

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA MIMORIADNEHO PREDSTAVENSTVA

zo dňa 07.12.2020 – začiatok 16:00

Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava

Miesto konania: online

Prezentujúci sa = prítomní: M. Debnárová, P. Hochschorner (16:24), V. Grežo, T. Koniar, R. Križan, L. Novacká (16:57), P. Petrovič, S. Svoreňová, M. Volek,

Za DR BTB: M. Farkaš

Nepřítomní=ospravedlnení:

Program predstavenstva:

1. Otvorenie
2. Prerokovanie návrhov a doplnkov do rozpočtu BTB na rok 2021
3. Záver

Bod č. 1: Otvorenie.

PP-BTB privítal všetkých prihlásených. Skonštatoval, že je veľmi rád, že sa do prípravy rozpočtu BTB na rok 2021 zapojili aktívne všetci členovia BTB a ďakuje VR a tímu kolegov, ktorí podnety komôr spracovali do kvalitného materiálu.

Bod č. 2: Prerokovanie návrhov a doplnkov do rozpočtu BTB na rok 2021.

PP-BTB otvoril diskusiu k návrhu systému vyhodnotenia bodovania projektov členmi P-BTB. Po diskusii zhrnul spoločné prístupy, z ktorých vyplynul návrh na zaradenie do výberu a finálnu diskusiu - projekty, ktoré majú od 20% bodov vyššie, z možného maxima (čo je od min 16 bodov a viac). O ostatných projektoch je možné otvoriť diskusiu a zaradiť ich po hlasovaní, ak to navrhne ktorýkoľvek z členov P-BTB.

Aktivita č. 1 – Marketing a propagácia.

PP-BTB vyzval členov P-BTB, aby sa vyjadrili k prvej aktivite – Marketing a propagácia. Podľa obodovania členmi P-BTB postúpili projekty v r. 3-11 s obodovaním 34-16.

Členovia P-BTB sa informovali ako to bude napríklad s boostovaním, infocestami, fam a press tripmi, tlačou prospektov... VR odpovedal, že tieto položky patria medzi základný balík, ktorý bol podľa plánu a návrhu VR v rozpočte už naplánovaný a netreba ich riešiť samostatne.

P. Debnárová sa informovala na projekty s mapou s QR kódom a profesionálne video o Bratislave s primátorom, medzinárodne známymi umelcami a športovcami. Ostatným členom P-BTB sa tieto dva projekty páčili a sú za ich zrealizovanie.

Uznesenie č. 1/07122020: P-BTB schvaľuje princíp prijímania projektov s bodovým ohodnotením od 20% vyššie vrátane, projekty, ktoré spadajú do základného balíka aktivít a projekty individuálne schválené.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Uznesenie č. 2/07122020: P-BTB schvaľuje projekty č. riadku 3-11 aktivity č. 1 – Marketing a propagácia s doplnením o boostovanie, video o Bratislave s primátorom (kofinancované s magistrátom mesta) v hodnote 10.000€, balík MICE, tlač prospektov, mapu s QR kódmi.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Aktivita č. 2 – činnosť TIC.

PP-BTB vyzval členov P-BTB, aby sa vyjadrili k druhej aktivite – Činnosť TIC. Podľa obodovania členmi P-BTB postúpili projekty v r. 34-39 s obodovaním 59-23.

Uznesenie č. 3/07122020: P-BTB schvaľuje projekty č. riadku 34-39 aktivity č. 2 – Činnosť TIC.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Aktivita č. 3 – Tvorba a podpora udržateľných produktov.

PP-BTB vyzval členov P-BTB, aby sa vyjadrili k tretej aktivite – Tvorba a podpora udržateľných produktov. Podľa obodovania členmi P-BTB postúpili projekty v r. 43-49 s obodovaním 53-17. P. Debnárová doplnila informácie k projektu z riadku č. 45 – Majstrovská Európy v hádzanej mužov 1/2022 – že ide o propagáciu tohto podujatia koncom roka 2021. Na základe týchto informácií bude tento projekt stiahnutý z tejto aktivity a pridaný do aktivity č. 1 – Marketing a propagácia.

Uznesenie č. 4/07122020: P-BTB schvaľuje projekty č. riadku 43-49 aktivity č. 3 – Tvorba a podpora udržateľných produktov s vyňatím projektu z riadku č. 45 – Majstrovstvá Európy v hádzanej mužov 1/2022 a zaradením do základného balíka v aktivite č. 1 – Marketing a propagácia.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Aktivita č. 4 – Podpora atraktivít danej lokality.

PP-BTB vyzval členov P-BTB, aby sa vyjadrili k štvrtej aktivite – Podpora atraktivít danej lokality. Podľa obodovania členmi P-BTB postúpili projekty v r. 54-59 s obodovaním 37-19.

Členovia P-BTB sa vyjadrili k nasledujúcim projektom:

Riadok č. 57 - Doplnenie turistických informácií na zástavkách MHD – zmena sumy na 2.000€

Riadok č. 54 – Skvalitňovanie služieb – bezbariérovosť – zmena na mediačný bod

Riadok č. 59 – Drobná infraštruktúra – budovanie sociálnych zariadení – zmena na Analýza potrieb vybudovania sociálnych zariadení v blízkosti výstupísk turistických autobusov v sume 500-1.000€ - presun do aktivity č. 6 – Strategické, koncepčné, analytické dokumenty.

Riadok č. 61 – Zvýšenie turistickej atraktívnosti významných historických objektov v Starom meste – zmena na Spolupráca so MČ Staré Mesto na projekte nasvietenia historicky významných pamiatok. MČ Staré Mesto musí dodať vypracovaný projekt do 15.3.2021. Členovia P-BTB odporučili nasvietenie budovy Fajnorka.

Uznesenie č. 5/07122020: P-BTB schvaľuje projekty č. riadku 54-59 aktivity č. 4 – Podpora atraktivít danej lokality s doplnením projektu z riadku č. 59 v sume 500-1.000€ a projektu z riadku č. 61.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Aktivita č. 5 – Infraštruktúra CR.

PP-BTB vyzval členov P-BTB, aby sa vyjadrili k piatej aktivite – Infraštruktúra CR. Podľa obodovania členmi P-BTB postúpili projekty v r. 72-79 s obodovaním 49-17.

Členovia P-BTB sa vyjadrili k nasledujúcim projektom:

Riadok č. 72 – Rozvoj potenciálu Dunaja a nábrežia pre CR- presun do aktivity č. 3 – Tvorba a podpora udržateľných produktov

Riadok č. 80 – Doplnenie drobnej infraštruktúry do ZOO – stojany na bicykle by boli ako podpora ekologickej formy dopravy – v sume 2.000€

P. Debnárová navrhla zriadiť databázu projektov, ktoré neprejdú do tohto ročného rozpočtu. Členovia P-BTB s daným návrhom súhlasia a žiadajú VR o zavedenie databázy v správe BTB.

Uznesenie č. 6/07122020: P-BTB schvaľuje projekty č. riadku 72-79 aktivity č. 5 – Infraštruktúra CR s presunom projektu z riadku č. 72 – do aktivity č. 3 – Tvorba a podpora udržateľných produktov a s doplnením projektu z riadku č. 80 v sume 2.000€.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Aktivita č. 6 – Strategické, koncepčné, analytické dokumenty.

PP-BTB vyzval členov P-BTB, aby sa vyjadrili k šiestej aktivite – Strategické, koncepčné, analytické dokumenty. Podľa obodovania členmi P-BTB postúpili projekty v r. 111-115 s obodovaním 57-20.

Členovia P-BTB sa vyjadrili k nasledujúcim projektom:

Riadok č. 114 – Pilotný prieskum vyčíslenia a vyhodnotenia ekonomických impaktov CR v podmienkach hl. mesta Bratislava – presun do databázy projektov – na rok 2022

Riadok č. 115 – Prieskum so zameraním na sčítanie návštevnosti Lesoparku – doplnenie sumy 5.000€

Uznesenie č. 7/07122020: P-BTB schvaľuje projekty č. riadku 111-115 aktivity č. 6 – Strategické, koncepčné, analytické dokumenty s presunom projektu z riadku č. 114 do databázy projektov do rozpočtu na rok 2022 a s doplnením sumy 5.000€ v projekte z riadku č. 115.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Aktivita č. 7 – Systém kvality služieb.

PP-BTB vyzval členov P-BTB, aby sa vyjadrili k siedmej aktivite – Systém kvality služieb. Podľa obodovania členmi P-BTB postúpili projekty v r. 117-118 s obodovaním 56-27.

Členovia P-BTB sa vyjadrili k nasledujúcim projektom:

Riadok č. 117 - Zaviesť systém hodnotenia kvality služieb poskytovaných v CR – Mystery shopping ku kvalite služieb vyhladkových vozidiel – zníženie sumy na 5.000€.

Riadok č. 118 – Zakúpenie softwaru na rezerváciu vstupov pre turistické autobusy – na takúto aktivitu BTB nemá kompetenciu, ani podporu v zákone – projekt bol vylúčený.

Riadok č. 117 - Zaviesť systém hodnotenia kvality služieb poskytovaných v CR – Mystery shopping ku kvalite služieb vyhladkových vozidiel – úprava už zníženej sumy na 3.000€.

Uznesenie č. 8/07122020: P-BTB schvaľuje projekt č. riadku 117 aktivity č. 7 – Systém kvality služieb so znížením sumy na 5.000€. Uznesenie zrušené uznesením č. 9/07122020.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 1 (Novacká)

Uznesenie č. 9/07122020: P-BTB schvaľuje projekt č. riadku 117 aktivity č. 7 – Systém kvality služieb s úpravou sumy na 3.000€ z dôvodu chybného výkladu obsahu hlasovania. Týmto uznesením sa ruší uznesenie č. 8/07122020.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 1 (Volek)

Aktivita č. 8 – Vzdelávacie aktivity.

PP-BTB vyzval členov P-BTB, aby sa vyjadrili k ôsmej aktivite – Vzdelávacie aktivity. Podľa obodovania členmi P-BTB postúpili projekty v r. 119-125 s obodovaním 51-18.

Členovia P-BTB sa vyjadrili k nasledujúcim projektom:

Riadok č. 123 – MICE DAY – zníženie sumy na 10.000€ - následne prehodnotené s prihliadnutím na hybridné-streamované prevedenie na sumu 15.000€

Riadok č. 124 – Jazykové vzdelávanie pre zamestnancov BTB – doplniť o odborné školenia a navýšiť sumu

Riadok č. 119 – Odborné vzdelávanie z medzinárodných konferencií CR – zmena sumy na 15.000€ a doplnenie systému pridelovania členom

Riadok č. 122 – Digitálne zručnosti a poradenstvo – doplnenie sumy 5.000€

Uznesenie č. 10/07122020: P-BTB schvaľuje projekt č. riadku 123 č. 8 – Vzdelávacie aktivity so znížením sumy na 10.000€. Uznesenie zrušené uznesením č. 11/07122020.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 1 (Volek)

Uznesenie č. 11/07122020: P-BTB schvaľuje projekt č. riadku 123 aktivity č. 8 – Vzdelávacie aktivity s úpravou sumy na 15.000€ z dôvodu chybného výkladu obsahu hlasovania. Týmto uznesením sa ruší uznesenie č. 10/07122020.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Uznesenie č. 12/07122020: P-BTB schvaľuje projekty č. riadku 119-125 aktivity č. 8 – Vzdelávacie aktivity so zmenou sumy v riadkoch č. 119 na 15.000€ a riadok č. 123 na sumu 15.000€, s doplnením v riadku č. 124 o odborné školenia a zároveň navýšenie sumy.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Uznesenie č. 13/07122020: P-BTB prijíma materiál ako celok. VR ho pošle spracovaný 9.12.2020 členom predstavenstva.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 3: Záver.

PP-BTB poďakoval zúčastneným členom P-BTB za intenzívnu prácu na príprave projektu nového systému tvorby rozpočtu BTB. Členovia P-BTB p. Volek, p. Debnárová, p. Novacká vyjadrili spokojnosť nad novým systémom a otvorenosťou prípravy rozpočtu ako aj nad zaradením požiadaviek komôr do rozpočtu 2021 a intenzívnou prácou členov P-BTB a back office na rozpočte.

Termín nadchádzajúceho P-BTB: v štvrtok 10.12.2020 o 16:00 hod., spôsob: online

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

Člen predstavenstva: Mag. Martin Volek, MBA

Návrhy aktivít z komôr a mesta k 07. 12. 2020, 10:00 hod.

Každý člen pridelí 1-10 bodov pre max. 10 projektov v každej z 8 kapitol – aktivít.

Typ aktivít	Zdroj	P.č.	1. Názov aktivít	2. Stručný popis	3. Typ aktivít podľa § 29 ods. 10 zákona o podpore CR	4. Zaradenie k téme	5. Synergický efekt aktivít z pohľadu destinácie	6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu	7. Využitelnosť pre širokú verejnosť a návštevníkov s dlhodobým charakterom	8. Napojenie na existujúce produkty CR	9. Rozpočet	TK	K1	K2	K3	K4	VG	MD	SS	PH	Spolu počet bodov	
	K1	1.	Web -Covid Sekcia	na stránke visitbratislava.com updatovať sekciu Covid, ktorá bude v SK a ENG jazyku zhrnovat úplne informácie na jednom mieste (bez množstva preklikov) na cudzie stránky o restrikciiach od otvaracích hodin atrakcii, cez hygienické a kapacitné pravidla, po info o prístupe do krajiny s aktuálnym Covid testom (aky test a aky starý) a pod. Na tento web sa potom budú obracať nielen turisti ale aj samotné hotely pre ucelenu informáciu na jednom mieste.	1. marketing a propagácia		zjednotenie prístupu k informáciám o dostupnosti Bratislavy v tomto Covid období podporuje aj doveryhodnosť destinácie ako takej, Zároveň ucelená informácia bez množstva preklikov zjednotí hotelom a MICE firmam poskytnutie informácie pri doputach od klientov.				5 000,00	A	10	7		3	8			9		37
	K2	4.	Tvorba video obsahu pre členov	Predstavenie subjektov v CR	1. marketing a propagácia						15 000,00	A	9	6		4	10			8		37
	K2	9.	Optimalizácia webu BTB pre Google	analýza kľúčových slov pre jednotlivé trhy /Rakúsko, Nemecko, Slovensko, Česko, Anglicko/, SEO Stratégia a zapracovanie výstupov na web, analýza dát z webu a odporúčania	1. marketing a propagácia			zvýšenie organickej návštevnosti webu			9 500,00	A	7	9	9					6		31
	K3	12.	VIDEOTVORBA	destinačné video pre MICE, video z reálnej akcie a video s incentívnu tematikou	1. marketing a propagácia						25 000,00	A		5	8	5	9					27
	K2	11.	Marketingová Automatizácia a personalizácia webu	Je to trend kam sa uberajú weby vo svete. Cieľ zvýšenie emailovej databázy BTB a následná práca s ňou. S anonymného návštevníka webu spraví neanonymného. 75% turistov/spotrebiteľov od firiem očakáva personalizovanú komunikáciu, 78% používateľov internetu vidieť že sledujúci a personalizovaný obsah	1. marketing a propagácia			vracajúci sa návštevník web stránky			14 500,00	A		10	10					5		25
	SS	28.	doplniť web VisitBratislava o ďalšie jazykové mutácie (nie plné verzie webu, aspoň podstatné informácie, 10-30 podstránok, tak	Na základe Martinových informácií zo seminara doplniť najčastejšie hľadané informácie pre jednotlivé cieľové trhy aj v ich jazykoch.	1. marketing a propagácia							A		8						10		18
	K2	6.	Nové jazykové mutácie webu	Ponúknuť lepší obsah v materskom jazyku návštevníkom webu, napr. v HU, RU..	1. marketing a propagácia			lepší "user experience", dlhšie udržanie návštevníka na webe					A	8		1			1	7		17
	K4	18.	Podpora novozavedenej linky do Petrohradu	Ešte pred uvedením linky do prevádzky - účasť BTB na workshope v Petrohrade na spropagovanie Bratislavy ako cieľovej turistickej destinácie. Petrohrad disponuje solventnou klientelou, ktorá by mohla naštartovať post Covid cestovný ruch celého bratislavského kraja. Vzhľadom k súčasným opatreniam nie je stanovený	1. marketing a propagácia	bratislava prevkapiivo blízko a bratislava na 72 hodin	- uplantní sa na všetky organizácie pôsobiace v cestovnom ruchu. Prílev turistov, ktorí využijú služby hotelov, reštaurácií, sprievodcov a všetkých ostatných subjektov pôsobiacich v tejto oblasti	cez ukazovateľ počet priletov a cez uazovteľ napojenia na visit Bratislava	na všetky produkty, ktoré sú relevantné pre zahraničného návštevníka Leisure a MICE	letenka, doprava v RU, ubytovanie v RU, propagačné materiály v RU jazyku		A	3			7	3		3		16	
	SS	31.	vytvorí interaktívnu mapu pamiatok na web stránke VisitBratislava	Klikacia mapa, kde sa mi otvorí popis pamiatky na stránke	1. marketing a propagácia						???	A				9	1	6			16	
	K2	8.	Sponzorovaný obsah na Facebooku	publikácia a boost produktov CR jednotlivých členov	1. marketing a propagácia			zásah novej cieľovej skupiny			5 000,00	A	6	4	4							14
	K4	21.	BTB web v ruskom jazyku	Vzhľadom na letecké spojenie s Moskvou, ktoré v roku 2019 bolo úspešne vyťažené (približne 90 000 pasažierov na linke BTS-Moskva obojsmerne), a taktiež s ohľadom na plánované letecké spojenie s Petrohradom odporúčali by sme pripraviť web stránku BTB v ruskom jazyku. Nie som si istá, či BTB disponujete spracovanými propagačnými materiálmi v ruskom jazyku – v prípade sruštenia	1. marketing a propagácia	72 hodín v meste, Bratislava prevkapiivo blízko a smart						A	1	2		6		3	2		14	
	MD	24.	Propagácia a reklama	Propagačné materiály vo viacerých jazykových mutáciách ku atrakciám - múzeá, galérie, železničné múzeum, Vajnorský ľudový dom, Vínohradníctvo, mapy (po vzore CBS), vajnorský ornament, DVD o vajnorských krojoch, Divoká voda	1. marketing a propagácia	marketing a propagácia					20 000,00	A	5						9			14
	MD	26.	Propagácia a reklama	Mapa lesoparku aj so všetkými atrakciami v ňom	1. marketing a propagácia	marketing a propagácia					1 500,00	A					6	8				14

Z · č i n n o s ť T I C	MD	39.	Skvalitnenie fungovania nástupných a výstupných miest turistických autobusov	pomocný personál k mestskej polícii k stojiskám turistickej dopravy	2. činnosť TIC	skvalitnenie služieb		fungujúca turistická koordinácia a podpora poriadkových zložiek v sezóne pri organizácii dopravy v meste na	cestovné kancelárie, hotely, atrakcie	15 000,00	A	10	10	7	5	10	8	9	59	
	MD	35.	TIK - Ventúrska	zriadenie TIKu s fotopointom a galériou k sezónnym témam	2. činnosť TIC	tik						A	5	8	5	6	9	9	7	49
	K4	32.	TIC Devín	sezónny mobilný TIC pre potreby návštevníkov národnej kultúrnej pamiatky a mestskej časti Devín	2. činnosť TIC	72 hodín v meste aj pre účastníkov eventov - Bratislava	TIC v takejto lokalite je v medzinárodnom ponímaní základným štandardom významnej atrakcie. Vytvorí prírodné podmienky zväčšenej informovanosti o ďalších	Počet návštevníkov v TIC Devín, tržby TIC	Vhodné pre každého návštevníka NKP Devín	Napojenie na lodnú dopravu, mestskú HD, sprievodcovské služby - tematická	potrebný projekt + realizácia, len odborníci môžu urobiť kalkuláciu		A	9	7	10	6	10	6	48
	SS	40.	Vyčleniť financie na zamestnanca BTB, ktorý bude vydávať rozhodnutia na vykladanie/nakladanie turistov a koordinovať	Zamestnanec BTB na nábreží, ktorý usmerňuje dopravu, na začiatku za prísľúbenej asistencie mestského policajta.	2. činnosť TIC	zlepšenie "user experience" návštevníka mesta					služba je potrebná najmä vo ferkventovaných časoch dopoludnia 9.00-15.00/16.00		A	4	9	4	8	7	10	42
	MD	37.	Exkurzie Bratislavou pre firmy	pokračovanie prehládok mesta so zameraním na firmy	2. činnosť TIC	vzdelávanie							A	6	5	6	7	6	8	38
	MD	33.	TIK - pod Devínskym hradom	vybudovanie zázemia pre TIK, rozšírenie prevádzok	2. činnosť TIC	tik							A	8	2	8			5	23
	MD	38.	Personálne zabezpečenie	Sezónna podpora na Devínskom hrade	2. činnosť TIC	personál	informačná povinnosť, podpora produktov a atrakcií na danom území,		áno	združenie všetkých produktov z	15 000,00	N	7	4					3	14
	MD	34.	TIK - v Rači v priestore bývalej predajne DPB	vybudovanie zázemia pre TIK, rozšírenie prevádzok kaka ho potrebuje, nakoľko je destináciou: - vinnej turistiky (kvôli prítomnosti vinohradov a šikovných ľudí) - cykloturistiky (vdáka cykloceste Jurava a tiež nespočítaným MTB dráham v Malých Karpatoch nad Račou)	2. činnosť TIC	tik							N	6					4	10
MD	36.	TIK -Partizánska lúka	rekreatívnej turistiky (Pekná cesta je po železničnej dráhe v súčasnosti na Partizánskej lúke, ktorá patrí k najnavštevovanejším rekreačným a športovým areálom na Slovensku, absentuje kvalitná informačná služba. Cieľom je vytvoriť malý drevený infopoint, ktorý bude slúžiť pre turistov a návštevníkov lokality a zamestnanci MLB budú odtiaľto manažovať územie a poskytovať informácie návštevníkom. Cieľom je postaviť kvalitnú novú malú drevenú budovu, kde budú mať 2	2. činnosť TIC	tik					35 000,00	N	3					5		8	
3 · t v o r b a p o d ·	MD	48.	Podpora významných podujatí	majstrovstvá sveta - Divoká voda	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	marketing propagacia				5 000,00	A	9	7	3	10	9	8	7	53	
	VG	43.	Podpora významných podujatí mesta v spolup. s mestskými organizáciami /GMB, BKIS, MMB, ZOO, MUOP, STARZ, ML a ďal./	V praxi aplikujeme spracované výstupy socio-ekonomickej štúdie významu eventov a festivalových podujatí pre turizmus. Na základe štúdie nastavíme spoluprácu a podporou významných projektov a festivalov pre turizmus na rodieľ od domácich regionálnych projektov s minimálnym potenciálom pr turizmu, ktoré budú podporované len okrajovo.	3. tvorba a podpora udržateľných produktov		Posilnenie produktu CR, previazanie a sieťovanie na existujúcich organizátorov, vstupom BTB máme možnosť ovplyvňovať zadanie, požiadavky a štandardy projektov.	Z doterajších štúdií je dokazateľný vplyv eventov na návštevnosť destinácie, zámerom je	Áno.	eventy a významné festivaly generujú prenocovania, sprievodnú spotrebu v destinácii	50 000,00	A		10	10	7	10	4	10	51
	MD	47.	Podpora významných podujatí	Majstrovstvá sveta - Starz	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	podpora podujatí					5 000,00	X	8	6	2	8		9	6	39
	K4	42.	Kvízy pre mládež	Kvízy v digitálnej verzii, ktoré budú zábavnou formou prezentovať ponuku hlavné mesto Bratislava pre mládež 15 - 19 rokov s cieľom PR Bratislavy a ukrytým vzdelávacím účinkom na konkrétne témy (Bratislava - politické centrum SR, centrum umenia napr. výtvarneho, hudobného, dramatického, centrum architektúry, osobnosti Bratislavy a pod.	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	72 hodín v meste	Kvízy zábavnou formou "podporia" mladého človeka rozvíjať o hlavnom meste SR, zaujímať sa o hlavné mesto Bratislava. V prípade zverejnenia na web visit Bratislava a sociálnych sieťach visit Bratislava prinesie novú databázu potenciálnych návštevníkov mesta.	Podľa komunikačného boostovania	kvízy môžu byť zaujímavé ako upútavka aj pre potenciálne stredné školy	napojenie na všetky relevantné produkty, ktoré sú vhodné pre vládež 15 - 19 rokov	4 kvízy x 2 000,00=8 000,00 poznámka potreba konzultácie obsahu s odborníkmi z uvedených disciplín alebo učiteľov zo		A	9		5	7		8	29

p o r a u d r ž a t e r n ý c h	MD	49.	Podpora významných podujatí	Festival frankovky modrej - primaciálne námestiezapožičanie stanov, standby stolov, pódium, ozvučenie, osvetlenie, hudobná produkcia	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	podpora podujatí					7 500,00	A	10	4			4		9	27	
	MD	46.	Podpora významných podujatí	Korunovačné slávnosti, Festival Frankovky modrej, Vinobranie, Biela noc, ..	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	podpora podujatí					7 500,00	A		8			5	10	1	24	
	K4	41.	Kreatívne virtuálne hry pre deti	Kreatívne hry formou IKT, ktoré budú zábavnou formou prezentovať ponuku atraktivít pre deti a hrovou formou naplnia požiadku natívnej reklamy	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	72 hodín v meste	Virtuálna hra je predprípravou a upútavkou pre návštevu Bratislavy zo strany segmentu a) deti 10 - 14 a rodiny s deťmi	16 tisíc návštevníkov z celého Slovenska	hry budú na web visit Bratislava a budú boostované na sociálnych sieťach	Napojenie na všetky relevantné produkty, ktoré sú vhodné pre deti 10 - 14 rokov	2 hry x 10000,- EUR = 20000 EUR, 2 hry x 3000 EUR= 6000EUR, spolu 26 000 EUR, poznámka	A				6	6		5	17	
	MD	45.	Vytvorenie novej atrakcie ku kultúrnym podujatiam - fotosteny Vajnorskými krojmi	fotostena s otvorom na hlavu na podujatia - Vajnorské kroje (národné kultúrne dedičstvo)	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	drobná infraštruktúra					700,00	A		5				5	4	14	
	MD	51.	Podpora mestských častí	Bitka pri Lamači	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	podpora podujatí					1 000,00	A		1			3	6	3	13	
	MD	50.	Podpora mestských častí	podpora tradičného podujatia s alegorickým sprievodom - Dožinky - Vajnory	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	podpora podujatí					3 000,00	A		3					7	2	12
p r o d u k t o v	MD	44.	Rekonštrukcia historického autobusu	premával by počas sezóny, ideálne prepojenie s viacerými atrakciami, prepojenie historických pamiatok, v štýle hopon	3. tvorba a podpora udržateľných produktov	budovanie atrakcií					200 000,00	N		2				3		5	
	4 . p o d p o r a a t r a k t i	MD	58.	Skvalitňovanie služieb	bezbariérovosť galérií, verejných priestranstiev	4. podpora atraktivít danej lokality	budovanie atrakcií						A	10	9	5		6	4	3	37
		MD	63.	Propagácia a reklama - vnímanie Bratislavy	prenájom lešenia a osadenie veľkej plachty s uvítacím bannerom v mieste starého amfiteátra Devin	4. podpora atraktivít danej lokality	marketing a propagácia					5 000,00	A	9			4	5	7	8	33
		K4	52.	Interaktívny program	inovácie prezentácie vinohradnickeho muzea kombináciou klasickej výstavy s aplikáciou informačných technológií s cieľom kreatívneho zapojenia návštevníka do výstavy a spojenia virtuálneho poznania vína s ochutnávkou konkrétnych vín	4. podpora atraktivít danej lokality	72 hodín v meste	základné prepojenie dvoch vinohradníckych subjektov Zväz vinohradníkov a vinárov a Múzeum vinohradníctva a vinárstva, možnosť	počet platiacich návštevníkov	produkt je využiteľný pre širokú verejnosť aj turistu	návšteva vinohradnickeho muzea,, prehliadka mesta	2 000,00	A		6		9	10	2		27
		MD	66.	Doplnenie turistických informácií na zastávkach MHD	vytvorenie viacjazyčného cestovného poriadku s pokynmi pre turistov na zastávkach MHD a ak by sa dalo doplnenie aj o mapu so zakreslenými atrakciami, bolo by to super	4. podpora atraktivít danej lokality	propagácia a marketing					200 000,00	A		7		5	1	10		23
		MD	56.	Prepojenie vzdialenejších atrakcií v rámci areálu ZOO	prenájom vláčika počas sezóny ako prepojenie atrakcií	4. podpora atraktivít danej lokality	budovanie atrakcií					12 000,00	A				7	7	8		22
		MD	61.	Drobná infraštruktúra - budovanie sociálnych zariadení	Vybudovanie sociálnych zariadení v blízkosti výstupíš turistických autobusov	4. podpora atraktivít danej lokality	drobná infraštruktúra						N		10					9	19
		MD	64.	Propagácia a reklama	Umelecke diela s trvalou hodnotou "VIATAJ V BRATISLAVE" - na Hlavnej stanici či stanica v Petržalke, na petržalskom nábreží pri Pečnianskom lese - ktoré by pomohli návštevníkom identifikovať sa v tom, kde sa ocitli, kam smerujú a slúžili by ako fotopoint. Môžu to byť aj zelené 3D písmená tvorené z rastlín či grafitov - niečo	4. podpora atraktivít danej lokality	marketing a propagácia						N		8				5	2	15
		MD	62.	Zvýšenie turistickej atraktivnosti významných historických objektov v Starom Meste	Pamiatky v Starom meste, sochy v parkoch (zoznam dodám- škola Hlboká, Fajnoroovo nábrežie socha, vtáčia fontána, busta...)	4. podpora atraktivít danej lokality	drobná infraštruktúra					26 000,00	N						9	5	14
MD	69.	Vytvorenie siete tematických sôch ako náučného chodníka	Vytvorenie siete sôch -Doplnenie sôch s nejakou tematikou, napr. slávny rodáci v priestore, prípadne doplniť pamätné tabule hudobníkom - konkrétne Ernstvon Dohnányi a pam.tabula by mala byť na Klariskej 10, kde sa narodil. (tu je odhadom náklad 5,000€). socha	4. podpora atraktivít danej lokality	budovanie atrakcií						N		4					7	11		

v í t d a n e j l o k a l i t y	MD	67.	Podpora vinohradníckych tradícií	Vinárska električka - rekonštrukcia starej električky na električku s pápou a jej nasadenie na trasu Petržalka - Rača v čase Vinobraní	4. podpora atraktivít danej lokality	podpora podujatí					N								10		10	
	MD	53.	Zriadenie turistickej atrakcie - Salvator	zhotovenie repliky mobiláru do lekárne Salvator	4. podpora atraktivít danej lokality	budovanie atrakcií		davý ľudí denne	vytvorenie novej atrakcie v priestoroch historickej lekárne, ktorá má obrovský	Bratislavský hrad, pred hotelom Devín, Eurovea	150 000,00	N							1	6	7	
	MD	65.	Podpora vinohradníckych tradícií	Advent v Rači - séria ochutnávkových víkendov, Devínsky ribezlák - zriadenie lokálnej linky medzi vínnymi pivnicami	4. podpora atraktivít danej lokality	podpora podujatí					dupl	N							6		6	
	MD	54.	Komplexná revitalizácia lanovky		4. podpora atraktivít danej lokality	budovanie atrakcií						N								4		4
	MD	57.	Vytváranie produktov a služieb	Obnova atrakcie pre turistov a návštevníkov najobľúbenejšieho rekreačného územia v Bratislave – Železná studnička. Cieľom je oprava existujúcej stavby slúžiacej ako zázemie pre obsluhu člnkovania, nákup Sks člnov, zabezpečenie obsluhy. Ide o obnovu jednej z bývalých vychytaných atrakcií ešte z čias Rakúsko	4. podpora atraktivít danej lokality	budovanie atrakcií						N							3		3	
	MD	68.	Rekonštrukcia Gerulaty	k tomuto má projekt Mestské múzeum	4. podpora atraktivít danej lokality	budovanie atrakcií						N								1		1
	MD	55.	Revitalizácia Horárne Krasňany v lokalite Pekná cesta	Revitalizácia horárne, ktorá sa nachádza v exponovanej rekreačnej lokalite Pekná cesta – Horáreň Krasňany. Revitalizáciou bezprostredného okolia pre zvýšenie kvality krátkodobej rekreácie a podporu udržateľného prírodného turizmu. Projekt sa nachádza v jednej z najnavštevovanejších nástupných bodov v mestských lesoch v Bratislave, v okolí je množstvo turistických	4. podpora atraktivít danej lokality	budovanie atrakcií					40 000,00	N										0
	MD	59.	Oprava vtáčej fontány	rekonštrukcia starej vtáčej fontány	4. podpora atraktivít danej lokality	budovanie atrakcií / drobná infraštruktúra						N										0
	MD	60.	Výzdoba na korunovačnej trase	ketinová výzdoba na korunovačnej trase	4. podpora atraktivít danej lokality						8 000,00	N										0
	VG	75.	Rozvoj potenciálu Dunaja a nábrežia pre cestovný ruch.	Rieka Dunaj ma silne nevyužitý potenciál pre cestovný ruch v Bratislave. Zámerom je začať s podporou produktov využívajúcich rieku, prostredníctvom Prezentačného vikendu atrakcií a produktov spojených s celým tokom a nábrežím v bratislavskej časti Dunaja.	5. infraštruktúra CR		Projekt má silný synergický efekt pretože spája doteraz nespojené pôsobenie služieb a projektov naviazaných na rieku Dunaj ako stravovacie prevádzky, atrakcie na rieke a v dotyku s ňou, verejné priestranstvá a podujatia v nich.	Nárast využitia významu Dunaja pre cestovný ruch, vznik nových atrakcií, zvýšenej kvality existujúcich.	Rozvinuté a kvalitné benefity pre cestovný ruch sú plnohodnotne benefity aj re obyvateľov mesta.	napojenie na stravovacie prevádzky, eventy, projekty na nábrežiach, galérie, múzeá, projekty členov.	45 000,00	A	7	9	10	6	10	7			49	
K1	71.	Verejne toalety	Chyba podľa hotelov navigacny system k verejnym toaletam	5. infraštruktúra CR		ide o problem Stareho mesta, kde turisti používajú hotelove toalety namiesto verejných, keďže ako tvrdia, že verejne toalety v Starom meste nie sú. Ale oni sú. Znamená by malo pomosť turistom sa zorientovať.				5 000,00	A	10	8		9	6	5	2		40		
VG	72.	Podpora cykloprojektov pre cestovný ruch. V spolupráci s cyklokord. a ood. Magistrátu a sekciami Mag.	Zámerom je rozvoj medzinárodného propojenia cykloprojektov v hlavnom meste a zvyšovanie kvality a bezpečnosti cykoturistov. Hlavný záver je spolupráca na projekte cyklotrasa z Trojhraničia, a to nadviazaním na mestom realiovanú víziu a to spracovaním projektovej dokumentácie pre cyklotrasu z Trojhraničného bodu do Bratislavy.	5. infraštruktúra CR		Zámer je posilniť tento segment návštevníkov halvne zo zahraničia a benefity z cykoturistiky s dôrazom na potenciál prihraničnej spolupráce a jej rozvoj s Rakúskom. Podľa doterajších hodnotení Bratislava málo využíva potenciál medzinárodného a hlavného	zvyšenie návštevnosti, nárast záujemcov o atrakcie, podpora členov a prostredia	Vysoké využitie pre rekreáciu Bratislavčanov, dlhodobé posilnenie pozície Bratislavy ako cyko destinácie.	ubytovanie, atrakcie, gastro služby	24 000,00	A	8	5		8	7	10	1		39		

5. Infraštruktúra	K1	70.	Taxikári na hlavnej stanici	vyriešenie problému s taxikarmi na Hlavnej Stanici, ktorí uctujú 40 EUR do centra. Potrebna tabuľa o oficiálnych taxi službách a telefónnych číslach (aj s QR kódmi na stiahnutie ich aplikácií, ak majú) tiež informácia, že v meste funguje Uber a Bolt	5. infraštruktúra CR		staznosti hosti na taxikarov na Hlavnej stanici pretrvávajú roky a škodia imidžu Bratislavy ako takej. Hotely sú práve miesta, kde na to navštevníci Bratislavy poukazujú najviac. Keďže v Bratislave neexistuje jednotná politika v cenotvorbe taxi služieb, ktoré vozia klientov z letiska, vlakových či autobusových staníc, je potrebné podporiť vznik novej atrakcie.				3 000,00	A	9	10	10	2	3	34	
	VG	73.	Revitalizácia verejných priestorov. V Spolupráci s MIBom,.	V nadväznosti na obnovu historického objektu kúpeľov Gossling a vznik novej turistickej atrakcie, rozvinúť prostredie v bezprostrednom dotyku, a to parčík na Medenej prípadne iný turisticky potenciálne atraktívny verejný priestor.	5. infraštruktúra CR		Podpora vzniku novej atrakcie. Do objektu Grosslingových kúpeľov budú investovné výrazné finančné zdroje z mesta. Okolité prostredie nemá charakter turisticky kvalitného nástupného prostredia k novému objektu pre návštevníkov.	Zvýšenie návštevnosti, zlepšenie rozloženia návštevnosti na nové lokality, podpora	Áno.	napojenie na historickú Bratislavu a silné napojenie na produkty v lokalite turisticky atraktívneho	35 000,00	A			5	9	9	10	33
	MD	81.	Drobná infraštruktúra	vybudovanie cyklistického a turistického zázemia na Devinskej Kobyle pri rozhradní, ako je cyklostojan, rozšírenie mobiliáru, lavičiek a altánkov, vybudovanie bezpečných ohnísk a kamenných grilov.	5. infraštruktúra CR	drobná infraštruktúra							A	7		8	9	24	
	VG	74.	Drobná infraštruktúra do centra mesta	Doplnenie drobnej infraštruktúry ako pražsko-bratislavská lavička, drobné smart infraštruktúrne prvky, relaxačno informačné body a pod.	5. infraštruktúra CR		Zvýšenie štandardu a vybavenia pre turizmus, ktoré sa prepoja na existujúce a dlhodobo postupne budované.	Zvýšenie kvality, podpora značky Bratislavy a návštevnosti destinácie, cieľenie na kvalitnejšiu náročnejšiu klientelu.	Plnohodnotné využiteľné pre obyvateľov mesta aj návštevníkov.	napojenie na - eventy, atrakcie, gastro, múzeá, galérie	15 000,00	A	6		4	5	8	23	
	SS	101.	zaviesť a doplniť ďalšie jazykové mutácie na informačné tabule k múzeám a pamiatkam	tam kde už označenie je, doplniť jazykovú mutáciu v nemeckom jazyku	5. infraštruktúra CR						a 10-15 KS tabúl	A			7	3	7	17	
	MD	84.	Doplnenie drobnej infraštruktúry do ZOO	ZOO - stojany na bicykle, lavičky, odpadkové koše na triedeny odpad, wifi, rekonštrukcia vstupnej brány, doplniť toalety do priestoru	5. infraštruktúra CR	drobná infraštruktúra					10 000,00	A	5	6				11	
	MD	97.	Drobná infraštruktúra, skvalitňovanie služieb	Revitalizácia campingu na Zlatých pieskoch (Starz)	5. infraštruktúra CR							A				4	6	10	
	SS	104.	Vyčleniť financie na postavenie verejných WC s dostatočnou kapacitou na miestach, ktoré majú slúžiť na nastupovanie/vystupov	Pri všetkých diskusiách o možnom umiestnení záchranného parkoviska je kľúčová otázka dostatočného počtu toaliet na parkovisku.	5. infraštruktúra CR	zlepšenie "user experience" návštevníka mesta				podľa prieskumu na PHZ	N						8	8	
	MD	76.	Vybudovanie troch turistických rozhradní v Lesoparku		5. infraštruktúra CR	budovanie atrakcií						N					6	6	
	MD	88.	Drobná infraštruktúra	doplniť lavice na oddych pozdĺž cyklotras - 2 pitne fontany na nábzei - doplniť chýbajúce infotabule.	5. infraštruktúra CR	drobná infraštruktúra						A	4		2			6	
	MD	93.	Doplnenie turistického značenia smerovníkov na Slávin	doplniť chýbajúce orientačné značenie pre turistov s orientáciou na Slávin	5. infraštruktúra CR	turistické značenie						A	3				3	6	
	MD	96.	Vytváranie produktov a služieb	Zriadenie expozitúry - Múzea dopravy v objekte Dopravného podniku	5. infraštruktúra CR	Dopravný podnik						N						5	5
	MD	77.	Vybudovanie prepojenia vinohradov s rekreačným areálom Horárne	Vybudovanie chodníka nad Račou cez atraktívne územie vinohradov, ktorým sa prepojí Pekná cesta s exponovaným rekreačným areálom horárne Krasňany. Podstatou je vybudovanie chodníka, osadenie značenia, informačných tabúl a prvkov rekreačnej infraštruktúry (lavičky, altánky, stoly, oddychové miesta, možnosť predaja vína a domácich lokálnych produktov). Projekt prepája vinohradníctvo a rekreáciu v Malých Karpatoch. Prepojenie vinohradníctva pod úpatím Malých Karpát a	5. infraštruktúra CR	budovanie atrakcií					70 000,00	N		4				4	

	MD	98.	Drobná infraštruktúra	smart koše, nabíjacie lavičky, propagácia, free wifi Divoká voda	5. infraštruktúra CR							N							0		
	MD	99.	Drobná infraštruktúra	Villa Rustika, Horánska studňa Dúbravka	5. infraštruktúra CR							N							0		
	MD	100.	Drobná infraštruktúra	bunkre Petržalka	5. infraštruktúra CR							N							0		
	SS	102.	Revitalizácie campingu na Zlatých pieskoch	vid Monika	5. infraštruktúra CR							A							0		
	PH	105.	Bezpečnostné zabezpečenie - Divoká Voda	exteriérové kamery - prevencia kriminality v areáli počas Majstrovstiev sveta v kanoistike	5. infraštruktúra CR	všetky 3							N						0		
	PH	106.	Ubytovacia a konferenčná infraštruktúra - Divoká Voda	rozšírenie ponuky o kvalitnejšie konferenčné služby a ubytovacie možnosti	5. infraštruktúra CR	všetky 3	spolupráca s incommingovými agentúrami, podpora zvýšenia počtu prenocovaní, zvýšenie komfortu vrcholových športovcov v príprave a počas Majstrovstiev sveta						N						0		
	PH	107.	Revitalizácia a dobudovanie kempingu Divoká Voda	rozšírenie elektrických prípojok, označenie kempingových plôch, terénne práce, doplnenie drobnej infraštruktúry	5. infraštruktúra CR	všetky 3	spolupráca s incommingovými agentúrami, podpora zvýšenia počtu prenocovaní, podpora cykloturizmu						N						0		
6 s a t n a l t y e t i c k é , d o k k o u n m c e n t ý n é ,	K4	109.	Pilotný projekt hodnotenia kvality	Hodnotenie kvality na základe určených kritérií v stanovených kategóriách (reštaurácia, fast food, múzeá a galérie, športové a zábavné zariadenia. Tieto služby sú často determinantom rozhodnutia navštíviť	6. strategické, koncepčné, analytické dokumenty	72 hodín v meste aj Bratislava prekvapivo blízko a smart	Pre ubytovanie, v rámci balíčkov ponuky 72 hodín v meste	podľa zakúpených vstupeniék,	Využiteľnosť aj preširokú verejnosť	Napojenie na všetky ďalšie existujúce produkty	4 000,00	A	8	8	7	10	10	8	6	57	
	MD	113.	Projekt organizácie turistickej dopravy na parkovisku pod hradom	Spracovanie dopravného projektu pre trasy turistických autobusov a vyhladkových vozidiel, zadefinovanie parkovísk, vrátane riešenia zastávok a miest nástupov a výstupov a organizácie dopravného značenia vodorovného a zvislého vrátane navádzania na odstavňé plochy.	6. strategické, koncepčné, analytické dokumenty	projekty			vytvorenie parkovacích miest pre vyhladkové vozidlá, nástupné / výstupné miesta pre turistické autobusy, ako aj identifikácia parkovacích plôch		10 000,00	A	10	10	2		9	10	10	51	
	MD	112.	Projekt organizácie dopravy pod devínskou hradnou skalou - parkovisko	organizácia dopravy a parkovania pod hradnou skalou - Devín (môže vypracovať STU)	6. strategické, koncepčné, analytické dokumenty	projekty	vyriešenie parkovania je dlhodoby problém, Devín je najnavštevovanejšou turistickou atrakciou na území Bratislavy, vyriešenie organizácie dopravy priniesie zľaznenie vnímania		projekt organizácie dopravy vo vzťahu k územiu s napojením na prístupové trasy, vrátane dopravného značenia		9 800,00	A	9	6		5	4	9	8	41	
	K4	110.	Pilotný prieskum vyčíslenia a vyhodnotenia ekonomických impaktov	Aplikácia hodnotenia ekonomických prínosov v konkrétnych podmienkach Bratislavy, bude prvým ekonomickým vyjadrením CR na úrovni mesta v SR	6. strategické, koncepčné, analytické dokumenty	72 hodín v meste , Bratislava prekvapivo blízko a smart	Prepojenie všetkých aktivít, ktoré aktéri realizujú pre návštevníka s cieľom vyčísliť prínosy pre mesto	Mesto ani BTB doteraz takéto dáta nemalo k dispozícii	v rozpočtoch budúcich rokov na úrovni mesta aj na úrovni BTB	na všetky existujúce komerčné produkty CR v Bratislave	50 000,00 <i>poznámka potreba primárnych prešetrovaní</i>	2022 po covid			9	10		5	7	9	40
	MD	111.	Prieskum so zameraním na sčítanie návštevnosti Lesoparku	vykonanie sšítania návštevníkov Lesoparku v čase turistickej sezóny a mimo nej	6. strategické, koncepčné, analytické dokumenty	prieskum							N		7				6	7	20
	SS	114.	vypracovať projekt/štúdiu organizácie turistickej dopravy (autobusy, vlačičky)	vid Monika	6. strategické, koncepčné, analytické dokumenty								A					8			8
7 k s v l s a u y l ž s i t t e é y b m	MD	115.	Zaviest systém hodnotenia kvality služieb poskytovaných v cestovnom ruchu	Mystery shopping ku kvalite služieb v cestovnom ruchu - spracovať systém hodnotenia kvality poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu, ako napríklad vyhladkové vozidlá, reštaurácie, hotely, atrakcie, podujatia, taxíky, sprievodcov, ...	7. systém kvality služieb	systémy		vytvorenie systému kvality, ktorý by bol pod gesciou BTB, ktorá by ročne udeľovala body (korunky) kvality, ktoré by si iednotliví	návštevníci by sa vďaka zavedenému systému kvality mohli lepšie zorientovať v poskytovaných službách a tak by si vedeli lepšie vybrať ktoré služby využíajú	prepojenie s mestskou kartou	20 000,00	A	10	10		10	6	10	10	56	
	MD	116.	Zakúpenie softvéru na rezerváciu vstupov pre turistické autobusy	zavedenie systému na rezerváciu vstupov do zákazov vjazdu - pri hradnom múre, na devíne a na slavnine	7. systém kvality služieb	systémy				prepojenie s mestskou kartou	8 000,00	N		9					9	9	27

