

## **Rámcová zmluva na poskytnutie programátorských prác**

uzavretá podľa § 536 a nasl. a ust. 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v spojení  
s ust. § 65 a nasl. a § 91 Autorského zákona č. 185/2015 Z. z.

### **I. Zmluvné strany**

Objednávateľ:	<b>Bratislavská organizácia cestovného ruchu</b>
Sídlo:	Primaciálne námestie 1, P. O. BOX 349, 810 00 Bratislava
IČO:	42259088
DIČ:	2023399455
IČ DPH:	SK 2023399455
Registrácia:	Registrovaná na Ministerstve dopravy a výstavby, č. registrácie: 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR
Bankové spojenie:	ČSOB, a.s. Bratislava
Číslo účtu:	...
v mene ktorého konajú :	Ing. Vladimír Grežo, predseda predstavenstva a Mag. Martin Volek, MBA, PhD., podpredseda predstavenstva

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Dodávateľ:	<b>Wisdom Factory, s.r.o.</b>
Sídlo:	Račianska 9, 831 02 Bratislava
IČO:	47 826 100
DIČ:	2024113432
IČ DPH:	SK2024113432
Registrácia:	spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 99541/B
Bankové spojenie:	Československá obchodná banka, a.s.
Číslo účtu:	SK63 7500 0000 0040 2027 0612
Tel. č.:	0904 572 696
e-mail:	roman.fila@wisdomfactory.sk
Zast. :	Dipl.-Ing. Roman Fila, konateľ

(ďalej len „dodávateľ“)

### **II. Úvodné ustanovenia**

1. Dodávateľ bol objednávateľom identifikovaný ako úspešný uchádzač verejného obstarávania na základe Výzvy na predloženie ponuky postupom podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení

neskorších predpisov, názov zákazky: Zabezpečenie programátorských prác na webe [visitbratislava.com](http://visitbratislava.com) a v mobilnej aplikácii.

- Objednávateľ je právnickou osobou – oblasťou organizáciou cestovného ruchu založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. V zmysle § 29 zákona č. 91/2010 Z.z. poskytuje Ministerstvo dopravy a výstavby SR oblasťným organizáciám cestovného ruchu nenárokovateľnú dotáciu na realizáciu aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii, na tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu. Objednávateľ zabezpečuje plnenie tejto zmluvy s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

### **III.**

#### **Predmet zmluvy**

- Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri plnení predmetu zákazky, ktorým sú programátorské práce na webe a aplikácii pre účely objednávateľa na projekty objednávateľa, ktoré sú špecifikované v prílohe č. 1 – OPIS PREDMETU ZÁKAZKY.
- Zmluvné strany sa dohodli, že predpokladaný počet hodín programátorských prác, ktoré budú vynaložené na základe tejto zmluvy na jednotlivé zadania objednávateľa je orientačný, t.j. môže variovať, avšak len pri dodržaní celkového rozpočtu, resp. finančného rámca objednávateľa určeného na plnenie tejto zmluvy (čl. VI. bod 2.).

### **IV.**

#### **Práva o povinnosti zmluvných strán**

- Plnenie podľa čl. III. tejto zmluvy je povinný dodávateľ realizovať na základe osobitných objednávok formou emailu doručených dodávateľovi v elektronickej podobe. Objednávka musí obsahovať presnú požiadavku objednávateľa na vytvorenie diela alebo realizácie prác, vrátane potrebných podkladov.
- Ak nie je lehota dodania objednaného plnenia dohodnutá zmluvnými stranami osobitne, najmä na základe technickej náročnosti požiadaviek a podkladov objednávateľa, dodávateľ je povinný predmet plnenia na základe objednávky objednávateľa uskutočniť a objednávateľovi protokolárne odovzdať v lehote do 14 kalendárnych dní, v prípade odstránenia väd a servisu aplikácii a softwaru objednávateľa a zabezpečovania jeho funkčnosti v lehote do 5 pracovných dní od oznámenia vady objednávateľom dodávateľovi.
- Dodávateľ je povinný predmet plnenia uskutočniť riadne, včas a s odbornou starostlivosťou, pred odovzdaním je objednávateľ povinný plnenie podrobiť testovaniu/kontrole. Služby sa považujú za poskytnuté včas, ak dodávateľ uvedie dielo do prevádzky alebo vykoná dohodnuté činnosti v termíne podľa objednávky. Služby sú rovnako poskytnuté včas, ak dohodnutý termín nebol dodržaný z dôvodu okolností vylučujúcich zodpovednosť, ak omeškanie spôsobil objednávateľ alebo ak v priebehu



plnenia služieb bol zo strany objednávateľa zmenený predmet diela resp. došlo k úprave diela za základe požiadaviek objednávateľa.

4. Objednávateľ je povinný vykonať dôkladnú prehliadku a skúšky diela s náležitou starostlivosťou v lehote 5 pracovných dní od prevzatia diela, a všetky zistené vady bez zbytočného odkladu ohlásiť dodávateľovi dohodnutým spôsobom.
5. Po vykonaní skúšok objednávateľom a oznámení väd a nedorobkov dodávateľovi zmluvné strany vzájomnou dohodou určia termín dokončenia diela a prevzatia diela; ak dohody niet, dodávateľ je povinný odstrániť oprávnene namietané vady a nedorobky v primeranej lehote. Objednávateľ berie na vedomie, že dodávateľ z bezpečnostných dôvodov nevykonáva prevzatie diela v dňoch piatok, sobota a nedeľa, a preto nie je možné na tieto dni dohodnúť termín prevzatia iba ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
6. Prevzatím diela sa rozumie jeho uvedenie do prevádzky u objednávateľa alebo na webovej stránke objednávateľa za súčinnosti objednávateľa, o čom zmluvné strany spoločne spíšu preberací protokol.
7. Objednávateľ je povinný dodávateľovi poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť na realizovanie predmetu plnenia, plnenie dodávateľa riadne a včas prijať a zaplatiť zaň dodávateľovi odmenu v zmysle čl. VI. tejto zmluvy.
8. Kontaktnou osobou na strane objednávateľa je Mgr. Erika Richterová, tel. č. +421 907 356 590, mail richterova@visitbratislava.com.
9. Kontaktnou osobou na strane dodávateľa je Mgr. Filip Štrbka, tel.: +421 902 842 679, mail filip.strbka@wisdomfactory.sk.
10. Dodávateľ je povinný byť objednávateľovi k dispozícii každý pracovný deň v čase od 9.00 do 17.00 hod. Reakčnou dobou efektívnej komunikácie smerujúcej k plneniu tejto zmluvy zo strany dodávateľa je max. 12 pracovných hodín, pričom, ak to bude situácia dovoľovať, v reakcii by mal byť aj približný termín vyriešenia podnetu, ak už zatiaľ nebol vyriešený. Ak sa dodávateľ dostane s plnením zmluvnej povinnosti v zmysle predchádzajúcej vety tohto bodu zmluvy do omeškania, je povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu v sume 10,- Eur za každý aj začatý deň omeškania.

## **V. Vady**

1. Ak má plnenie poskytované na základe tejto zmluvy vady, môže objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť, iba ak ich dodávateľ neodstránil v lehote do 5 pracovných dní odo dňa ich oznámenia dodávateľovi prostredníctvom elektronickej pošty alebo sa nedohodli inak. V prípade návrhu dodávateľa na predĺženie lehoty na odstránenie väd dodávateľ odborne zdôvodní, prečo nie je možné vykonať nápravu do 5 pracovných dní.
2. Ak má plnenie poskytované na základe tejto zmluvy opakované vady alebo vadu, ktorá predstavuje podstatné porušenie tejto zmluvy, môže objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť i bez poskytnutia primeranej lehoty na odstránenie.



## VI. Odmena

1. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena dodávateľa za plnenie tejto zmluvy v zmysle čl. III. je
  - A.) pri programátorských prácach na webe (špecifikované v prílohe č. 1) 36,-Eur/1 osobohodina vrátane DPH, t.j. 30,-Eur/1 osobohodina bez DPH
  - B.) pri programátorských prácach súvisiacich s mobilnou aplikáciou (špecifikované v prílohe č. 1) 36,-Eur/1 osobohodina vrátane DPH, t. j. 30,- Eur/1 osobohodina bez DPH
  - C.) support a account management (špecifikované v prílohe č. 1) 36,- Eur/1 osobohodina vrátane DPH, t.j. 30,-Eur/1 osobohodina bez DPH
  - D.) pri ad hoc programátorských prácach a poskytovaní servisu v zmysle prílohy č. 1, 36,-Eur/1 osobohodina vrátane DPH, t.j. 30,-Eur/1 osobohodina bez DPH
2. Rozpočet objednávateľa na účely plnenia tejto zmluvy je **20 520- Eur, vrátane DPH.**
3. Uvedená odmena je konečná, zahŕňa všetky náklady dodávateľa a nemožno ju navyšovať.
4. Dodávateľ bude vystavovať faktúru mesačne pozadu, a to
  - (i) za všetky programátorské práce na dielach prebraných objednávateľom v uplynulom mesiaci podľa skutočne realizovaných osobohodín vynaložených na vytvorenie diela a
  - (ii) za všetky programátorské práce, ktoré nesmerujú k vytvoreniu diela, realizované v uplynulom kalendárnom mesiaci podľa skutočne realizovaných osobohodín vynaložených na práce.

Z obsahu faktúry musí byť zrejmé vyčíslenie osobohodín programátorských prác a odpłaty za každú objednávku jednotlivo.
5. Prílohou faktúry musia byť a preberacie protokoly potvrdzujúce dodanie diel a vykonanie fakturovaných programátorských prác. Počet fakturovaných osobohodín je dodávateľ povinný na požiadanie objednávateľa zdôvodniť.
6. Lehota splatnosti odmeny je do 30 dní od doručenia faktúry objednávateľovi, pričom faktúra dodávateľa musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.

## VII. Licencia

1. V prípade, ak je predmetom plnenia tejto zmluvy zhotovenie diela v zmysle Autorského zákona, dodávateľ udeľuje objednávateľovi bezodplatne výhradný súhlas na použitie tohto diela a jeho súčastí. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že licencia udelená v tejto zmluve je výhradná a vzťahuje sa na celé dielo aj ktorúkoľvek jeho časť v neobmedzenom územnom i vecnom rozsahu, na celú dobu trvania majetkových práv, na akýkoľvek spôsob použitia diela a za akýmkoľvek účelom, bez možnosti jej odvolania.
2. Dodávateľ zodpovedá za to, že je výlučným nositeľom majetkových autorských práv k dielam vytvorených na základe tejto zmluvy a zodpovedá za to, že diela vytvorené a odovzdané na základe tejto zmluvy sú v súlade s platnými právnymi predpismi.



Dodávateľ sa zaväzuje nahradiť objednávateľovi všetky náklady, ktoré objednávateľovi vzniknú uplatňovaním nárokov tretích osôb v súvislosti s dielami a ich použitím na základe licencie v zmysle tohto článku zmluvy.

3. Dodávateľ udeľuje objednávateľovi súhlas na každé použitie diel alebo ich častí v zmysle ustanovenia § 19 ods. 2 Autorského zákona, a to najmä v rámci všetkých foriem propagačných a informačných aktivít uskutočňovaných objednávateľom.
4. Objednávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie diel v rozsahu udelenej licencie, s čím dodávateľ vyjadruje svoj súhlas. Objednávateľ je tiež oprávnený postúpiť licenciu zmluvou na tretie osoby, s čím dodávateľ vyjadruje svoj súhlas, pričom nevyžaduje, aby ho objednávateľ o postúpení licencie na tretie osoby a osobe postupníka informoval.
5. Dodávateľ nesmie udeliť tretej osobe licenciu na použitie diel a je povinný sám sa zdržať použitia diel spôsobom, na ktorý udelil výhradnú licenciu objednávateľovi.

### **VIII. Záručná doba**

1. V prípade, ak je predmetom plnenia tejto zmluvy zhotovenie diela, preberá dodávateľ záruku za jeho akosť, a to v záručnej dobe 12 mesiacov, ktorá začína plynúť od finálneho dodania a nasadenia diela do produkcie. Súčasťou tejto záruky je odstraňovanie väd, ktoré budú zo strany objednávateľa hlásené. Pri každej vade je dodávateľ povinný oznámiť predbežný dátum odstránenia vady. V prípade, ak dodávateľ odmietne problém odstrániť, musí riadne zdôvodniť, prečo sa nejedná o vadu.
2. Objednávateľ je oprávnený oznámiť vady diela kontaktnej osobe dodávateľa elektronickou poštou a to na adresu, ktorá je uvedená v čl. IV. bod 9 tejto zmluvy.
3. Ak sa dodávateľ dostane do omeškania s plnením tejto povinnosti, je povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu v sume 20,- Eur za každý aj začatý deň omeškania.

### **IX. Sankcie**

1. Ak sa dodávateľ dostane do omeškania s plnením tejto zmluvy, je, ak táto zmluva nestanovuje inak alebo aj sa zmluvné strany nedohodnú inak, povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 20,- Eur za každý deň omeškania. V tomto prípade je objednávateľ oprávnený tiež odstúpiť od tejto zmluvy.
2. Ak dodávateľ nevykoná služby riadne, má objednávateľ právo uplatniť si voči dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške hodnoty realizovanej služby, v súvislosti s ktorou došlo k porušeniu tejto zmluvy. Tým nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody.

## **X. Doba trvania zmluvy**

1. Ak nie je v zmluve uvedené inak, táto zmluva sa uzatvára na obdobie 12 kalendárnych mesiacov odo dňa jej účinnosti alebo do vyčerpania rozpočtu objednávateľa na plnenie tejto zmluvy, t.j. sumy **20 520,- Eur vrátane DPH**, pričom zmluva zanikne skutočnosťou, ktorá nastane skôr.
2. V časti čl. VII. tejto zmluvy sa táto zmluva uzatvára bez časového obmedzenia, nemožno ju vypovedať ani od nej odstúpiť.

## **XI. Predčasné ukončenie zmluvy**

1. Táto Zmluva môže byť pred uplynutím doby jej platnosti ukončená písomnou:
  - a) dohodou,
  - b) výpoveďou, a to bez udania dôvodu s výpovednou dobou 2 mesiace alebo
  - c) odstúpením (ust. čl. V. a čl. IX. tejto zmluvy).

## **XII. Ochrana osobných údajov**

1. Osobné údaje fyzických osôb – zmluvných strán a osôb prostredníctvom ktorých zmluvné strany konajú a plnia predmet tejto zmluvy, vo vlastnom mene spracúvajú obe zmluvné strany. Spracúvanie týchto osobných údajov je nevyhnutné na plnenie tejto zmluvy, účelom spracúvania osobných údajov je výlučne plnenie tejto zmluvy. Doba uchovávania osobných údajov je 5 rokov po zániku platnosti tejto zmluvy, ak osobitný zákon nestanovuje inak.
2. Dotknutá osoba má v zmysle GDPR
  - a) právo požadovať od zmluvných strán prístup k osobným údajom týkajúcim sa jej osoby;
  - b) právo na opravu osobných údajov;
  - c) právo na vymazanie osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov;
  - d) právo na prenosnosť osobných údajov;
  - e) právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.
3. Poskytnutie osobných údajov v rozsahu meno a priezvisko štatutára a kontaktnej osoby, e-mailová adresa a telefónne číslo kontaktnej osoby, je požiadavkou, ktorá je potrebná na plnenie tejto zmluvy. Neposkytnutie uvedených osobných údajov má za následok nemožnosť plniť túto zmluvu.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú informovať všetky dotknuté osoby, ktorých osobné údaje v súvislosti s uzatvorením a plnením tejto zmluvy spracúvajú, o ich vyššie uvedených právach vyplývajúcich z GDPR.



5. Zmluvné strany deklarujú, že prijali primerané technické a organizačné opatrenia na zabezpečenie bezpečnosti spracúvania osobných údajov

## XII.

### Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť deň po dni zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Táto zmluva sa môže meniť len dohodou zmluvných strán v písomnej forme.
3. Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a iných všeobecne záväzných právnych predpisov.
4. Ak zmluvná strana neoznámí druhej zmluvnej strane inú adresu, zmluvné strany komunikujú prostredníctvom adries uvedených v čl. I tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy budú riešiť primárne mimosúdnu cestou - dohodou.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy, a to:  
Príloha č. 1 – Opis predmetu zákazky  
Príloha č. 2 - Návrh ceny.
7. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strany po jej podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
9. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

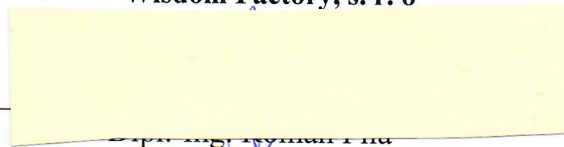
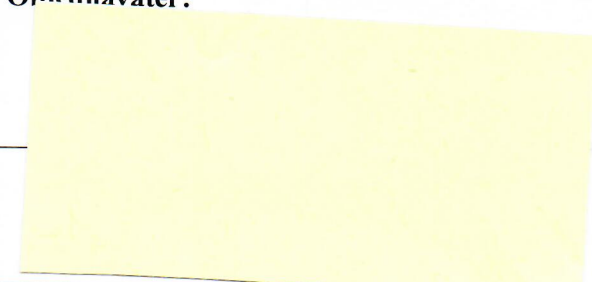
V Bratislave dňa 5.8.2020

V Bratislave dňa 5.8.2020

**Obidnávateľ:**

**Dodávateľ:**

**Wisdom Factory, s. r. o**



Konateľ

Mag. Martin Volek, MBA, PhD., podpredseda

Bratislavská organizácia CK  
predstavenstva

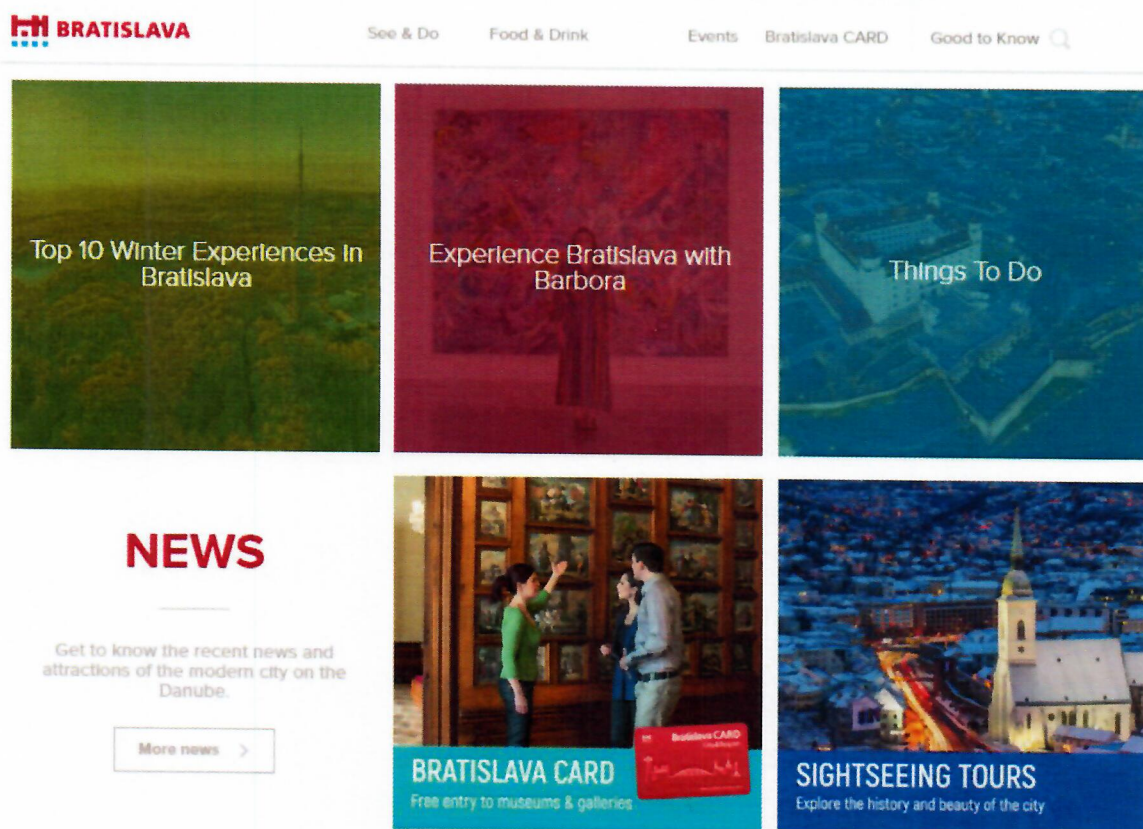
Príručná nám. č. 1

814 99 Bratislava

IČO: 42259088

IČ DPH: SK2023399455

## Príloha č. 1: Špecifikácia predmetu zákazky



Bratislava Tourist Board (BTB) rozvíja a propaguje všetky formy cestovného ruchu, podporuje ich prezentáciu, vytvára platformu spolupráce súkromného a verejného sektoru v oblasti cestovného ruchu a riadi, iniciuje a koordinuje rozvoj cestovného ruchu v Bratislave. Plní úlohu Convention Bureau a zabezpečuje informačný servis pre návštevníkov mesta prostredníctvom svojich 2 turistických informačných centier v historickom centre mesta a na Hlavnej stanici.

Jeden z hlavných prezentačných a komunikačných kanálov je online komunikácia sústredujúca sa na webe [visitbratislava.com](http://visitbratislava.com) (pod ktorý spadá aj web [card.visitbratislava.com](http://card.visitbratislava.com) a [www.visitbratislava.com/convention](http://www.visitbratislava.com/convention)). Webové sídla sa spravujú pomocou redakčného systému CMS Wordpress.org a prostredníctvom mobilných aplikácií Bratislava City (iOS), Bratislava (Android). Úlohou webového portálu je poskytnúť „imidžový“ obraz mesta a jeho atrakcií a docieľiť tak záujem potencionálnych návštevníkov na návštevu nášho hlavného mesta.

Časť portálu je venovaná praktickým a faktickým informáciám po príchode a počas pobytu v Bratislave. Táto časť je podporovaná aj mobilnými aplikáciami, ktoré slúžia ako náhrada tlačenej mapy a brožúr, zároveň ako offline/online navigácia po Bratislave.

Všetky online nástroje sú prepojené redakčným systémom Wordpress.org a špecializovaným redakčným systémom mappa spravujúcim tzv. POI alebo "Miesta záujmu" a trasy na webových



portáloch a v aplikáciách. To znamená, že po nahratí informácií o POI do redakčného systému mappa sa dáta automaticky zobrazia na webe aj v mobilných aplikáciách a dotykových obrazovkách. Dáta v aplikáciách sú navyše offline a updatujú sa v prípade pripojenia na internet. POI a trasy zobrazené na webe a v mobilných app musia byť prepojené s API redakčného systému na správu miest záujmu. Akékoľvek nové dielo musí byť cez API prepojené na CRM Wordpress a na CRM spravujúci POI a trasy. **Funkcionalita prenosu dát musí byť zachovaná.**

Predpokladaný objem hodín na jednotlivé nižšie špecifikované plánované zadania je možné podľa potreby variovať, maximálne však do výšky sumy, ktorá bude uzatvorená v rámcovej zmluve.

Všetky pripravované online webové projekty musia nadväzovať na existujúcu grafickú identitu stránok.

BTB je vlastníkom diel a zdrojového kódu k webu aj mobilným aplikáciám. Na správu dát multimediálneho obsahu využíva opensource systém Wordpress.org a licencovaný redakčný systém Mappa (na správu POI, trás a kontaktných údajov o prevádzkach alebo POI).

## **Plánovaný vývoj funkcionalít a plánované úpravy na webe [visitbratislava.com](http://visitbratislava.com) a v mobilnej aplikácii BTB**

1. Prispôsobenie stránky podľa protokolu z auditu pre nevidiacich
2. Mobilná aplikácia - upgrade v. 2
3. Videohub s VR
4. Optimalizácia webovej stránky
5. Upgrade mobilnej verzie webu
6. Dodatočné zadania
7. Support a account management
8. AdHoc práce

\*Detailný opis jednotlivých úprav na webe bude komunikovaný osobne s úspešným uchádzačom VO.

### **1. Prispôsobenie stránky podľa protokolu z auditu pre nevidiacich**

#### **Opis projektu:**

Prispôsobenie webstránky [www.vistibratislava.com](http://www.vistibratislava.com) nevidiacim a slabozrakým osobám na základe vypracovaného protokolu o audite webu a splnenie jeho požiadaviek.

Protokol obsahuje informácie o prehľade dodržiavania povinných štandardov prístupnosti webových stránok (§ 14) na základe manuálnej formy testovania podľa Výnosu č. 55/2014 Ministerstva financií Slovenskej republiky zo 4. marca 2014 o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy.

Ide o úpravu webu na základe nižšie uvedených pravidiel, ktoré sú z hľadiska prístupnosti pre ľudí so zdravotným postihnutím zásadné a majú najvyššiu prioritu.

### **Pravidlo 1. Poskytovanie ekvivalentných alternatív k zvukovému a vizuálnemu obsahu.**

Poskytovanie obsahu, ktorý má používateľovi prezentovať tú istú funkciu alebo účel ako sluchovo alebo zrakovo vnímaný obsah.

- Ku všetkým „netextovým“ prvkom sa poskytuje textový ekvivalent. „Netextové“ prvky sú najmä obrázky, grafické náhrady textu vrátane symbolov, oblasti interaktívnej mapy, animácie, ako animované GIF-súbory a podobne, aplety a programové objekty, ASCII obrázky, rámy (frames), skripty, obrázky používané ako list bullets, tabulátory, grafické tlačidlá, zvuky prehrávané so zásahom alebo bez zásahu používateľa, samostatné zvukové súbory, zvukové stopy videa a video.
- Ak je obrázok použitý na odlišenie, či webovú stránku ovláda človek, alebo počítač, používateľovi sú k dispozícii i také metódy, ktoré umožňujú toto odlišenie uskutočniť napriek neschopnosti používateľa získať požadovanú grafickú informáciu z obrázka, napríklad zvukový výstup, doplňovanie bežného textu a podobne. Na odlišenie človeka a počítača sa používa plne automatizovaný verejný Turingov test na rozlíšenie počítačov od ľudí, ktorým je metóda CAPTCHA a podobne.

### **Pravidlo 2. Zabezpečenie priamej prístupnosti vsadených rozhraní používateľa.**

Poskytuje sa jednotný a jednoznačný mechanizmus ovládania z klávesnice.

- Všetky funkcie obsahu, ako aj všetky položky a aktívne prvky na webovej stránke možno obsluhovať a riadiť prostredníctvom klávesnice.
- Ak je presun na určitý prvok vykonateľný prostredníctvom klávesnice, je vykonateľný aj presun z daného prvku. Ak sú na tento presun potrebné iné klávesy, ako tabulátor s nezmenenou funkciou, šípky a podobne, je používateľ poučený o spôsobe presunu aktívneho zamerania mimo daného prvku.

### **Pravidlo 3. Poskytovanie kontextových a orientačných informácií.**

Menovky sa jasne spájajú s ovládačmi. Každý formulárový prvok má priradený výstižný názov.

- Prvkami formulára sú editovateľné políčka, začiarkavacie políčka, prepínače, rozbaľovacie zoznamy alebo tlačidlá a podobne.
- Aby každý používateľ vedel, čo má v danom prvku vyplniť alebo zvoliť, má každý použitý prvok svoj popis, v ktorom je jednoznačne uvedené, ako má používateľ s prvkom zaobchádzať.
- Pri definovaní jednotlivých prvkov formulára je ich popisný text zrozumiteľný a jednoznačne priradený, zviazaný pomocou prvku <label> a atribútov „for“ pre prvok <label> a „id“ pre formulárový prvok.
- Vizuálne umiestnenie popisného textu vedľa prvku formulára nie je dostačujúce.

### **Pravidlo 4. Používanie zvýrazňovania a štýlov a ich správne používanie.**



Na vyjadrenie štruktúry dokumentu sa používajú prvky hlavičky a používajú sa vhodne podľa ich špecifikácie.

- Nadpisy sa definujú pomocou značiek <h1>, <h2>... <h6>. Nie je vhodné definovanie nadpisov pomocou značky <font> alebo definovaním vlastnej triedy pre danú úroveň nadpisu. Pri použití značiek pre nadpisy sa dbá aj na správnu hierarchiu nadpisov.
- Sémantické značky <h1>, <h2>... <h6> sa v zdrojovom kóde nepoužívajú pre obsah, ktorý nezodpovedá ich významu. Znamená to, že prvky, ktoré netvoria nadpisy, sa takto neoznačujú.

**Predpokladaný počet hodín: 48**

## **2. Mobilná aplikácia - upgrade v. 2**

### **Opis projektu:**

Ďalší upgrade mobilnej aplikácie v podobe dopracovania úpravy menu cez rozhranie Wordpress a MappaCMS, doplnenie dynamických prvkov, zmena layoutu, prepojenie s aplikáciou IDSBSK a pod. Odstránenie bugov. Prepojenie so CRM Bratislava Card systému v operačnom systéme iOS nasledovne: možnosť kúpy karty, generovanie QR kódu, BC ako samostatná sekcia v menu. Nutná spolupráca s dodávateľom technických riešení pre Bratislava Card. Príprava a upgrade na nové operačné systémy v roku 2020.

### **Technické požiadavky:**

- Spracovanie dynamických prvkov v rámci aplikácie pre kontrolu platnosti Bratislava Card
- Spracovanie úpravy menu, aby bolo možné ľubovoľne upravovať a pridávať položky v menu
- Spracovanie dodatočných dizajnových úprav
- Dopracovanie zobrazenie peších trás, cyklistický trás, self-guided tours a guided tours v rámci aplikácie
- Príprava a upgrade na nové operačné systémy v roku 2020: iOS 14 a Android 11
- Kompatibilita Android: Android 9,10, 12,13, iOS 13, 12, 11, 10, 9

**Predpokladaný počet hodín: 72**

## **3. Videohub s VR**

### **Opis projektu:**

Vytvorenie moderného podporného webového sídla zameraného na video obsah pre mobilné a stolové zariadenia. Videohub má slúžiť ako portál združujúci videá organizácie. Zároveň však má slúžiť aj ako portál pre nahrávanie videa návštevníkmi mesta. Predbežná predstava je taká, že vďaka možnému zdieľaniu videí z youtube, budeme vedieť pridať do tejto sekcie práve videá z danej sociálnej siete s tým, že pri nahrávaní videí by boli

zadávali určité atribúty – napr. jazyk, téma, dátum zverejnenie, naše hodnotenie/odporúčanie a podobne. Následne by bolo možné na podstránke dané videá filtrovať podľa rovnakých atribútov. Na soc. sieti Youtube je množstvo veľmi dobre spracovaných videí o Bratislave. Cieľom tohto projektu je sumarizácia tých najlepších na našom webe s tým, že ak si napr. Nemeč vyfiltruje, že má záujem o video v nemčine na tému gastro a chce si videá zoradiť podľa odporúčania, môže sa jednoducho dostať k informáciám, ktoré ho zaujímajú. Obdobne to síce funguje aj na Youtube, ale na tejto sociálnej sieti je zároveň veľa nevhodných a amatérskych videí, ktoré môžu mať veľký počet videní, čím sú vytopované pri vyhľadávaní, ale ich výpovedná hodnota je minimálna. Druhou časťou sekcie by boli videá BTB. Aktuálne sa pracuje na vytvorení nového videoobsahu na viaceré témy. Pri nich by filtrácia nemala až taký veľký význam, ale bolo by vhodné videá filtrovať aspoň podľa témy – napr. videá zamerané na tému zelené mesto, Bratislava card, pre rodiny s deťmi, vlogy, prezentácia členov a podobne.

#### **Technické požiadavky:**

- Vytvorenie dizajnu v rámci CI hlavnej stránky visitbratislava.com
- Napojenie a kompatibilita s Wordpress CRM stránky visitbratislava.com
- Kompatibilné s HTML5, CSS3, Javascript
- Responzivnosť (kompatibilita s mobilnými zariadeniami)
- Podpora VR zariadení, možnosť nahrávať a spravovať VR obsah
- Multijazyčnosť
- Napojenie na YouTube Engine
- Kompatibilita s prehliadačmi Internet Safari 10+, Exploler 11+, Firefox 44+, Chrome 48+

**Predpokladaný počet hodín: 80**

## **4. Optimalizácia webovej stránky**

### **SEO analýza - Obsahová časť**

- Štruktúra vstupných stránok
- Štruktúra obsahovej časti
- Meta title tag (titulok)
- Heading tagy (nadpisy)
- Meta description (meta popis)
- Alt popis a názvy obrázkových súborov
- Duplicitný obsah v rámci webového sídla
- Duplicitný obsah v rámci celého internetu

### **SEO analýza - Technická časť**

- URL adresy
- SSL certifikát a https
- Zabezpečenie webu
- Presmerovanie z non-www na www verziu alebo naopak



- Kanonizácia URL adres
- Jazyk stránky
- Stránkovanie
- Sitemapy
- Prístup vyhľadávačov
- Interné prelinkovanie
- Rýchlosť načítania stránky
- Zobrazovanie stránky v mobilných zariadeniach
- Customizovaná 404 stránka
- Odstránenie 404 stránok
- Indexovanosť stránok a Crawl Budget
- Open Graph a Twitter Cards dáta pre Social Media
- Sociálne siete (tlačidlá a odkazy na profily)
- Štruktúrované dáta pre Rich Snippets vo vyhľadávaní Googlu

**Predpokladaný počet hodín: 36**

## 5. Upgrade mobilnej verzie webu

### Opis projektu:

Prispôsobenie mobilnej verzie webového sídla visitbratislava.com moderným UX podmienkam. Zjednodušenie menu a navigácie na mobilných zariadeniach. Prispôsobenie vyhľadávania a obsahu prostrediu mobilných zariadení.

### Technické požiadavky:

- Vytvorenie templatov v rámci CI hlavnej stránky visitbratislava.com. Napojenie a kompatibilita s Wordpress CRM stránky visitbratislava.com
- Kompatibilita z prehliadačmi Internet Safari 10+, Exploler 11+, Firefox 44+, Chrome 48+, Android
- Kompatibilné s HTML5, CSS3, Javascript

**Predpokladaný počet hodín: 42**

## 6. Dodatočné zadania

### Opis projektov pre dodatočné zadania:

- Mapa mestských častí Bratislavy – referenčná stránka: <https://www.visitcopenhagen.com/>
- Pridanie nového typu galérie pre menší počet fotiek a fotiek s nižšou kvalitou
- Pri nadpisoch možnosť pridávať ako nadpis H2
- Vytvorenie 2 dizajnových templatov, ktoré bude možné vygenerovať pomocou CRM pluginu/generátora podstránok a následne duplikovať, presúvať a ľubovoľne upravovať. Vzory šablón podľa aktuálnych trendov (napríklad destinačné weby EU miest).
- Vytvorenie 2 ďalších jazykových mutácií pre vybrané podstránky so základnými informáciami

### **Technické požiadavky pre dodatočné zadanie:**

- Grafika v súlade s CI BTB a visitbratislava.com
- Napojenie a kompatibilita s Wordpress CRM stránky visitbratislava.com
- Kompatibilita s prehliadačmi Internet Safari 10+, Explorer 11+, Firefox 44+, Chrome 48+
- Kompatibilné s HTML5, CSS3, Javascript

**Predpokladaný počet hodín: 114**

## **7. Support a account management**

- Support a account management v intenzite 100 hodín počas obdobia trvania zmluvy.

**Predpokladaný počet hodín: 100**

## **8. AdHoc práce**

- 150 hodín programátorských prác pre riešenie AdHoc požiadaviek a zistených bugov počas obdobia trvania zmluvy.

**Predpokladaný počet hodín: 150**



Príloha č. 2: Návrh ceny

Programátorské práce	Cena bez DPH/hodina	Cena s DPH/hodina	Počet hodín	Cena spolu bez DPH	Cena spolu s DPH
<b>1. Práce na webe, support a account management a ad hoc práce:</b> 1. Prispôsobenie stránky podľa protokolu z auditu pre nevidiacich; 3. Videohub s VR; 4. Optimalizácia webovej stránky; 5. Upgrade mobilnej verzie webu; 6. Dodatočné zadania; 7. Support a account management	30	36	500	15 000	18000
<b>2. Práce na mobilnej aplikácii:</b> 2. Mobilná aplikácia - upgrade v. 2	30	36	70	2 100	2520
<b>SPOLU</b>			<b>570</b>	<b>17100</b>	<b>20520</b>