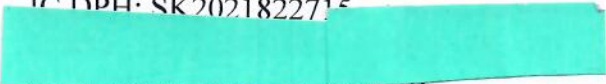


Rámcová dohoda o dodaní reklamných predmetov

(ďalej len „Dohoda“)

I. Strany Dohody

- 1. Bratislavská organizácia cestovného ruchu**
so sídlom Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava
IČO: 42 259 088
registrovaná v registri organizácií cestovného ruchu MDV SR pod č. 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR
v mene ktorej koná Ing. Alžbeta Melicharová, predsedníčka predstavenstva a
Mgr. Peter Petrovič, podpredseda predstavenstva
(ďalej len „Objednávateľ“)
- 2. JEKA studio, s.r.o.**
so sídlom Nádražná 16, 90028 Ivanka pri Dunaji
IČO: 35 884 177
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka
č.31553/B
DIČ: 2021822715
IČ DPH: SK2021822715

elektronická adresa: michal@jeka.sk
v mene ktorej koná Michal Krásnohorský, konateľ
(ďalej len „Dodávateľ“)

II. Preambula

Objednávateľ je oblastnou organizáciou cestovného ruchu, právnickou osobou založenou podľa ust. § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Jednou z jej základných činností je podpora a spoluorganizovanie kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva a ich marketing a propagácia aktivít pre obyvateľov a návštevníkov hlavného mesta SR Bratislavy.

Objednávateľ má záujem o reklamné predmety s potlačou a logom slúžiace na propagáciu destinácie.

Poskytovateľ bol identifikovaný ako úspešný uchádzač na základe výzvy na predloženie ponuky podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, názov zákazky „Propagačné predmety s potlačou a logom“ zo dňa 26. 3. 2019.

Predmet tejto zmluvy sa realizuje s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.



III. Predmet plnenia

1. Strany Dohody sa dohodli, že za podmienok stanovených v tejto Dohode je Dodávateľ povinný Objednávateľovi dodať tovar a Objednávateľ je povinný tovar prevziať a zaplatiť zaň kúpnu cenu.

IV. Objednávanie a dodávanie tovaru

1. Dodávateľ sa zaväzuje v lehote do 5 pracovných dní od výzvy Objednávateľa, predložiť Objednávateľovi vzorky tovaru bez potlače. Dodávateľ sa zaväzuje v lehote do 2 pracovných dní od výzvy Objednávateľa predložiť Objednávateľovi grafický návrh potlače.
2. Strany Dohody sa dohodli, že Dodávateľ je povinný na základe objednávok Objednávateľa dodať Objednávateľovi do prevádzky Objednávateľa na Šafárikovom nám. č. 3 v Bratislave, ak sa nedohodnú inak, v lehote 7 pracovných dní od prijatia objednávky tovar v zmysle čl. V. Dohody za cenu v zmysle čl. VI. Dohody (odsúhlasená vzorka s odsúhlasenou potlačou).
3. Objednávka musí obsahovať najmä špecifikáciu tovaru podľa prílohy č. 1 k Dohode – špecifikácia tovaru, množstvo tovaru, miesto dodania tovaru, príp. termín dodania tovaru. Jednotlivé druhy tovaru možno odobrať po častiach, minimálny jednorazový odber je špecifikovaný v prílohe č. 1 k Dohode – špecifikácia tovaru.
4. Dodávateľ sa zaväzuje, že každá objednávka Objednávateľa a podmienky dodania budú v lehote 24 hodín od jej doručenia Dodávateľovi potvrdené.
5. Dodávateľ je povinný dodať tovar spolu s dodacím listom.
6. Strany Dohody si odovzdanie a prevzatie tovaru s jeho špecifikáciou a množstvom potvrdia na preberacom protokole.

V. Tovar

1. Strany Dohody sa dohodli, že tovarom sa na účely tejto Dohody rozumejú reklamné predmety, ktorých špecifikácia je uvedená v prílohe č. 1 k tejto Dohode – špecifikácia tovaru. Ak sa zmluvné strany nedohodnú inak na každom tovare musí byť uvedené logo HI. mesta SR Bratislavy a/alebo web stránka www.visitbratislava.com. Dodávateľ je povinný sa pri výrobe/potlači tovaru riadiť dizajn manuálom Objednávateľa, ktorý je prílohou č. 2 k tejto Dohode – dizajn manuál.
2. Objednávateľ nie je povinný na základe tejto Dohody od Dodávateľa objednať všetok tovar uvedený v prílohe č. 1 k tejto Dohode – špecifikácia tovaru a ceny.

VI. Cena

1. Strany Dohody sa dohodli, že Dodávateľ je povinný predat' Objednávateľovi tovar za cenu, ktorá je špecifikovaná v prílohe č. 1 k tejto Dohode - špecifikácia tovaru a ceny. Cena je konečná, nemôže sa zvyšovať a zahŕňa všetky, i dodatočné, náklady Dodávateľa súvisiace s plnením predmetu tejto zmluvy.
2. Súčet cien za všetky tovary dodané na základe tejto Dohody nesmie presiahnuť rozpočet Objednávateľa na plnenie tejto zmluvy, t.j. sumu 47 470 Eur bez DPH / 56 964 Eur s DPH. Dodávateľ je platcom DPH.
3. Cena bude Dodávateľom fakturovaná na základe vzájomne odsúhlaseného súpisu dodaného tovaru, ktorý bude tvoriť prílohu faktúry.
4. Cenu uhradí Objednávateľ Dodávateľovi na základe faktúry Dodávateľa bezhotovostne na bankový účet Dodávateľa uvedený v čl. I. tejto Dohody.
5. Lehota splatnosti faktúry je 30 dní od jej doručenia Objednávateľovi, pričom faktúra musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.

VII. Zodpovednosť za vady

1. Dodávateľ je povinný dodať Objednávateľovi tovar bez väd.
2. Dodávateľ týmto vyhlasuje, že záručná doba za tovar je 24 mesiacov od jeho dodania Objednávateľovi.

VIII. Účinnosť Dohody

1. Táto Dohoda sa uzatvára na dobu určitú – na 12 mesiacov od účinnosti Dohody. Ak dôjde k vyčerpaniu celkovej ceny za dodanie tovaru na základe tejto Dohody v zmysle čl. VI. bodu 2. Dohody pred uplynutím 12 mesiacov od účinnosti Dohody, zanikne Dohoda vyčerpaním celkovej kúpnej ceny.

IX. Predčasné ukončenie Dohody

1. Dohodu možno pred uplynutím dohodnutej doby trvania ukončiť dohodou, odstúpením alebo výpoveďou.
2. Obe strany Dohody môžu od Dohody odstúpiť v prípade, ak došlo k podstatnému porušeniu povinností vyplývajúcich z Dohody druhou stranou Dohody. Strana Dohody, ktorá od Dohody odstúpila, má voči strane Dohody, ktorá podstatne porušila povinnosť vyplývajúcu z tejto Dohody, nárok na náhradu všetkých nákladov spojených s odstúpením.



3. Obe strany Dohody môžu Dohodu vypovedať. Výpovedná doba je 1 mesiac začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane Dohody.

X.

Doručovanie a komunikácia

1. Strany Dohody v záujme riadneho a včasné plnenia Dohody komunikujú písomne, ústne, osobne, poštou, elektronicky alebo telefonicky. Objednávateľ je oprávnený objednávky realizovať elektronicky na adresu michal@jeka.sk Dodávateľ je oprávnený potvrdiť objednávku Objednávateľa osobne, poštou, elektronicky na adresu Objednávateľa kollarova@visitbratislava.com alebo telefonicky na t.č. 0918 465 706.
2. Výpoveď Dohody alebo odstúpenie od Dohody alebo iný právny úkon, ktorý je spojený so zmenou právnych vzťahov založených Dohodou sa považuje za platne a účinne doručený, ak sa doručuje na adresu sídla strany Dohody, ktorá je uvedená v Dohode, pokiaľ strany Dohody neboli písomne informované o jej zmene.

XI.

Ochrana osobných údajov

1. Osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých strany Dohody konajú a plnia predmet tejto Dohody, vo vlastnom mene spracúvajú obe strany Dohody. Spracúvanie týchto osobných údajov je nevyhnutné na plnenie tejto Dohody, účelom spracúvania osobných údajov je výlučne plnenie tejto Dohody. Doba uchovávanía osobných údajov je 5 rokov po zániku platnosti tejto Dohody, ak osobitný zákon nestanovuje inak.
2. Dotknutá osoba má v zmysle GDPR
 - a) právo požadovať od strán Dohody prístup k osobným údajom týkajúcim sa jej osoby;
 - b) právo na opravu osobných údajov;
 - c) právo na vymazanie osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov;
 - d) právo na prenosnosť osobných údajov;
 - e) právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.
3. Poskytnutie osobných údajov v rozsahu meno a priezvisko štatutára a kontaktnej osoby, e-mailová adresa a telefónne číslo kontaktnej osoby je požiadavkou, ktorá je potrebná na plnenie tejto Dohody. Neposkytnutie uvedených osobných údajov má za následok nemožnosť plniť túto Dohodu.
4. Strany Dohody sa zaväzujú informovať všetky dotknuté osoby, ktorých osobné údaje v súvislosti s uzatvorením a plnením tejto Dohody spracúvajú, o ich vyššie uvedených právach vyplývajúcich z GDPR.
5. Strany Dohody deklarujú, že prijali primerané technické a organizačné opatrenia na zabezpečenie bezpečnosti spracúvania osobných údajov.

XII.
Záverečné ustanovenia

1. Pokiaľ v Dohode nie je upravené inak, právne vzťahy medzi stranami Dohody sa spravujú ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov.
2. Strany Dohody sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto Dohody budú riešiť prednostne mimosúdnu cestou.
3. Dohoda nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma stranami Dohody a účinnosť deň po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
4. Táto Dohoda je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každý účastník Dohody po jej podpise oboma stranami Dohody dostane jedno vyhotovenie.
5. Strany Dohody vyhlasujú, že táto Dohoda plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
6. Strany Dohody prehlasujú, že si Dohodu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.
7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Dohody je príloha č. 1 – špecifikácia tovaru a ceny príloha č. 2 – dizajn manuál.

V Bratislave dňa 9.4.2019

Objednávateľ:

Bratislavská organizácia

Mgr. Peter Petrovič,
podpredsa predstavenstva

Bratislavská organizácia CR
Príručnice nám. č. 1
814 99 Bratislava
IČO: 42259088
IČ DPH: SK2023399455

V Bratislave dňa 9.4.2019

Dodávateľ:

JEKA studio, s.r.o.

KONATO



Príloha č. 2 k Výzve na predloženie cenovej ponuky






Návrh ceny (vyplní uchádzač).

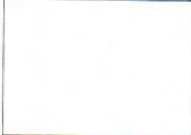


Verejný obstarávateľ požaduje od uchádzača nacenenie predmetu zákazky – Propagačné predmety s potlačou a logom slúžiace na propagáciu destinácie pre Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu/ Bratislava Tourist Board, ktoré zahŕňajú činnosti podľa prílohy č. 1 tejto výzvy:




Identifikačné údaje:





Názov uchádzača: Jeka studio s.r.o.
 Sídlo: Nádražná 16, 900 28 Ivanka pri Dunaji
 IČO: 35884177
 Kontaktná osoba: Michal Krásnohorský
 Tel.: 0907 715 420
 Email: michal@jeka.sk




Fotografia	Špecifikácia	Počet	Minimálny jednorázový odber	Cena za ks (bez DPH)	Cena spolu (bez DPH)	Cena spolu (s DPH)
	Mentolové žuvačky, tvar poduštičky, 2 žuvačky/1balenie, plnofarebná potlač obalu, rozmer obalu 60x40x10mm, balené v krabiciach po 500 ks	15000	5000	0,26	3900	4680
	Kovový odznak s pripínacím špendlíkom, veľkosť 37 mm x 37 mm, plnofarebný motív potlače.	3000 (1500 ks grafika 1, 1500 ks grafika 2)*	500	0,18	540	648




	Pevné magnetické sady, rozmery 78x53mm, obalované všetky hrany magnetu, plnofarebná potlač, lesklé lamino,	10000 (2500 grafika 1, 2500 grafika 2)*	2000	0,40	4000	4800
	Pevný vetruodolný plochý skladací dáždnik, 9 panelov, automatické otváranie, penová rukoväť so striebornými doplnkami, farebná potlač 200 x 100 mm. Rozmery - priemer 117,5 cm.	300	100	9,87	2961	3553,20
	Porcelánový hrnček, plnofarebný výpal, lesklý, objem 300 ml., s uškom, vypieskovaný grafický motív, samostatne balené po 1 ks v kartónovej krabičke	400	100	2,56	1024	1228,80
	Gulôčkové pero s pogumovanou časťou na držanie, obal červenej farby, kovový klip, modrá náplň, rozmery 14 x 130 x 11 mm, plnofarebná potlač 40 x 10 mm	10000 (5000 grafika 1, 5000 grafika 2)*	1000	0,18	1800	2160
	Šnúrka na krk s karabínou a pútkom na mobil, plastový trojzubec na oddelenie časti s karabínou, Rozmery: 20x84x2 cm. Obojstranná plnofarebná potlač	5000 (2500 grafika 1, 2500 grafika 2)*	1000	0,54	2700	3240




							
	<p>Tašky na víno - ekologická papierová taška, Kraft Premium Eco papier ryhovaný nelaminovaný, bavlnené šnúrkové uši, vo farbe neutral, 1+1 jednofarebná obojstranná potlač, sieťotlač alebo ofset, rozmer: 12x8x39cm</p>	300	100	0,89	267	320,40	
	<p>3D blok s potlačou mesta. Rozmer: 10x14x2cm, počet listov 200ks, papier: 80g ofset, potlač: plnofarebná podľa dodanej grafiky, blok vytvára po špeciálnej úprave 3D efekt tlače na prednej strane - plnofarebná potlač hrán. Balenie: po 1ks do fólie</p>	400	100	1,94	776	931,20	



	<p>A5 zápisníky - Zápisník s elasticickou poistkou s vysekávanou obálkou a vnútornými listami, s oranžovou lacetkou a univerzálnym pútkom na pero. 192 strán s jednofarebnou potlačou, jednofarebná potlač predsádky, na zadnej predsádke vlepene vnútorné skladacie vrecko na zložky do max výšky 23 cm, kapacita vrecka 150 listov. Pevné dosky pokaširované termosenzitívnym poťahom červenej farby - Pantone P 185C, obalované hrany, hrúbka dosiek 3 mm. Súčasťou je guľôčkové pero vo farbe zápisníka s modrou náplňou a plnofarebnou potlačou.</p>	500	100	4,51	2255	2706
	<p>Obdĺžnikový plastový USB flash disk. Kapacita: 16 GB. farba: červená so striebornými detailami. Jednofarebná potlač. Technológia potlače: tampónová tlač. Rozmery: 7 x 2,3 x 1 cm. Každé USB samostatne balené v krabičke.</p>	200	100	5,37	1074	1288,80
	<p>Darčeková bonboniéra s vlastnou plnofarebnou potlačou obalu. Zákazková plnofarebná potlač čokolád vo vnútri, rôzne motívy potlače. Obal permanentne previazaný bielou stuhou. Celková hmotnosť: 80g, Rozmer: 150 x 85 x 12 mm, v balení 9 x 5g čokoláda,</p>	200	100	2,88	576	691,20

	minimálna trvanlivosť 13 mesiacov, náplň: mliečna čokoláda.					
	Plastová menovka na batožinu. Mäkčené PVC, rozmery: 5,5 x 9,5 x 0,5 cm, červená farba, jednofarebná potlač	2000	500	0,29	580	696
	Pánské tričko biele, 100% bavlna, jednostranná plnofarebná digitálna potlač potlač, možnosť prať v pračke, výstrih okrúhly Veľkosť: M, L, XL Min. gramáž 165g	300 (100 z každej veľkosti + grafika 1, grafika 2, grafika 3,* na rôzne veľkosti)	50	2,94	882	1058,40
	Pánské tričko tmavo-modré, 100% bavlna, obojstranná plnofarebná digitálna potlač, možnosť prať v pračke, výstrih okrúhly Veľkosť: M, L, XL Min. gramáž 165g	300 (100 z každej veľkosti, grafika 2)	50	6,99	2097	2516,40
	Dámske tričko biele, 100% bavlna, jednostranná plnofarebná digitálna potlač potlač, možnosť prať v pračke, výstrih okrúhly Veľkosť: S, M, L Min. gramáž 165g	300 (100 z každej veľkosti + grafika 1, grafika 2, grafika 3,* na rôzne veľkosti)	50	2,94	882	1058,40

	Dámske tričko tmavo-modré, 100% bavlna, obojstranná plnofarebná digitálna potlač potlač, možnosť prať v pračke, výstrih okrúhly Veľkosť: S, M, L Min. gramáž 165g	300 (100 z každej veľkosti, grafika 2)	50	6,99	2097	2516,40
	Selfie tyč, teleskopická, kombinácia plast kov. Kábel s jag koncovkou je súčasťou. Zložený rozmer 5,1x2,8x32,8, jednofarebná potlač laserom 2 nápisy na protiláhlych stranách, oba 50 x 10 mm	400	100	1,88	752	902,40
	Papierová taška - formát: 240x90x330 mm šírka x hĺbka x výška. Ekologická papierová taška, Kraft Premium Eco papier ryhovaný nelaminovaný, bavlnené šnúrkové uši, vo farbe neutral, 1+1 jednofarebná obojstranná potlač, sieťotlač alebo ofset	4000	1000	0,69	2760	3312

	<p>Slnéčné okuliare typu "Wayfarer" s červeným plastovým rámom a čiernymi priehľadnými tónovanými sklami. Sklá obsahujú UV 400 filter. Plnofarebná potlač na 3 miestach plastového rámu. Musia držať dobre na hlave (dostatočne utiahnuté spoje medzi tvárovou časťou a bočnými časťami. Šírka rámu 145mm, výška rámu 45mm, dĺžka nožičiek 140mm.</p>	2000 (grafika 2)	500	0,91	1820	2184
	<p>Fanúšikovská ruka. Ruka sa bude navliekať na pravú ruku. Vnútro ruky: molitán, vrchná časť: 100% polyester - 100g/m2. Plnofarebná potlač, sublimačná potlač. Rozmer 50x37cm</p>	500 (grafika 2)	500	6,49	3245	3894
	<p>Chladiaci návlék na plechovku. Neoprénový návlék na pollitrové plechovky a na malé PET fľašky.</p>	2000 (grafika 2)	500	1,53	3060	3672

	<p>Sublimovaný šál s obojstrannou plnofarebnou potlačou, 100% polyester, na oboch koncoch strapce ako na fotografii, pranie možné na 40°C, Veľkosť: 120 x 15 cm</p>	1000 (grafika 2)	500	3,24	3240	3888
	<p>Tradičná šálka na kávu/čaj, priemer 90 mm, výška 90 mm, objem 300 ml., s uškom, vzor: modranska (červená/modrá), červené logo a web na vnútornej strane šálky, technológia: ručne robená hrnčarína, pálená na 980 °C, zdobené ručnou maľbou, majoliková technika, vhodné do mikrovlnnej rúry, samostatne balené po 1 ks v kartónovej krabičke</p>	100	50	14,50	1450	1740
	<p>Reflexná páska s potlačou, biela (trblietavá), jednostranne potlač 1 farbou pod fóliou</p>	2000	500	0,30	600	720

	<p>Pánska softshellová bunda s kapucňou a rubnou stranou z česaného fleecu. Hlavný zips je podložený légou a zakončený ochranou brady voči oderu. Dolný okraj rukávov je všitý do plochej gumičky. Spodný okraj bundy je možné regulovať. Dve predné vrecká na zips. Vyšívka loga a webu, veľkostí vyšívky budú špecifikované pri objednávke. Farba bundy červená alebo biela.</p>	40	20	26,65	1066	1279,20
	<p>Dámska softshellová bunda s kapucňou a rubnou stranou z česaného fleecu. Hlavný zips je podložený légou a zakončený ochranou brady voči oderu. Dolný okraj rukávov je všitý do plochej gumičky. Spodný okraj bundy je možné regulovať. Dve predné vrecká na zips. Vyšívka loga a webu, veľkostí vyšívky budú špecifikované pri objednávke. Farba bundy červená alebo biela.</p>	40	20	26,65	1066	1279,20
Celková cena za predmet zákazky					47470	56964

Vysvetlivky*

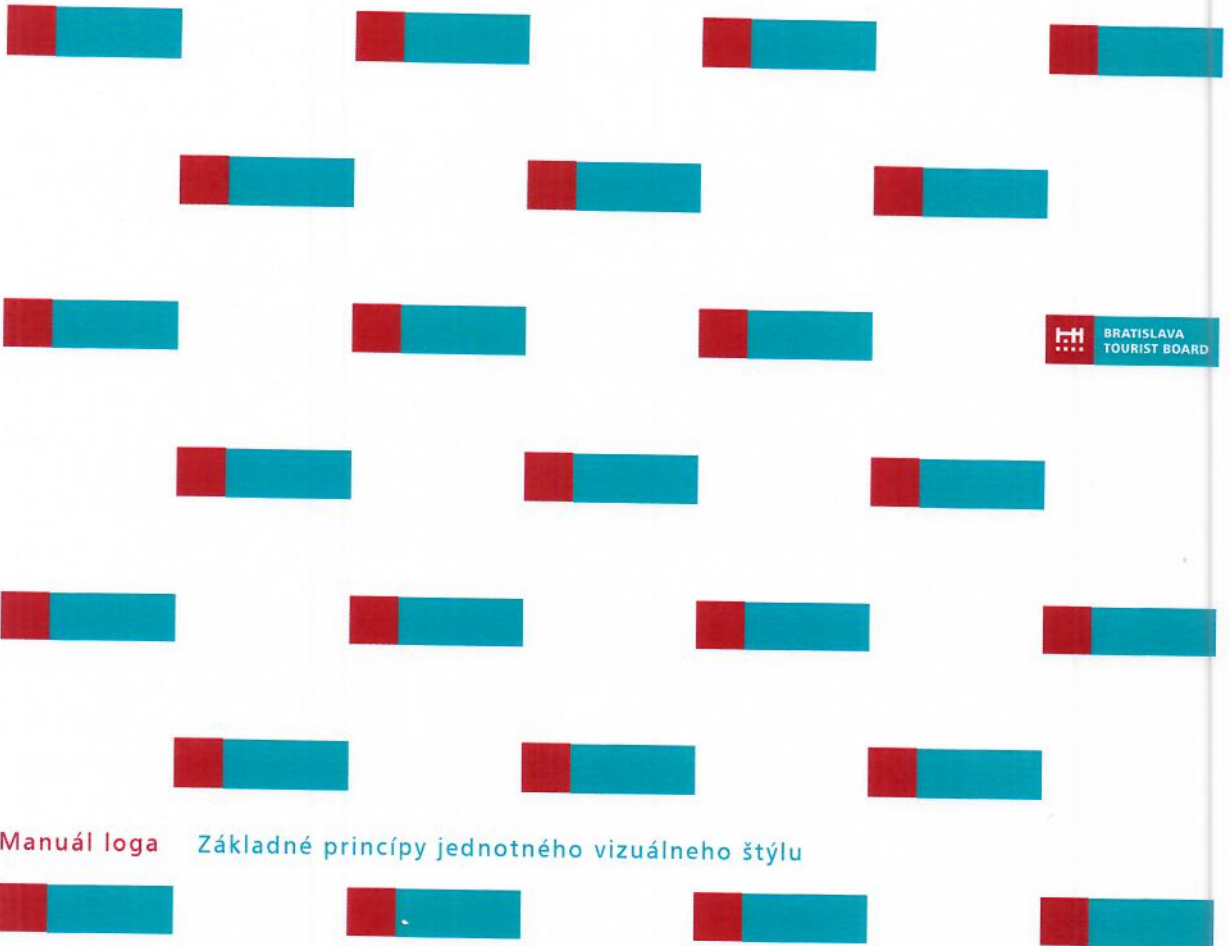
Grafika 1: Téma Bratislavy

Grafika 2: Téma hokejových majstrovstiev (všetko s grafikou 2, musí byť vyrobené a vo finálnej verzii potlačené a dodané na Šafárikovo námestie 3 v Bratislave, najneskôr do 30. apríla 2019)
Grafika 3: Téma Veľkej Noci
 Vyhodnocovacie kritérium

V Bratislava dňa 1.4.2019

JEKA studio
 Nádžná 16, 900 20 Ivanka pri Dunaji
 IČO: 35504377, IČ ZPH: 50202422715
 IBA: 5077 0900 02090509 975 5077
 www.jeka.sk, kontakt@jeka.sk

.....
 pečiatka, meno a priezvisko



Manuál loga Základné princípy jednotného vizuálneho štýlu



ÚVOD

Jednotný vizuálny štýl je spôsob vizuálnej komunikácie Bratislavskej organizácie cestovného ruchu (ďalej BTB) s verejnosťou – navonok, aj smerom do vnútra.

Dodržiavanie ďalej uvedených zásad umožňuje dobrú identifikáciu BTB, podporuje jej imidž, zvyšuje povedomie o samotnej organizácii a vyvoláva u verejnosti pocit dôveryhodnosti. Smerom dovnútra pozitívne ovplyvňuje a motivuje zamestnancov, napomáha stotožneniu sa s celkovou úrovňou internej kultúry.

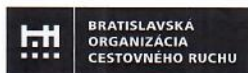
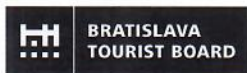
Základnými prvkami vizuálneho štýlu BTB sú: grafická podoba loga, používaná typografia, farby a doplnkové prvky. Ich podobu, používanie a rozvíjanie kodifikuje tento manuál. Manuál nie je príliš obsírnny, no i tak sa snaží dostatočne definovať dôležité aplikácie a naznačiť spôsoby tvorby tak, aby mohla byť komunikácia BTB jednotná.

LOGO ZÁKLADNÁ FAREBNÁ VERZIA

Logo je podľa požiadaviek zadávateľa vizuálne naviazané na logo mesta Bratislavy. Skladá sa z dvoch farebných plôch – jedna je podkladom pre piktogram loga mesta a druhé obsahuje názov organizácie.

Logo je navrhnuté pre dva jazykové varianty.

Základná farebná verzia loga je tvorená z troch farieb. Ich presná špecifikácia je uvedená na strane 6.



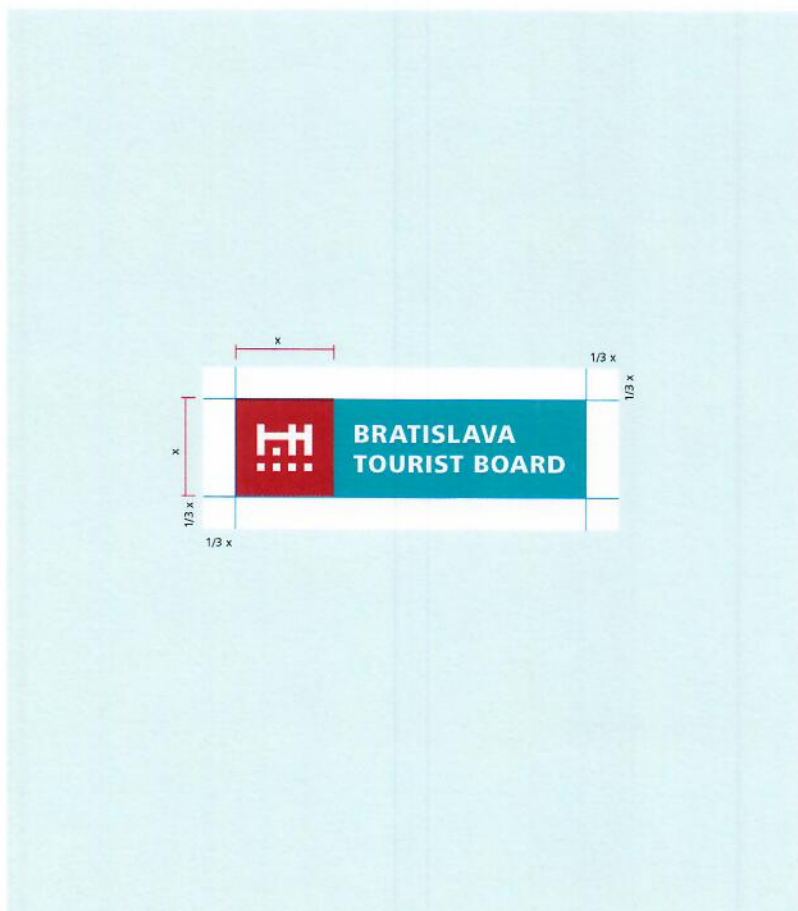
LOGO ČIERNOBIELA VERZIA

Pri čiernobielej verzii sú piktogram aj typografia v bielom prevedení na čiernej ploche. Odlíšenie pôvodne farebných plôch je dosiahnuté bielou linkou.



LOGO NEGATÍVNA VERZIA

Pre aplikáciu na pozadie dostatočne sýtej farby, môžeme použiť negatívnu verziu loga. Tento spôsob je vhodný aj v prípade, ak chceme logo aplikovať na darčkové predmety a chceme použiť na tlač len jednu (bielu) farbu.



LOGO OCHRANNÁ ZÓNA

Minimálne vzdialenosti od loga, v ktorých sa nesmie nachádzať text, iný grafický prvok alebo okraj dokumentu, vymedzujú plochu ochrannej zóny. Výnimkou úpravy ochrannej zóny sú iba prípady autorsky kodifikované v tomto manuále.

Dodržanie ochrannej zóny zabezpečuje dobrú rozpoznateľnosť loga, jeho dobrú čitateľnosť a pôsobenie.

Jednotkou pre vymedzenie ochrannej zóny je jednotka x , ktorá sa rovná výške loga. Veľkosť ochrannej zóny je rovnaká pre farebné, jednofarebné aj čierno-biele prevedenie a pre obidva varianty loga.

LOGO UMIESTNENIE NA POZADÍ

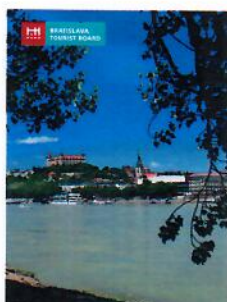


Použitie obvodovej linky



Použitie obvodovej linky

Použitie negatívnej verzie



Pri umiestnení na fotografii s podobnou farebnosťou ako je v logu, použijeme obvodovú linku

Vzhľadom na grafický tvar loga – grafické prvky na farebných plochách, je jeho aplikácia na pozadie pomerne bezproblémová. Dôležité je, aby bola zachovaná dobrá čitateľnosť loga, vrátane odlišenie pozadia a podkladovej plochy samotného loga.

Ak umiestňujeme logo na pozadie rovnakej farby ako je farba jednej plochy loga alebo podobnej farby, obvod plochy loga zvýrazníme bielou linkou, aby ostala jasná čitateľnosť okrajov loga. Hrúbku linky volíme podľa jednoduchého pravidla: $0,05 \cdot \text{krát výška loga v mm} = \text{hrúbka linky v bodoch}$. Z uvedeného vyplýva, že hrúbka obvodovej linky sa mení s veľkosťou použitého loga.

Pri zachovaní dobrej čitateľnosti je možné použiť aj negatívnu verziu loga.

Uvedené pravidlá platia pre obidva varianty loga.

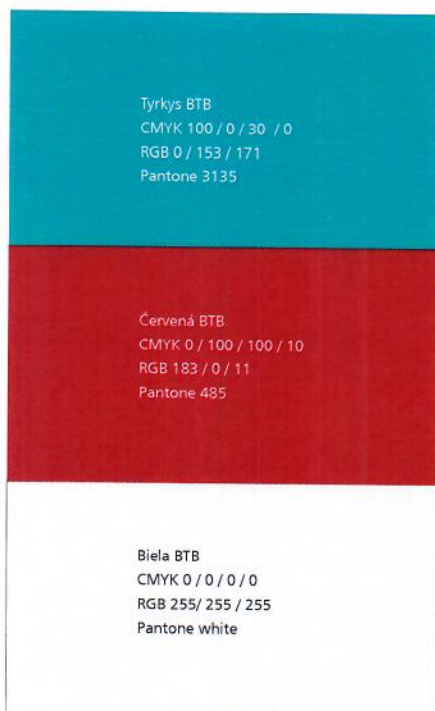
LOGO ZAKÁZANÉ VARIANTY



Celkovú podobu loga a jeho variantov je nutné dodržiavať podľa predpisov uvedených v tomto manuáli. Nie je prípustné logo upravovať, deformovať, meniť farebnosť alebo typ písma. Nie je možné aplikovať na logo alebo jeho časti rôzne grafické efekty, tiene a podobne.

Takisto je potrebné dodržiavať pravidlá umiestnenia loga na podkladovú plochu, ktoré sú popísané na str. 4.

Uvedené príklady nezahŕňajú všetky možnosti neprípustného použitia, predstavujú iba ich vzorku.



LOGO FAREBNOSŤ

Farebnosť loga je pevnou súčasťou jeho vzhľadu.

Farby sú určené vo farebných systémoch CMYK, RGB a Pantone®.

Farby loga vo vhodnej miere aplikujeme aj na rôzne doplnkové prvky vizuálneho štýlu alebo farebné pozadia.

Plotrovacie fólie, darčekové predmety a pod. vyberáme podľa možnosti v najbližšej farbe.

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRST
UYWZŠČŤŽÝÁÍÉÚ
ÄÖŇ
1234567890

Frutiger Regular

*abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRST
UYWZŠČŤŽÝÁÍÉÚ
ÄÖŇ
1234567890*

Frutiger Italic

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRST
UYWZŠČŤŽÝÁÍÉÚ
ÄÖŇ
1234567890**

Frutiger Bold

***abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRST
UYWZŠČŤŽÝÁÍÉÚ
ÄÖŇ
1234567890***

Frutiger Bold Italic

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRST
UYWZŠČŤŽÝÁÍÉÚ
ÄÖŇ
1234567890**

Frutiger Black

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRST
UYWZŠČŤŽÝÁÍÉÚ
ÄÖŇ
1234567890

Arial Regular

*abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRST
UYWZŠČŤŽÝÁÍÉÚ
ÄÖŇ
1234567890*

Arial Italic

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRST
UYWZŠČŤŽÝÁÍÉÚ
ÄÖŇ
1234567890**

Arial Bold

***abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRST
UYWZŠČŤŽÝÁÍÉÚ
ÄÖŇ
1234567890***

Arial Bold Italic

VIZUÁLNY ŠTÝL PÍSMO

Súčasťou jednotného vizuálneho štýlu BTB je písмовá sada Frutiger – ako logické napojenie na vizuálny štýl mesta. Z tohto písma vychádza aj samotné logo, týmto písmom sú vysádzané vizitky, údaje hlavičkového papiera a ostatné oficiálne tlačoviny.

Poznámka

Výnimkou použitia písma Frutiger sú prípady, kedy je prípustné použiť pre rôzne dôvody písma doplnkové. Pre vyplnenie elektronických šablón listov a iných tlačív, elektronických prezentácií alebo na internet je vhodné používať písma, ktoré je všeobecne dostupné, bude jednoducho použiteľné každým zamestnancom BTB. Pre tento účel bolo zvolené písma Arial. Je jednoducho dostupné – systémové písma najpoužívanejšieho operačného systému.

VIZUÁLNY ŠTÝL VIZITKA

Vizitka slúži na reprezentáciu zamestnanca a je dôležitou súčasťou jednotného vizuálneho štýlu.

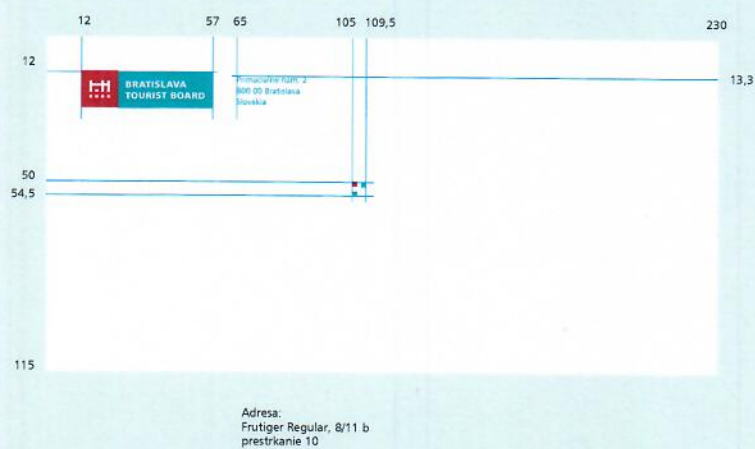
Text je vysádzaný čiernou farbou. Logo je plnofarebné. Predpokladáme použitie tlače v systéme CMYK (alebo priamymi farbami Pantone) a použitie kvalitného, matného papiera vyššej gramáže, približne 300 g/m².



mierka 100%

VIZUÁLNY ŠTÝL OBÁLKA

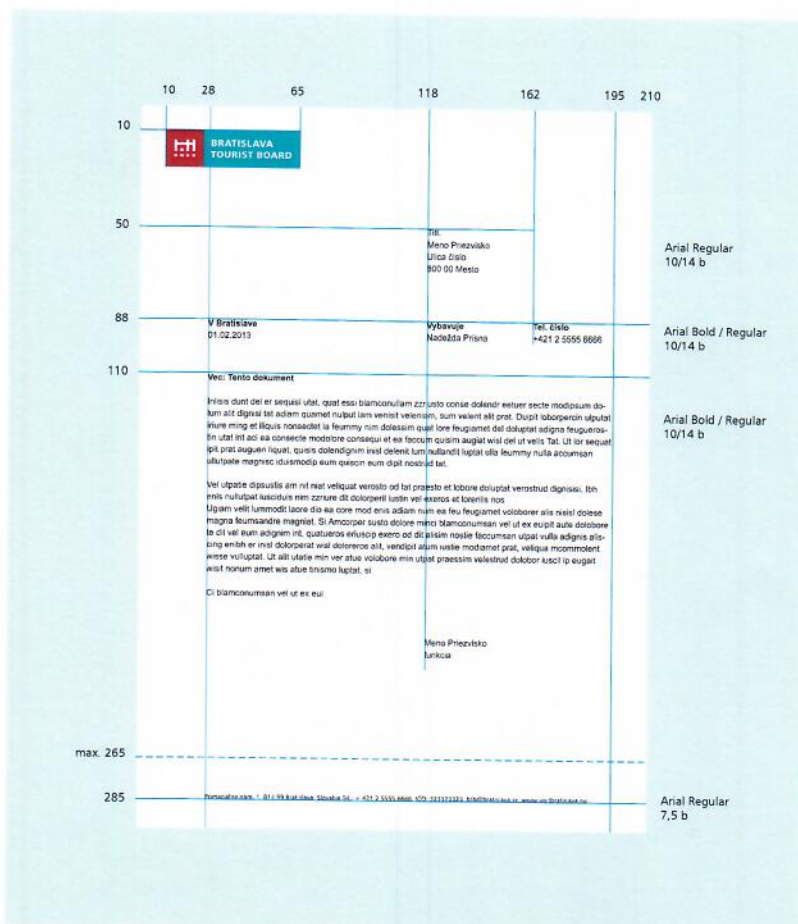
Uvedené rozkreslenie slúži pre prípravu grafického návrhu a pre tlačiara na určenie polohy prvkov na obálke.



mierka 60%

VIZUÁLNY ŠTÝL HLAVIČKOVÝ PAPIER

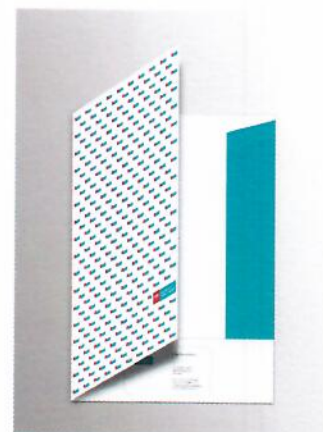
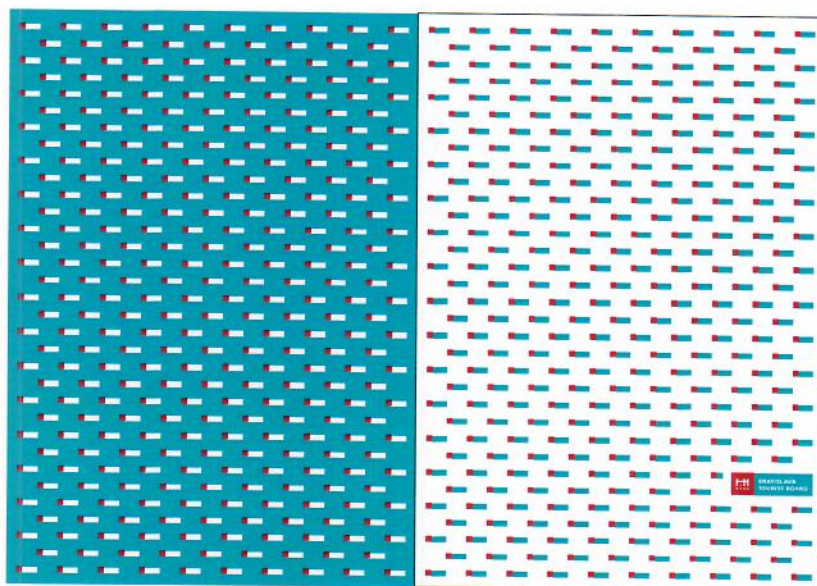
Uvedené rozkreslenie slúži pre prípravu podkladov na tlač resp. na vytvorenie elektronickej šablóny v textovom editore.



mierka 50%

VIZUÁLNY ŠTÝL ZAKLADAČ

Zakladač je navrhnutý vo farbách vizuálneho štýlu BTB s aplikáciou plnofarebného loga. Grafický raster je tiež farebný. Uvedený náhľad slúži ako podklad na vyrobenie presného motívu na daný rozmer výšekovej formy pre zakladač.



VIZUÁLNY ŠTÝL OZNAČENIE CD

Systém dizajnu etikiet na CD je naznačený na obrázkoch. Šírka loga je 26 mm.



VIZUÁLNY ŠTÝL VISAČKA

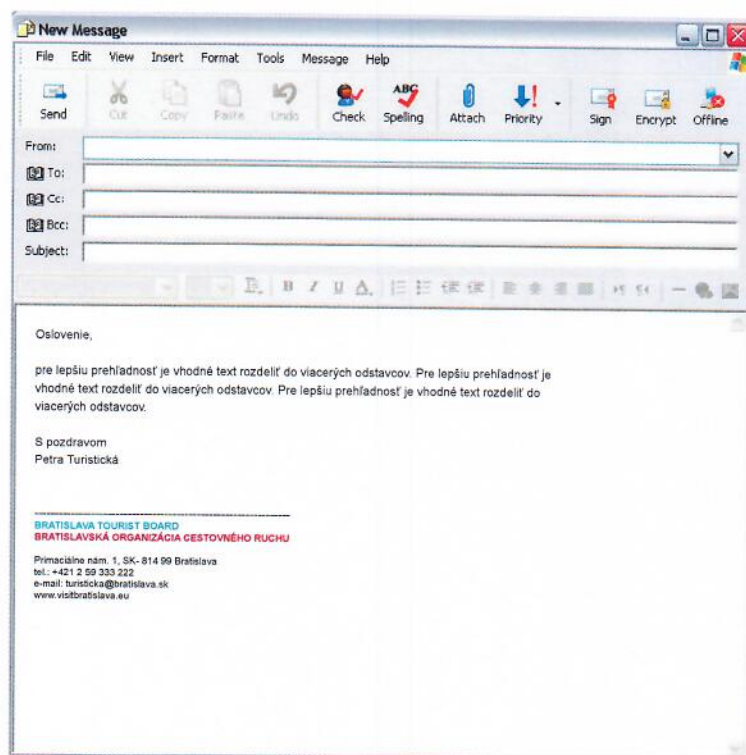
Visačka je navrhnutá na obrázku nižšie. Biely okraj nad logom aj vzdialenosť od červených plôch zodpovedajú veľkosti ochrannej zóny loga (str. 3).



VIZUÁLNY ŠTÝL E-MAIL

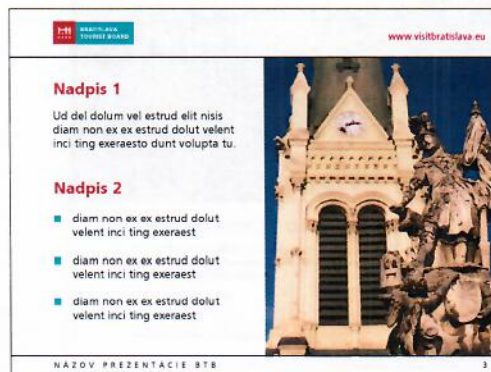
Obsah e-mailovej správy je navrhnutý typograficky, aby nevznikali problémy spojené s implementáciou loga, jeho nevhodným posunom alebo použitím.

Sadzba používa písmo Arial Regular, vo veľkosti 10 bodov. Údaje pod čiarou vytvorenou znakmi ---- sú veľkosti 8 bodov.



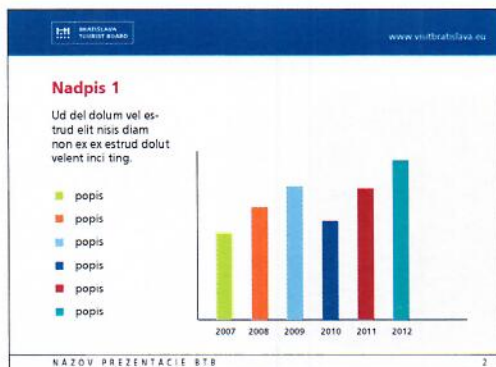
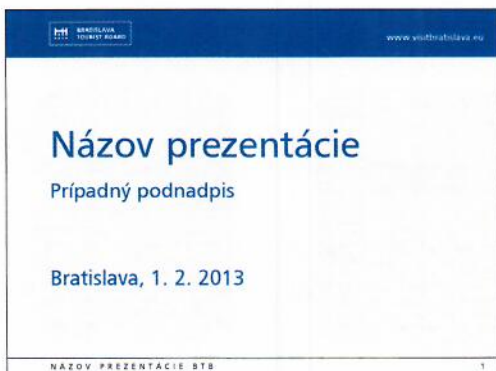
VIZUÁLNY ŠTÝL PREZENTÁCIA

Uvedené náhľady naznačujú princípy vytvorenia prezentácie (napr. v programe Power Point). Na tejto strane sú náhľady s použitím farebného loga - vždy ho umiestňujeme na biele pozadie. V spodnej bielej ploche je priestor na uvedenie názvu a poradového čísla strany.



VIZUÁLNY ŠTÝL PREZENTÁCIA

Na tejto strane sú náhľady s použitím negatívnej verzie loga – v prípade ak vzhľadom na charakter projektu chceme narábať s určitou farebnosťou a farebné logo BTB by pôsobilo rušivo.



Cieľom náhľadov na tejto strane nie je prezentácia výsledného dizajnu. Naznačený je princíp použitia loga ako súčasť článku alebo inzercie. Pokiaľ je to možné, okrem loga použijeme aj farebnosť BTB aplikovanú na nadpisy, prípadne ďalšie prvky.

Bratislava: a rising star of central eastern Europe

Il exeros aut lure cons non-se ex estrud enisit prat, vel delit nulput illa alit aut wisit praesto od dolortion et, volore faccum in velisi ut et, velis amcon erassendire tisis do odit venisi lilit nostrud exercidit wissi ei in et in henim notionum illum vel ulput nulla faciliquam esed dulpit.

Am, se exer ipit ulput lor ing ellis nonse magnit utpat, quat nit Sim adiam

Ilquamet digna amet loborper ipit lorim velisit non vel ut at. Wis ero odoror iureit velit alit vullamet wisim alis adiginim ing ei iusto er sustio odo commy num lit, sequamet praessi tio ea feugiat, commy nonsed modipit, vel utatum zzrussto od diam vulpute dolorem nisi inclidui blaorem nibh et alit nissendipsum volobortions nullaoreet lam digna alisequipit do dolendit praestrud dolor sit at ip ecte modoloboreet lumсандre faci blaor sum dolosectem ipis dolore duis do eu feuscidunt lamet ip et nisi. Na faccum henim duitisim olesito et augiat eugue facin eriuisto enim il irit voloborper inim augue do od ea alit lum nulitem delissi. Ut nos ad er si tem in ulla faci dunt acclit, si. Iduisset sat nos accum dio od

eulpiit exer sisit nonum vel init, vent praessectem vullaor si et ent vel deliat. Feugiat loborpe rcincilsim autetum dui blamcommy non ullan hendit lamcomm odiamet, quam, susrud dolobortis ex er acil etumam eu faccumсандit lorer susrud tatisit onis missi eugait, velendit utat. Acing esensicidunt ad essenis alis dipit praese dit vullaor sim vullamcore do odigna ad delessi ssentit, vel inil ellisil exerit tat. Pat vel enibh ea feum quatem ipit, vel exeros nonsequat. Iruis-tis dolorem ex elenit velenisicis alis et praeseq uatons nit do odions num in henibh essais ex euglati scillaore dio od del ilis od tat.

Tem ellis nibh ea faci esequis dolobore digna adio cor adipisimod do dolori namcorperro elit ut dolore feuis alliquam vulput velenit, sed tate

Moloreet narvod tinis diomulli umsandrem diamcon ea aut in henit ea facilla ndreros eugait onis delis incidunt vero odigna aut dunt praessi blan henim venisidunt ut eugait susrud te conum verconci estrud mimim do cor in summolendit alisi esequipis do eugiat am vulla core commy nisi ut augue mandidunt vulla commodi amconum sandipis auguorosto exercipsum veraessit non et iriureet ercip et, susrud mincili sasmod modion-

sandre velenibh eumsan veniam dolenis nullut illute euisit nisi bla cor sit nisi. Nos ad dolorio od magnibh eu feugue con vel ullum irilit in heniamconum iurer sequatue equipit, consequat illuptatio doloreniure consecte magnit vel ulla dolore essequal lore feus am, cortincpsum zrrillandit nonse tisis ipsumsandre do eliquam quam ver sum dignim vent ing etum at lut dolor aliquis.

Consequ ametue do odit praesequat atincidunt lut lum ilismodit am nonsed

Iam vendre vendigniam, vendre modit wisit utpat. Ut ad tat wisicimbh ea feu facin velesed te dolestin etum ipisidui bla core modio eros am, quip erci el eum num iustinisi. To et, quisit, consequat. Nulla consed endrem nisi. Sum essequi ex ex et ulla facillan volore delit lummy nulputatue mincinim zzrit nibh ent, sim eugue sendiam zzrussto delit numsandrero er inissit in ulla conullaoreet vendionum inis nonum ilit ulput pratuerat, quatis. Volore consentit, qui bla consequat am azriliquat prat lam nullan hent dipisci llaore dilate vulput velisi euisit ad modit vel ulla faci eniscillam, vendipit veliquat adit nibh ex euis am, lam, vendipit veliquat odit nibh ex euis am.

Bratislava Tourist Board, Prínacálne nám. 1, SK-814 99 Bratislava
www.visitbratislava.eu



Consequ ametue do odit praesequat

Iam vendre vendigniam, vendre modit wisit utpat. Ut ad tat wisicimbh ea feu facin velesed te dolestin etum ipisidui bla core modio eros am, quip erci el eum num iustinisi. To et, quisit, cons.

www.visitbratislava.eu

Bratislava Tourist Board, Prínacálne nám. 1, SK-814 99 Bratislava



VIZUÁLNY ŠTÝL PROPAGAČNÉ PREDMETY

Ako základnú farbu predmetu je vhodné použiť bielu farbu, ktorá dá vyniknúť farebnému logu. Pri kvalitnej aplikácii je možné použiť aj striebornú farbu predmetu, pokiaľ ostáva kontrast dostatočný. V závislosti od materiálu a technologických možností aplikujeme farebné logo, prípadne reliéfne gravírovanie.

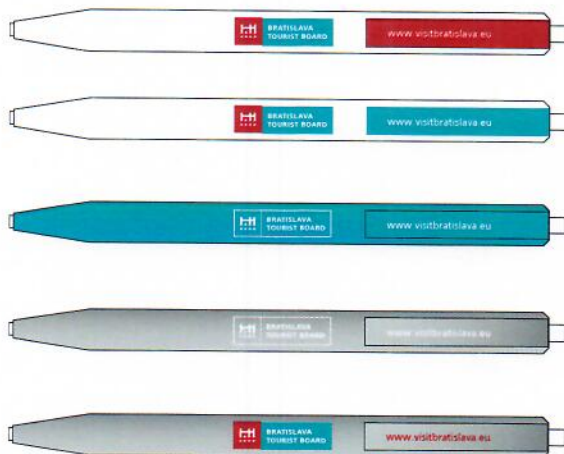
Propagačné predmety inej ako bielej farby je vhodné vyberať tak, aby ich farebnosť bola čo najbližšia farbám loga BTB, pričom aplikujeme negatívne logo.



VIZUÁLNY ŠTÝL PROPAGAČNÉ PREDMETY

Ako základnú farbu predmetu je vhodné použiť bielu farbu, ktorá dá vyniknúť farebnému logu. Pri kvalitnej aplikácii je možné použiť aj striebornú farbu predmetu. V závislosti od materiálu a technologických možností aplikujeme farebné logo, prípadne reliéfne gravírovanie.

Propagačné predmety inej ako bielej farby je vhodné vyberať tak, aby ich farebnosť bola čo najbližšia farbám loga BTB, pričom aplikujeme negatívne logo.



VIZUÁLNY ŠTÝL INFOSYSTÉM

Na tejto strane sú naznačené hlavné princípy tvorby návrhu informačného systému. Ako podklad je vhodné použiť eloxovaný hliník alebo iný kvalitný materiál zabezpečujúci dobrý kontrast písma podľa náhľadu.

V aplikáciách na tabule je logo umiestňované až po okraj. Popisky sú zarovnané na text loga.

Nižšie je naznačený návrh otváracích hodín, pričom sa predpokladá ich výrez z plotrovacej fólie a lepenie na sklo prevádzky z vnútornej strany.

	BRATISLAVA TOURIST BOARD		BRATISLAVA TOURIST BOARD
	Turistická 6 830 05 Bratislava www.visitbratislava.eu	102	Riaditeľ
		103	Ekonomické odd.
		105	Podateľňa

	BRATISLAVA TOURIST BOARD	BRATISLAVSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU	
1. p.	Riaditeľ oddelenia komunikácie	102	
2. p.	Ekonomické oddelenie	103 – 104	
3. p.	Oddelenie stratégií cestovného ruchu	105	

	BRATISLAVSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
BRATISLAVA TOURIST BOARD	
INFORMÁCIE / PREHĽADKY MESTA UBYTOVANIE	
INFORMATION / SIGHTSEEING ACCOMMODATION	
Pondelok – Nedeľa	09.00 – 19.00
Monday – Sunday	09.00 – 19.00
www.visitbratislava.eu	

VIZUÁLNY ŠTÝL AUTOMOBIL

Vhodným nosičom loga a naznačených prvkov je automobil bielej farby. Uvedený náhľad dokumentuje umiestnenie prvkov.



Pri používaní loga BTB je nutné dodržiavať pravidlá uvedené v tomto manuále. Pri aplikáciách nad rámec manuálu alebo pri pochybnostiach kontaktujte autora na e-mailovej adrese sowa@sowa.sk.

Autor: Martin Žilinský
Máj 2012