

RÁMCOVÁ ZMLUVA O POSKYTOVANÍ KONZULTAČNO-VZDELÁVACÍCH SLUŽIEB V OBLASTI ONLINE NÁSTROJOV

uzavretá podľa ust. § 269 ods. 2 a nasl. Obchodného zákonníka
medzi týmito zmluvnými stranami:

objednávateľ: **Bratislavská organizácia cestovného ruchu**
sídlo: Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava 1
IČO: 42 259 088
DIČ: 2023399455
IČ DPH: SK 2023399455
registrácia: Ministerstvo dopravy a výstavby SR
č. registrácie: 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR
zastúpená: Ing. Vladimír Grežo, predseda predstavenstva a
Mag. Martin Volek, MBA, PhD., podpredseda predstavenstva
(ďalej len „objednávateľ“) na jednej strane

a

poskytovateľ: **Effectix.com, s.r.o.**
sídlo: Jakubovo nám. 19, 811 09 Bratislava 1
IČO: 45 535 477
IČ DPH: SK 2023047730
bankové spojenie: Tatra banka, a. s. SK38 1100 0000 0029 2283 8255
zastúpená: Karol Veleba, konateľ
(ďalej len „poskytovateľ“) na druhej strane

Preambula

Objednávateľ je právnickou osobou založenou podľa ust. § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu.

Objednávateľ má záujem o konzultačno-vzdelávacie služby v oblasti online nástrojov (Facebook, LinkedIn, Twitter + Google Ads). Služby sú určené členom objednávateľa na zlepšenie relevantných foriem komunikácie. Cieľom služieb je napomôcť rozvoju služieb a produktov či komunikácie a pôsobenia v online prostredí.

Poskytovateľ bol v procese verejného obstarávania identifikovaný z pomedzi troch ponúk ako úspešný uchádzač s najnižšou cenovou ponukou, názov zákazky: Konzultačno-vzdelávacie služby pre členov BTB v oblasti online nástrojov.

Predmet tejto zmluvy sa realizuje s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Článok I

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je poskytnutie **konzultačno-vzdelávacie služby v oblasti online nástrojov** (Facebook, LinkedIn, Twitter + Google Ads) (ďalej len ako „Služby“) počas trvania účinnosti tejto zmluvy v objeme najviac **250 hodín**. Špecifikácia Služieb je obsahom prílohy č. 1 k tejto zmluve.
2. Poskytovateľ je povinný Služby poskytnúť vo vyššie uvedenom rozsahu **na základe osobitných objednávok** doručených poskytovateľovi počas trvania tejto zmluvy. Objednávky možno zasielať poskytovateľovi v elektronickej podobe na adresu martin.rusnak@effectix.com. Služby budú poskytnuté členom objednávateľa určeným objednávateľom. Počet členov objednávateľa, ktorým budú poskytnuté Služby, a počet hodín Služieb pre každého člena bude predmetom dohody medzi objednávateľom a poskytovateľom.
3. Objednávateľ nie je povinný od poskytovateľa objednať všetky služby uvedené v bode 1. tohto článku zmluvy v uvedenom rozsahu. Objednávateľ je povinný uhradiť Poskytovateľovi odmenu za Služby podľa skutočne poskytnutého objemu Služieb.
4. Kontaktnou osobou oprávnenou v mene objednávateľa zadávať konkrétne objednávky a špecifikovať požiadavky objednávateľa je, ak objednávateľ neoznámí poskytovateľovi iné, Michaela Kovačičová, vedúca Oddelenia stratégií, projektov a destinačného manažmentu, email: kovacicova@visitbratislava.com.

Článok II

Čas a miesto plnenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na **od 15. 12. 2020 do 15. 03. 2021** od jej účinnosti.
2. Túto zmluvu je možné ukončiť i skôr:
 - a) dohodou zmluvných strán,
 - b) výpoveďou s výpovednou dobou 1 mesiac,
 - c) odstúpením od zmluvy; ak niektorá zo zmluvných strán podstatne poruší túto zmluvu alebo ak to vyplýva zo zákona, môže druhá zmluvná strana od tejto zmluvy odstúpiť. V prípade nepodstatného porušenia povinnosti niektorou zmluvnou stranou, je druhá zmluvná strana oprávnená odstúpiť, ak strana porušujúca zmluvu nevykoná nápravu ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú jej na to druhá zmluvná strana poskytne. Odstúpením od zmluvy zmluva zaniká okamihom doručenia písomného odstúpenia druhej zmluvnej strane.
3. Poskytovateľ bude služby podľa tejto zmluvy dodávať do Bratislavy. Poskytovateľ poskytuje služby telefonicky, mailom online alebo osobne v prevádzke objednávateľa na Šafárikovom nám. v Bratislave alebo na inom mieste v Bratislave určenom objednávateľom.

Článok III

Práva a povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ je pri plnení predmetu tejto zmluvy povinný:
 - a) postupovať s náležitou odbornou starostlivosťou, v súlade so záujmami objednávateľa a jeho členov, ktoré poskytovateľ pozná alebo musí poznať,
 - b) oznamovať objednávateľovi informácie týkajúce sa poskytovaných Služieb, ktoré sú dôležité pre jeho rozhodovanie,
 - c) vystupovať tak, aby neohrozil dobré meno a povesť objednávateľa, jeho členov a regiónu Bratislava a Slovenskej republiky,
 - d) upozorniť objednávateľa na možné ťažkosti pri plnení zmluvných povinností a vynaložiť všetko úsilie na ich odstránenie,
 - e) dodržiavať pokyny objednávateľa, všeobecne záväzné právne predpisy a zásady poctivého obchodného styku.
2. Poskytovateľ má právo požadovať od objednávateľa a členov objednávateľa, ktorým sa poskytujú služby, súčinnosť potrebnú na splnenie svojich záväzkov, pričom objednávateľ sa zaväzuje potrebnú súčinnosť poskytnúť bez zbytočného odkladu.
3. Poskytovateľ zodpovedá za to, že počas celého priebehu plnenia predmetu zmluvy bude dodržiavaný medzinárodný kódex propagačnej etiky, ďalej za to, že akákoľvek propagácia bude prispôbená zákonom krajiny, kde je vykonávaná.
4. Poskytovateľ je povinný pri plnení svojich povinností zistiť a definovať prekážky, ktoré by priamo alebo nepriamo mohli negatívne ovplyvniť účel tejto zmluvy a oboznámiť o nich bez zbytočného odkladu objednávateľa. Poskytovateľ nezodpovedá za nedostatky v poskytnutých Službách, pokiaľ boli spôsobené nerešpektovaním jeho odporúčaní objednávateľom.
5. Poskytovateľ je povinný poskytnúť Služby riadne a včas. Ak Služby neboli poskytnuté riadne alebo poskytnuté Služby majú vady, je objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z odmeny a bezplatné odstránenie väd Služieb.
6. Poskytovateľ má právo na riadne a včasné zaplatenie odmeny dohodnutej v tejto zmluve.

Článok IV

Práva a povinnosti objednávateľa

1. Objednávateľ má právo na včasné a riadne poskytnutie Služieb za podmienok uvedených v tejto zmluve.
2. Objednávateľ je povinný včas poskytnúť poskytovateľovi pokyny, písomnosti, informácie a iné podklady potrebné pre poskytnutie Služieb podľa tejto zmluvy a poskytnúť inú potrebnú súčinnosť podľa požiadaviek poskytovateľa, ak je vzhľadom na svoju povahu obvyklá a potrebná pre riadne splnenie predmetu zmluvy.

3. Objednávateľ je povinný riadne a včas zaplatiť za Služby dohodnutú odmenu poskytovateľa.

Článok V Odmena a jej splatnosť

1. Zmluvné strany sa dohodli, že za poskytnuté Služby na základe tejto zmluvy prináleží poskytovateľovi odmena v sume **60,00 EUR**/hodina poskytovaných Služieb. Cena je konečná a zahŕňa všetky i dodatočné náklady poskytovateľa vynaložené za účelom plnenia tejto zmluvy.
2. Objem finančného plnenia na plnenie tejto zmluvy určený objednávatelom je **15 000,00 EUR**. Uvedený objem nie je objednávatel povinný vyčerpať. Uvedený objem nesmie byť prečerpaný.
3. Odmena objednávatel'a je v tejto zmluve uvedená s DPH, nakoľko je poskytovateľ platcom DPH.
4. Odmena poskytovateľa je splatná mesačne po dodaní plnenia, resp. po poskytnutí Služieb a ich prevzatí objednávatelom.
5. Objednávateľ je povinný uhradiť poskytovateľovi odmenu bezhotovostným prevodom na účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy na základe faktúry poskytovateľa. Poskytovateľ je povinný fakturovať samostatne Služby poskytované jednotlivým členom objednávatel'a. Lehota splatnosti faktúry je do 30 dní odo dňa jej doručenia objednávatel'ovi.
6. Faktúra na zaplataenie ceny služieb musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak faktúra nespĺňa uvedené náležitosti, objednávatel' je oprávnený vrátiť faktúru poskytovateľovi na prepracovanie; lehota splatnosti faktúry v takomto prípade plynie až odo dňa doručenia opravenej faktúry objednávatel'ovi.
7. Prílohou faktúry musí byť výkaz dodaných Služieb/konzultácií potvrdený členom objednávatel'a, ktorému boli Služby poskytnuté a zodpovedným zamestnancom objednávatel'a.
8. Poskytovateľ zároveň berie na vedomie, že nemá nárok na zvýšenie odmeny v prípade, ak bude poskytovanie služieb trvať viac ako dohodnutý časový rozsah.

Článok VI Záverečné ustanovenia

1. Zmeny a doplnky k tejto zmluve sú platné a účinné len vtedy, ak sú urobené vo forme písomného dodatku podpísaného oboma stranami.
2. Zmluvné strany berú na vedomie, že v zmysle ust. § 5 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov, je táto zmluva

povinne zverejňovanou zmluvou. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.

3. Poskytovateľ a objednávateľ sa zaväzujú bezodkladne sa navzájom písomne informovať o zmenách, týkajúcich sa ich údajov a postavenia, ktoré sú uvedené v označení zmluvných strán v tejto zmluve (najmä bankové spojenie, sídlo atď.).
4. Zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každá zmluvná strana dostane po jednom vyhotovení.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré podpísali túto zmluvu, sú oprávnené takto konať za zmluvnú stranu a zaväzovať ju a že tento úkon urobili slobodne a vážne.
6. Súčasťou tejto zmluvy je príloha č. 1 – špecifikácia Služieb.

V Bratislave dňa 14.12.2020

V Bratislave dňa 11.12.2020

Objednávateľ:

Poskytovateľ:

**Bratislavská organizácia
cestovného ruchu**

Effectix.com, s.r.o.

Ing. Vladimír Grežo,
predseda predstavenstva

Karol Veleba
konateľ

Mag. Martin Volek, MBA, PhD.
podpredseda predstavenstva

Príloha č. 1

Špecifikácia predmetu zákazky

- 1. Predmet zákazky:** Konzultačno-vzdelávacie služby pre členov BTB v oblasti online nástrojov
- 2. Identifikácia verejného obstarávateľa:** Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. 1, Bratislava
- 3. Opis predmetu zákazky:** (Popis, rozsah, resp. rozpis predmetu zákazky)
Konzultačno-vzdelávacie služby pre členov BTB v oblasti online nástrojov

Bratislava Tourist Board (BTB) hľadá dodávateľa, ktorý zabezpečí kompletný balík služieb:

- nastavenie SEO procesov / implementácia SEO s cieľom zvýšenia organickej návštevnosti
- analýza kľúčových slov / vypracovanie
- nastavenie google adwords kampaní a remarketingu
- nastavenie analytiky /Google Analytics
- tipy na zlepšenie práce na sociálnych sieťach /Facebook, Linked In
- správne nastavenie YouTube kanála
- správne nastavenie Google moja firma

Aktivita je určená členom BTB (viac info na <https://www.visitbratislava.com/sk/btb-clenovia/>) na zlepšenie relevantných foriem komunikácie. V zmysle najnovších trendov a efektívneho využitia zdrojov smeruje ťažisko komunikácie do online prostredia. Online marketing je momentálne jedným z najrýchlejšie sa meniacich sa prostredí pre reklamu, a preto je potrebné vzhľadom na aktuálnu situáciu prekonzultovať nastavenia a výstupy komunikácie s certifikovanými odborníkmi. Cieľom je prispieť k udržateľnosti produktov cestovného ruchu v destinácii prostredníctvom uplatnenia poznatkov zo vzdelávacích aktivít a nastavenie prostriedkov komunikácie „na mieru“ každému členovi BTB, ktorý prejaví záujem.

Celkový objem hodín je 250. Ten sa následne rozdelí medzi jednotlivých členov podľa ich záujmu. Konečný počet členov a hodín alokovaných pre jeden subjekt bude predmetom dohody medzi BTB a víťazným uchádzačom. Predpoklad realizácie konzultácií je v priebehu decembra 2020 až marca 2021.

Je potrebné, aby dodávateľ konzultačných služieb pokrýval nasledovné oblasti:

Google Ads:

- analýza správania užívateľov a definícia publik
- analýza vyhľadávacích trendov a záujmových skupín
- konzultácia pri príprave, nastavení a vyhodnocovaní komunikácie
- priebežná konzultácia
- konzultácia pri tvorbe reklamných textov a ich formátov
- konzultácia o nastavení cenových ponúk a aukčných systémov
- návrh nových možností/trendov
- konzultácie pri plánovaní a vytváraní komunikačnej stratégie počas /po COVID 19 kríze cez Google Ads

Google Analytics:

- konzultácia pri nastavení a špecifikácii zbierania dát
- konzultácia pri nastavení sledovania cieľov na webe

Facebook Ads Manager:

- analýza správania užívateľov a definícia publik
- analýza trendov a záujmových skupín
- konzultácia pri tvorbe reklamných textov a ich formátov
- konzultácia pri príprave, nastavení a vyhodnocovaní kampaní
- priebežná konzultácia počas výkonu kampane
- konzultácia o nastavení cenových ponúk a aukčných systémov
- návrh nových možností/trendov
- konzultácie pri plánovaní a vytváraní komunikačnej stratégie cez Facebook Ads Manager

4. Miesto a lehota dodania predmetu zákazky: Bratislava

5. Kritéria hodnotenia ponúk: najnižšia cena za celý predmet zákazky (prosíme o stanovenia hodinovej sadzby, celkovej ceny za počet hodín. Celkovú sumu uviesť s DPH.)

6. Uchádzač v rámci svojej ponuky predloží:

Uchádzač preukáže relevantnú skúsenosť so správou profilov klientov a kampaňami na sociálnej sieti YouTube, Facebook, Google Ads formou referencií nie staršími ako posledný kalendárny rok.

Uchádzač /digitálna agentúra musí splniť kvalitatívnu podmienku, patriť medzi "Google Premier agentúry," popřípade medzi "Kľúčových partnerov Google" v roku 2020.

Nutné preukázanie sa certifikátmi (zamestnancov/zamestnanca agentúry) od Google za posledné 2 roky:

- Google AdWords
- Google Analytics

Ponuky predložené v rámci PHZ budú slúžiť na výber úspešného uchádzača v rámci prieskumu trhu podľa § 117 ZVO z dôvodu zníženia administratívnej záťaže u zákaziek s nízkou hodnotou s vyhodnocovacím kritériom najnižšia cena.

7. Navrhovaný typ zmluvy: rámcová zmluva - fakturácia na základe skutočne poskytnutých hodín konzultácií, samostatne pre každého člena BTB

8. Dĺžka trvania zmluvného vzťahu: do 15.03.2021