

**SPRÁVA**  
**zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:**  
**IBTM World Barcelona 2019**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:**  
Španielsko, Barcelona

**Miesto konania:**

Fira de Barcelona, Gran Via Venue, Av. Joan Carles I, 08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

**Dátum od - do:** 18.-22.11. 2019

**Účastníci ZPC za BTB:** Nina Erneker, Bohdana Jelemenská

**Údaje o veľtrhu a účasti BTB/BCV:**

IBTM World Barcelona patrí k najprestížnejším MICE veľtrhom na svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina. Bratislavská organizácia cestovného ruchu (BTB/BCV) sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Slovak Convention Bureau / MDaV SR, spolu so spoločnosťou Tour4U, Enjoy Slovakia a Visit Košice. Bratislava ako MICE destinácia sa prezentovala v súlade s komunikačnou stratégiou.

**Štatistika z IBTM Barcelona:**

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 40 stretnutí (pre-scheduled meetings), z ktorých sa zrealizovalo 39 meetingov (jeden meeting bol no show). Prevažná väčšina nákupcov bolo z Európy v zmysle cielenia trhov destinácie Bratislava, zopár buyerov bolo z krajín mimo Európy (USA, Ázia, Južná Afrika). Štruktúru meetingov uvádzame v tabuľke č. 1. Na základe získaných kontaktov je možné rozširovať existujúcu databázu a pracovať s relevantnými adresátmi pre možnú budúcu spoluprácu. Viacerí účastníci stretnutí prejavili záujem o účasť na FAM tripoch plánovaných v roku 2020. **Prevažná väčšina dopytov smerovala až na obdobie od roku 2021.** Z hľadiska štruktúry účastníkov stretnutí boli zastúpení corporate meeting planners, organizátori incentívnych podujatí ako aj predstavitelia rôznych odborných asociácií. Celkové náklady na IBTM Barcelona vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, a leteniek činia 5362.69 EUR.

Tabuľka č. 1

Item	No. of meetings	cost per meeting
Pre-scheduled meetings	40	
real appointments	53	
Overall costs IBTM	5362.69	101,18

**Záver:**

Účasť na veľtrhu potvrdila opodstatnenosť aktivít realizovaných BTB/BCB. Počet preddohodnutých stretnutí, ako aj počet reálne absolvovaných stretnutí poukazuje na zvyšujúci sa záujem zo strany odbornej verejnosti o destináciu Bratislava v segmente MICE. Štandardne bude nasledovať opätovné kontaktovanie účastníkov stretnutí so zaslaním konkrétnych informácií, o ktoré mali na stretnutí záujem (follow up). Kontakty (hosted buyers spolu s krátkymi poznámkami o relevancii) a prípadné

leady budú uložené do internej databázy CRM. Z hľadiska dlhodobého promotion destinácie Bratislava je účasť na tomto veľtrhu nevyhnutná, nakoľko sa jedná o jedno z hlavných podujatí v rámci business meetings industry s celosvetovo špičkovou reputáciou.

Vypracoval: Bohdana Jelemenská, 26.11.2019

Účastníci ZPC:

Nina Erneker .....

Bohdana Jelemenská .....

