

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
Ferien Messe Viedeň 2020

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Viedeň, Rakúsko

Miesto konania:

Messe Wien, Halle A
Eingang A, Messeplatz 1
1020 Wien

Dátum od - do:

16.1. – 19.1. 2020

Účastníci ZPC za BTB:

Alžbeta Melicharová, Tomáš Koniar, Peter Ďurica, Michal Foltýn,

Údaje o veľtrhu:

Ferien Messe Viedeň je medzinárodné podujatie, ktoré patrí k najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu v Rakúsku. Veľtrh je zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovoleniek. Svoje služby tu predstavili tour operátori, cestovné kancelárie, jednotlivé svetové a európske destinácie, oblastné organizácie cestovného ruchu a komerční vystavovatelia. Prvý deň bol určený odbornej verejnosti a ostatné dni boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s Ferien Messe prebiehal v Messe Wien výstava Vienna Autoshow 2020. Na tomto ročníku sa zúčastnilo viac ako 800 vystavovateľov z viac ako 80 krajín.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala spoločným stánkom s BRT (Bratislava Region Tourism) pod claimom „Just a few steps to Bratislava Region“. Na dvoch pultoch BTB sa prezentovali bratislavské DMC subjekty (Tour4U, Flora Tour, B.D.T.) a za BTB poskytoval informácie pracovník BTB.

BTB zabezpečovala predovšetkým vystavovateľskú plochu a promovanie Bratislavy vo foyer A. V prvý deň veľtrhu, vo štvrtok 16.1., BTB zabezpečila ponuku tradičných BA rožkov a ponuku bratislavského remeselného pivovaru Nobell.

V hlavnom vstupnom vestibule, pred halou A (v ktorej bol umiestnený stánok Bratislavy a regiónu) bola zabezpečená propagácia mesta Bratislavy prostredníctvom 4 ks veľkých reklamných bannerov s rozmermi 500x300cm, 700x420cm, 850x400cm, 216x435cm s vizuálmi, ktoré pozývajú návštevníkov do Bratislavy s určením času dopravy pre konkrétny dopravný prostriedok (viď foto-príloha) s claimom „**Bratislava hautnah**“. Cieľom promo aktivity bolo zdôrazniť blízkosť oboch miest, Viedne a Bratislavy. Bannery boli umiestnené v centrálnej časti, nad pokladnicami, priamo oproti hlavnému vchodu a vertikálny banner s rozmermi 216 x 435cm bol umiestnený na výťahovej šachte nasmerovaný hneď oproti hlavnému. Dva bannery vo forme podlahových nálepiek pri prvých dvoch pokladniach, komunikujúcim čas dopravy do Bratislavy na bicykli.

V prvý deň navštívil našu expozíciu p. Peter Mišík - veľvyslanec SR v Rakúskej republike a stály predstaviteľ SR pri OSN a ostatných medzinárodných organizáciách vo Viedni ďalej p. Radomír Boháč, Veľvyslanec, predseda Stálej rady Organizácie pre bezpečnosť a spoluprácu v Európe, stály predstaviteľ Slovenskej republiky pri OBSE, poslanci mestského zastupiteľstva p. Ing. Monika Debnárová, Ing. Soňa Svoreňová, pán Martin Volek a ďalší.

Verejnosť sa na expozícii zaujímala najmä o program a zoznam kultúrnych podujatí, koncertov, vážnej hudby, program opery a filharmónie, cyklotrasy v meste a regiónu ako aj o dopravné možnosti. Zvýšený záujem bol o cyklomapy Bratislavy resp. regiónu. Z materiálov bol záujem o mapy mesta, komplexnú brožúru mesta Bratislavy (zlatá brožúra). veľmi obľúbenou bola brožúra „Insider Tipps fuer Bratislava“ a „malá Bratislava“. Veľký záujem bol o brožúru BCcard.

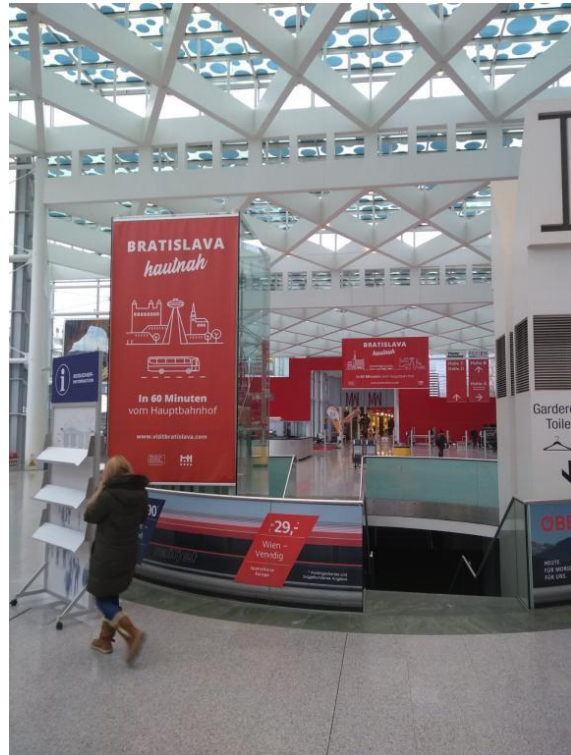
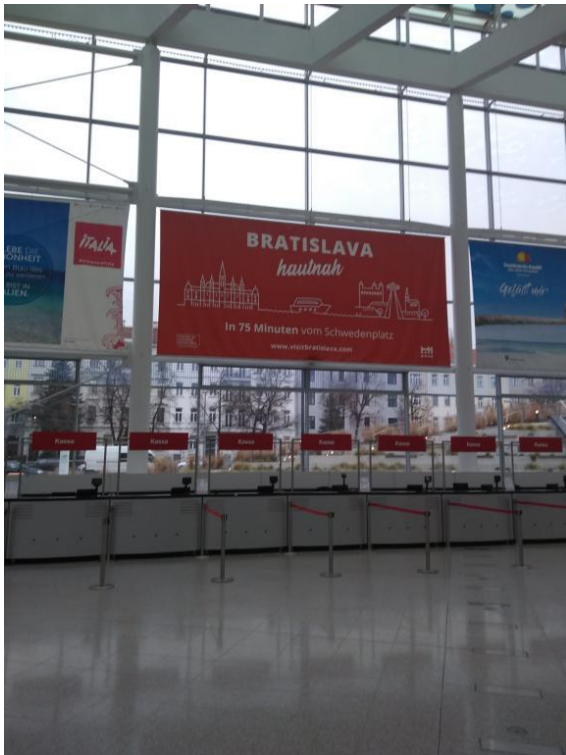
Stručný popis klientely návštevníkov expozície BTB:

- 55% seniorská klientela zaujímajúca sa o kultúrne pamiatky, hudobné podujatia a plavbu po Dunaji,
- 15% vzdelaní a skúsení cestovatelia, ktorí zbierali informácie, aby si organizovali zájazdy sami, alebo ktorí sa zaujímajú o konkrétne múzeá a kultúrne podujatia. Záujem o Bratislavu je väčší pretože si uvedomujú geografickú blízkosť s Rakúskom – v tomto zmysle bola aj orientovaná promo kampaň BTB na Ferien Messe,
- 15% ľudia, ktorí majú radi Bratislavu a všeobecne Slovensko a aj pravidelne Slovensko resp. Bratislavu navštevujú.
- 15% rodiny s deťmi,

Záverom je možné konštatovať že na veľtrhu cestovného ruchu Ferien Messe bol dopyt po konkrétnych produktoch cestovného ruchu predovšetkým múzeá, galérie, koncerty, aktívne trávenie voľného času a cyklo téma, ktorá rezonovala najsilnejšie. Ako nápad, pre budúce ročníky veľtrhu Ferien Messe Viedeň, je zabezpečiť vytvorenie konkrétnych balíčkov/produktov špeciálne pre promovanie subjektov CR z Bratislavy s ponukou lokálnych výrobkov, športových akcií, atrakcií, remeselných podujatí s možnosťou predaja týchto balíčkov/produktov priamo na expozícii.

Fotodokumentácia:

Propagácia expozície BTB na Ferien Messe Wien 2020, vstupná hala:



Expozícia BTB/BRT na Ferien Messe Wien 2020:



Ponuka Bratislavských rožkov a bratislavského remeselného pivovaru Nobell na pulte v expozícii BTB/BRT na Ferien Messe Wien 2020:



Vedenie BRT a BTB s hosťami, p. veľvyslancom SR v Rakúsku p. Petrom Mišíkom:



Spracoval: 4. 2. 2020
Ing. Peter Ďurica