

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA**zo dňa 15.1.2020****Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám č. 1, Bratislava****Miesto konania:** kancelárie BTB, Šafárikovo nám č. 3, Bratislava

Prítomní: A. Melicharová, M. Debnárová, P. Hochschorner, M. Naď, Ľ. Novacká, S. Svoreňová, M. Volek,

Nepřítomní : P. Petrovič

Za DR BTB: M. Farkaš

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. PP-BTB navrhla na schválenie program rokovania P-BTB. Podklady k rokovaniu boli členom predstavenstva zaslané vopred mailom. Prítomní členovia P-BTB súhlasili s nasledovným programom:

1. **Plán aktivít BTB na január a február 2020**
2. **Plán zahraničných služobných ciest na rok 2020**
3. **Informácia - záujem členov P-BTB a DR BTB o účasť na Ferien Messe vo Viedni**
4. **Informácia - Predžalobná výzva z BKIS**
5. **Žiadosť o členstvo v BTB - letisko M.R.Štefánika, Ponteo, s.r.o.**
6. **Plnenie uznesení P-BTB za rok 2019 - revízia úloh !**
7. **Plnenie Uznesení VZ BTB k 31.12.2019**
8. **Zmena živnostenského oprávnenia pre BTB**
9. **Informácia o žiadosti Jany Fabiánovej v zmysle zákona 211/2000 Z.z.**
10. **Kocr BRT - F.Stano**
11. **Rôzne – informácia o zahájení kontroly ÚHK mesta BA od 15.1.2019**
 - **Informácia z komisie CRaMS**
 - **Návrh BTS na účasť v Indii v Dilli**
 - **Mimoriadna odmena D.Chrančoková**

Bod č. 1 Plán aktivít BTB na január a február 2020

Materiál prezentoval VR-BTB. Stručne informoval prítomných, že práce v januári a februári sa budú týkať najmä ukončenia roku 2019 a úsilie výkonnej zložky sa sústreďí na zmenené podmienky a skráteniu termínu na vyúčtovanie dotácie za 2019. Do 15.3. sa podáva nový projekt na dotáciu MDV SR pre BTB na rok 2020. Z aktivít prezentoval VR BTB najmä účasť a všetkých plánovaných veľtrhoch a prezentáciách Bratislavy v zahraničí, pripravuje sa nasadenie kampane „72 hours city“, pripravujú sa všetky VO na upratovanie, stravné lístky, zásobovanie, tlač, právne služby atď. Pán Volek sa pýtal na náklady na pripomenutie si 55 rokov založenie TIC. VR-BTB odpovedal, že plánované zdroje nie sú len na polep, ale vrátane komunikačnej kampane na pripomenutie si tohto výročia a zapojenie obyvateľov do osláv tohto výročia. Debnárová sa pýtala na VO na tlač, či s touto súťažou ideme do vestníka. Odpovedal VR-BTB, že objem zákazky na tlač je do 50.000 ročne a nevyžaduje si vestník. Pán Volek žiada pre potreby členov voľné lístky na ITF SlovakiaTour. Pani Novacká sa pýtala na Veľkú noc

v Bratislave, čo všetko je obsiahnuté v plánovanej sume 20.000 EUR. Odpovedal VR-BTB, že je to kompletná produkcia aj so stánkami, sprievodným programom a relevantnou komunikáciou. V zmysle vyžiadaných upresnení bol doplnený plán aktivít BTB na január až február 2020. Tento plne korešponduje so schváleným plánom práce a rozpočtom BTB na VZ BTB v decembri 2019.

Uznesenie č. 1/15012020: P-BTB berie na vedomie plán komunikačných a marketingových aktivít BTB na január a február 2020 v Prílohe č. 1

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 2 Plán zahraničných služobných ciest na rok 2020

Predbežný plán zahraničných služobných ciest zamestnancov, prípadne členov orgánov BTB prezentoval VR-BTB.

Uznesenie č. 2/15012020: P-BTB schvaľuje plán zahraničných služobných ciest BTB na rok 2020 v Prílohe č. 2.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 3 Informácia - záujem členov P-BTB a DR BTB o účasť na Ferien Messe vo Viedni

Bod č. 4 Informácia - Predžalobná výzva z BKIS

Dňa 19.12.2019 bola na BTB doručená predžalobná výzva od advokátskej kancelárie LEGALSCORP, ktorá má poverenie na zastupovanie BKIS vo veci žaloby za pohľadávku klienta z roku 2014.

Z hľadiska BTB zmluva Vianoce 2014 je SPORNÁ POHĽADÁVKA v sume 10.000,- Eur + DPH z nasledujúcich dôvodov:

- zmluva vraj bola dojednávaná a procesovaná bývalými zamestnancami BTB (Rybárová, Morong), tí sa však na základe dopytu od zmluvy dištancujú
- zmluva nebola podpísaná štatutárom BTB, podpis konajúcej osoby sa nezhoduje s podpisom MUDr. Stana, ktorého meno je pri podpise uvedené, k zmluve nebolo predložené žiadne plnomocenstvo, príp. poverenie
- zmluva nebola publikovaná na webe BTB
- zmluva neobsahovala prílohu č. 2, na ktorú sa odvoláva
- zmluva bola zo strany BKIS plnená, plnenie je v prevažnej miere preukázateľné
- prevzatie plnenia zo strany BTB nie je nespochybniteľne preukázané
- sporný záväzok nie je evidovaný v účtovníctve BTB
- pohľadávky vznikla 8. 12. 2014 (pri posúdení podľa Občianskeho zákonníka ako bezdôvodné obohatenie možno úspešne namietať premlčanie)
- vec nebola riešená, pretože na základe pokynu bývalého vedenia nebola evidovaná v účtovníctve BTB a predložené podklady zo strany BKIS neboli úplné

Záver: Pohľadávka BKIS je sporná a spochybniteľná, ale vzhľadom na okolnosti jej vzniku pre BTB riziková. V záujme rozvíjania budúcej spolupráce medzi BTB a BKIS je vhodné pristúpiť k jej urovňaniu dohodou. Z uvedených dôvodov sa dňa 8.1.2020 konalo rokovanie u riaditeľa Magistrátu hl. mesta SR Bratislavy za prítomnosti predstaviteľov dotknutých subjektov a za účasti zamestnancov legislatívnej sekcie HMBA. Na ich odporúčanie a po dohode všetkých zúčastnených má BKIS stiahnuť

predžalobnú výzvu, ukončiť kontrakt v tejto veci so zastupujúcou advokátskou kanceláriou a obe spoločnosti BKIS a BTB majú uzavrieť dohodu o usporiadaní. Dňa 10.1.2020 navrhovanú dohodu zaslala PP-BTB na štatutára BKIS. Návrh dohody o urovnaní tvorí **Prílohu č. 3.**

Uznesenie č. 3/15012020 P-BTB schvaľuje návrh dohody o urovnaní s BKIS.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 1 (Debnárová)

Bod č. 5 Žiadosť o členstvo v BTB - letisko M.R.Štefánika, Ponteo, s.r.o.

Dňa 18.12.2019 bola na BTB doručená prihláška spoločnosti Letisko M.R.Štefánika, Bratislava (BTS) za člena BTB. S riaditeľom sekcie stratégie BTS sa stretli všetci členovia P-BTB, tak na zasadnutí predstavenstva ako i na pracovnom rokovaní na pôde letiska.

Uznesenie č. 4A/15012020 P-BTB schvaľuje prijatie letiska M.R.Štefánika Bratislava za člena BTB, zaraďuje ho do komory č. 4 s členským príspevkom na rok 2020 vo výške 1.100,- EUR.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Uznesenie č. 4B/15012020 P-BTB rozhodlo, že sa k schváleniu členstva spoločnosti Ponteo, s.r.o. vráti na jeseň 2020, po zahájení ich činnosti v službách relax a wellness.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Z rokovanie P-BTB sa ospravedlnila Monika Debnárová.

Bod č. 6 Plnenie uznesení P-BTB za rok 2019 - revízia úloh!

Je potrebné Uznesenie č. 4/30042019 vrátiť na rokovanie P-BTB, ideálne 29.1.2019.

Na plnenie Uznesenia č. 7/31072019, sa pýtal pán Nad'. Za výkonnú zložku pán Foltýn uviedol, že zimná online kampaň na SR bola spojená s rekreačnými poukazmi. Info o ich využití spracovalo BTB do videa, na bannery a objavilo sa aj v search kampani. Súčasťou kampane bola aj súťaž o pobyt v Bratislave. Poukaz poskytol hotel Grand River Park. Aktivita bude pokračovať aj v roku 2020.

Uznesenie č. 5/15012020 P-BTB berie uvedené skutočnosti na vedomie.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 7 Plnenie Uznesení VZ BTB k 31.12.2019

Uznesenie č. 6/15012020 P-BTB berie na vedomie, že všetky uznesenia VZ BTB za rok 2019 boli splnené.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 8 Zmena živnostenského oprávnenia pre BTB

Návrh zmien v živnostenskom oprávnení BTB (doplnenie živností: Prevádzkovanie cestovnej agentúry a Sprievodca cestovného ruchu; zrušenie živnosti: Prevádzkovanie cestovnej kancelárie).

Turistické informačné centrum BTB má od 18.07.2012 zapísanú v živnostenskom oprávnení živnosť Prevádzkovanie cestovnej kancelárie. Na základe novelizácie zákona o Zájazdoch, spojených službách cestovného ruchu, niektorých podmienkach podnikania v cestovnom ruchu a o zmene a

doplnení niektorých zákonov, ktorý vstúpil do platnosti dňom 01.01.2019 **sa pri spojených službách CR bez ubytovania realizovaných do 24 hodín nevyžaduje od organizácie zriadenie živnosti „Prevádzkovanie cestovnej kancelárie“**. V prípade TIC BTB, ktoré organizačne zabezpečuje sprievodcovské a iné služby s tým súvisiace v trvaní max. do 12 hodín, **postačuje pre podnikanie v tomto smere podľa vyššie uvedeného Zákona § 5, bod 5 zriadenie živnosti „Prevádzkovanie cestovnej agentúry“**, čo bolo potvrdené aj oddelením živnostenskej kontroly Odboru živnostenského podnikania pri Ministerstve vnútra SR, ktoré nám odporučilo transformovať sa z cestovnej kancelárie na cestovnú agentúru. Štatút cestovnej agentúry je schopný pokryť podnikateľské aktivity vykonávané TIC BTB ako provízny predaj produktov CR a vstupeniek na podujatia. Ostatné podnikateľské aktivity TIC BTB – ako predaj Bratislava CARD, predaj cestovných lístkov na verejnú dopravu, sprostredkovanie ubytovacích služieb a reklamná činnosť spadajú pod iné – už registrované -živnosti BTB.

Výkon sprievodcovských služieb, ktoré TIC BTB vykonáva, spadá pod samostatnú živnosť **„Sprievodca cestovného ruchu“**. Vzhľadom k tomu, že živnosti Prevádzkovanie cestovnej agentúry a Sprievodca cestovného ruchu sú viazané živnosti, je v oboch prípadoch nutné, určiť za tieto činnosti zodpovedné osoby, ktoré spĺňajú podmienky odbornej spôsobilosti, v našom prípade by sa malo jednať o štatutára alebo inú zodpovednú osobu spĺňajúcu zákonnú odbornú spôsobilosť.

Uznesenie č. 7A/15012020 P-BTB súhlasí so zrušením činnosti v živnostenskom oprávnení (ŽO) BTB „prevádzkovanie cestovnej kancelárie“ a so zapísaním novej činnosti do ŽO BTB „prevádzkovanie cestovnej agentúry“ a schvaľuje zodpovednú osobu na viazanú živnosť – „prevádzkovanie cestovnej agentúry“ pani Mgr. Moniku Výbochovú, zástupkyňu vedúcej TIC BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Uznesenie č. 7B/15012020 P-BTB poveruje na vykonanie zmien v ŽR právnu zástupkyňu BTB, JUDr. Kráľovičovú. T: 28.2.2020

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 9 Informácia o žiadosti Jany Fabiánovej v zmysle zákona 211/2000 Z.z.

Dňa 17.12.2019 bola z hlavného mesta SR Bratislavy na BTB postúpená žiadosť pani Jany Fabiánovej na sprístupnenie informácií v zmysle zákona 211/2000 Z.z. týkajúca sa spoločnosti Donau Welle. BTB na žiadosť odpovedala v lehote. **Vid' Príloha č. 4.**

Uznesenie č. 8/15012020 P-BTB berie uvedené informácie o odpovedi pani Jane Fabiánovej v zmysle 211/2000 Z.z. ohľadne spoločnosti Donau Welle na vedomie.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 10 kocr BRT – výkonný riaditeľ BRT sa z rokovania ospravedlnil.

Bod č. 11 Rôzne

Informácia o zahájení kontroly ÚHK mesta BA od 15.1.2019 – dodávateľské služby za 2018,2019.

Informácia z komisie CRaMS – Za BTB sa na komisii zúčastnili pán Plitko, Koniar a pani Melicharová. Zástupcovia BTB prezentovali Analýzu stavu vo vzťahu k leteckej doprave na Letisko BTS, porovnanie s ostatnými druhmi dopravy, využiteľnosť letiska Viedeň-Schwechat a opatrenia. Na komisii sa

zúčastnil aj hl.architektka BA - prezentovala návrh k zriadeniu meeting points v centre mesta, odlišný od poslednej dohody na P-BTB. Meeting pointy by sa mali umiestniť na nových informačných smerovníkoch v meste.

Návrh BTS na účasť v Indii v Díli – z časového a personálneho dôvodu, BTB len nepriamo
Mimoriadna odmena D.Chrančoková

Slovensko bude mať opäť možnosť v roku 2026 uchádzať sa o Európske hlavné mesto kultúry.

Pani Ľudmila Novacká uviedla, že už sa začína príprava na prípravu tohto projektu. Do októbra 2020 sa musia mestá prihlásiť. Bola by to zaujímavá výzva pre Bratislavu. Michal Nad' navrhuje vrátiť sa k tejto téme aj na budúce predstavenstvo BTB. L. Novacká bude informovať o výstupoch z Info-day, ktorý organizuje MK SA v spolupráci s EK v piatok, 17.01.2020

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič



Plán marketingovo-komunikačných aktivít odd. Marketingu, eventov a destinač. manažmentu, TIC, PR a komunikácie, MICE a Stratégie

pre obdobie: **január – február 2020**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa 15. 1. 2020

1. Účasť na kontraktačnom networkingu cestovných kancelárií FR s krajinami V4 v Paríži 23. 1. 2020

MZVaEZ ZÚ Paríž oslovilo BTB s ponukou zúčastniť sa na Kontraktačnom networkingu cestovných kancelárií FR s krajinami V4 v Paríži. Podujatie je organizované Czech Tourism (a následne jednotlivými zástupcami krajín V4 vo Francúzsku) a TourMaGEVENTS. Networking sa uskutoční v priestoroch Veľvyslanectva ČR v Paríži v termíne 23. 1. 2020. Za Slovensko sa zúčastnia subjekty CK Tatry Travelia a Historické hotely Slovenska. Za Bratislavu sa prihlásilo 7 členov BTB. Vzhľadom na pridelený celkový počet miest pre Bratislavu v počte 4, bol zvolený kľúč podľa termínu zaslania prihlášky. Po odhlásení sa OOCR Rajecká dolina, je piatym účastníkom networkingu za Bratislavu CK Dowina a zástupca BTB. Potvrdenými účastníkmi za Bratislavu sú Radisson Blu Carlton, Národný salón vín, Park Inn, Satur a Dowina, za BTB sa zúčastní sprievodkyňa pani Zuzana Rychlíková, ktorá zabezpečí prezentáciu destinácie vo francúzskom jazyku a bude nápomocná členom pri ich networkingových stretnutiach. BTB plánuje uhradiť členom účastnícky poplatok vo výške 250 Eur a náklady na 1 osobu BTB vo výške 560 Eur. K networkingu bola pripravená web stránka <http://workshop-v4.com/> aj s podstránkami každého zúčastneného subjektu so základnými informáciami a kontaktom.

Predpokladaná suma: 2 060 EUR

Položka: 1.2.

Časový harmonogram: január 2020

Stav: príprava

2. Príprava veľtrhu Ferien Messe Wien 2020

Účasť BTB na veľtrhu cestovného ruchu Ferien Messe Wien, výstavná plocha, reklamné plochy vo vstupnej hale 5 veľkých vizuálov, sprievodný program na 1. deň veľtrhu. Väčšina nákladov bola uhradená z dotačných prostriedkov v roku 2019.

Predpokladaná suma: do 2000

Položka: 1.2.

Časový harmonogram: január 2020

Stav: realizácia

3. Príprava účasti na veľtrhoch a výstavách

ITF Slovakiaitour (23. – 26.1.2020)

Holiday World Praha (13. – 16.2.2020)



Utazás Budapešť (27.2. – 1.3.2020)

ITB Berlín (4. – 8.3.2020)

Zazmluvnenie plochy, partnerov, príprava programu a prezentácie Bratislavy.

Predpokladaná suma: všetky veľtrhy 9 100 EUR **Položka:** 1.2.

Časový harmonogram: január – marec 2020 **Stav:** príprava

4. Príprava Veľkej noci Bratislava & Region 2020

Po minuloročnom úspešnom 1. ročníku plánuje BTB aj tento rok v spolupráci s Hl. mestom, BSK a BRT zorganizovať počas veľkonočných sviatkov podujatie Veľká noc Bratislava & Region na Primaciálnom námestí, v termíne 10. – 13. 4. 2020. BTB obdržalo na základe svojej žiadosti odpoveď primátora p. Valla so súhlasným stanoviskom na organizáciu podujatia spolu s odporúčaniami (vratné poháre, kompostovateľný riad, zero waste, príp. platba kartou v stánkoch a pod.) BTB oslovilo k spolupráci členov BTB a vybraných partnerov pri sieťovaní produktov CR pre veľkonočných návštevníkov Bratislavy. Sumarizácia programovej ponuky a príprava na jej zverejnenie na visitbratislava.com. Celá produkcia bude zabezpečená cez BTB a BRT (stánky, bezpečnosť, program, voda, elektrina atď.), vrátane požiadaviek od hl. mesta SR Bratislavy. Tiež v kooperácii s Metropolitným inštitútom a zamestnancami magistrátu.

Predpokladaná suma: BTB 20.000, BRT 20.000 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: január - apríl 2020 **Stav:** príprava

5. Návrh vizuálu a obstaranie tematických propagačných predmetov na Veľkú noc Bratislava & Región 2020

Príprava vizuálu a obstaranie tematických propagačných predmetov na propagáciu turistickej destinácie Bratislava počas Veľkej noci.

Predpokladaná suma: 1000 EUR **Položka:** 1.4.

Časový harmonogram: január - apríl 2020 **Stav:** príprava

6. Príprava propagácie a sprievodných podujatí pri príležitosti 55. výročia otvorenia Turistického informačného centra

Návrh vizuálu 55. výročia otvorenia TIC v Bratislave. Všetky naväznú marketingové a PR aktivity pri zapojení lokálnych obyvateľov, v téme „turistom vo vlastnom meste“. Propagácia TIC prostredníctvom tohto výročia na iných podujatiach mesta ako sú napríklad Bratislavské mestské dni. Obstaranie a výroba tematických propagačných predmetov, prípadne vizualizácie v TIC atď.

Predpokladaná suma: predpoklad do 5000 EUR **Položka:** 1.4.



Časový harmonogram: január - apríl 2020

Stav: príprava

7. Vydanie cyklomapy v spolupráci s magistrátom Hl. mesta Bratislava

Vydanie cyklomapy v spolupráci s magistrátom Hl. mesta Bratislava. Na základe stretnutí koncom roka 2019 s p. Peciarom z magistrátu, mesto obstará zredigovanie a zmapovanie cyklotrás na území BA. Následne BTB zabezpečí na základe dodaných dát od mesta vloženie dát do mapových podkladov, tlač mapy a preklad do vybraných jazykových mutácií.

Predpokladaná suma: predpoklad do 6000 EUR

Položka: 1.1.1., 1.1.3.

Časový harmonogram: február – marec 2020

Stav: realizácia

8. Spracovanie témy vína

Nadviazanie spolupráce s vybranými mestskými časťami Bratislavy a regiónu pri téme vína. Následné spracovanie do online contentu 72 hodín v Bratislave. Rozpracovanie možností návštev a miest spojených s témou vína (prehliadka vinohradov, múzeum vinohradníctva a pod.), gastronomických zariadení a historických pamiatok Bratislavy a regiónu.

Predpokladaná suma: -

Položka:

Časový harmonogram: január – marec 2020

Stav: príprava

9. Spracovanie témy – turistický potenciál mestských častí

V rámci zintenzívnenia spolupráce s jednotlivými mestskými časťami Bratislavy, plánujeme pozbierať a spracovať informácie a ponuky z jednotlivých mestských častí, ktoré majú potenciál na využitie pre cestovný ruch s cieľom propagácie na domácom trhu, ale aj v zahraničí. Hlavným cieľom je rozšíriť turistický potenciál mesta aj za hranice centra a rozptýliť tak návštevníkov z frekventovaných lokalít a predĺžiť pobyt návštevníkov ponukou ďalších možností spoznávania a aktívneho vyžitia.

Predpokladaná suma: -

Položka:

Časový harmonogram: január – marec 2020

Stav: príprava

10. Aktualizácia tematickej brožúry gastronómie v Bratislave – Mesto chutí

Aktualizácia brožúry o gastronómii v Bratislave v spolupráci s lokálnym foodbloggerom. Jej následný preklad do vybraných jazykových mutácií.

Predpokladaná suma: -

Položka: 1.1.

Časový harmonogram: január - február 2020

Stav: príprava



11. Vydanie nemeckej mutácie destinačného katalógu BTB

Finalizácia a príprava tlače nemeckej verzie B2B destinačného katalógu, ktorý bol vydaný koncom roka v slovenskej a v anglickej jazykovej verzii. Predpokladaná tlač DE verzie 500 ks.

Predpokladaná suma: 850 EUR **Položka:** 1.1.1., 1.1.3.

Časový harmonogram: január 2020 **Stav:** realizácia

12. Vydanie anglickej a nemeckej mutácie tematického letáku Bratislavský hrad

V sérii letákov o pamätihodnostiach Bratislavy, ako sú už vydané materiály Primaciálny palác a Hrad Devín, v zmysle dohody a spolupráce so SNM, bol vydaný koncom roka aj tematický leták 4DL o Bratislavskom hrade v slovenčine. Finalizácia anglickej a nemeckej verzie a tlač. Letáky budú distribuované v informačnom centre a sezónnych infopointoch ako aj počas prezentácií a veľtrhov v zahraničí.

Predpokladaná suma: 600 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: január 2020 **Stav:** realizácia

13. Spracovanie tematickej brožúry Keltsko-rímska Bratislava

Vzhľadom na prípravu nového projektu „Keltská cesta“ v spolupráci s MUOP, vznikli nové skutočnosti, ktoré bude potrebné zapracovať do pripravovaného letáku Keltsko-rímska Bratislava. Predpokladá sa príprava a tlač troch jazykových mutácií letáku formátu 4DL. Materiál sa bude distribuovať v informačných centrách a prostredníctvom partnerov SNM a MUOP.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR **Položka:** 1.1.1., 1.1.3.

Časový harmonogram: do ½ roka 2020 **Stav:** príprava

14. Update Skladacej mapy v SK/CZ jazykovej mutácii

Update Skladacej mapy v SK/CZ jazykovej mutácii.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: január - február **Stav:** prebieha

15. Predsezónna údržba Korunovačného foto-video pointu

Plánovaná renovácia a čistenie rekvizít používaných pri fotení a nahrávaní videí návštevníkov ako aj oprava raznice, na ktorej došlo k poškodeniu spodnej časti raznice z dôvodu únavy materiálu pri je používaní počas sezóny.



Predpokladaná suma: do 1 000 EUR **Položka:** 3.1.1

Časový harmonogram: január - február 2020 **Stav:** príprava

16. VO na mapové podklady pre nové a aktualizované materiály na rok 2020

Po ukončení platnosti zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy príprava a realizácia verejného obstarávania na zhotovenie špecifikovaných výrezov mapy Bratislavy, redakčné spracovanie mapového podkladu, doplnenie tematického obsahu, dopravných trás, perokresieb historických objektov, vyznačenie bodov záujmu, úprava farebnosti do mapového podkladu podľa požiadaviek objednávateľa a poskytnutie licencie na použitie mapových podkladov na rok 2020. Zazmluvnenie dodávateľa rámcovou zmluvou, čerpanie na základe individuálnych objednávok.

Predpokladaná suma: rámcová zmluva do 9600 EUR **Položka:** 1.1.1.

Časový harmonogram: celoročná implementácia 2020 **Stav:** príprava VO

17. Pokračovanie v procese inštalácie citylightov s mapami v r. 2020

V spolupráci s mestskými časťami a mestskými organizáciami Bratislavy, pokračovanie so zazmluvnením a realizáciou osadenia citylightov v mestských častiach, ktoré prejavili záujem o zapožičanie citylightov (Devínska Nová Ves, Vajnory, Karlova Ves, Múzeum mesta Bratislava – Devín a Rusovce). V prvej fáze bolo odovzdaných 8 obojstranných citylightov s mapami s vyznačenými turistickými zaujímavosťami pozdĺž medzinárodnej cyklotrasy Eurovelo 6 v spolupráci so STARZ, ďalej v areáli Divoká voda Čunovo a ZOO.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR celkovo za inšt. **Položka:** 5.1.1.

Časový harmonogram: priebežne 2020 **Stav:** realizácia

18. Aktualizácia a tlač máp do citylightov

Proces osadenia nových citylightov v mestských častiach Bratislavy, opotrebovanie máp už v osadených citylightoch vyžaduje tlač nových máp vrátane ich aktualizácie. Náklady zahŕňajú kúpu licencie na mapu centra a mapu celej Bratislavy a ich redakčnú úpravu, grafické práce a tlač.

Predpokladaná suma: do 1500 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: január – marec 2020 **Stav:** príprava

19. Spracovanie dát z cyklosčítačov

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy za mesiace november a december 2019 o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a Viedenskej ceste. V októbri (15.10.2019) sa



uskutočnilo stretnutie s Magistrátom HI. mesta s p. Tomášom Peciarom zo sekcie dopravy k spolupráci pri zdieľaní údajov z cyklosčítačov a ich ďalšom využití aj pri budovaní ďalších cyklosčítačov.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: január 2020 **Stav:** realizácia

20. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík od ŠÚSR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov a účasť zástupcu na seminári vo Viedni

Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR za štvrtý kvartál 2019 a ich publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od Štatistického úradu do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, www.tourmis.info.

Predpokladaná suma: - **Položka:**

Časový harmonogram: kvartálne **Položka:** príprava

21. Wifi+analytika v Starom meste

Plán rozšírenia na meste o 7 uzlov v okolí Obchodnej ulice, prebieha VO, predpoklad rozšírenia o 8 nových uzlov v prvej fáze. Doplnenie možnosti zberu emailov od používateľov wifi VisitBratislava, úprava registračnej stránky, jazykových mutácií v prístupovom portáli Maxifi, lokalizovaných landing pages, doplnenie dotazníka, promo kampane atď. Plus zapracovanie zberu emailových adries na remarketing.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR / mesačne **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

22. Príprava VO na tlač

Príprava špecifikácie a podkladov pre VO na tlačové služby

Predpokladaná suma: predpoklad 60 000 EUR **Položka:** 1.2.

Časový harmonogram: január – február **Stav:** realizácia

23. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobočnícka a na obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici, BA hrade



Kontrola a servis operačného systému, vyladenie aktualizácií, prispôsobovanie aktualizovaného obsahu, prevádzka aplikácie. Realizácia upgrade statických informácií (BC card, užit. info) do automatickej aktualizácie z webu visitbratislava a BA APP.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 5.1.1.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

24. Manažovanie grafiky a tlače

Manažovanie štandardných výkonov grafiky a tlače s vysúťaženými dodávateľmi. Dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob a potrieb informačných centier.

Predpokladaná suma: 10 000 EUR **Položka:** 1.1.5.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

25. Realizácia nových fotografií pre potreby BTB

V spolupráci s dodávateľmi, zabezpečenie fotodatabázy pre jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra a pod.). Zapojenie sa aj zamestnancov BTB ako komparzu. Tiež iní autori fotiek a odkúpenie pre potreby BTB.

Predpokladaná suma: do 4000 EUR **Položka:** 1.3.6.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

26. Príprava vizuálu a výroba fotosteny

Príprava grafického vizuálu a výroba fotosteny so šírkou 3 metre a dvoch vymeniteľných plachiet na fotostenu na vybrané témy ako napr. vinárstvo, cyklistika, MICE a pod. Plachty budú využívané pri prezentácii destinácie Bratislava.

Predpokladaná suma: do 1 500 EUR **Položka:** 1.4

Časový harmonogram: január – marec 2020 **Stav:** príprava

27. Monitoring analytiky návštevnosti v TIC Klobučnica

Monitoring návštevníkov TIC (počet, pohlavie, skupiny, pohyb). Nainštalovaný bol 3D scanner ako upgrade aktuálneho stavu. Cieľom je následne implementovať v prevádzkach MMBS a GMBA.

Predpokladaná suma: 400 EUR **Položka:** 7.1.



Časový harmonogram: Január/február **Stav:** realizácia

28. Príprava spolupráce na rozvoji infraštruktúry CR a propagácia Bratislavy v IC

Na základe nášho záujmu o rozvoj turistickej informačnej infraštruktúry, propagácie produktov cestovného ruchu v destinácii ako aj propagácie samotnej destinácie, si BTB, tak ako pominulé roky, plánuje objednávať turistické informačné služby u IC Flora Tour spol. s.r.o. a Slovenská plavba a prístavy - lodná osobná doprava, a.s., ktoré sú situované na strategických miestach mesta, kadiaľ pravidelne prechádzajú domáci aj zahraniční turisti, na obdobie od apríla do októbra 2020.

Predpokladaná suma: 6 000 EUR (3000 + 3000) **Položka:** 5.1.1.

Časový harmonogram: február - marec 2020 **Stav:** príprava

29. Kontinuálne zásobovanie hotelov, múzeí, partnerských organizácií propagačnými materiálmi

Bratislava Tourist Board pravidelne na mesačnej báze zásobuje vybrané 3* 4* a 5* hotely, partnerské organizácie, mestské podniky ako aj sezónne informačné centrá BTB propagačnými materiálmi ako sú mapy, letáky a brožúry o Bratislave. Taktiež ad hoc závozy.

Predpokladaná suma: 1 460 EUR/mesiac **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

30. Príprava 14. sezóny Bratislava Card

Pracovné stretnutia s BRT, BSK a IDSBK, analýza ziskovosti a nastavenie cenotvorby jednotlivých typov kariet pre 14. sezónu Bratislava Card. Spustenie VO na predajný a akceptačný softvér BC, jeho technickú podporu a dodávku a konfiguráciu dátových nosičov. Riešenie zmluvných vzťahov s poskytovateľmi zliav, získavanie nových partnerov. Spracovanie letáku a brožúry pre držiteľov karty. Konfigurácia a spustenie nových čítačiek na akceptáciu kariet.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: január - marec 2020 **Stav:** realizácia

31. Úprava cenníkov podnikateľskej činnosti TIC

Úprava cenníka sprievodcovských služieb a honorárových sadzieb sprievodcov CR; cenníka Bratislava CARD; cenníka komerčnej inzercie v TIC; výšky manipulačného poplatku za



sprostredkovanie ubytovania na obdobie 1. apríl 2020 - 31. Marec 2021..

Predpokladaná suma: - **Položka:**

Časový harmonogram: január 2020 **Stav:** realizácia

32. Príprava úpravy priestoru TIC

Úprava priestoru TIC na Klobočnickej, vysúťaženie projektového návrhu úpravy TIC v záujme skvalitnenia a doplnenia služieb pre všetky skupiny návštevníkov a prezentácie destinácie Slovensko v TIC BTB na Klobočnickej ulici, keďže Bratislava predstavuje vstupnú bránu do celého Slovenska. Konkrétna úprava priestoru bude predstavovať: zriadenie detského kútika, zriadenie oddeleného pracovného priestoru pre komunikáciu pracovníka sprievodcovského oddelenia so sprievodcami a objednávateľmi, inštalácia vizualizácie Slovenska ako destinácie CR, vytvorenie priestoru na propagačné materiály slovenských OOCR, KOCR, inštaláciu zariadenia na pitnú vodu a ďalšie technické práce ako napr. vyspravenie muriva, maľovanie, repasácia podlahy a iná drobná údržba.

Predpokladaná suma: ca 15 000 EUR **Položka:** réžia

Časový harmonogram: január - apríl **Stav:** príprava

33. Programátorské práce na webe

Kontinuálna práca na nových funkcionalitách - integrácia BC karty do mobilnej app, filtrácie, úpravu chýb a bugov a podobne.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR (rámc. zml.) **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: implementácia priebežne **Stav:** realizácia

34. Príprava jarnej kampane Bratislava 72 hodinové mesto

Na prelome marca a apríla plánujeme spustiť novú tematickú online kampaň zameranú Bratislavu, ako 72 hodinovú destináciu. Brit, Nemka, Rakúšan a Čech žijúci v Bratislave pozývajú na návštevu nášho hlavného mesta vo svojom rodnom jazyku. Na kampani plánujeme spolupracovať aj so zahraničnými zastúpeniami, BRT a dopravcami.

Predpokladaná suma: do 30 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: január – apríl 2020 **Stav:** príprava

35. Propagácia Bratislavy prostredníctvom inzercie

Inzercia v online a printových magazínoch na cieľových trhoch.



Predpokladaná suma: do 5 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: január – február 2020 **Stav:** realizácia

36. Propagácia zimných podujatí

Promo dôležitých zimných podujatí ako napríklad Konvergenzie, Zimný festival jedla, SND, Filharmónia, výstavy a podobne.

Predpokladaná suma: do 1 000 EUR **Položka:** 1.3

Časový harmonogram: január – február 2020 **Stav:** realizácia

37. Kontinuálna propagácia BC karty na zvýšenie online predaja

Prostredníctvom tematického obsahu na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu subjektov zapojených v BC karte. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty.

Predpokladaná suma: 1000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: január – február 2020 **Stav:** realizácia

38. Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB

Prostredníctvom inzercie na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu členských subjektov BTB. Počas mesiaca cca 4 platené posty.

Predpokladaná suma: Do 500 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: január – február 2020 **Stav:** realizácia

39. Príprava tlačových správ na aktuálne témy + tlačové konferencie

Priebežne podľa aktuálnych tém, ako napríklad veľtrhy (Ferien Messe, ITF a.i.), štatistiky a podobne.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia



40. Infocesty, presstripy

Priebežne podľa aktuálnych dopytov a návrhov partnerskej spolupráce (KOCR BRT, MDaV SR ap.).

2 os. – koniec januára – Radio Broadcaster at BBC Berkshire – ubytovanie, BC

2 os. – 13.-15.2.2020 – Instagram winner z IIHF MS2019 – ubytovanie, BC

1 os. – začiatok februára – Michael George – ubytovanie, BC

1 os. – 25.1.2020 – čínsky touroperátor – prehliadka mesta (s MDV SR)

Predpokladaná suma: do 1000 EUR **Položka:** 4.1.

Časový harmonogram: január – február 2020 **Stav:** príprava a realizácia

41. Príprava a dopĺňanie nových sekcií na web

Dopĺňanie už vytvorených sekcií a vytváranie nových ako napríklad 72h mesto, víno, pivo, a podobne.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

42. Google for Nonprofits a Google for DMO

Priebežná úprava search kampane v službe Google for Nonprofits. Zapojenie sa do nového projektu Google pre organizácie CR – bezplatný projekt.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

43. Správa webu

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na web.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia



44. Správa aplikácie cez systém Mappa

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu v aplikácii.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: Priebežne **Stav:** realizácia

45. Správa sociálnych sietí

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete na dennej báze, sharing, tvorba postov atď. – facebook, instagram, twitter

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

46. Sezónny newsletter a newsletter pre členov

Vytvorenie a zaslane zimného newslettera na databázu emailov a mesačný súhrn aktivít na zaslaný na členov BTB.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: január – február 2020 **Stav:** príprava

47. Príprava VO na Google

Aj v roku 2020 sa chceme zameriavať na online kampane cez platformu Google AdWords (reklama vo vyhľadávani, bannerová reklama, reklama cez Youtube). 70 000 EUR (limit zákazky s nízkou hodnotou) je maximálna suma, ktorú by sme chceli vyčerpať počas celého roka 2020 na tejto platforme. Bude zostavený rozpis čerpania alokovanej sumy na jednotlivé kampane a aktivity, ktorý bude predložený Predstavenstvu BTB na schválenie v rámci komunikačného plánu BTB na rok 2020, tak ako každý rok. Jednotlivé kampane a rozsah plánovaných financií budú následne uvádzané v plánoch práce na nasledujúce obdobia.

Predpokladaná suma: do 70 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne počas roka 2020 **Stav:** príprava procesu VO

48. Príprava VO na Facebook

Rovnako ako cez Google, tak aj cez Facebook plánujeme pripravovať online kampane počas celého roka 2020. Bude zostavený rozpis čerpania alokovanej sumy na jednotlivé kampane a aktivity, ktorý bude predložený Predstavenstvu BTB na schválenie v rámci komunikačného



plánu BTB na rok 2020, tak ako každý rok. Jednotlivé kampane a rozsah plánovaných financií budú následne uvádzané v plánoch práce na nasledujúce obdobia.

Predpokladaná suma: do 70 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne počas roka 2020 **Stav:** príprava procesu VO

49. Príprava VO na školenie k nastaveniu online kampaní cez službu Google AdWords

Účasť zamestnancov BTB na odborných školeniach k nastaveniu, správe a analýze online kampaní na Google Adwords

Predpokladaná suma: do 3 000 EUR / rok **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** príprava VO

50. Príprava VO na vytvorenie textového a foto obsahu na tému 72h mesto s lokálnymi ambasádami

Príprava VO na vytvorenie a dodanie tematického textového obsahu spolu s fotografiami na tému Bratislava 72 hodinové mesto. Nadväzuje to na vytvorenú video kampaň v roku 2019 aby bol doplnený content pre komunikáciu počas roka. Spolupráca s lokálnymi ambasádami rôznych tém ako gastro, ubytovanie, kultúra a podobne. Celkovo máme záujem o dodanie 20 článkov v 3 jazykových mutáciách so 100 fotografiami.

Predpokladaná suma: Do 13 000 EUR / rok **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: február – december 2020 **Stav:** príprava VO

51. Nasadenie vlogových videí na sociálne siete

Zimná online kampaň s pracovným názvom „Zima s Barborou“ spojená s nasadením vlogových videí o Bratislave v angličtine na sociálne siete. Počas roka 2020 zverejníme 20 vlogových videí.

Predpokladaná suma: 720 EUR / 1 video **Položka:** 1.3

Časový harmonogram: priebežne počas roka 2020 **Stav:** v realizácii

52. Vytvorenie webu 72hourcity.com

V rámci kampane Bratislava 72 hour city máme záujem vytvoriť aj microsite, na ktorej by si vedeli návštevníci vytvoriť jednoduchý itinerár na mieru na 72 hodín v Bratislave. Web bude v 3 (4) jazykových mutáciách.



Predpokladaná suma: Do 9000 EUR **Položka:** 1.3

Časový harmonogram: január – apríl 2020 **Stav:** príprava

53. Príprava VO na vytvorenie videí s lokálnymi ambasádormi

V roku 2020 máme záujem vytvoriť sériu 10-20 videí, v ktorých by lokálni ambasádori ktorý sa špecializujú na rôzne témy ako gastro, kultúra, šport a podobne by prezentovali Bratislavu ako 72 hodinové mesto.

Predpokladaná suma: 15 000 EUR **Položka:** 1.3

Časový harmonogram: február – december 2020 **Stav:** príprava

54. Conventa Ljubljana, SLO

Príprava a manažment stretnutí, fyzická participácia na podujatí, follow up po veľtrhu. Aktivita schválená P-BTB v roku 2019. Spolupráca s partnermi.

Predpokladaná suma: Do 1500 EUR **Položka:** réžia

Časový harmonogram: 21.-24. január 2020 **Stav:** účasť v 01/2020

55. Organizačné zabezpečenie Bratislava MICE Days I. + II. 02-03/2020

Príprava, vyhľadávanie tém a následné kontaktovanie potenciálnych speakrov pre prvé dva MICE Days v roku. Prípadné organizačné zabezpečenie, ak by sa podarilo zohnať relevantných speakrov.

Predpokladaná suma: Tbd **Položka:** 4.1.3

Časový harmonogram: február - marec 2020 **Stav:** Plánovanie

56. Spolupráca na procese „bidovania“ na základe výstupov z konzultačného kontraktu expertných služieb v rámci tzv. Lead Generation Services.

Zabezpečovanie plnenia a dodávanie reportov v zmysle zmluvne dohodnutých podmienok, následná fakturácia Sarah Fleming Associates (SFA), spolupráca na bidovaní – oddelenie MICE. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

Predpokladaná suma: bez výdavkov prvé 2 mesiace **Položka:** 1.5.3.

Časový harmonogram: Priebežne **Stav:** v realizácii



57. VO - Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE

Príprava verejného obstarávania na dodávateľa služieb na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE. V roku 2020 sú na túto aktivitu plánované zdroje na úrovni cca 15.000 bez DPH. V ideálnom prípade by mala spolupráca začať v mesiaci február 2020.

Predpokladaná suma: Max 25 000 vr. DPH **Položka:** 1.5.1.

Časový harmonogram: január 2020 **Stav:** V realizácii

58. VO – Správa a nastavenie online marketingovej kampane na Linked In pre cieľovú skupinu MICE

Príprava verejného obstarávania na dodávateľa služieb pre správu a nastavenie online marketingovej kampane na sociálnej sieti profesionálov LinkedIn. Táto aktivita vychádza zo skúsenosti z minuloročnej kampane a je odporúčaná aj v rámci konzultačných výstupov (Bratislava Social Media Strategy 2020 a odporúčania dodávateľa správy kampane v roku 2019). V ideálnom prípade by mala spolupráca začať v mesiaci február 2020.

Predpokladaná suma: Odhad 25.000 EUR vr. DPH **Položka:** 1.5.1.

Časový harmonogram: január 2020 **Stav:** V realizácii

59. VO – Organizačné zabezpečenie Fam tripov pre BCB

Príprava verejného obstarávania v spolupráci s vysúťaženým dodávateľom konzultačných a poradenských služieb pre verejné obstarávanie a nastavenie vhodného modelu procesu súťaže na tri fam tripov v roku 2020. V procese prípravy.

Predpokladaná suma: do 35 000 EUR **Položka:** 4.1.2

Časový harmonogram: január 2020 **Stav:** V realizácii

60. Destinačný CRM systém

Fakturácia za licencie k systému v zmysle zmluvy, v priebehu Q1 cca 1500 EUR. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

Predpokladaná suma: 1 500 EUR **Položka:** 1.5.3

Časový harmonogram: marec 2020 **Stav:** v realizácii



61. SITE – členstvo + účasť na B2B podujatí v mesiaci marec

Obnovenie členstva v asociácii Society for Incentive Travel Excellence (450 Eur/ročne, kolonka 8 v rozpočte), ktorá predstavuje aktívnu platformu pre incentívny biznis v Európe i celosvetovo. V rámci tohto roka by sme sa radi zúčastnili podujatia SITE Incentive Summit Europe, ktoré sa bude konať 26.-29.3.2020 v Davose. Jedná sa o B2B fórum zamerané na nákupcov incentívy z Európy, ktorých kvalita je preverená členstvom a aktívnou účasťou v asociácii. Administratívne a organizačné zabezpečenie by malo prebehnúť do konca januára, v opačnom prípade nebude voľná kapacita.

Predpokladaná suma: 6 000 EUR **Položka:** 1.5.2

Časový harmonogram: marec 2020 **Stav:** v realizácii

62. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie MDaV SR za rok 2019

Zhromaždenie a spracovanie podkladov k vecnému a finančnému vyúčtovaniu dotácie poskytnutej MDaV SR na rok 2019. Termín odovzdania je 15.2.2019. Podklady slúžia aj k spracovaniu výročnej správy organizácie za rok 2019.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: do 15.2.2020 **Položka:** príprava

63. Spracovanie projektu k žiadosti o dotáciu MDaV SR na rok 2020

Príprava a spracovanie Projektu k žiadosti o dotáciu MDaV SR na rok 2020. Termín je 15.3.2020. Projekt k žiadosti o dotáciu bude v dohodnutom termíne predložený na schválenie P-BTB.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: do 15.3.2020 **Položka:** príprava

64. Členstvo BTB v medzinárodných organizáciách CR

ECM, DCC. Vypĺňanie údajov do prieskumov a analýz ECM (ECM Monitor, Finance study, Benchmarking report), spracovanie výstupov v rámci existujúcich analýz a prieskumov (ECM), príspevky na profily sociálnych sietí (DCC), priebežná komunikácia o spoločných projektoch.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: Priebežne **Položka:** v realizácii

Predbežný plán ZPC 2020 Bratislava Tourist Board				
Ferien Messe Viedeň	Rakúsko	16.-19.01.2020	veľtrh	Marketing
Conventa Ljubljana (spolu s partnerom z členov BTB)	Slovinsko	21.1.-24.1.2020	MICE, veľtrh	MICE
Marketing to China	Česká republika	29.-30.1.2019	B2B, vzdelávanie	Marketing, PR
Holiday World Praha (po dohode BTB alebo KOBR BRT)	Česká republika	13.-16.02.2020	veľtrh	Marketing
Utazás Budapešť	Maďarsko	27.02-01.03.2020	veľtrh	Marketing
IMM Germany	Nemecko	3.3.2020	prezentácie novinárom, blogerom	PR
ITB Berlín (po dohode BTB alebo KOBR BRT)	Nemecko	04.-08.03.2020	veľtrh, vzdelávanie	Marketing
TBEX Europe 2020, Catania (konferencia blogerov a influencerov)	Taliansko	10.-13.3.2020	networking, vzdelávanie	PR
ECM Spring Meeting, Graz	Rakúsko	11.-14.3.2019	vzdelávanie, konferencia	PR/Marketing
SITE Incentive Summit Europe, Davos	Švajčiarsko	26.3.- 29.3.2020	B2B Forum	MICE
European City Breaks Press Event	Holandsko	1.4.2020	prezentácie novinárom, blogerom	PR
Tlačová konferencia pred letnou sezónou, Budapešť	Maďarsko	máj 2020	prezentácia novinárom, touroperát	Marketing
IMEX Frankfurt	Nemecko	11.5.-15.5.2020	veľtrh /MICE/, vzdelávanie	MICE
Donaukanaltreiben Viedeň	Rakúsko	máj/jún 2020	destinačná prezentácia BA	Marketing
ECM Annual Meeting & General Assembly, Poznan	Poľsko	10.-13.6.2019	valné zhromaždenie, vzdelávanie	TK / strategické odd?
The Meeting Space summer	upresní sa	2.7.-4.7.2020	B2B Forum	MICE
Kráľovské dni, Székesfehérvár	Maďarsko	august 2020	destinačná prezentácia BA	Marketing
ECM Summer School, Turín	Taliansko	22.8.-26.8.2020	MICE vzdelávanie	BTB - výkonná zložka
Pozsonyi Piknik, Budapešť	Maďarsko	september 2020	destinačná prezentácia BA	Marketing
Streetlife festival Viedeň	Rakúsko	september 2020	destinačná prezentácia BA	Marketing
European City Breaks Press Event, Londýn	Veľká Británia	september - upresní sa	prezentácie novinárom, blogerom	PR
Tourmis Users workshop, Viedeň	Rakúsko	10.-11.9.2019	workshop - štatistiky	Marketing/stratégia
M&I Europe Autumn, Madrid	Španielsko	27.9.-30.9.2020	B2B Forum	MICE
Slovenské dni v Prahe	Česká republika	sept. / okt. 2020	destinačná prezentácia BA	Marketing/PR
Social Media Week	Anglicko	október 2020	vzdelávanie, workshopy	PR
City Cards Expert Meeting, Lisabon	Portugalsko	1. - 2. 10. 2020	vzdelávanie, workshopy	TIC/Marketing
TIC Expert Meeting, Girona	Španielsko	29. – 30. 10. 2020	vzdelávanie, workshopy	TIC
WTM Londýn	Veľká Británia	02.-04.11.2020	veľtrh, vzdelávanie	Marketing
#DTTT Global - digitálny marketing (ECM)	upresní sa	november 2020	vzdelávanie, online médiá	PR
IBTM Barcelona	Španielsko	30.11.-04.12.2020	veľtrh /MICE/	MICE
ECM Annual Meeting of Chief Executives of Capital & Major Cities	upresní sa	december 2020	vzdelávanie/konferencia	VR

ZMLUVA O UROVNANÍ

(ďalej len „Zmluva“)

Článok 1

Zmluvné strany

1. **Bratislavské kultúrne a informačné stredisko**

sídlo: Židovská 1, 815 15 Bratislava, SR
IČO: 3079 4544
DIČ: 2021795358
právna forma: príspevková organizácia hlavného mesta SR Bratislavy
v mene ktorej koná: Ing. Vladimír Grežo, riaditeľ

(ďalej len „BKIS“)

a

2. **Bratislavská organizácia cestovného ruchu**

sídlo: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava, SR
IČO: 42259088
zapísaný: Register MDV SR 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR
v mene ktorej koná: Ing. Alžbeta Melicharová, predsedníčka predstavenstva
Mgr. Peter Petrovič, podpredseda predstavenstva

(ďalej len „BTB“)

Článok 1

Preambula

BKIS, príspevková organizácia hlavného mesta SR Bratislava, a BTB, oblastná organizácia cestovného ruchu pôsobiaca v hlavnom meste SR Bratislava, plánovali v roku 2014 spoluprácu na podujatí Vianoce v meste 2014.

Dňa 20. 11. 2014 mala byť medzi zmluvnými stranami uzatvorená Zmluva o spolupráci, reklame, propagačnej činnosti a inzercii, ktorá sa týkala podujatia Vianoce v meste 2014 (ďalej len ako „Zmluva Vianoce 2014“). Na základe plnenia Zmluvy Vianoce 2014 si BKIS nárokuje voči BTB odmenu v sume 10.000,- Eur s DPH.

BTB považuje Zmluvu Vianoce 2014 za neplatnú z dôvodu, že nebola podpísaná štatútom BTB. Bývalé vedenie BTB Zmluvu Vianoce 2014 neevidovalo, nepublikovalo a ani pohľadávku BKIS, ktorá by mala vyplývať zo BTB, neuznalo. Zo strany BTB nebolo potvrdené prevzatie plnenia poskytnutého BKIS na základe Zmluvy Vianoce 2014. BTB považuje spornú pohľadávku BKIS vyplývajúcu zo Zmluvy Vianoce 2014 za premlčanú.

BKIS a BTB sú dlhoroční partneri pri spolupráci na poli organizovania kultúrnych podujatí. BKIS je členom BTB. BKIS a BTB majú záujem na rozvíjaní ďalšej vzájomnej spolupráce a urovnaní spornej pohľadávky vplývajúcej zo Zmluvy Vianoce 2014 a za týmto účelom uzatvárajú túto zmluvu.

Článok 2

Spolupráca BKIS a BTB

1. Predmetom tejto Zmluvy je spolupráca zmluvných strán najmä pri propagácii dohodnutých aktivít/podujatí BKIS, BTB a jej členov. Konkrétne aktivity/podujatia,

ktoré budú propagované na základe tejto zmluvy, a rozsah tejto propagácie, budú elektronicky odsúhlasené oboma zmluvnými stranami.

Článok 3 Povinnosti BKIS

1. BKIS sa zaväzuje
 - Dodat' BTB podklady (texty, fotografie, logo a prípadne bannery) k podujatiam/aktivitám BKIS, ktoré bude BTB propagovať, najneskôr 10 dní pred konkrétnym podujatím/aktivitou;
 - Dodat' BTB texty určené na preklad do nemeckého a anglického jazyka;
 - Propagovať dohodnuté aktivity/podujatia BTB a jej členov prostredníctvom svojich informačných a komunikačných kanálov.
 - Kontaktnou osobou za BKIS je

Článok 4 Povinnosti BTB

1. BTB sa zaväzuje:
 - Dodat' BKIS podklady (texty, fotografie, logo a prípadne bannery) k podujatiam/aktivitám BTB a jej členov, ktoré bude BKIS propagovať, najneskôr 10 dní pred konkrétnym podujatím/aktivitou;
 - Propagovať podujatia/aktivity BKIS prostredníctvom newslettera BTB jar v Bratislave) podľa dohody s BKIS;
 - Propagovať podujatia/aktivity, logo a web BKIS na webe BTB visitbratislava.com podľa dohody s BKIS;
 - Propagovať podujatia/aktivity BKIS prostredníctvom sociálnych sietí BTB - Facebook a Instagram podľa dohody s BKIS;
 - Propagovať podujatia/aktivity BKIS prostredníctvom printových a online inzercií BTB podľa dohody s BKIS;
 - Propagovať podujatia/aktivity logo a web BKIS prostredníctvom dotykových panelov BTB podľa dohody s BKIS;
 - Propagovať podujatia/aktivity BKIS prostredníctvom umiestnenia plagátov a letákov v TIC BTB na Klobučnickej ulici v Bratislave podľa dohody s BKIS;
 - Propagovať podujatia/aktivity BKIS na veľtrhoch cestovného ruchu podľa dohody s BKIS;
 - Propagovať podujatia/aktivity BKIS prostredníctvom jarnej online kampane na 5 trhoch (Slovensko, Nemecko, Rakúsko, Česká republika, a Anglicko) podľa dohody s BKIS;
 - Zabezpečiť preklady podkladov dodaných z BKIS v maximálnom rozsahu 10 normostrán v angličtine a 10 normostrán v nemčine podľa dohody s BKIS;
 - Kontaktnou osobou za BTB je

Článok 5 Doba trvania Zmluvy

1. Táto Zmluva sa uzatvára, ak nie je u vedené inak, na dobu určitú, ktorá začína plynúť dňom účinnosti tejto Zmluvy, do 31.5.2020.

2. Ukončenie Zmluvy pred uplynutím dojednanej doby podľa tohto článku je možné:
 - i) písomnou dohodou zmluvných strán, ku dňu uvedenému v dohode,
 - ii) odstúpením od Zmluvy.
3. Ktorákoľvek zmluvná strana je oprávnená okamžite odstúpiť od Zmluvy pri porušení zmluvných povinností druhou zmluvnou stranou. Odstúpením od Zmluvy Zmluva zaniká, keď prejav vôle zmluvnej strany odstúpiť od Zmluvy je doručený druhej zmluvnej strane.
4. Odstúpením od Zmluvy nie je dotknutý nárok na náhradu škody.

Článok 6 **Urovanie**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že riadnym a včasným splnením všetkých povinností zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy sa považuje sporná pohľadávka BKIS vyplývajúca zo Zmluvy Vianoce 2014 za urovanú a žiadna zo zmluvných strán si nebude voči druhej zmluvnej strane z titulu plnenia Zmluvy Vianoce 2014 uplatňovať žiadne plnenie, o čom zmluvné strany spíšu protokol.

Článok 7 **Záverečné ustanovenia**

1. Túto Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať iba formou písomného dodatku, a to na základe súhlasu oboch zmluvných strán.
2. Právne vzťahy, ktoré sú neupravené v tejto Zmluve, sa riadia podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka a Občianskeho zákonníka.
3. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
4. Zmluva sa vyhotovuje v štyroch exemplároch, z toho po dva pre každú zmluvnú stranu.
5. Zmluvné strany si túto Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a uzavreli po vzájomnom prerokovaní podľa ich práva a slobodnej vôle, určite, vážne a nie v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok. Zmluvné strany potvrdzujú autentickosť tejto Zmluvy svojimi podpismi.

V Bratislave dňa

Za Bratislavskú organizáciu
cestovného ruchu:

Ing. Alžbeta Melicharová
predsedníčka predstavenstva

Mgr. Peter Petrovič
podpredseda predstavenstva

V Bratislave dňa

Za Bratislavské kultúrne a informačné
stredisko:

Ing. Vladimír Grežo
riaditeľ

Dobrý deň,

dňa 17.12.2019 nám bola z Hlavného mesta SR Bratislava postúpená Vaša žiadosť o poskytnutie informácie v rozsahu

- (a) poskytnutie žiadosti firmy Donau Welle o prijatie za člena našej organizácie a
- (b) poskytnutia informácie, prečo nebola táto spoločnosť prijatá za člena.

V nadväznosti na Vašu žiadosť Vám v prílohe posielame prihlášku Donau Welle s.r.o. zo dňa 6. 11. 2017.

Pokiaľ ide o dôvody neprijatia tejto spoločnosti, o vzniku členstva uvedenej spoločnosti v našej organizácii rozhodovalo v zmysle stanov organizácie (článok V.) po prerokovaní v 2. komore predstavenstvo na svojom zasadnutí dňa 27.11.2017 uznesením č. 7.

S ohľadom na skutočnosť, že za prijatie tejto spoločnosti nehlasovalo dostatočné množstvo členov predstavenstva, uznesenie o prijatí tejto spoločnosti za člena našej organizácie prijaté nebolo. Nižšie posielame návrh znenia uznesenia a informáciu o hlasovaní. Uznesenia predstavenstva sú rozhodnutia kolektívneho orgánu. Neobsahujú odôvodnenie.

Návrh uznesenia č. 7/01122017: P-BTB schvaľuje prijatie spoločnosti Donau Welle za člena BTB od 1.1.2018 a zaraďuje ich do komory č. 2.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 0, Proti: 4 (Volek, Nad', Petrovič, Novacká,) Zdržal sa: 2 (Melicharová, Buocik),
UZNESENIE NEBOLO PRIJATÉ

S pozdravom,

Bratislavská organizácia cestovného ruchu