a brigádnikov boli vo výške 21 042,35,- EUR. Bližšie členenie je uvedené v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 5 : Mzdové náklady BTB za rok 2018

	TIC		Marketing		Dohodári	dohodári TIC
	cena práce	DDP	cena práce	DPP	cena práce	cena práce
január	16 877,35 €	55,10 €	31 333,64 €	0,00 €	896,63 €	595,44 €
február	16 036,99 €	54,74 €	30 013,24 €	0,00 €	81,12 €	587,89 €
marec	16 454,06 €	60,95 €	32 963,74 €	0,00 €	0,00 €	1 363,52 €
apríl	17 003,45 €	69,40 €	31 276,32 €	0,00 €	162,24 €	1 606,85 €
máj	15 864,13 €	54,14 €	32 495,63 €	0,00 €	101,39 €	1 100,80 €
jún	27 993,50 €	95,84 €	55 368,02 €	0,00 €	101,39 €	1 561,44 €
júl	16 593,14 €	55,29 €	34 133,13 €	0,00 €	60,83 €	2 337,72 €
august	17 020,60 €	60,89 €	33 256,68 €	0,00 €	81,12 €	2 968,67 €
september	16 405,89 €	54,55 €	31 231,82 €	0,00 €	359,58 €	2 589,80 €
október	15 929,37 €	54,19 €	32 652,89 €	0,00 €	699,77 €	1 470,55 €
november	27 062,77 €	108,78 €	57 685,06 €	0,00 €	101,39 €	810,36 €
december	16 240,61 €	56,47 €	33 138,86 €	0,00 €	40,55 €	1 363,30 €

Zdroj : Vlastné spracovanie

Na nákup spotrebného materiálu a energií vynaložila BTB v roku 2018 celkovo 121 736,15,- EUR. Suma vynaložených výdavkov na hlavnú nezdaňovanú činnosť predstavovala z celkovej výšky 108 586,34 ,- EUR a na zdaňovanú činnosť 13 149,81,- EUR. Nezdaňovaná činnosť – súvisiaca s hlavnými aktivitami BTB zameranými na podporu rozvoja CR v Bratislave - pozostávala najmä z edičnej a video tvorby (tvorba a tlač nových edičných titulov, aktualizácia existujúcich titulov, dotlač materiálov, máp, letákov, brožúr, bulletinov ap.), tvorba tematických prezentačných videospotov určených na propagačné účely. Merkantil je významným nástrojom podpory prezentácie destinácie. Ide o tematicky zamerané drobné predmety s logom destinácie využívané na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, infocestách, pre oficiálne návštevy, návštevníkov, do súťaží ap. Súčasťou sú aj náklady na výpočtovú techniku a elektroniku, PR aktivity, čiastkové náklady spojené s veľtrhmi a výstavami ap. Finančné prostriedky boli vynaložené najmä na inováciu kancelárskych zariadení, tonerov, kancelárskych potrieb, hygienických a čistiacich potrieb a iné.

Tabuľka č. 6 Nákladové položky (spotreba materiálu a energií)

Názov účtu	Účet	Suma v EUR
Edičná a video tvorba	501011	26 519,56
Výstavy a veľtrhy CR	501012	5 829,43
PR tur. Inform. systém	501013	3 946,80
Podpora predaja. propag. nástroj	501014	24 071,00
MICE	501015	37,68
Tvorba a podpora produktov CR	501031	5598,22
Infraštruktúra CR	501051	0,00
Spotreba kanc. materiálu	50120	7577,67
Ostatné (spotreba materiálu)	501	40 045,27
Spotreba energie / elektrina	50210	1 520,32
Spotreba energie / voda	50220	751,91
Spotreba energie / teplo	50230	5 838,29

Zdroj : Vlastné spracovanie

Celková výška vynaložených prostriedkov na služby bola 917 722,37,- EUR. Z toho suma výdavkov na podnikateľskú činnosť je vo výške 83 249,10,- EUR. Výdavky na služby v rámci hlavnej nezdaňovanej činnosti v celkovej výške 834 473,27,- EUR. Najväčšia časť týchto výdavkov bola vynaložená na služby v rámci marketingových aktivít v zmysle schváleného plánu práce. Ide o služby súvisiace so zabezpečením aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii: preklady, grafické práce, kreatívne práce, účastnícke poplatky na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, poradenské služby, sprievodcovské služby, zabezpečenie infociest (preprava, ubytovanie, stravovanie, program ap.), umelecké výkony a vystúpenia (ako partnerské plnenie na projektoch, v ktorých je BTB partner/spoluorganizátor), mediálne kampane, reklamný priestor, monitoring médií, online marketingové aktivity (kampane na sociálnych sieťach ap.), prenájom priestorov, inzercia ap.

Tabuľka č. 7 Ostatné služby

Názov účtu	Účet	Suma v EUR
Edičná a video tvorba	518011	67 064,66
Výstavy a veľtrhy CR	518012	85 536,64
PR tur. Inform. systém	518013	271 976,72
MICE	518015	84 890,86
Činnosť TIC	518021	22 303,62
Tvorba a podpora produktov CR	518031	77 666,65
Infocesty	518041	43 350,15
Infraštruktúra CR	518051	30 518,69
Vzdelávacie aktivity	518081	14 184,48
Ostatné náklady (prevádzka)	518	219 151,07
Sprievodcovské služby	518080	42 460,70
Ostatné služby/majetok do 2400 EUR	51890	1 409,28

Zdroj : Vlastné spracovanie

V rámci marketingových aktivít a činnosti BTB boli v priebehu roka 2018 uskutočnené viaceré pracovné cesty súvisiace s účasťou na veľtrhoch, konferenciách, workshopoch, seminároch.

Za rok 2018 sa na tuzemské a zahraničné pracovné cesty vynaložilo 43 884,45,- EUR. Prostriedky boli použité na letenky, ubytovanie, stravné a iné náklady v zmysle schváleného plánu práce BTB. Výdavky súvisia so zabezpečením personálnej účasti prezentácie destinácie na medzinárodných fórach CR – veľtrhy, výstavy, konferencie, semináre, workshopy ap. So zabezpečením veľtrhov a výstav sú spojené náklady na expozíciu, veľtržnú plochu, vystavovateľské poplatky, výstavnícke služby (súčasť nákladov na služby), ako aj personálne náklady na zamestnancov zúčastňujúcich sa na veľtrhoch (ubytovanie, cestovné náklady, poistenie, diéty, sprievodné náklady) ap. S členstvom BTB v národných a medzinárodných inštitúciách s pôsobnosťou v CR sú spojené náklady na účasť na stretnutiach, konferenciách, seminároch a školeniach organizovaných týmito inštitúciami (účastnícke poplatky, sprievodné náklady - ubytovanie, cestovné, diéty ap.).

Ďalšou významnou zložkou nákladovej časti rozpočtu sú výdavky na reprezentáciu, ktoré za rok 2018 predstavovali sumu 5 395,93,- EUR. Výdavky na reprezentáciu zahŕňajú náklady na pracovné stretnutia, zasadnutia predstavenstva, občerstvenie, káva, doprava atď. Je to jedna z položiek, ktorá prezentuje efektívne a hospodárne vynakladanie s finančnými prostriedkami.

K významným, a z hľadiska služieb cestovného ruchu kľúčovým aktivitám organizácie patrí prevádzka turisticko – informačných centier (ďalej aj TIC) zameraných na poskytovanie komplexných služieb a informácií turistom a návštevníkom mesta. Dve stále centrá – na Klobočnickej ulici a na Letisku M. R. Štefánika a sezónne centrá (na Hlavnej stanici a Autobusovej stanici) disponujú informačno – propagačnými materiálmi, zaškoleným personálom na poskytovanie informácií o turistickej ponuke Bratislavy.

Hospodársky výsledok podnikateľskej činnosti BTB bol pred zdanením - 4479,56,- EUR. Hlavný vplyv na záporný výsledok hospodárenia z podnikateľskej činnosti BTB majú zvýšené

náklady na personálne zabezpečenie a ostatné náklady súvisiace s podnikateľskou činnosťou. V nepodnikateľskej činnosti, ktorá je hlavnou nezdaňovanou činnosťou BTB, organizácia dosiahla hospodársky výsledok pred zdanením 37 028,- EUR. Hospodársky výsledok je odrazom úsporného hospodárenia s financiami organizácie a účelného vynakladaniu finančných prostriedkov na aktivity smerujúce k celkovému zlepšeniu fungovania BTB.

K 31.12.2018 BTB bilancovala so záväzkami z obchodného styku vo výške 28 469,43,- EUR. Ide o záväzky, ktoré sú za obdobie 12/2018 a boli uhradené v splatnej lehote. BTB k 31.12.2018 neeviduje záväzky z minulých období.

Tabuľka č. 9 Záväzky z obchodného styku:

Názov účtu	Účet	Suma v EUR
Dodávateľa/tuzemsko	32110	14 746,47
Dodávateľa/minulé obdobie	32111	0,00
Dodávateľa/sprievodcovia	32120	2 580,00
Dodávateľa/zahraníčie	32199	2 882,21
Prijaté preddavky	32410	3 333,34
Nevyfakturované dodávky 2018	32618	4 927,41

Zdroj : Vlastné spracovanie

Pohľadávky z obchodného styku organizácie k 31.12.2018 sú vo výške 17 436,16,- EUR. Tvoria ich neuhradené faktúry za poskytnuté služby za obdobie 12/2018, ktoré boli Bratislavskej organizácii cestovného ruchu uhradené v lehote splatnosti. Až 70 % pohľadávok tvoria zálohové faktúry, ktoré budú vyúčtované po ukončení predmetnej akcie. BTB k 31.12.2018 neeviduje pohľadávky z minulých období.

Tabuľka č. 10 : Pohľadávky z obchodného styku

Názov účtu	Účet	Suma v EUR
Odberatelia/tuzemsko	31110	3 588,60
Odberatelia/minulé obdobie	31111	0,00
Odberatelia/zahraníční	31199	1 616,50
Poskytnuté preddavky	31410	0,00
Poskytnuté preddavky/zahraníčie	31499	12 231,06

Zdroj : Vlastné spracovanie

BTB bilancovala k 31.12.2018 s dlhodobým hmotným majetkom po odpisoch vo výške 106 500,60,- EUR

Tabuľka č.11: Dlhodobý hmotný majetok BTB k 31.12.2018

Názov majetku	Zaradenie	Nadobúdacia hodnota v EUR	Ročný odpis v EUR
Info. Stánok - Letisko	12/2013	22 497,60	3 756,00
Pódiový set – PRO STAGE	7/2014	5 743,80	960,00
Sčítač. Cyklistov - EcoCounter	9/2014	9 598,00	1 608,00
Svetelná info –tabuľa 2 ks	6/2016	3 498,00	588,00
Exterierový stan	8/2016	1 831,20	468,00
Dotykové monitory Samsung	9/2016	18 000,00	4 524,00
Dotykové totemy	12/2018	32 748,00	3 351,00

Zdroj : Vlastné spracovanie

Členská základňa BTB v roku 2018:

V priebehu roku 2018 zaniklo členstvo v BTB (požiadanie o vystúpenie z BTB, zánik členstva z dôvodu nezaplatenia členského poplatku, zmena právnej formy) šiestim subjektom. Na základe žiadosti o členstvo v BTB boli v roku 2018 prijatí traja členovia, z toho v jednom prípade išlo o zmenu právnej formy člena z komory č. 1. K 31.12.2018 bol stav členskej základne nasledovný: obec: 1 člen – mesto Bratislava, podnikateľské subjekty: 53 členov, ostatní: 24 členov.

Personálne zabezpečenie organizácie bolo k 31.12. 2018 v nasledujúcej štruktúre:

Stav zamestnanosti v BTB k 31.12.2018 bol v nasledovnej štruktúre : Na trvalý pracovný pomer boli v BTB back office zamestnaní 14 zamestnanci a v TIC BTB 10 zamestnanci. Mimo trvalého pracovného pomeru boli v BTB zamestnaní 1 zamestnanci. V priebehu roku 2018 využila BTB dohodu o výkone pracovnej činnosti, dohodu o vykonaní práce a dohodu o brigádnickej práci študenta celkovo u 44 osôb. Išlo najmä o zabezpečenie informátorov a prezentátorov regiónu na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách destinácie doma i v zahraničí, ako aj informátorov v sezónnych TIC zriadených v destinácii a na strategických miestach (letisko Viedeň ap.), sprievodcov CR na príležitostných akciách a podujatiach, ktorých sa BTB zúčastňovala v roku 2018 ap.

Orgány BTB a výkonná zložka:

Predstavenstvo:

Ing. Alžbeta Melicharová, predsedníčka predstavenstva

Ing. Soňa Svoreňová, členka predstavenstva

Mgr. Alexander Smik, člen predstavenstva

Mgr. Ján Boucik, člen predstavenstva

Ing. Michal Naď, člen predstavenstva/ zástupca komory č.1

Mag. Martin Volek, MBA, člen predstavenstva/ zástupca komory č.2

Mgr. Peter Petrovič, podpredseda predstavenstva/zástupca komory č.3

prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD., členka predstavenstva/ zástupca komory č.4

Dozorná rada:

Mgr. Marek Farkaš, predseda dozornej rady
Ing. Slavomír Drozd, podpredseda dozornej rady
JUDr. Peter Jakušík, člen dozornej rady
MUDr. Iveta Plšeková, člen dozornej rady

Trvalý pracovný pomer:

Výkonný riaditeľ – 1 úväzok
Oddelenie marketingu a podujatí – 4 úväzky
Oddelenie stratégie – 1 úväzok
Oddelenie PR a komunikácie – 3 úväzky
Oddelenie MICE – 2 úväzky + 1 materská dovolenka
Oddelenie ekonomické – 2 úväzky
TIC – 9 úväzkov + 1 dlhodobý PN

Mimo trvalého pracovného pomeru:

Oddelenie PR a komunikácie – 1 úväzok

Záver

Na základe predloženej správy na záver konštatujeme, že Bratislavská organizácia cestovného ruchu v roku 2018 efektívne vykonávala aktivity na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii Bratislava. Zároveň hospodárila s finančnými prostriedkami v súlade s princípmi hospodárnosti, účelnosti, transparentnosti a efektívnosti. Organizácia zverejňovala na svojej web stránke všetky relevantné dokumenty súvisiace s jej aktivitami a podľa zákona (správy o činnosti, zápisy z valných zhromaždení, zápisy z predstavenstiev, zmluvy, objednávky, faktúry atď.). Plnila plán aktivít schválený Valným zhromaždením organizácie vrátane schváleného rozpočtu na plánované aktivity. Organizácia BTB sa rozvíja priamoúmerne s nárastom atraktivity destinácie Bratislava, ktorý dokumentuje udržaný trend návštevnosti a prenocovaní turistov v rekordných číslach z roku 2017. Plní prioritne úlohy zo Zákona o podpore CR a tým obhajuje opodstatnenosť existencie štruktúr organizácií CR a správnosť destinačného marketingu a manažmentu v CR.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 1 8

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píše zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Ć D Ě F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 3 9 9 4 5 5	Účtovná závierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna <input type="checkbox"/> zostavená	Mesiac Rok od 0 1 2 0 1 8
IČO 4 2 2 5 9 0 8 8	<input type="checkbox"/> mimoriadna <input type="checkbox"/> schválená	Za obdobie do 1 2 2 0 1 8
SID SK NACE 9 4 . 9 9 . 2	(vyznačí sa x)	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 1 7
		do 1 2 2 0 1 7

Priložené súčasti účtovnej závierky

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

Poznámky (Úč NUJ 3-01)

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

B r a t i s l a v s k á o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o
r u c h u

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

Číslo

P r i m a c i á l n e n á m e s t i e

1

PSČ

Obec

8 1 4 9 9 B r a t i s l a v a

Číslo telefónu

Číslo faxu

0 /

0 /

E-mailová adresa

Zostavená dňa: 2 5 . 0 3 . 2 0 1 8	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva: 	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky: 	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
Schválená dňa: . . 2 0			

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	113700,60	59359,00	54341,60	35494,60
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	7200,00	2700,00	4500,00	
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012-(072+091AÚ)	003				
Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	1440,00	540,00	900,00	
Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	5760,00	2160,00	3600,00	
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051- 095AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	106500,60	56659,00	49841,60	35494,60
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	93916,60	46938,00	46978,60	29485,60
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014	12584,00	9721,00	2863,00	6009,00
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	399228,33		399228,33	360485,90
1. Zásoby r. 031 až r. 036	030	80801,73		80801,73	69805,26
Materiál (112 + 119) - 191	031	79528,10		79528,10	62370,36
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121 +122)-(192+193)	032				
Výrobky (123 - 194)	033				
Zvieratá (124 - 195)	034				
Tovar (132 + 139) - 196	035	1273,63		1273,63	7434,90
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	18954,32		18954,32	13373,54
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	17436,16		17436,16	10205,23
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	48,00		48,00	777,67
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	1470,16		1470,16	2390,64
4. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	299472,28		299472,28	277307,10
Pokladnica (211 + 213)	052	8601,12	x	8601,12	6567,31
Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	290871,16	x	290871,16	270739,79
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AÚ	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	61551,33		61551,33	29419,52
1. Náklady budúcich období (381)	058	61544,33		61544,33	29411,52
Príjmy budúcich období (385)	059	7,00		7,00	8,00
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	574480,26	59359,00	515121,26	425400,02

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU	061		
r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073		355169,73	322621,29
1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062		
Základné imanie (411)	063		
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
Fond reprodukcie (413)	065		
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068		
Rezervný fond (421)	069		
Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
Ostatné fondy (427)	071		
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	072	322621,29	213614,35
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	32548,44	109006,94
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	107611,87	87331,41
1. Rezervy r. 076 až r. 078	075	12134,20	
Rezervy zákonné (451AÚ)	076		
Ostatné rezervy (459AÚ)	077		
Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	078	12134,20	
2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	3232,19	1923,55
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	3232,19	1923,55
Vydané dlhopisy (473)	081		
Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	92245,48	85407,86
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	28469,43	23476,76
Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	089	29892,85	28420,83
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	19464,67	21504,69
Daňové záväzky (341 až 345)	091	13239,66	11712,38
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092		
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
Spojovací účet pri združení (396)	095		
Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096	1178,87	293,20
4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097		
Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	098		
Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	099		
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103	101	52339,66	15447,32
1. Výdavky budúcich období	102		
(383)			
Výnosy budúcich období (384)	103	52339,66	15447,32
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	515121,26	425400,02

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu		
a	b	c	1	2	3	4	
501	Spotreba materiálu	01	100475,82	13149,81	113625,63	143919,85	
502	Spotreba energie	02	8110,52		8110,52	5973,41	
504	Predaný tovar	03		37,00	37,00		
511	Opravy a udržiavanie	04	4807,98		4807,98	7181,63	
512	Cestovné	05	43883,15	1,30	43884,45	29001,51	
513	Náklady na reprezentáciu	06	5395,93		5395,93	3495,19	
518	Ostatné služby	07	834473,27	83249,10	917722,37	774923,01	
521	Mzdové náklady	08	456674,25	85965,66	542639,91	479425,17	
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	156567,35	29372,17	185939,52	161879,57	
525	Ostatné sociálne poistenie	10	780,34		780,34	725,12	
527	Zákonné sociálne náklady	11	14664,03	2466,62	17130,65	15531,09	
528	Ostatné sociálne náklady	12					
531	Daň z motorových vozidiel	13	64,00		64,00	68,80	
532	Daň z nehnuteľností	14					
538	Ostatné dane a poplatky	15	1301,06		1301,06	1079,96	
541	Zmluvné pokuty a penále	16				4,99	
542	Ostatné pokuty a penále	17	17,91		17,91	28,46	
543	Odpísanie pohľadávky	18	3923,50	1312,50	5236,00	12,00	
544	Úroky	19					
545	Kurzové straty	20	314,11		314,11	104,16	
546	Dary	21					
547	Osobitné náklady	22	58239,06		58239,06	53410,49	
548	Manká a škody	23		18,81	18,81	327,75	
549	Iné ostatné náklady	24	1829,10	1349,30	3178,40	2737,78	
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	21101,00		21101,00	15060,00	
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26					
553	Predané cenné papiere	27					
554	Predaný materiál	28					
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29					
556	Tvorba fondov	30					
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31					
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32					
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33					
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	110410,00		110410,00	108420,00	
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35					
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36					
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37					
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	38	1823032,38	216922,27	2039954,65	1803309,94

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		211915,58	211915,58	177398,66
604	Tržby za predaný tovar	41		37,00	37,00	
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				7,68
645	Kurzové zisky	54	10,29		10,29	23,57
646	Prijaté dary	55				3156,00
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	5491,83	415,13	5906,96	1161,41
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59		75,00	75,00	
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	1048700,00		1048700,00	992450,00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	805858,26		805858,26	738121,00
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	1860060,38	212442,71	2072503,09	1912318,32
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	37028,00	-4479,56	32548,44	109008,38
591	Daň z príjmov	76				1,44
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	37028,00	-4479,56	32548,44	109006,94

Čl. I

Všeobecné údaje

(1) Zakladatelia účtovnej jednotky:

1. Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava,
2. Austria Trend Hotel Management Slovakia,
3. Slovunit Chorvátska, 4. West Club,
5. Hotely Plus, 6. DIAMOND HOTELS SLOVAKIA,
7. Falkensteiner Hotel Bratislava,
8. Carlton Property,
9. VÍNO MATYŠÁK,
10. MEETCENTIVES,
11. Múzeum mesta Bratislavy,
12. Slovenská plavba a prístavy – lodná osobná doprava,
13. Sharkam V.I.P. catering,
14. Plus Promotion Bratislava,
15. GUARANT International,
16. ENJOY SLOVAKIA DMC,
17. TOUR4U,
18. Soňa Svoreňová,
19. Ing. Rolando Loureiro,
20. PLUS-TOUR,
21. PAXTRAVEL,
22. Panorama Tour,
23. Modesio,
24. Renáta Michalíková,
25. Adelinda Ježovičová,
26. FLORA TOUR,
27. Dagmar Čechová,
28. Mladen Heruc – C.K-ADRIJA-BRATISLAVA,
29. Mgr. Marián Bilačič – CITY SERVIS SLOVAKIA cestovná agentúra,
30. ASTOR SLOVAKIA,
31. Ľubica Ondrášiková – Agentúra LUKA,
32. NU SPIRIT, 33. MS AGENCY,
34. Bratislavské kultúrne a informačné stredisko,
35. RAFTovanie,
36. Správa telovýchovných a rekreačných zariadení hlavného mesta SR Bratislavy,
37. ORAVA – STAV,
38. Ballymore EUROVEA,
39. Best Hotel Properties,
40. Zuzana Kutlíková,
41. Pavel Šimove,
42. Katarína Vavrinčíková,
43. BRATISLAVA TOURIST SERVICE,
44. Galéria mesta Bratislavy,
45. Ing. Peter Michalka – Slovia

(2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky

Meno a priezvisko	Druh orgánu, ktorého je členom	Funkcia, ktorú vykonáva
Ing. Alžbeta Melicharová	predstavenstvo	predseda
Mgr. Peter Petrovič	predstavenstvo	podpredseda
Ing. Soňa Svoreňová	predstavenstvo	člen
Mgr. Alexander Smik	predstavenstvo	člen
Prof. JUDr. Ludmila Novacká	predstavenstvo	člen
Mgr. Martin Volek, MBA, PhD.	predstavenstvo	člen
Mgr. Ján Buocik	predstavenstvo	člen
Ing. Michal Naď	predstavenstvo	člen
Mgr. Marek Farkaš	dozorná rada	predseda
JUDr. Peter Jakušík	dozorná rada	podpredseda
Ing. Slavomír Drozd	dozorná rada	člen
MUDr. Iveta Plšeková	dozorná rada	člen
Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.	-	výkonný riaditeľ

(3) Opis činnosti, na účel ktorej bola účtovná jednotka zriadená a opis druhu podnikateľskej činnosti, ak ju účtovná jednotka vykonáva.

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí,
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja CR HI. Mesta SR Bratislavy, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o činnosti organizácie a vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, marketing a manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu a poskytovaných služieb cestovného ruchu na svojom území,
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,

- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- zostavuje správu o činnosti, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach a ročnú závierku, ktorú ukladá do verejnej časti registra účtovných závierok,
- zabezpečuje funkcie turisticko-informačnej kancelárie,
- predkladá ministerstvu každoročne do 15. marca doklad preukazujúci sumu finančných prostriedkov získaných z členských príspevkov za predchádzajúci rozpočtový rok,
- realizuje marketingový výskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu pokuty a konkurencie,
- tvorí, zabezpečuje výrobu a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimedialne propagačné materiály mesta Bratislavy ako destinácie cestovného ruchu,
- tvorí pozitívny obraz Bratislavy ako cieľového miesta cestovného ruchu,
- koordinuje aktivity doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Bratislavy s dopytom zo zahraničia,
- zabezpečuje účasť destinácie Bratislava na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu,
- zabezpečuje realizáciu informačného systému cestovného ruchu s dôrazom na rozvoj elektronického informačného systému, vytvára informačný systém cestovného ruchu,
- tvorí databázu domácich a zahraničných subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území mesta Bratislavy,
- poskytuje aktuálne informácie masmédiám, organizuje tlačové konferencie doma a v zahraničí, organizuje študijno-poznávacie cesty po Bratislave pre zahraničných novinárov a iných relevantných partnerov,
- spolupracuje s podnikateľskými a nepodnikateľskými subjektmi cestovného ruchu na území mesta Bratislavy, s orgánmi miestnej samosprávy, so zainteresovanými ministerstvami a ostatnými ústrednými orgánmi štátnej správy SR, záujmovými združeniami, odbornými školami, so štátnymi a súkromnými múzeami, galériami, kultúrnymi inštitúciami, výskumnými a poradenskými organizáciami doma a v zahraničí,
- spolupracuje so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch a jej oficiálnymi zastúpeniami v zahraničí, obchodno-ekonomickými oddeleniami zastupiteľských úradov SR v zahraničí pri prezentácii mesta a vytváraní partnerských vzťahov,
- zabezpečuje alebo vykonáva medzinárodnú spoluprácu a plní záväzky v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a zároveň spolupracuje na medzinárodnej úrovni s medzinárodnými organizáciami cestovného ruchu, v ktorých nie je členom (partnerské DMO a pod.).

Opis podnikateľskej činnosti:

- prevádzkovanie podnikateľskej činnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- vydavateľská činnosť,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- prenájom hnuťelných vecí,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti,
- prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a zábavných zariadení,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- služby súvisiace s produkciou filmov alebo videozáznamov.

(4)	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	24	24
z toho počet vedúcich zamestnancov	1	1
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou	0	0
Počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas účtovného obdobia	0	0

(5) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky.

ČI. II

Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

(1)	Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti	ÁNO	X	NIE	
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---	-----	--

(2)	Zmeny účtovných zásad a účtovných metód			ÁNO		NIE	X
	Zmena účtovných zásad a účtovných metód (popis)	Dôvod uplatnenia	Vplyv (+/-) zmeny na:				
			Hodnotu majetku	Vlastné imanie	Výsledok hospodárenia		

(3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov	
Obstarávacou cenou	
1. hmotný majetok s výnimkou hmotného majetku vytvoreného vlastnou činnosťou	X
2. zásoby s výnimkou zásob vytvorených vlastnou činnosťou	X
3. podiely na ZI obchodných spoločností, cenné papiere	X
4. pohľadávky pri odplatnom nadobudnutí alebo pohľadávky nadobudnuté vkladom do ZI	X
5. nehmotný majetok s výnimkou nehmotného majetku vytvoreného vlastnou činnosťou	X
6. záväzky pri ich prevzatí	

Vlastnými nákladmi	
1. hmotný majetok vytvorený vlastnou činnosťou	
2. zásoby vytvorené vlastnou činnosťou	
3. nehmotný majetok vytvorený vlastnou činnosťou	
4. príchovky a prírastky zvierat	

Menovitou hodnotou	
1. peňažné prostriedky a ceniny	X
2. pohľadávky pri ich vzniku	X
3. záväzky pri ich vzniku	X

Úbytok zásob rovnakého druhu sa účtuje v ocenení:	
Cenou zistenou váženým aritmetickým priemerom	
Metódou FIFO	X
Obstarávacía cena zásob sa rozdeľuje na cenu za ktoré sa zásoby obstarali a náklady súvisiace s obstaraním(VON).	
Pri vyskladnení sa VON rozpúšťajú nasledovne : $VON/(PS \text{ zásob} + \text{ príjem zásob}) \times \text{ výdaj zásob}$	

(4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého hmotného majetku a dlhodobého nehmotného majetku

Druh dlhodobého majetku	Doba odpisovania	Sadzba odpisov	Odpisová metóda
Softvér	2	50%	rovnomerná
Licencia	2	50%	rovnomerná
Montované stavby	6	16,66%	rovnomerná
Dlhodobý majetok	4	25%	rovnomerná
Automobily	4	25%	rovnomerná

(5) Zásady pre zohľadnenie zníženia hodnoty majetku. Účtovná jednotka uplatňuje:

opravné položky	
rezervy	
žiadne	X

Čl. III

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

(1) Údaje o dlhodobom nehmotnom majetku a dlhodobom hmotnom majetku za bežné účtovné obdobie, a to

	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti	Softvér	Oceniteľné práva	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
prírastky		1440	5760		7200		7200
úbytky							
presuny					-7200		-7200
Stav na konci bežného účtovného obdobia		1440	5760		0		0
Oprávky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
prírastky		540	2160				2700
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia		540	2160				2700
Opravné položky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
prírastky							
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia							4500
Zostatková hodnota							
Stav na začiatku bežného účt. obdobia.							
Stav na konci bežného účtovného obdobia		900	3600				4500

	Pozemky	Umelecké diela a zbierky	Stavby	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	Dopravné prostriedky	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Drobný a ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstaranie dlhod. hmotného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia				61169	12584						73753
prírastky				32748					32748		32748
úbytky											
presuny									-32748		-32748
Stav na konci bežného účtovného obdobia				93917	12584				0		106501
Oprávky - stav na začiatku bežného účtovného obdobia				31683	6575						38258
prírastky				15255	3146						18401
úbytky											
Stav na konci bežného účtovného obdobia				46938	9721						56659
Opravné položky - stav na začiatku bežného účtovného obdobia											
prírastky											
úbytky											
Stav na konci bežného účtovného obdobia											
Zostatková hodnota											
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia				29486	6009						35495
Stav na konci bežného účtovného obdobia				46979	2863						49842

(2) Prehľad dlhodobého majetku, na ktorý je zriadené záložné právo a dlhodobého majetku, pri ktorom má účtovná jednotka obmedzené právo s ním nakladať.

Druh dlhodobého majetku	Hodnota dlhodobého majetku

(3) Údaje o spôsobe a výške poistenia dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku.		
Dlhodobý majetok	Spôsob poistenia	Výška poistenia
Dopravné prostriedky	záonné a havarijné poistenie	325,-Eur

(4) Údaje o štruktúre dlhodobého finančného majetku za bežné účtovné obdobie a jeho umiestnenie v členení podľa položiek súvahy a o zmenách, ktoré sa uskutočnili v priebehu bežného účtovného obdobia v jednotlivých položkách dlhodobého finančného majetku.

Názov spoločnosti	Podiel na základnom imaní (v %)	Podiel účtovnej jednotky na hlasovacích právach (v %)	Hodnota vlastného imania ku koncu		Účtovná hodnota ku koncu	
			bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia

(5) Informácia o výške tvorby, zníženia a zúčtovania opravných položiek k dlhodobému finančnému majetku a opis dôvodu ich tvorby, zníženia a zúčtovania.

	Podielové cenné papiere a podiely v ovládanej obchodnej spoločnosti	Podielové cenné papiere a podiely v obchodnej spoločnosti s podstatným vplyvom	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky	Ostatný dlhodobý finančný majetok	Obstaranie dlhodobého finančného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie								
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia								
Prírastky								
Úbytky								
Presuny								
Stav na konci bežného účtovného obdobia								
Opravné položky								
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia								
Prírastky								
Úbytky								
Stav na konci bežného účtovného obdobia								
Zostatková hodnota								
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia								
Stav na konci bežného účtovného obdobia								

(6) Prehľad o významných položkách krátkodobého finančného majetku a o ocenení krátkodobého finančného majetku reálnou hodnotou ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, pričom sa uvádza vplyv takéhoto ocenenia na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky.

Krátkodobý finančný majetok	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Majetkové cenné papiere na obchodovanie				
Dlhové cenné papiere na obchodovanie				
Dlhové cenné papiere so splatnosťou do jedného roka držané do splatnosti				
Ostatné realizovateľné cenné papiere				
Obstarávanie krátkodobého finančného majetku				
Krátkodobý finančný majetok spolu				

Krátkodobý finančný majetok	Zvýšenie/ zníženie hodnoty (+/-)	Vplyv ocenenia na výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	Vplyv ocenenia na vlastné imanie
Majetkové cenné papiere na obchodovanie			
Dlhové cenné papiere na obchodovanie			
Ostatné realizovateľné cenné papiere			
Krátkodobý finančný majetok spolu			

(7) Prehľad opravných položiek k zásobám, pričom sa uvádza ich stav na začiatku bežného účtovného obdobia, tvorba, zníženie alebo zúčtovanie opravných položiek počas bežného účtovného obdobia a stav na konci bežného účtovného obdobia, ako aj dôvod tvorby, zníženia alebo zúčtovania opravných položiek k zásobám.

Druh zásob	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba opravnej položky (zvýšenie)	Zníženie opravnej položky	Zúčtovanie opravnej položky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Materiál					
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby					
Výrobky					
Zvieratá					
Tovar					
Poskytnutý preddavok na zásoby					
Zásoby spolu					

(8) Opis významných pohľadávok v nadväznosti na položky súvahy a v členení na**pohľadávky za hlavnú nezdaňovanú činnosť, zdaňovanú činnosť a podnikateľskú činnosť.**

Opis významnej pohľadávky	Hlavnú nezdaňovaná činnosť- suma	Zdaňovaná činnosť- suma

(9) Prehľad opravných položiek k pohľadávkam, pričom sa uvádza ich stav na začiatku bežného účtovného obdobia, tvorba, zníženie alebo zúčtovanie opravných položiek počas bežného účtovného obdobia a stav na konci bežného účtovného obdobia, ako aj dôvod tvorby, zníženia alebo zúčtovania opravných položiek k pohľadávkam.

Druh pohľadávok	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba opravnej položky (zvýšenie)	Zníženie opravnej položky	Zúčtovanie opravnej položky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Pohľadávky z obchodného styku					
Ostatné pohľadávky					
Pohľadávky voči účastníkom združení					
Iné pohľadávky					
Pohľadávky spolu					

(10) Prehľad pohľadávok do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti.

	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pohľadávky do lehoty splatnosti	18 744	9 615
Pohľadávky po lehote splatnosti	210	3 759
Pohľadávky spolu	18 954	13 374

(11) Prehľad významných položiek časového rozlíšenia nákladov budúcich období a príjmov budúcich období.

Významné položky časového rozlíšenia	Opis	Suma
Náklady budúcich období	Účasť na FM Wien 2019, kampaň MS LH 2019	50 576
Príjmy budúcich období		-

(12) Opis a výška zmien vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku podľa položiek súvahy za bežné účtovné obdobie, a to

a) opis základného imania, nadačného imania v nadáciách, výška vkladov zakladateľov alebo zriaďovateľov, prioritný majetok v neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, prevody zdrojov z fondov účtovnej jednotky a podobne; za jednotlivé položky sa uvádza stav na začiatku bežného účtovného obdobia, jednotlivé prírastky, úbytky, presuny a zostatok na konci bežného účtovného obdobia,

b) opis jednotlivých druhov fondov, ktoré tvorí účtovná jednotka, stav na začiatku bežného účtovného obdobia, prírastky, úbytky, presuny a zostatok na konci bežného účtovného obdobia.

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Imanie a fondy					
Základné imanie					
z toho: nadačné imanie v nadácii					
vklady zakladateľov					
prioritný majetok					
Fondy tvorené podľa osobitného predpisu					
Fond reprodukcie					
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov					
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín					
Fondy zo zisku					
Rezervný fond					
Fondy tvorené zo zisku					
Ostatné fondy					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	213 614,35			+109 006,94	322 621,29
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	109 006,94	+32 548,44		-109 006,94	32 548,44
Spolu	322 621,29	+32 548,44	0	0	355 169,73

(13) Informácia o rozdelení účtovného zisku alebo vysporiadaní účtovnej straty vykázanej v minulých účtovných obdobiach	
Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	109 006,94
Rozdelenie účtovného zisku	
Prídel do základného imania	
Prídel do fondu tvoreného podľa osobitného predpisu	
Prídel do fondu reprodukcie	
Prídel do rezervného fondu	
Prídel do fondu tvoreného zo zisku	
Prídel do ostatných fondov	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do sociálneho fondu	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	109 006,94
Iné	
Účtovná strata	
Vysporiadanie účtovnej straty	
Zo základného imania	
Z rezervného fondu	
Z fondu tvoreného zo zisku	
Z ostatných fondov	
Z nerozdeleného zisku minulých rokov	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	

(14) Opis a výška cudzích zdrojov, a to

a) údaje o jednotlivých druhoch rezerv, ktoré tvorí účtovná jednotka; uvádza sa stav rezerv na začiatku bežného účtovného obdobia, ich tvorba, zníženie, použitie alebo zrušenie počas bežného účtovného obdobia a zostatok rezervy na konci bežného účtovného obdobia, pričom sa uvedie predpokladaný rok použitia rezervy,

Druh rezervy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie alebo zníženie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Nevyč.dovolenka	0				0
Zákonné rezervy spolu	0	0			0
Na odmeny+pois		12 134			12 134
Ostatné rezervy spolu	0	12 134			12 134
Rezervy spolu	0	12 134			12 134

- b) údaje o významných položkách na účtoch 325 - Ostatné záväzky a 379 – Iné záväzky; uvádza sa začiatkový stav, prírastky, úbytky a konečný zostatok podľa jednotlivých druhov záväzkov,
- c) prehľad o výške záväzkov do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti,
- d) prehľad o výške záväzkov podľa zostatkovej doby splatnosti v členení podľa položiek súvahy
1. do jedného roka vrátane,
 2. od jedného roka do piatich rokov vrátane,
 3. viac ako päť rokov,

Druh záväzkov	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Záväzky po lehote splatnosti	1 239	601
Záväzky do lehoty splatnosti so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	91 006	84 807
Krátkodobé záväzky spolu	92 245	85 408
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti od jedného do piatich rokov vrátane	3 232	1 923
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti viac ako päť rokov		
Dlhodobé záväzky spolu	3 232	1 923
Krátkodobé a dlhodobé záväzky spolu	95 477	87 331

e) prehľad o záväzkoch zo sociálneho fondu; uvádza sa začiatkový stav, tvorba a čerpanie sociálneho fondu počas účtovného obdobia a zostatok na konci účtovného obdobia,

Sociálny fond	Bežné účtovné obdobia	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobia
Stav k prvému dňu účtovného obdobia	1 923	1 293
Tvorba na ťarchu nákladov	2 201	2 258
Tvorba zo zisku		
Čerpanie	892	1 628
Stav k poslednému dňu účtovného obdobia	3 232	1 923

f) prehľad o bankových úveroch, pôžičkách a návratných finančných výpomociach s uvedením meny, v ktorej boli poskytnuté, druhu, hodnoty v cudzej mene a hodnoty v eurách ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, výšky úroku, splatnosti a formy zabezpečenia,

Druh cudzieho zdroja	Mena	Výška úroku v %	Splatnosť	Forma zabezpečenia	Suma istiny na konci bežného účtovného obdobia	Suma istiny na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Krátkodobý bankový úver						
Pôžička						

Návratná finančná výpomoc						
Dlhodobý bankový úver						
Spolu						

g) prehľad o významných položkách časového rozlíšenia výdavkov budúcich období.

Opis významných položiek časového rozlíšenia výdavkov budúcich období	Suma

(15) Prehľad o významných položkách výnosov budúcich období v členení najmä na

Položky výnosov budúcich období z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
bezodplatne nadobudnutého dlhodobého majetku	6 009		3 146	2 863
dlhodobého majetku obstaraného z dotácie		48 400	6 047	42 353
dlhodobého majetku obstaraného z finančného daru				
dotácie zo štátneho rozpočtu alebo z prostriedkov Európskej únie	7 000			7 000
dotácie z rozpočtu obce alebo z rozpočtu vyššieho územného celku				
zostatku grantu				
zostatku podielu zaplatenej dane				
dlhodobého majetku obstaraného z podielu zaplatenej dane				
nepoužitého sponzorského				
dlhodobého majetku obstaraného zo sponzorského				

(16) Údaje o majetku prenájomom formou finančného prenájmu, a to

Závazok	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Istina	Finančný náklad	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Celková suma dohodnutých platieb				
do jedného roka vrátane				
od jedného roka do piatich rokov vrátane				
viac ako päť rokov				

ČI. IV**Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát****(1) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej činnosti a podnikateľskej činnosti účtovnej jednotky.**

Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar – podľa hlavných druhov výrobkov a služieb (opis)	Hlavná činnosť suma	Zdaňovaná (podnikateľská) činnosť suma
predaj BCC, sprievodcovské služby	119 855	94 862
reklama	79 513	62 878
nájomné, iné	12 548	17 402

(2) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek prijatých darov, osobitných výnosov, zákonných poplatkov a iných ostatných výnosov.**Suma****(3) Prehľad dotácií a grantov, ktoré účtovná jednotka prijala v priebehu bežného účtovného obdobia.****Suma**

Dotácia MDaV SR

875 050

(4) Opis a suma významných položiek finančných výnosov; uvádza sa aj celková suma kurzových ziskov, pričom osobitne sa uvádza hodnota kurzových ziskov účtovaná ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Výnosy	Bežné účtovné obdobia	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobia
Finančné výnosy:	10	24
Kurzové zisky:	10	23
Z toho ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	23

(5) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek nákladov, nákladov na ostatné služby, osobitných nákladov a iných ostatných nákladov.	Suma
Spotreba materiálu, energii	121 773
Ostatné služby	917 722
Mzdové a sociálne náklady	746 490
Dane a poplatky	1 383
Osobitné náklady	58 123
Príspevky iným UJ	110 410
Iné náklady	57 454

(6) Prehľad o účele a výške použitia podielu zaplatenej dane za bežné účtovné obdobie.	Použitá suma z bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Použitá suma bežného účtovného obdobia
Zostatok podielu zaplatenej dane bežného účtovného obdobia		

(7) Opis a suma významných položiek finančných nákladov; uvádza sa aj celková suma kurzových strát, pričom osobitne sa uvádza hodnota kurzových strát účtovaná ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predch. účtovné obdobie
Finančné náklady,	3 178	2 738
z toho bankové poplatky	1 997	1 612
Kurzové straty:	314	104
Kurzové straty ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	37	0

(8) V účtovnej jednotke, ktorá má povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom, sa uvedie vymedzenie a suma nákladov za účtovné obdobie v členení na

Jednotlivé druhy nákladov za	Suma
overenie účtovnej závierky	
uist'ovacie audítorské služby okrem overenia účtovnej závierky	
daňové poradenstvo	
ostatné neaudítorské služby	
Spolu	

Čl. V

Opis údajov na podsúvahových účtoch

Významné položky prenajatého majetku, majetku prijatého do úschovy, odpísané pohľadávky a prípadné ďalšie položky.

Čl. VI

Ďalšie informácie

(1) Opis a hodnota iných aktív, ktorými sa rozumie možný majetok, ktorý vznikol v dôsledku minulých udalostí a ktorého existencia alebo vlastníctvo závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky; týmito inými aktívami sú napríklad práva zo servisných zmlúv, poisťných zmlúv, koncesionárskych zmlúv, licenčných zmlúv, práva z investovania prostriedkov získaných oslobodením od dane z príjmov.

Opis iných aktív	Suma

(2) Opis a hodnota iných pasív vyplývajúcich zo súdnych rozhodnutí, z poskytnutých záruk, zo všeobecne záväzných právnych predpisov, z ručenia podľa jednotlivých druhov ručenia; takýmito inými pasívami sú:

a) možná povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti a ktorej existencia závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky, alebo

b) povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti, ale ktorá sa nevykazuje v súvahe, pretože nie je pravdepodobné, že na splnenie tejto povinnosti bude potrebný úbytok ekonomických úžitkov, alebo výška tejto povinnosti sa nedá spoľahlivo oceniť.

Opis iných pasív	Suma

(3) Opis významných položiek ostatných finančných povinností, ktoré sa nesledujú v účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe; pri každej položke sa uvádza jej opis, výška a údaj, či sa týka spriaznených osôb, a to

a) povinnosť z devízových termínovaných obchodov a iných finančných derivátov,

b) povinnosť z opčných obchodov,

c) zákonná povinnosť alebo zmluvná povinnosť odobrať určité produkty alebo služby, napríklad z dodávateľských alebo odberateľských zmlúv,

d) povinnosť z leasingových, nájomných, servisných, poisťných, koncesionárskych, licenčných zmlúv a podobných zmlúv,

e) iné povinnosti.

(4) Prehľad nehnuteľných kultúrnych pamiatok, ktoré sú v správe alebo vo vlastníctve účtovnej jednotky.

(5) Informácie o významných skutočnostiach, ktoré nastali medzi dňom, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a dňom jej zostavenia.

