

SPRÁVA
z účasti na veľtrhu CR (online)
ITB Berlin NOW 2021

MIESTO a dátum KONANIA – Veľtrh sa konal vo **virtuálnom prostredí** v dňoch
9. 3. – 12. 3. 2021

Účastník virtuálneho veľtrhu:

Peter Ďurica, Adam Bojtos, Silvia Renácsová, Eva Mazúchova, Monika Výbochová

Údaje o veľtrhu CR (online):

ITB Berlin NOW 2021 sa konal premiérový, prvý krát, vo virtuálnom priestore (online), tzn., že bolo možné virtuálne absolvovať stretnutia a chat/messaging, ktoré boli technicky riešené cez portál itb-now.com, zároveň bolo možné virtuálne absolvovať prezentácie, webináre prostredníctvom portálu itb-now.com. Veľtrh CR bol organizovaný spoločnosťou **Messe Berlin GmbH**, Nemecko.

Prezentujúcimi subjektmi (cca. 3000) boli predovšetkým samotné **turistické destinácie**, rozdelené podľa regiónov, Európa, Karibik, Sev. Amerika, atď. Destináciu Bratislava zastupoval BTB pod zastúpením Slovenska (MDV SR)

Informácie o účasti BTB na veľtrhu ITB Berlin NOW 2021:

Bratislava Tourist Board (BTB) sa virtuálne zúčastnil tohto veľtrhu. Bol zriadený virtuálny pult (viď príloha č.1), prihlásených bolo 5 osôb – vyššie uvedený účastníci.

Súčasťou veľtrhu boli virtuálne odborné semináre a prezentácie o najnovších trendoch a poznatkoch v oblasti CR, kde hlavnou témou bola pandémia COVID-19 a jej následky, resp. možnosti po skončení. Istá časť bola zameraná na nové technológie, udržateľnosť, klimatické zmeny. V rámci možností sa aj tím BTB zúčastnil týchto akcií.

Bratislava Tourist Board sa prezentoval virtuálne na portály itb-now.com – prostredníctvom videa, zadnej steny (wallpaper), fotografie zodpovednej osoby a základných textových informácií.

BTB získalo prostredníctvom účasti na veľtrhu **9 aktuálnych kontaktov** na cestovné kancelárie, touroperátorov, marketingové a mediálne spoločnosti, ktoré prejavili záujem o Bratislavu – zoznam v prílohe č.2.

Je nutné spomenúť, že vzhľadom k tomu, že túto formu veľtrhu organizovala spoločnosť Messe Berlin prvý krát, nastali technické výpadky počas celého trvania veľtrhu, bolo nutné presmerovať virtuálne konverzácie na „štandardné“ platformy ako Teams, zoom a pod.

Náklady: **490 EUR** – poplatok za virtuálny stánok/pult

Spracoval: 18.3.2021

Ing. Peter Ďurica

Podpis.....

Príloha č.1:

The screenshot shows a Microsoft Teams meeting interface. The main content area displays a presentation slide titled "Bratislava Tourist Board". The slide features a scenic view of Bratislava at sunset and includes the following text:

Bratislava Tourist Board

Bratislava Tourist Board is the official entity to develop and promote all types of tourism and support their presentation; create a platform for cooperation of private and public sectors in the area of tourism; and manage, initiate and coordinate the development of tourism in Bratislava.

Bratislava Tourist Board provides all the information services concerning the needs of tourists through Tourist Information Centre in the historical city centre.

THROUGH OUR TEAM WE WILL PROVIDE ASSISTANCE WITH:

- Promoting Bratislava as a Leisure and MICE destination

The right-hand sidebar shows the user profile for Peter Ďurica, Marketing Manager at Bratislava Tourist Board, and various meeting controls such as "FaceTime HD Camera", "Built-in Microphone", and "Blocked contacts". The bottom right corner of the meeting window displays the "Messe Berlin" logo.

Print screen virtuálneho meetingu:

The screenshot shows a Microsoft Teams meeting in progress. The main video area displays Melvin Boecher from Travel Dudes. The meeting title is "Call with: Melvin Boecher - Travel Dudes". The right-hand sidebar shows the "Participants" list:

- Melvin Boecher - Travel Dudes (CEO at Travel Dudes GmbH)
- Peter Ďurica (Marketing Manager at Bratislava Tourist Board)

The bottom of the meeting window shows a "Sound off" indicator and the "Messe Berlin" logo.

Príloha č. 2 - Zoznam kontaktov:

1. **Rough Guides & Inside Guides**

Mrs. Franziska Wirth, Maire Jacobs

franziska@insightguides.com

APA Digital AG

7 Bell Yard, London, WC2A 2JR

insightguides.com roughguides.com berlitzpublishing.com

Domicil: UK

Ponuka: 1. Travel Guidebooks
2. Travel Market Place

Oblasť: UK, USA

Prezentácia k dispozícii

2. **National Geographic Traveller** – magazín offline/online

Mr. William Allen, Mark Salmon

mark.salmon@natgeotraveller.co.uk, william@natgeotraveller.co.uk

National Geographic Traveller, Highgate Studios, 53-79 Highgate Road,
London NW5 1TL

Domicil: UK

Ponuka: magazín offline/online

Oblasť: UK, online worldwide

www.nationalgeographic.co.uk

Prezentácia k dispozícii

3. **Travel Dudes**

Mr. Melvin Boecher

melvin@traveldudes.org

Suedstr. 13, 42499 Hueckeswagen, Deutschland

Domicil: DE

Ponuka: Content production and distribution (videá, foto, články)

Zameranie na zodpovedný a udržateľný cestovný ruch

Oblasť: ENG (UK, Canada) a DE (Germany)

Link: [different recovery promotion packages](#)

<https://youtu.be/VjG8KqsXxQA>

<https://www.traveldudes.com/advertise-and-media/>

Media Kit k dispozícii

4. **Career Gappers**

Mr. Alex Trembath

alex@careergappers.com

+44 (0)7450 265729

Domicil: UK

Ponuka: Blogová stránka – Career Gappers, blogger, content creator

Oblasť: Bez limitu – píše v angličtine

Links: [introduction to our workcations campaign](#)

[ultimate guide to workcations](#)

[Forbes](#) and [Medium / Authority Magazine.](#)

5. **neusta Grafenstaein, experts in tourism marketing**

Mrs. Michaela Gruen

m.gruen@neusta.de

Friedrichstraße 230
Eingang Hedemannstraße 14
10969 Berlin

T. +49. 8191 6575743

Domicil: DE

Ponuka: Tourism marketing – online, offline

6. **SR Travel GmbH & Co KG (Nemecký touroperator)**

Mrs. Elizabeth Michlmayr

elizabeth.michlmayr@sr-travel.de

Roedgener str. 12

35394 Giessen, DE

Domicil: DE

Ponuka: **plánujú pritiahnúť väčšie skupiny turistov z DE do BA !**

7. **CVENT**

Mr. Michael Perez

m.perez@cvent.com

40 Eastbourne Terrace
Paddington, London, W2 6LG, United Kingdom

Domicil: UK

Ponuka: MICE segment – software planner platform pre MICE, whole event production, event planner

Prezentácia k dispozícii

8. Loving Travel

Mrs. Larissa Sartori

larissa@loving-travel.com

melting elements GmbH
Fuehlsbuettler str. 405
22309 Hamburg

Domicil: DE

Ponuka: Digitálna marketingová agentúra, ponuka analýzy web stránky, štatistické údaje, nové možnosti web prezentácie.
Ako tretia strana ponúka objektívne a nezaujaté informácie o príslušnej destinácii.

Prezentácia k dispozícii

9. Profi.Travel

Mrs. Darya Assovskaya

| Phone: +7 495 120 28-25 ext. 123 | Cell: +7 985 995 79-28| Skype: dashetz3

Domicil: Rusko/Moskva

Oblasť: Rusko

Ponuka: Spolupracuje so zastúpením SR (MDV SR) v Moskve p.Alušicová
Vyvíjajú aktivity v segmente B2B, B2C, online,
Organizujú online/virtual veľtrhy CR v Rsuku (zúčastnilo sa aj MDV SR, Tripito
Promujú destinácie B2B aj B2C
Tourister.ru je primárne zameraný na B2C

Ponúkajú účasť na virtuálnom veľtrhu CR pre ruský priestor v apríli 2021, počas 3 týždňov, 3000 registrovaných subjektov.

Prezentácia k dispozícii