

ZMLUVA O DIELO A LICENČNÁ ZMLUVA

uzatvorená podľa s ust. § 91 a § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z.z. – Autorský zákon
(ďalej len ako „Zmluva“)

I.

Zmluvné strany

Objednávateľ: Bratislavská organizácia cestovného ruchu
sídlo: Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava 1
IČO: 42 259 088
DIČ: 2023399455
IČ DPH: SK 2023399455
registrácia: Ministerstvo dopravy a výstavby SR
č. registrácie: 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR

bankové spojenie:
číslo účtu:
v mene ktorého konajú: Ing. Alžbeta Melicharová, predsedníčka predstavenstva a
Mgr. Peter Petrovič, podpredseda predstavenstva
kontaktná osoba Nina Erneker, erneker@visitbratislava.com
(ďalej len ako „Objednávateľ“)

a

Autor: Erik Ďuriš
sídlo: Komenského 22, 92101 Piešťany
IČO: 45457841
DIČ: 1082196104
IČ DPH: nie som platca DPH

..

bankové spojenie:
číslo účtu:
v mene ktorého koná: Erik Ďuriš
(ďalej len ako „Autor“)

II.

Úvodné ustanovenie

Autor bol identifikovaný ako úspešný uchádzač verejného obstarávania na zabezpečenie MICE prezentačného videa pre účely zviditeľnenia Slovenska a jej hlavného mesta Bratislavy ako kongresovej destinácie na báze úspešne zorganizovaných podujatí v roku 2019, realizovaného Objednávateľom na základe Výzvy na predloženie ponuky postupom podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov zo dňa 11. 6. 2019, názov zákazky MICE prezentačné video 2019.

V zmysle § 29 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov poskytuje Ministerstvo dopravy a výstavby SR Objednávateľovi ako oblastnej organizácii cestovného ruchu dotáciu na realizáciu aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii, na tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu. Predmet plnenia tejto

zmluvy smeruje k podpore rozvoja kongresového cestovného ruchu a sa realizuje s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

III.

Predmet plnenia

1. Predmetom plnenie na základe tejto zmluvy dodanie
 - (i) MICE prezentačné video pre účely zviditeľnenia Slovenska a jej hlavného mesta Bratislavy ako kongresovej destinácie na báze úspešne zorganizovaných podujatí v roku 2019 – verzia hlavné video a rýchle video; licencia na ich použitie (ďalej len ako „Videá“) a
 - (ii) 20 kvalitných fotografií z priebehu konferencií s prihliadnutím na následnú prípravu formátov na výšku aj na šírku, vrátane 2-ročnej licencie na ich použitie podľa tejto Zmluvy (ďalej len ako „Fotografie“)

(ďalej spolu len ako „Predmet plnenia“).,

Podrobná vecná, obsahová a technická špecifikácia Predmetu plnenia je obsiahnutá v prílohe č. 1 k tejto zmluve – OPIS PREDMETU ZÁKAZKY.

IV.

Práva a povinnosti Autora

1. Autor sa zaväzuje za podmienok uvedených v tejto zmluvy vytvoriť pre Objednávateľa Predmet plnenia. Autor je pri vytvorení Predmetu plnenia povinný postupovať samostatne v súčinnosti s Objednávateľom. Kreatívny návrh, koncept, scenár, lokácia Videí a Fotografií podliehajú predchádzajúcemu schváleniu Objednávateľa.
2. Autor sa zaväzuje, že bude pri plnení tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou, bude dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, požiadavky Objednávateľa a ustanovenia tejto zmluvy.
3. Autor zodpovedá za to, že je výlučným nositeľom autorských práv k Predmetu plnenia a zodpovedá za to, že vytvorený a odovzdaný Predmet plnenia na základe tejto zmluvy je v súlade s platnými právnymi predpismi, najmä Autorským zákonom. Predmet plnenia musí rešpektovať platné právne predpisy, a to najmä o ochrane osobnosti, ochrane osobných údajov, práva duševného vlastníctva, autorské práva, práva priemyselného vlastníctva a ďalšie práva tretích osôb garantované Ústavou a zákonmi Slovenskej republiky. Autor sa zaväzuje nahradiť Objednávateľovi všetky náklady, ktoré Objednávateľovi vzniknú uplatňovaním nárokov tretích osôb v súvislosti s Predmetom plnenia a jeho použitím na základe licencie v zmysle čl. VI. tejto zmluvy.
4. Autor je povinný vytvoriť Predmet plnenia v súlade s touto zmluvou a odovzdať ho Objednávateľovi v prevádzke Objednávateľa na Šafárikovom nám. č. 3 v Bratislave nasledovne

b) Videá do 15. 10. 2019; na 2 kópiách USB a prostredníctvom online služby wetransfer.com na emailovú adresu erneker@visitbratislava.com;

c) Fotografie do 15. 10. 2019; na 2 kópiách USB a prostredníctvom online služby wetransfer.com na emailovú adresu erneker@visitbratislava.com;

5. Odovzdanie a prevzatie Predmetu plnenia bude potvrdené v Protokole o odovzdaní a prevzatí diela, ktorý podpíšu oprávnení zástupcovia oboch zmluvných strán.
6. Autor je povinný priebežne zasielať aktuálne verzie Predmetu plnenia na schválenie Objednávateľom. Návrh finálneho Predmetu plnenia je Autor povinný zaslať Objednávateľovi minimálne 14 dní pred odovzdaním finálneho Predmetu plnenia na pripomienkovanie. Autor je povinný akceptovať pripomienky Objednávateľa a vykonať požadované zmeny.

V.

Práva a povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje riadne vytvorený Predmet plnenia prevziať a zaplatiť Autorovi dohodnutú odmenu v zmysle čl. VII tejto zmluvy.
2. Objednávateľ je povinný poskytnúť Autorovi súčinnosť nevyhnutnú pre vytvorenie Predmetu plnenia.
3. Objednávateľ je oprávnený reklamovať vady Predmetu plnenia, realizovaného na základe tejto zmluvy.
4. Objednávateľ je povinný po prevzatí Predmet plnenia do 7 pracovných dní oznámiť Autorovi svoje výhrady, príp. požiadavky na opravu alebo úpravu Predmetu plnenia. Autor je následne povinný vytknuté nedostatky odstrániť bez zbytočného odkladu, najneskôr do 48 hodín.

VI.

Spôsob použitia Predmetu plnenia a rozsah licencie

1. Autor je výhradným nositeľom autorského práva k Predmetu plnenia ako celku, ako aj k jeho jednotlivým častiam. Jednotlivé časti Predmetu plnenia majú status zamestnaneckých diel v zmysle ust. § 90 Autorského zákona (zákon č. 186/2015 Z. z.).
2. Autor týmto udeľuje Objednávateľovi výhradný súhlas na použitie Predmetu plnenia a jeho súčastí dodaného na základe tejto zmluvy. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že licencia udelená v tejto zmluve je výhradná a vzťahuje sa na celý Predmet plnenia aj ktorúkoľvek jeho časť.
3. Autor udeľuje Objednávateľovi súhlas na každé použitie Predmetu plnenia alebo jeho častí (Videá a Fotky) v zmysle ustanovenia § 19 ods. 2 Autorského zákona, a to najmä v rámci všetkých foriem nekomerčných propagačných, informačných a edukačných aktivít uskutočňovaných Objednávateľom prostredníctvom webu, iných elektronických a tlačných propagačných médií.

4. Objednávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie Predmetu plnenia, vrátane úpravy Predmetu plnenia, v rozsahu udelenej licencie, s čím Autor vyjadruje svoj súhlas. Objednávateľ je tiež oprávnený postúpiť licenciu zmluvou na tretie osoby, s čím Autor vyjadruje svoj súhlas, pričom nevyžaduje, aby ho Objednávateľ o postúpení licencie na tretie osoby a osobe postupníka informoval.
5. Autor udeľuje Objednávateľovi licenciu vo vecne a teritoriálne neobmedzenom rozsahu, bez možnosti jej odvolania. Autor udeľuje Objednávateľovi licenciu na použitie Fotografíí a Videí bez časového obmedzenia.
5. Autor nesmie udeliť tretej osobe licenciu na použitie Predmetu plnenia a je povinný sám sa zdržať použitia Predmetu plnenia.

VII. Odmena

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej odmene za plnenie predmetu tejto zmluvy v sume 3100,- EUR vrátane DPH (ďalej len "Odmena"). Celková suma 3100 EUR s DPH zahŕňa nasledovné položky: 20 ks fotografií v spolu v sume 400 EUR s DPH, hlavné video v sume 1500 EUR s DPH, rýchle video v sume 1000 EUR s DPH a licencia videa v sume 200 EUR s DPH. V odmene je zahrnutá i odmena za licencie na použitie Predmetu plnenia špecifikované v článku VI. Tejto Zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Autor bude odmenu fakturovať Objednávateľovi po odovzdaní Predmetu plnenia, alebo jeho časti, Objednávateľovi, pričom lehota splatnosti je do 30 dní odo dňa doručenia Predmetu plnenia, alebo jeho časti, nie však skôr ako po odstránení nedostatkov a väd Predmetu plnenia vytknutých Autorovi v zmysle čl. V. bodov 3. a 4. tejto zmluvy.
3. Dohodnutá odmena je konečná a zahŕňa všetky náklady Autora na vytvorenie Predmetu plnenia (najmä na réžiu, kameramana, kamerovú techniku + príslušenstvo na úrovni zodpovedajúcej filmovému/reklamnému profesionálnemu snímaniu – min 1080p / 60 fps, zvukovú techniku na úrovni zodpovedajúcej profesionálnemu snímaniu, casting osôb, vrátane nákladov súvisiacich so zabezpečením práv, náklady spojené s výberom lokácií, postprodukcii, iné produkčné a postprodukčné náklady, iné náklady – doprava, parkovanie, strava...) a poskytnutie licencie na Predmet plnenia.
4. Odmenu uhradí Objednávateľ bezhotovostne na bankový účet Autora uvedený v čl. I. tejto zmluvy. Faktúra Autora musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, prílohou faktúry musí byť Protokol o odovzdaní a prevzatí Predmetu plnenia, alebo jeho časti, v zmysle čl. IV. bodu 5. tejto zmluvy.

VIII. Trvanie zmluvy

1. Táto zmluva je uzatvorená na dobu do riadneho a včasného dodania bezvadného Predmetu plnenia a všetkých jeho častí a uplynutia doby licencie v zmysle čl. VI. Zmluvy. V časti udelenia licencie na použitie Diela (čl. VI. tejto Zmluvy) ju nemožno vypovedať.

IX. Sankcie

1. Ak má Predmetu plnenia vady, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť, ak ich Autor neodstránil v primeranej lehote, ktorú mu Objednávateľ na tento účel poskytne. Ak má Predmetu plnenia opakované vady alebo vadu, ktorá predstavuje podstatné porušenie tejto zmluvy, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť i bez poskytnutia primeranej lehoty na odstránenie.
2. Ak sa Autor dostane do omeškania s odovzdaním Predmetu plnenia, je povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z celkovej Odmeny v zmysle čl. VII. bodu 1. tejto zmluvy a to za každý deň omeškania. V tomto prípade je Objednávateľ oprávnený tiež odstúpiť od tejto zmluvy.

X. Ochrana osobných údajov

1. Osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých zmluvné strany konajú a plnia predmet tejto Zmluvy, vo vlastnom mene spracúvajú obe zmluvné strany. Spracúvanie týchto osobných údajov je nevyhnutné na plnenie tejto Zmluvy, účelom spracúvania osobných údajov je výlučne plnenie tejto Zmluvy. Doba uchovávanía osobných údajov je 5 rokov po zániku platnosti tejto Zmluvy, ak osobitný zákon nestanovuje inak.
2. Dotknutá osoba má v zmysle GDPR
 - a) právo požadovať od zmluvných strán prístup k osobným údajom týkajúcim sa jej osoby;
 - b) právo na opravu osobných údajov;
 - c) právo na vymazanie osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov;
 - d) právo na prenosnosť osobných údajov;
 - e) právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.
3. Poskytnutie osobných údajov v rozsahu meno a priezvisko štatutára a kontaktnej osoby, e-mailová adresa a telefónne číslo kontaktnej osoby je požiadavkou, ktorá je potrebná na plnenie tejto Zmluvy. Neposkytnutie uvedených osobných údajov má za následok nemožnosť plniť túto Zmluvu.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú informovať všetky dotknuté osoby, ktorých osobné údaje v súvislosti s uzatvorením a plnením tejto Zmluvy spracúvajú, o ich vyššie uvedených právach vyplývajúcich z GDPR.
5. Zmluvné strany deklarujú, že prijali primerané technické a organizačné opatrenia na

zabezpečenie bezpečnosti spracúvania osobných údajov.

XI. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Táto zmluva sa môže meniť len dohodou zmluvných strán v písomnej forme v zmysle zákona o verejnom obstarávaní č. 343/2015 Z. z..
3. Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a iných všeobecne záväzných právnych predpisov.
4. Ak zmluvná strana neoznámí druhej zmluvnej strane inú adresu, zmluvné strany komunikujú prostredníctvom adries uvedených v čl. I tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy budú riešiť primárne mimosúdnou cestou - dohodou.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy, a to:
Príloha č. 1 – opis predmetu zákazky,
7. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strany po jej podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
9. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 25.6.2019

V Bratislave dňa 25.6.2019

Objednávateľ:

Autor:

Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Ing. Mgr. Tomáš Koniar PhD.,
Výkonný riaditeľ

Erik Ďuriš

Príloha č. 1 k Výzve na predloženie cenovej ponuky

OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Cieľom videa je zviditeľniť Slovensko a vyzdvihnúť prednosti Bratislavy ako mesta vhodného na kongresy prostredníctvom obsahu z dvoch veľkých kongresov z roku 2019: <http://www.woncaeurope2019.org/> - 2500 delegátov, <https://iiw2019.com> – 1700 delegátov. Nakoľko sa jedná o dve najväčšie asociačné podujatia, ktoré sa za posledné roky v Bratislave konali a predstavujú možnosť natáčania unikátneho obsahu, ktorý sa bude následne využívať pri bidovacom procese (kandidatúrach na ďalšie kongresové podujatia). Možnosť „byť pri tom“ a natočiť príbeh, technické detaily či interview s organizátormi a účastníkmi dodáva autentický rozmer a umocňuje hlavný odkaz – Bratislava má na to, byť hosťiteľským mestom menších i väčších odborných kongresov.

Kreatívny brief

Pracovný názov kampane: Video pre účely biddingu

Kampaň bude spustená v roku 2019, finálne dodanie hotových diel po pripomienkach do 15.10.2019

Čo? (čo robíme?)

Jednorazové prezentačné video pre účely zviditeľnenia Slovenska a jej hlavného mesta Bratislavy ako kongresovej destinácie na báze úspešne zorganizovaných podujatí v roku 2019.

2. Prečo? (Aké sú ciele, čo chceme dosiahnuť?)

Cieľom videa je zviditeľniť Slovensko a vyzdvihnúť prednosti Bratislavy ako mesta vhodného na kongresy prostredníctvom obsahu z dvoch veľkých kongresov z roku 2019: <http://www.woncaeurope2019.org/> - 2500 delegátov, <https://iiw2019.com> – 1700 delegátov

Nakoľko sa jedná o dve najväčšie asociačné podujatia, ktoré sa za posledné roky v Bratislave konali a predstavujú možnosť natáčania unikátneho obsahu, ktorý sa bude následne využívať pri bidovacom procese (kandidatúrach na ďalšie kongresové podujatia). Možnosť „byť pri tom“ a natočiť príbeh, technické detaily či interview s organizátormi a účastníkmi dodáva autentický rozmer a umocňuje hlavný odkaz – Bratislava má na to, byť hosťiteľským mestom menších i väčších odborných kongresov.

3. Čo je za tým? (Aká je stratégia?)

Slovensko a jeho hlavné mesto Bratislava je stále málo známa konferenčná destinácia. V rámci rozhodovacieho procesu pre umiestňovanie kongresov do krajín/destinácií však ide skôr o lobbying ako o marketing či predaj. Aj preto potrebujeme nástroj na podporu našich tvrdení v rámci kandidatúr na podujatia. Proces kandidatúry je zdĺhavý, často sa ťahá aj 3-5 rokov, preto je nutné mať k dispozícii stále aktuálne prípadové štúdie. Chceme ukázať na praktických príkladoch, že sa oplatí Bratislavu zvažovať ako potenciálne miesto usporiadania budúceho kongresu.

K hlavným prednostiam destinácie v tomto kontexte patria:

	FEATURE		BENEFIT
1	Dostupnosť z Viedenského letiska – delegáti môžu byť za cca 40 min z letiska už priamo v hotelovej lobby	»	Maximalizácia účasti delegátov = priame lety do Viedne z celého sveta
2	Dobrá pomer cena/kvalita (value for money)	»	Vo veľkých destináciách by ste za 3/4* hotel v sezóne zaplatili toľko, koľko v Bratislave zaplatíte za 4/5* hotel
3	Kompaktnosť mesta - ľahká dostupnosť, väčšina hotelov je v pešej dostupnosti ku konferenčným venues	»	Nie sú nevyhnutné transfery = úspora v rozpočte
4	Najvyššia koncentrácia automotive výroby a subdodávateľského prostredia pre toto odvetvie v EU	»	Dôvodom umiestnenia kongresu nemusí byť len infraštruktúra, ale aj napr. zaujímavý a unikátny obsah a know-how
5	Zaujímavé a veľmi aktívne start-up prostredie		
6	Bezpečnosť destinácie	»	Ubezpečenie pre delegátov
7	Autentickosť	»	Príjemná atmosféra bez davov turistov, lokálni obyvatelia v uliciach...

4. Najdôležitejšia vec, ktorú chcem povedať (len jedna, hlavná správa)

Zvážte Bratislavu ako kongresovú destináciu, v rámci marketingového sloganu používaného na cieľových trhoch „surprisingly close, exceptionally smart“ (voľný preklad – prekvapivo blízko, výnimočný know-how).

Najdôležitejšie: Bratislava = Accessibility / Innovation / Execution (dostupnosť, inovatívnosť, tradícia vo výrobe)

5. Komu čo hovoríme?

Kampaň budeme cieľiť na organizátorov kongresov = na profesné a odborné asociácie. Cielime kongresy okolo 1000 delegátov z Európy (asociácie so sídlom v Európe), delegáti bývajú väčšinou z celého sveta. (pozn. delegáti nepredstavujú hlavnú cieľovú skupinu)

Témy:

Technické detaily konferencie (ako funguje registrácia, AV technika, branding, sedenie v sálach, logistika, celková atmosféra priestoru)

Interview s členom/členmi výkonného výboru asociácie (organizátora kongresu) – prečo sme si vybrali Bratislavu pre naše podujatie

Interview s delegátmi – účastníkmi konferencie – aké boli ich očakávania, aké sú ich dojmy z Bratislavy teraz

Ilustračné zábery na dominanty Bratislavy (Bratislavský hrad, Michalská veža, Dóm Sv. Martina, UFO, Hlavné námestie, atmosféra historického centra, Eurovea, SND Nová budova)

Posolstvo: Zvážte Bratislavu, Slovensko, pre svoj najbližší míting / Consider Bratislava, Slovakia, for your next meeting.

6. Insajty

Silná konkurencia iných zavedených konkurenčných destinácií. Cieľom nie je konkurovať

Viedni či Prahe, skôr nájsť odborne a obsahovo blízke konferenčné koncepty a osloviť ich autentickým videom, aby reálne zvážili destináciu pre budúci event.

7. Prostriedky

3.000 EUR + DPH

8. Médiá:

Video - 1x hlavné cca 3 min, z neho 1 x 40-50 sek „rýchle video“

Fotky: 20 kvalitných fotografií z priebehu konferencie (skôr zaujímavé close-upy ako dokumentárna fotka)

Licencia na 2 roky

Podklady:

Hlavné východisko: [Bratislava MICE Strategy 2018 – 2020](#)

Komunikačný [manuál](#) pre značku Bratislava ako destináciu kongresového cestovného ruchu

Fotografie:

Dodanie minimálne 20 profesionálnych imidžových fotografií po postprodukcii z podujatí Wonca Europe a IIW 2019. Minimálne rozlíšenie dlhšej strany je 4500 px. Fotografie na šírku aj na výšku. Formát JPG / JPEG. Využívať hĺbku ostrosti.

Video:

- 1 hlavné video v minimálnej dĺžke 2min 30 sekúnd, maximálne 3 minúty s hudobným pozadím a dodanie tituliek v AJ v textovom formáte.

- z hlavného videa jedno 40-50 sekundové „rýchle video“

Špecifikácia finálneho videa:

Obsah videa: zábery z horeuvedených podujatí prepojené s niekoľkými imidžovými zábermi na dominanty Bratislavy. Nosná téma je kongresový cestovný ruch, v záberoch sa treba zamerať aj technické detaily.

Témy:

- Technické detaily konferencie (ako funguje registrácia, AV technika, branding, sedenie v sálach, logistika, celková atmosféra priestoru)
- Interview s členom/členmi výkonného výboru asociácie (organizátora kongresu) – prečo sme si vybrali Bratislavu pre naše podujatie
- Interview s delegátmi – účastníkmi konferencie – aké boli ich očakávania, aké sú ich dojmy z Bratislavy teraz
- Ilustračné zábery na dominanty Bratislavy (Bratislavský hrad, Michalská veža, Dóm Sv. Martina, UFO, Hlavné námestie, atmosféra historického centra, Eurovea, SND Nová budova)

Zmena obsahu je možná po odsúhlasení obstarávateľom. Hudobný podmaz a vložené titulky s názvami lokalít a/alebo sloganmi v príslušných jazykových mutáciách a packshoty podľa požiadaviek obstarávateľa, pričom formulovanie titulkov a ich preklad do jazykových mutácií zabezpečuje obstarávateľ.

Technická špecifikácia videa:

- Minimálne rozlíšenie – FULL HD: 1920×1080 px, pomer strán 16:9, minimálne 25 fps
- Dodane v kodeku H.264 + bitrate min 16 Mbps
- Dodanie audio AAC codec, Stereo
- Dodanie vo formáte MP4

Distribúcia a licencia videa:

- Video bude sprístupnené širokej verejnosti na internete na internetovej stránke verejného obstarávateľa, na sociálnych sieťach, aj na iných verejných portáloch a stránkach s tematikou business meetings. Video bude použité aj v rámci prezentačných aktivít na propagáciu destinácie Bratislava na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, workshopoch, tlačových konferenciách a iných propagačných podujatiach na Slovensku aj v zahraničí vrátane verejného vysielania.
- Dodávateľ udeľuje výhradnú licenciu pre Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu (Bratislava Tourist Board) na časovo a teritoriálne neobmedzené používanie vytvoreného diela, na nekomerčné, propagačné a edukačné účely, a to
 - a) na vyhotovenie originálu záznamu a jeho rozmnoženín,
 - b) na verejné rozširovanie originálu záznamu alebo jeho rozmnoženiny verejným vykonaním, vysielaním, káblovou retransmisiou, sprístupnením verejnosti aj online
 - c) využitie záznamu na nekomerčné propagačné a edukačné účely verejného obstarávateľa
 - d) na editáciu a úpravu diela

Dodávateľ udeľuje verejnému obstarávateľovi oprávnenie udeliť súhlas na použitie videa v rozsahu udelenej licencie tretej osobe (poskytnutie sublicencie)

Dodávateľ zabezpečuje:

- Základný scenár v súlade so zadanou témou a odporúčanými lokalitami po pravidelnej konzultácii s verejným obstarávateľom
- Réžiu
- Kameramana
- Kamerovú techniku + príslušenstvo na úrovni zodpovedajúcej filmovému/reklamnému profesionálnemu snímaniu – min FULL HD / 60 fps
- V prípade, že si to vyžaduje scenár, zabezpečí práva na používanie záberov s komparzistami časovo a teritoriálne neobmedzene a neobmedzenými právami na použitie (dodržiavanie GDPR pri rozhovoroch s účastníkmi podujatia).
- Všetky náklady spojené s produkciou a postprodukciou fotiek a videí
- Strih
- Postprodukcii vrátane vloženia tituliek/lokácií v anglickom jazyku (vložených textov a packshotov)
- Zabezpečenie hudobnej licencie na časovo a teritoriálne neobmedzené použitie
- Iné produkčné a postprodukčné náklady spojené so spracovaním zadania (napr. doprava, parkovanie, strava a pod.)

Pripomienkovanie scenára, procesu tvorby a spracovania videa:

Dodávateľ musí po vyzvaní konzultovať s verejným obstarávateľom prípravu scenára, výber lokalít a proces tvorby videa. Dodávateľ musí spracované video zaslať na pripomienkovanie minimálne 14 dní pred termínom dodania celého predmetu zákazky.

Spôsob dodania predmetu zákazky: na 2 kópiách USB a prostredníctvom online služby wetransfer.com.

9. Finančný limit – max. 3600 Eur s DPH