

**SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
MCE South Europe Valencia 2019**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Valencia, Španielsko

Miesto konania: Hotel Meliá Valencia

Dátum od - do: 13-15/10.2019

Účastníci ZPC za BTB: Bohdana Jelemenská

Údaje o podujatí:

Jedná sa o B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami business meetings podujatí, prevažne z Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Organizátorom podujatia je spol. Europe Congress, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy.

Počas dvoch intenzívnych dní podujatia som spolu so zástupcom hotela Crowne Plaza, Dominikou Arendackou, absolvovala 35 face-to-face stretnutí (prvý deň 20 stretnutí a druhý deň 15 stretnutí) a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia, ktorými boli večera v priestoroch kláštora Convent de Carmen a večera v budove modernej opery Palau de les Arts Reina Sofia. Stretnutia prebiehajú pri stoloch jednotlivých vystavovateľov.

Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a nápady na incentívne aktivity v destinácii Bratislava ako aj regiónu Bratislava. V rámci prvého dňa prebiehali prezentácie jednotlivých zúčastnených destinácií. Každá destinácia mala k dispozícii štyri minúty, v rámci ktorých bolo odprezentované destinačné video ako aj pár slov, ktoré najlepšie vystihovali danú destináciu.

Bol zaznamenaný záujem o destináciu Bratislava predovšetkým za účelom incentívnych programov a korporátnych meetingov ako aj o účasť na fam tripoch v roku 2020, pričom všeobecné stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru, kde išlo o prvotné informácie o destinácii ako takej a následne informácie o hoteli Crowne Plaza. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr a korporátnych meeting planners, jeden nákupca bol z asociácie.

Podujatie nás presvedčilo o tom, akú nezastupiteľnú rolu zohráva prítomnosť destinačnej organizácie na tomto type B2B fóra. MCE je zdrojom množstva nových kontaktov a veríme, že sa nám podarilo presvedčiť meeting plannerov, aby svoj ďalší event zorganizovali práve v Bratislave.

Záver:

Podujatie hodnotím veľmi pozitívne a odporúčam udržať v portfóliu B2B podujatí aj na ďalší rok, pričom by som sa zamerala na podujatie MCE Central & Eastern Europe 2020 v termíne 2.2.-4.2.2020 vo Viedni. Podujatie splnilo účel a prinieslo pridanú hodnotu vo forme aktívneho záujmu nákupcov o Bratislavu ako aj prípadný fam trip v Bratislave v roku 2020.

Podpis zúčastnených: Bohdana Jelemenská

