

SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty: Prezentácia Bratislavy na podujatí Donaukanaltreiben Viedeň 2019

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Viedeň, Rakúsko

Miesto konania:

Salztorbrücke, promenáda pri Dunajskom kanáli Viedeň

Dátum od - do:

24.5.- 26.5.2019

Účastníci ZPC za BTB:

Ing. Silvia Renácsvá, MSc. Sára Kollárová, Mgr. Jana Kačalová

Rakúsky trh vzhľadom na geografickú blízkosť a relevantnosť ponuky patrí medzi prioritné trhy pri propagácii turistickej ponuky Bratislavy v zahraničí. S cieľom zvýšiť informovanosť obyvateľov a návštevníkov Viedne o turistickej ponuke Bratislavy sa zástupcovia BTB už po druhý raz zúčastnili na trojdňovom open-air podujatí s názvom „DONAUKANALTREIBEN“ www.donaukanaltreiben.at vo Viedni. V tomto roku sa uskutočnil už 13. ročník festivalu zameraného na kultúrnu a gastronómickú prezentáciu pozdĺž nábrežia Dunajského kanála od Spittelau po Franzensbrücke, ktorý bol obohatený o rôzne rodinné programy, súťaže, remeselné trhy. Dôležitou súčasťou programu boli koncerty rôznych žánrov na viacerých miestach, čo priťahlo najmä mladú generáciu.

Priestor pre prezentáciu Bratislavy bol v centrálnej časti pri Salztorbrücke, kde sa nachádzali gastrostánky a stánky s remeselnými výrobkami. Na pódiu vo večerných hodinách sa striedali koncerty a v susedstve stánku Bratislavy tiež bola hudobná produkcia, ktorá zahusťovala priestor najmä mladými ľuďmi.

Bratislava sa predstavila brandovanom prezentačnom infostane s propagačnými materiálmi v nemeckom a anglickom jazyku. Stánok BTB dominoval aj vizuálne, nakoľko ostatné stánky boli uniformovanizované biele. Nápis Bratislava na streche bol viditeľný aj z cestnej komunikácie, keďže podujatie sa konalo na zníženej úrovni na nábreží dunajského kanála.

Boli oslovení aj členovia BTB, z ktorých žiaden subjekt neprejavil záujem o priamu účasť, nakoľko nedokázali zabezpečiť personál, no niektorí sa predstavili nepriamo prostredníctvom propagačných materiálov. Vedľa stanu sa uskutočnila interaktívna prezentácia Authentic Slovakia – možnosť nastúpenia do retro auta značky Škoda, možnosť obzrieť si iné retro kúsky ako napríklad lampy či televízor a možnosť zúčastniť sa vedomostnej súťaže za horalku a vyhrať prehliadku v retro štýle po Bratislave s Authentic Slovakia.



Záujem návštevníkov bol konkrétny, hľadali konkrétne témy a produkty a viacerí mali už konkrétny dátum návštevy. Zastavili sa aj zahraniční návštevníci z rôznych krajín, ktorí hľadali možnosť spojiť návštevu Viedne s Bratislavou. Najviac sa míňali mapy a lodné cestovné poriadky, brožúra Secret Door a najžiadanejšie informácie sa týkali prehliadok, podujatí, ubytovania, dopravných spojení a cyklotrás. Keďže náš stánok sa nachádzal v pešej vzdialenosti od Schwedenplatzu, odkiaľ je priame lodné spojenie do Bratislavy, veľký dopyt bol aj na možnosť rezervácií.

V rámci dohody s KOČR BRT o vzájomnej propagácii na podujatiach, sme mali k dispozícii aj propagačné materiály z regiónu, o ktoré bol tiež záujem, najmä v oblasti cykloturistiky.

Mladých ľudí zaujali aj športové a vodácke ponuky a podujatia, ako aj prezentácia retro auta a retro prehliadok Bratislavy spolu s vedomostnou súťažou. Niektorí návštevníci reagovali aj na MS v ľadovom hokeji, buď sa chystali do Bratislavy na zápas alebo práve kvôli MS a obsadenosti ubytovania a nárastu cenovej hladiny sa vyjadrili, že odkladajú svoju návštevu po podujatí.

Stánok navštívila aj zástupkyňa Zahraničného zastúpenia MDV SR vo Viedni, Marta Kučerová.

Návštevnosť podujatia podľa organizátorov dosiahla vyše 120.000 ľudí, a festival sa rozšíril o ďalšie tematické oblasti, čo priláhalo ďalšie cieľové skupiny. Nakoľko ide o známe podujatie v dobrej lokalite a zaznamenali sme seriózný záujem návštevníkov o ponuku Bratislavy, navrhujeme účasť aj na ďalšom ročníku vrátane doplnkového interaktívneho sprievodného programu, ktorý zvyšuje atraktivnosť prezentácie a láka viac návštevníkov.

Spracovala: Silvia Renácsová a Sára Kollárová

Bratislava, 30.5.2019

Fotodokumentácia:





BRATISLAVA
TOURIST BOARD

