

SPRÁVA  
zo zahraničnej pracovnej cesty  
**Annual Meeting of CEOs of capital and major cities**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:**  
Švajčiarsko

**MIESTO a dátum KONANIA**  
Zurich 1.-2.12.2019

**Účastníci ZPC:**  
Tomáš Koniar

**Informácie o zahraničnej pracovnej ceste:**

Výkonný riaditeľ BTB sa zúčastnil na základe pozvania na výročnom stretnutí riaditeľov DMO z európskych miest v Zürichu „Annual CEO Meeting“ za účasti riaditeľov tourist boardov z miest Viedeň, Madrid, Londýn, Paríž, Oslo, Berlín, Rím, Praha, Amsterdam, Hamburg, Ljubljana, Luxemburg, Barcelona, Štokholm, Helsinki, Tallin, Tbilisi a partnerom organizácie ECM. Počas dvoch dní mohli účastníci prejsť základné produkty CR v centre mesta vrátane návštevy vedecko - výskumného centra pre robotiku na miestnej univerzite.

Na stretnutí sa dominantne preberala téma udržateľného cestovného ruchu, ekológie v službách, príjmov miest z turizmu, nárastu kvality návštevníkov oproti kvantite atď. Jedným z prezentujúcich bol aj riaditeľ Vienna Tourist Board, ktorý predstavil dokument Vienna visitor economy strategy 2025. Ten uvádza obdobné priority a výzvy pre budúce obdobie ako stoja pred Bratislavou a BTB. Prezentáciu o udržateľnom cestovnom ruchu si pripravila riaditeľka Helsinki Tourist Board, kedy načrtla stratégiu hlavného mesta Fínska aj do budúcnosti. Treťou hlavnou prezentáciou bol pozicioning Zurich Tourist Board a jeho vzťah ku miestnej ekonomike a zamestnanosti.

Po rozhovoroch s viacerými riaditeľmi je zrejmé, že takmer všetky významné európske destinácie zápasia s podobným témami ako diverzifikácia návštevníkov na mimosezónu, snaha o presun turistov mimo centra mesta, proaktívny vzťah lokálnych k téme cestovného ruchu, potreba zvyšovania príjmu samospráv z turizmu, kvalitatívny rozvoj produktu pre nicheové skupiny a pod. Evidentná je však podpora samotných miest pre miestne tourist boardy, tak finančná ako aj kooperačná. Zdôraznená bola aj potreba významných infraštruktúrnych investícií v rámci miest a ich okrajových častí. Iba to skutočne zaručí presun návštevníkov mimo bezprostredných centier metropol. Ako príklady boli uvádzané projekty viacúčelových hál, staníc verejnej dopravy s nákupnými centrami, zábavné parky a budovanie sietí rýchlej dopravy na periférii. Podujatie sa konalo

v spoluorganizácii s Zurich Tourist Board, ktorá má základný ročný rozpočet 22 miliónov švajčiarskych frankov a 75 zamestnancov.

Spracoval: 4.12.2019

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

Podpis.....

Fotodokumentácia:

