

## ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA MIMORIADNEHO PREDSTAVENSTVA

zo dňa 30.6.2021 – začiatok 16:00

Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava

Miesto konania: prezenčne, Hotel Bratislava

**Prezentujúci sa = prítomní:** M. Debnárová, R. Ďurica, V. Grežo, P. Hochschorner, L. Novacká,  
M. Volek, M. Kovačičová, S. Renácsvová, P. Krutý  
**Za DR BTB:** M. Farkaš (do 18:30)  
**Nepřítomní=ospravedlnení:** P. Petrovič, F. Stano, T. Koniar, S. Svoreňová

### Program predstavenstva:

1. Otvorenie PP-BTB V. Grežo
2. Aktuálne témy Bratislava region tourism VR F. Stano
3. Uznesenia P-BTB, stav plnenia
4. Predbežný plán aktivít júl-august
5. Plán termínov a trvania pravidelných zasadnutí P-BTB júl-august
6. Hotel Divoká voda a BTB - možnosti riešenia vysporiadania poisťnej udalosti
7. Finančná podpora projektov aktivity č. 3 - Tvorba a podpora udržateľných produktov CR
8. Obnova turistickej infraštruktúry – Aktivita č. 5 - návrh rozdelenia
9. Návrh zliav BC sezóna 2021-2022
10. Etický kódex – prvý draft
11. Rôzne
12. Záver

### **Bod č. 1: Otvorenie PP-BTB V. Grežo.**

PP-BTB privítal prítomných a zároveň ospravedlnil p. Petroviča, p. Koniara a p. Stana.

### **Bod č. 2: Aktuálne témy Bratislava region tourism.**

Bod bol presunutý na nasledujúce predstavenstvo z dôvodu neúčasti p. Stana.

### **Bod č. 3: Uznesenia P-BTB, stav plnenia.**

PP-BTB vyzval členov predstavenstva, či k tomuto bodu potrebujú bližšie informácie.

P. Debnárová sa vyjadrila k uzneseniu č. 8/20052021 a navrhla hlasovanie k návrhy, aby BTB vystúpilo z AOCR.

PP-BTB po krátkej diskusii odporučil, aby to bolo riešené ako samostatný bod na P-BTB a VR k tomu spracoval informáciu o prínosoch pre BTB.

**Uznesenie č. 1/30062021:** P-BTB žiada VR o vypracovanie informácie o prínosoch členstva BTB v AOCR.

T: 26.8.2021

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

### **Bod č. 4: Predbežný plán aktivít júl-august.**

PP-BTB predstavil p. Kovačičovú, ktorá prišla zodpovedať prípadné otázky k predbežnému plánu aktivít.

bod č. 17 – členovia predstavenstva požiadali o dopracovanie podrobnej špecifikácie, aké aktivity bude projekt konkrétne zahŕňať.

bod č. 22 – p. Novacká vyjadrila nesúhlas, aby sa do plánu dostávali dodatočne navrhované vopred neodsúhlasené projekty. PP-BTB informoval, že je v pláne doplnenie lavičiek, cyklostanov a spolu s MIBom úprava tohto priestoru. Žiaľ nevieme veľmi vstupovať do plánov mesta ako by sa nám páčilo, vieme sa len spolupodieľať na ich projektoch. PP-BTB požiadalo o podrobnejšie špecifikovanie projektu.

bod č. 26 – p. Novacká sa informovala, prečo by sa mali opätovne riešiť produktové línie, v rámci projektu „Cestovný ruch detí a mládeže“ ktoré už sú hotové, sú v súlade s učebnými osnovami a sú spracované v pohyblivej excel tabuľke v dokumente Marketingová koncepcia domáceho CR detí a mládeže. Mala sa začať tvorba itinerárov, ktorá je v portfóliu TIC-u. P. Mazuchová odpovedala, že v priebežnom pláne aktivít je to nesprávna formulácia a bude opravená.

bod č. 28 – členovia predstavenstva sa informovali, čo zahŕňa suma projektu Prevádzkovanie sezónnych TIC a koordinátori parkovania a p. Mazuchová im odpovedala, že sumu čiastočne tvoria prenájmy (Letisko M.R. Štefánika, Hviezdoslavovo nám.) a cez agentúru zabezpečenie externých pracovníkov (ich mzdové náklady, zaškolenie, vybavenie) a tiež infomateriály, dress code, pitný režim. P-BTB žiada v tomto bode o doplnenie, pretože nie je z textu zrozumiteľné členenie nákladov, aspoň na tri hlavné skupiny.

bod č. 38 – p. Debnárová požiadala, aby sme sa pri výbere influencerov inšpirovali krajom.

**Uznesenie č. 2/30062021:** P-BTB schvaľuje predbežný plán aktivít na júl – august s výnimkou bodov č. 17, 22 a 28. P-BTB zároveň žiada VR o rozpracovanie týchto bodov na nasledujúce predstavenstvo.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

### **Bod č. 5: Plán termínov a trvania pravidelných zasadnutí P-BTB júl-august.**

PP-BTB predstavil plán termínov zasadnutí predstavenstiev počas leta. Predstavenstvo 6.7. bude mimoriadne riešené ako prezentácia PP-BTB, na záver s večerou. Predstavenstvo s riešením strategických tém sa uskutoční 12.8. Riadne P-BTB budú 13.7. a 26.8. Členovia predstavenstva navrhli, aby sa návrh aktivít BTB pre rozpočet a projekt na udelenie štátnej dotácie pre OOCR na rok 2022 začal riešiť už v septembri. V nadväznosti na to, by sa oslovili komory BTB aj inštitúcie, s ktorými chceme spolupracovať o zaslanie ich návrhov projektov, na ktorých by sme sa vedeli spolupodieľať v súlade s podmienkami, ktoré nastaví MDaV SR.

**Uznesenie č. 3/30062021:** P-BTB schvaľuje plán termínov zasadnutí P-BTB na júl-august – 6.7.;13.7.;12.8.;26.8.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

### **Bod č. 6: Hotel Divoká voda a BTB – možnosti riešenia vysporiadania poistnej udalosti.**

Členovia predstavenstva sa dohodli na vystavení dobropisu na pôvodnú faktúru za odcudzené Bratislavské karty vystavené pre člena hotel Divoká voda v sume 100% a následne vystaviť novú faktúru v nákladovej hodnote kariet.

**Uznesenie č. 4/30062021:** P-BTB žiada od výkonnej zložky vystaviť dobropis k pôvodnej faktúre za odcudzené karty v hoteli Divoká voda - člena BTB v plnej výške a následne vystaviť novú faktúru v nákladovej hodnote za odcudzené karty s dátumom 30.6.2021.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

### **Bod č. 7: Finančná podpora projektov č. 3 – Tvorba a podpora udržateľných produktov CR.**

PP-BTB informoval, že členom predstavenstva bol zaslaný podklad k tomuto bodu. PP-BTB chce do výberu vniesť systém a preto podujatia, ktoré sú uvedené v podkladoch spĺňajú stanovené parametre BTB. K tomuto bodu prizval PP-BTB p. Renácsovú a p. Krutého, ktorí poskytnú informácie o jednotlivých podujatiach. Členovia predstavenstva sa dohodli, že príspevok pre kategóriu A bude 4.500€ a pre B kategóriu 2.500€. Rozpis podujatí spolu so sumami je prílohou zápisu.

**Uznesenie č. 5/30062021:** P-BTB schvaľuje festivaly z aktivity č. 3 s príspevkom 4.500€ pre kategóriu A a 2.500€ pre kategóriu B.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Následne PP-BTB s p. Renácsovou informovali aj o projektoch Historická Bratislava, kde patria dva projekty a to Rytieri na Devíne a Gerulata. Členovia predstavenstva sa zhodli, že príspevok pre každé z projektov bude 3.500€. Materiál k projektom Historická Bratislava bude predstavenstvu zaslaný.

**Uznesenie č. 6/30062021:** P-BTB schvaľuje projekty Historická Bratislava z aktivity č. 3 s finančným zapojením sa 3.500€ pre každý projekt.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

**Bod č. 8: Obnova turistickej infraštruktúry – Aktivita č. 5 – návrh rozdelenia**

PP-BTB informoval, že momentálne v tejto aktivite potrebujeme odsúhlasiť dva projekty obnovy turistickej infraštruktúry v hodnote 12.000€. Členovia P-BTB sa rozhodli podporiť oba projekty v hodnote 6.000€. P-BTB požiadalo o nájdenie možnosti prepojenia projektov s mládežou a ZOO.

**Uznesenie č. 7/30062021:** P-BTB schvaľuje projekty obnovy turistickej infraštruktúry z aktivity č. 5 s finančným zapojením sa 6.000€ pre každý projekt.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

**Bod č. 9: Návrh zliav BC sezóna 2021-2022.**

PP-BTB predniesol návrh na zľavy Bratislava Card na sezónu 2021-2022.

Členovia s návrhom súhlasili a zároveň požiadali, aby daná informácia bola odkomunikovaná vo všetkých propagačných prostriedkoch.

**Uznesenie č. 8/30062021:** P-BTB schvaľuje návrh na zľavy Bratislava Card na sezónu 2021-2022.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

**Bod č. 10: Etický kódex – prvý draft.**

PP-BTB poďakoval p. Volekovi za zaslaný prvý draft Etického kódexu. Členovia P-BTB sa dohodli, že predsedovia komôr tento návrh prerokujú na komorách a následne bude zaradený na predstavenstvo.

**Uznesenie č. 9/30062021:** P-BTB žiada predsedov komôr o súčinnosť v komorách ohľadom návrhu Etického kódexu a následne bude opäť tento bod zaradený na predstavenstvo.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

**Bod č. 11: Rôzne.**

P. Novacká informovala o komunikácii s majiteľom firmy Kubish s.r.o p. Kubišom, ktorý prejavil záujem stať sa členom BTB. Z rozhovoru vyplynulo, že predmet podnikania nemá súvislosť s cestovným ruchom. Ďalej p. Novacká informovala, že prebehlo aj hlasovanie o prijatí v komore č. 4 a členovia prijatie neschválili.

**Uznesenie č. 10/30062021:** P-BTB schvaľuje prijatie spoločnosti Kubish s.r.o. za člena BTB a zaraďuje ju do komory č. 4. Uznesenie nebolo prijaté.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 0; Proti: 5; Zdržal sa: 1

P. Debnárová požiadala o zaslanie finálneho projektu MDaV SR a harmonogramu krokov k chystanému videu s primátorom.

P. Volek požiadal o preverenie a nápravu pri zasielaní pravidiel prízjazdu návštevníkov Slovenska. Informácie neprichádzajú členom včas. Členovia P-BTB sa zhodli, že informáciu by členovia mali dostať do druhého dňa od jej vydania.

**Termín nadchádzajúceho P-BTB:** v utorok 6.7.2021 o 18:30 hod., miesto: reštaurácia Au café

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo \_\_\_\_\_

Podpredseda predstavenstva: Mag. Martin Volek, MBA \_\_\_\_\_

# Uznesenia predstavenstva Bratislava Tourist Board - 2021

Dátum konania	Uznesenie číslo	Presné znenie uznesenia	Zodpovedný	Stav k ...
4.3.2021	1/04032021	P-BTB začne prípravy etického kódexu BTB.	P-BTB	<b>v riešení</b>



## Predbežný plán marketingovo-komunikačných aktivít BTB

Obdobie: **JÚL - AUGUST 2021**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa **30.06.2021**

### *Oddelenie marketingu, eventov a destinačného manažmentu*

#### 1. Haptická mapa a 3D kocky pre nevidiacich v TIC

Haptická mapa a 3D kocky pre nevidiacich v TIC budú odovzdané do 26.6.2021. Následne bude prebiehať kontrola a prípadné opravy audio komentárov, ich jazykových mutácií a prípadných iných nedostatkov následne bude projekt uzatvorený a vyplatený z kapitálových zdrojov dotácie 2020.

**Predpokladaná suma:** KV: 15 000 EUR

**Položka:** 2.3. / dotácia 2020

**Časový harmonogram:** júl – august 2021

**Stav:** realizácia

#### 2. Korunovačný foto-video point

V súčasnej dobe prebieha hľadanie vhodných priestorov pre umiestnenie a prevádzku Korunovačného foto-video pointu v mestských alebo komerčných priestoroch. S tým súvisí aj príprava projektu na umiestnenie foto-video pointu prispôbeného novému prostrediu.

**Predpokladaná suma:** Do 5 000 EUR

**Položka:** 3.4

**Časový harmonogram:** júl – október 2021

**Stav:** príprava a realizácia

#### 3. Osadenie Meet Pointov

Osadenie 5 ks MeetPointov (MP) v centre Bratislavy v spolupráci s Útvárom hlavnej architektky, MIB, SSSCR, ASB, MUOP, KPÚ BA. VO bolo uzavreté, 5 ks Meetpointov bolo dodaných a uskladnených v sklade BTB. 5 zainteresovaných subjektov (ÚHA, MIB, SSSCR, ASB, BTB) sa zhodlo na lokalitách umiestnenia MP. Na schválenie lokalít umiestnenia je potrebný súhlas od Krajského pamiatkového ústavu. Po jeho obdržaní budú MP osadené v spolupráci zainteresovaných inštitúcií.

**Predpokladaná suma:** 2 000 EUR

**Položka:** 5.5.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021

**Stav:** realizácia osadenia

#### 4. Merkantil BTB – financovanie

Realizované bude dodanie merkantilu na bežné použitie pre partnerov a potreby prezentácie destinácie Bratislava. Rámcová zmluva s dodávateľom merkantilu je platná do septembra 2021, následne prebehne príprava VO na dodanie merkantilu.

**Predpokladaná suma:** 2 000 EUR **Položka:** 1.10.

**Časový harmonogram:** júl - august 2021 **Stav:** príprava a realizácia

#### 5. Spracovanie dát z cyklosčítačov

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a Viedenskej ceste. V kvartálnych intervaloch.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** 5.1.

**Časový harmonogram:** kvartálne **Stav:** realizácia

#### 6. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov

Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR (ŠÚSR) za jednotlivé kvartály 2020/2021 zasielané zo ŠÚSR s 2 mesačným odstupom a následne ich publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od ŠÚSR do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info). Tiež publikovanie štatistík z verejnej WiFi.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:**

**Časový harmonogram:** kvartálne **Položka:** príprava

#### 7. Update skladacej mapy v RU/UKR a ESP/PORT jazykovej mutácii a tlač

Tlač skladacej mapy v mesiacoch júl - august 2021.

**Predpokladaná suma:** 2 000 EUR **Položka:** 1.2.

**Časový harmonogram:** júl - august 2021 **Stav:** realizácia

#### 8. Wifi + analytika v Starom meste

Adjusting systému na zber údajov a emailov, úprava textácie pri registrácii. Príprava mechanizmu na odosielanie newsletterov. Priebežne zber dát a ich publikovanie.

**Predpokladaná suma:** 2 000 EUR/mesačne **Položka:** 5.2.

**Časový harmonogram:** celoročne **Stav:** realizácia

### **9. Rozšírenie pokrytia wifi signálom areál hradu Devín**

Príprava aktivity „rozšírenie wifi“. Absolvovaná obhliadka hradného areálu s technickým prevádzkovateľom siete wifi VisitBratislava a technickým vedúcim MMBA. Príprava procesu VO, príprava Zmluvy o spolupráci medzi BTB, Magistrátom Hl. mesta BA, MMBA. O2 Business Services pripraví predbežnú technickú špecifikáciu riešenia. Komunikácia s Magistrátom Hl. mesta BA k téme technickej špecifikácie, následne spustenie procesu VO.

**Predpokladaná suma:** 20 000 EUR **Položka:** 5.2. kapitálový výd.

**Časový harmonogram:** júl – október 2021 **Stav:** príprava a realizácia

### **10. Zabezpečenie sezónneho infostánku na Hviezdoslavovom námestí**

Príprava Zmluvy o prenájme infostánku s TSSM (Technické služby Starého Mesta). Zabezpečenie brandingu stánku.

**Predpokladaná suma:** 2 500 EUR **Položka:** 2.1.

**Časový harmonogram:** júl – september 2021 **Stav:** príprava a realizácia

### **11. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobočnícka a na obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici, Bratislavskom hrade**

Servisná zmluva bola uzavretá a zverejnená dňa 22.6.2021. Bude vykonaná kontrola informácií zverejnených na jednotlivých LCD obrazovkách. Podľa aktuálnych potrieb bude vykonaný update informácií.

**Predpokladaná suma:** 1 000 EUR **Položka:** 7.1.

**Časový harmonogram:** celoročne **Stav:** realizácia

### **12. Manažovanie grafiky a tlače**

Manažovanie štandardných výkonov grafiky a tlače s vysúťaženými dodávateľmi. Dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob a ad hoc situácie a nevyhnutnej dotlače.

**Predpokladaná suma:** do 5 000 EUR **Položka:** 1.2. a 1.3.



**Časový harmonogram:** júl – august 2021

**Stav:** realizácia

### 13. Nové fotografie do databázy pre potreby BTB a členov BTB

V spolupráci s dodávateľmi, dopĺňanie fotodatabázy pre jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra a pod.). Tiež iní autori fotiek a odkúpenie pre potreby BTB. Aktivita je kontinuálna a budú sa čerpať zdroje z dotácie na rok 2021. Následne sú databázy fotiek sprístupnené pre členov BTB na použitie. Bike téma bola realizovaná, v príprave sú dronové foto a rodina v meste.

**Predpokladaná suma:** 1 500 EUR

**Položka:** 1.5.3.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021

**Stav:** realizácia

### 14. Manažovanie a účasť na veľtrhoch (aj virtuálnych) a prezentáciách CR

Príprava účasti na virtuálnych veľtrhoch a prezentáciách podľa aktuálnej požiadavky a ponuky. V prípade ad hoc účasti vzniknú až náklady.

**Predpokladaná suma:** 1 500 EUR

**Položka:** 1.4.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021

**Stav:** príprava a realizácia

### 15. Organizačná podpora aktivít v oblasti kultúry a umenia

Vytypovanie a podpora významných podujatí mesta v spolupráci s organizátormi kultúrnych podujatí, hudobných festivalov a vybraných športových eventov, ktoré sú alebo majú potenciál sťať sa motívom návštevy Bratislavy pre domácich a zahraničných turistov, majú dosah mimo hranice mesta až medzinárodný vplyv, opakované konanie, prístupnosť pre širokú verejnosť, atraktivnosť zámeru podujatia a napojenia sa na turistickú ponuku mesta Bratislavy a propagáciu destinácie. Podpora bude formou spoluorganizácie, spolupráce na zabezpečení umeleckých vystúpení a PR podpora podujatia v komunikačných kanáloch BTB. Navrhované spolupráce: Kultúrne leto, Shakespeare koncert, Uprising, Bratislavské jazzové dni, Symfónia umenia multižánrový festival, One Day Jazz, Spomienka na Deža, Biela noc, Bratislavské mestské dni a pod.). Ďalšie významnejšie podujatia budú podporované komunikačne cez web a FB, distribúciou plagátov a letákov v TIC (napr. Dni remesiel ÚĽUV a iné).

**Predpokladaná suma:** Rozpis súm na podujatia v samostatnom dokumente na rokovaní predstavenstva 30.6.

**Položka:** 3.1.

**Časový harmonogram:** júl - december 2021

**Stav:** príprava



## **16. Organizačná podpora produktov a podujatí v mestských častiach v oblasti kultúry a umenia**

Vytypovanie a podpora vybraných podujatí v mestských častiach Bratislavy, ktoré majú buď dlhoročnú tradíciu alebo potenciál pritiahnúť návštevníkov aj mimo mestskej časti, nadväzujú na lokálne tradície s cieľom rozptýliť ponuku mimo centra mesta a nadviazať na kampaň Turistom vo vlastnom meste. Podpora podujatí formou spoluorganizácie, spolupráce na zabezpečení umeleckých vystúpení a PR podpora v komunikačných kanáloch BTB.

**Predpokladaná suma:** celkovo 20 000 EUR **Položka:** 3.1.

**Časový harmonogram:** júl - december 2021 **Stav:** príprava

## **17. Rozvoj potenciálu Dunaja a nábrežia pre cestovný ruch**

Rozvoj potenciálu Dunaja a nábrežia pre cestovný ruch. Rieka Dunaj má silne nevyužitý potenciál pre cestovný ruch v Bratislave. Zámerom je začať s podporou produktov využívajúcich rieku, prostredníctvom Prezentačného víkendu atrakcií a produktov spojených s celým tokom a nábrežím v bratislavskej časti Dunaja. Projekt zahŕňa náklady na vizualizáciu riešenia pre Dunaj, riešenie výstavného systému, technické náklady (prenájom pódia, zvuk, svetlo, obrazovka a pod.), prenájom priestorov, zariadení, realizáciu programov, umelecké honoráre, služby a pod. Celkový koncept bude jasný po stretnutí so zadávateľom do rozpočtu a plánu aktivít a projektu.

**Predpokladaná suma:** 46 000 EUR **Položka:** 3.2.

**Časový harmonogram:** august – september 2021 **Stav:** príprava

## **18. Podpora aktivít v oblasti histórie mesta**

Organizačná a PR podpora aktivít v oblasti histórie mesta a regiónu: napr. Rytieri na Devíne, Limes Days/Rímske hry, podujatia spojené s významnými výročiami mesta, histórie a kultúry v rámci tematiky Historická a korunovačná Bratislava. Samostatne sa bude riešiť problematika Korunovačnej Bratislavy pod vedením predsedu predstavenstva BTB.

**Predpokladaná suma:** 7 000 EUR **Položka:** 3.3.

**Časový harmonogram:** júl - december 2021 **Stav:** príprava

## **19. Korunovačná Bratislava**

Spustenie aktivít naviazaných na tému korunovácií a korunovačnej Bratislavy, na ktorú boli z hl. mesta Bratislavy alokovaný účelový členský poplatok. Presné použitie a alokácia finančných prostriedkov bude podliehať rokovaniu s hl. mestom. V rámci programu je

plánované každoročné podujatie Bratislavské korunovačné dni 2021, ktoré je plánované v auguste 2021, na základe inštrukcií od predsedu predstavenstva BTB.

**Predpokladaná suma:** Podľa rozsahu od PrP BTB      **Položka:** 3.3. / členské 2021

**Časový harmonogram:** júl – december 2021      **Stav:** príprava

## **20. Doplnenie značenia a navigačného systému a skvalitnenie infraštruktúry, podpora cykloinfraštruktúry – príprava do projektu 2021**

Skvalitnenie, doplnenie značenia, navigačného systému a dopravenej infraštruktúry a podpora orientácie v meste a cyklotémy. Nové značenie a navigačný systém (napr. navigačný systém k verejným toaletám + taxi stanica), bude prebiehať intenzívna diskusia s kompetentnými na magistráte smerom k označeniam – do 8 000 EUR, podpora cykloprojektov pre cestovný ruch - najmä v kontexte medzinárodného a tiež regionálneho prepojenia, bude realizované v prípade že budú jasné vstupy zo strany magistrátu – Sekcie dopravy a cyklokoordinátorov (do 24 000 EUR), repasovanie existujúceho turistického/cyklistického/informačného značenia, veľkorozmerná inštalácia a prenájom lešenia a osadenie veľkej plachty s uvítacím bannerom v mieste starého amfiteátra Devín – bude realizované za predpokladu doriešenia majetkovo – právnych vzťahov k budove amfiteátra (do 5 000 EUR). V tejto prípravnej fáze sa budeme sústreďovať na zber potrebných informácií, nadviazanie kontaktov s príslušnými inštitúciami, obsahové a časové plánovanie možných aktivít.

**Predpokladaná suma:** 37 000 EUR      **Položka:** 5.3.

**Časový harmonogram:** júl – december 2021      **Stav:** príprava

## **21. Obnova, doplnenie a budovanie turistickej infraštruktúry v mestských častiach**

Obnova a doplnenie existujúcej a budovanie novej infraštruktúry v mestských častiach v Devínskej Novej Vsi v okolí novej rozhľadne (mobiliár – odpočinkové lavičky, informačná tabuľa na prevádzkový poriadok v nadväznosti na projekt z r. 2020 a doplnenie cykloinfraštruktúry a oddychové priestoru pri cyklotrasách v Devínskej Novej Vsi – v okolí cyklomostu, cyklotrasy Eurovelo 13 a nadväzujúcich cyklociest a turistických atrakcií (cyklostojany, odpočinkové lavičky do prírody). V Karlovej Vsi (v areáli ZOO) umiestnenie stojanov na bicykle príp. oddychového mobiliáru.

**Predpokladaná suma:** 12 000 EUR      **Položka:** 5.5.

**Časový harmonogram:** júl – december 2021      **Stav:** príprava

## **22. Obnova, doplnenie a budovanie turistickej infraštruktúry v meste**

V spolupráci s mestskými inštitúciami MIB, Magistrát hl. mesta SR Bratislavy plánujeme zatraktívniť verejný priestor na Šancovej ulici (nárožie zastávky Pod stanicou v MČ Staré Mesto) budovaním a doplnením drobnej infraštruktúry na mieste s frekventovaným pohybom

návštevníkom blízko Hlavnej stanice, ktorá je vstupnou bránou do mesta, budovaním relaxačných zón v rámci mesta. Zvýšenie štandardu služieb a komfortu, umiestnenie štandardizovaných historických lavičiek, košov, cyklostanov a iných prvkov drobnej infraštruktúry. Projekt bude v synerгии s revitalizáciou prostredia v centre mesta aj v nadväznosti na existujúcu drobnú infraštruktúru.

**Predpokladaná suma:** 20 000 EUR **Položka:** 5.5.

**Časový harmonogram:** júl – december 2021 **Stav:** príprava

### **23. Budovanie turistickej infraštruktúry v meste – spolupráca na nasvietení vybraných aktivít v Starom Meste**

Spolupráca s MČ Staré Mesto na osvetlení vybraných historických objektov, najmä na nábreží Dunaja v centre mesta, budovy Strednej priemyselnej školy strojníckej na Fajnorovom nábreží a budovy Propelleru na Rázusovom nábreží. Docielenie zvýraznenia reprezentatívnosti a historickosti objektov pomocou svetelného efektu. Technické riešenie projektu bude realizované ako montáž a inštalácia reflektorových svietidiel s funkčnosťou a režimom samostatného spínania tzv. režimu slávnostného osvetlenia. Predpokladané položky nákladov napr. projektová dokumentácia, svetelnotechnický návrh, zemné, geodetické, montážne a revízne práce, materiál a pod.

**Predpokladaná suma:** 26 000 EUR **Položka:** 5.5. kapitálový výd.

**Časový harmonogram:** júl – december 2021 **Stav:** príprava

### **24. Vydanie tematickej brožúry Cyklovýlety v Bratislave**

Plánované vydanie tematickej cyklo brožúry Cyklovýlety v Bratislave, jej grafické spracovanie a spracovanie na web. Preklady textov do jazykových mutácií a tlač brožúrky.

**Predpokladaná suma:** 2 000 EUR **Položka:** 1.2.

**Časový harmonogram:** júl 2021 **Stav:** príprava

## ***Oddelenie TIC***

### **25. Projekt Turistom vo vlastnom meste**

BTB a Turistické informačné centrum (TIC) sa chcú aj v roku 2021 venovať lokálnym obyvateľom Bratislavy a pokračovať v projekte „Turistom vo vlastnom meste“. V rámci tejto aktivity plánujeme špecializované bezplatné tematické vychádzky a prehliadky mesta zamerané na význam a dôležitosť CR pre destináciu, na spoznávanie histórie, kultúrneho dedičstva a atraktivít mesta. Tieto aktivity budú dostupné aj pre hendikepovaných obyvateľov (prehliadky pre telesne, zrakovo a sluchovo postihnutých). Konkrétne ide o tieto vzdelávacie podujatia: pravidelné tematické vzdelávacie vychádzky v slovenskom jazyku, cykloprehliadky

do prírodných zákutí Bratislavy 2x za mesiac, deti spoznávajú mesto 2x za mesiac spolu s vytvorením tematických brožúr a prehliadky pre cudzincov žijúcich na Slovensku 1x mesačne, kde cieľom je zvyšovanie povedomia o zaujímavých miestach Bratislavy a ich spoznávanie hravou a zážitkovou formou. Prehliadky Historického múzea SNM, ktoré organizujeme v spolupráci so Slovenským národným múzeom, prehliadky Primaciálneho paláca.

**Predpokladaná suma:** 8 500 EUR **Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** júl – október 2021 **Stav:** realizácia

## **26. Tvorba produktových línií pre rodiny s deťmi a školské skupiny**

Vytvorenie pracovnej skupiny, ktorá sa bude venovať cieľovej skupine detí a mládež, príprava tém a itinerárov pre školské skupiny (príprava konkrétnej ponuky pre 1.stupeň základných škôl, pre 2. stupeň základných škôl a stredné školy) a tém vhodných pre rodiny s deťmi – individuálnych návštevníkov, spracovanie produktových línií v prepojení na atraktivity a aktivity.

**Predpokladaná suma:** do 500 EUR **Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** júl - december 2021 **Stav:** realizácia

## **27. Vzdelávanie sprievodcov a kontaktných pracovníkov**

Vzdelávanie na aktuálne témy v oblasti CR, aj vzhľadom na potreby sprievodcov a kontaktných pracovníkov v CR, ktoré organizuje TIC na témy hlasový prejav sprevádzania (interaktívny workshop), ako zatraktívniť výklad sprievodcu; doškoloňovanie sprievodcov k sprevádzaniu v Primaciálnom paláci a séria tematických prednášok na tému: Kostoly v Bratislave, vzdelávanie sprievodcov a zamestnancov TIC, kontaktných pracovníkov múzeí a galérií, Dopravného podniku Bratislavy, na tému debarierizácie pre pohybovo-znevýhodnených návštevníkov v spolupráci Organizáciou muskulárnych dystrofiíkov a praktické workshopy s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska (komunikácia s klientmi so zrakovým postihnutím, asistenčná služba)

**Predpokladaná suma:** do 2 800 EUR **Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** júl - december 2021 **Stav:** realizácia

## **28. Prevádzkovanie sezónnych TIC a koordinátori parkovania**

Zaškolenie kontaktných pracovníkov sezónnych TIC – Hlavná stanica, Autobusová stanica, Letisko M. R. Štefánika, Hrad Devín, Hviezdoslavovo námestie. Koordinácia a kontrola externých spolupracovníkov, evidencia dochádzky, výkazníctvo a štatistiky. Zabezpečenie dress codu, pitného režimu, infomateriálov, pracovných manuálov a dezinfekčných prostriedkov. Riešenie zmluvných vzťahov s Letiskom, ZSSK a Slovak Lines. Zabezpečenie

návrhu a výroby základného brandingu na infopulty. Nájomné, vybavenie informátorov tabletmi atď. Dostupnosť sezónnych TIC bude závisieť od ďalšieho vývoja pandemickej situácie. Okrem toho rozbehnutie koordinátorov parkovania. Nutná spolupráca s komorou č. 2 pri nastavení systému. Tiež závislé od vývoja pandemickej situácie ale aj reálnych a pravidelných príjazdov autobusov. Dokopy je plánovaných na všetky spomínané aktivity až 40 000 EUR, reálne čerpanie bude pravdepodobne nižšie.

**Predpokladaná suma:** do 40 000 EUR **Položka:** 2.1.

**Časový harmonogram:** júl – september 2021 **Stav:** realizácia

### **29. Projekt Turistickí anjeli**

Projekt realizujeme v spolupráci s Bratislavským dobrovoľníckym centrom a Národnou agentúrou EU Erasmus +. Nasadenie turistických anjelov je plánované od 25.6. do 12.9. 2021 v dňoch štvrtok – nedeľa od 10.30 do 15.30. Každý účastník projektu prejde interným zaškolením, absolvuje prehliadku mesta, vybavíme ho dresscodom, ruksakom, šiltovkou, zabezpečíme dezinfekčné prostriedky a pitný režim. Turistickí anjeli budú využívaní v uliciach Starého mesta, v miestach dopravných uzlov a v miestach konania veľkých podujatí.

**Predpokladaná suma:** 200 EUR **Položka:** 2.1.

**Časový harmonogram:** júl – september 2021 **Stav:** realizácia

### **30. Kyvadlová doprava do ZOO**

Predmetom tejto aktivity je zabezpečenie prepravných služieb medzi ZOO Bratislava a záchytnými parkoviskami v jej okolí. ZOO je ideálnym miestom pre aktívne trávenie voľného času pre obyvateľov a aj návštevníkov mesta, hlavne pre rodiny s deťmi. Cieľom tejto služby pre návštevníkov ZOO je zníženie dopravnej záťaže a odbremenenie jej parkovísk. Výstavbou podzemnej garáže prichádza ZOO v tomto roku aj o veľkú časť svojej parkovacej kapacity a situácia v jej okolí sa stáva neúnosnou. Priemerná denná návštevnosť ZOO v rovnakom období minulého roka bola 1500 – 1800 osôb. V rámci vozidla sa plánuje aj zavedenie audiosprievodcu prostredníctvom ktorého získajú návštevníci informáciu o novinkách a odporúčaníach ZOO, aktivita bude zahŕňať aj branding vozidla a vyznačenie zastávok po trase. Celá aktivita prebehne štandardným procesom VO.

**Predpokladaná suma:** 13 000 EUR **Položka:** 3.5.1

**Časový harmonogram:** júl – september 2021 **Stav:** príprava

### **31. Malá vínna cesta ako inovácia prezentácie Múzea vinohradníctva**

V tomto roku plánujeme oživiť dávne vinohradnícke a vinárske tradície Bratislavy menšou osvetovou aktivitou spojenou s návštevou Múzea vinohradníctva. Toto múzeum prezentuje dejiny vinohradníctva, pestovanie viniča, zberu úrody i spracovanie hrozna na území

Bratislavy od staroveku až po 20. storočie. Počas tejto aktivity máme v zámere prepojiť Múzeum vinohradníctva a Národný salón vín SR prostredníctvom tzv. Malej vínnej cesty s Festivalom frankovky modrej a bratislavského vína odohrávajúcimi sa na Hlavnom námestí, čím vytvoríme komplexný produkt spájajúci v sebe vzdelávaciu časť so zážitkovou. Počas trvania Festivalu chceme realizovať komentované prehliadky múzea profesionálnymi sprievodcami odetými do dobových kostýmov, ktorí prevedú účastníkov prehliadky z Hlavného námestia do múzea a následná návšteva Národného salónu vín im umožní degustovať aj vzorky najlepších slovenských vín.

**Predpokladaná suma:** 2 000 EUR**Položka:** 3.1.1.**Časový harmonogram:** júl – september 2021**Stav:** príprava

### ***Oddelenie komunikácie, PR a médií***

#### **32. Programátorské práce na webe**

Implementácia SEO optimalizácie, marketingová automatizácia webu prostredníctvom služby SALESmanago, aktualizácia responzívneho webu, sekcia s mestskými časťami, mestských častí, oprava chýb nájdených analýzou, zmena šablón, príprava nových jazykových mutácií, updgrade 72hcity webu a plánovača a podobne. Zároveň sa plánuje audit niektorých sekcií a test UX. Vytvorenie pop up okna v kontexte COVID19 a pod.

**Predpokladaná suma:** do 5 000 EUR (rámcová zmluva) **Položka:** 1.5.**Časový harmonogram:** júl – august 2021**Stav:** realizácia

#### **33. Produkcia obsahu kampane**

Príprava VO na produkciu kampaňového obsahu „Na vlastné nohy“, ktorý vzišiel z verejného obstarávania na koncept kampane na jar 2021. Cieľové trhy sú Slovensko, Česko, Rakúsko a Nemecko. Kampaň bude nasadená po kampani 72 hodinové mesto.

**Predpokladaná suma:** do 30 000 EUR**Položka:** 1.1.**Časový harmonogram:** júl – august 2021**Stav:** príprava

#### **34. Produkcia produktových videí v spolupráci s členmi BTB**

Príprava VO na produkciu a následné natáčanie približne 35 imidžových videí, ktoré budú zamerané na produkty členov BTB. Z týchto videí vzniknú aj 4 tematické imidžové videá. Videá budú zaslané aj členskej základni BTB pre ich vlastnú potrebu.

**Predpokladaná suma:** do 20 000 EUR**Položka:** 1.1.**Časový harmonogram:** júl – august 2021**Stav:** príprava

### **35. Kampaň 72 hodinové mesto (+ Na Vlastné nohy)**

Online propagácia Bratislavy prostredníctvom kampaňového obsahu 72 hodinové mesto (SHV + Na vlastné nohy) v Česku, Rakúsku, Nemecku a na Slovensku.

**Predpokladaná suma:** do 70 000 EUR **Položka:** 1.9.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Stav:** príprava

### **36. Digitálne hry a kvízy pre deti a mládež**

Konzultácie a následná príprava VO na zabezpečenie digitálnych hier a kvízov pre deti a mládež v kontexte Marketingovej koncepcie CR detí a mládeže. Nutná konzultácia so zadávateľom do rozpočtu a projektu, pre poskytnutie súčinnosti a detailov.

**Predpokladaná suma:** do 26 000 EUR **Položka:** 3.2.2/kapitálový výd.

**Časový harmonogram:** júl - december 2021 **Stav:** príprava

### **37. Príprava presstripu pre novinárov a partnerov z Rakúska počas prvej jazdy TCL do Bratislavy**

Na základe rokovania Twin City Linera, BTB a Flora Tour plánujeme pripraviť prvú oficiálnu plavbu do Bratislavy pre rakúskych novinárov, influencerov, partnerov a CK. BTB zabezpečí poldňový program v Bratislave. Plánovaný termín je v druhej polovici júla – predbežne 22.7.2021. Financie na preplatenie polovice nákladov na plavbu a zabezpečenie programu.

**Predpokladaná suma:** do 5 000 EUR **Položka:** 1.6.

**Časový harmonogram:** júl 2021 **Stav:** príprava

### **38. Spolupráca so Slovenskými a zahraničnými influencerami**

Na základe úspešného influencers campu v roku 2020 chceme pripraviť 3-dňový program vo forme „challenge“ pre 3 tímy influencerov – Čechov, Rakúšanov a Slovákov. Program a oslovovanie jednotlivých influencerov sa bude konať v prvej polovici júla. Samotný camp by mal byť na prelome júla a augusta.

**Predpokladaná suma:** do 9 000 EUR **Položka:** 1.6.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Stav:** príprava

### **39. Menšie individuálne infocesty a presstripy pre novinárov**

Počas leta plánuje pripraviť individuálne infocesty a presstripy pre zahraničných novinárov. V niektorých prípadoch budeme spolupracovať aj s MDV SR, alebo KOČR BRT, prípadne dopravcami alebo hotelmi.

**Predpokladaná suma:** do 5 000 EUR **Položka:** 1.6.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Stav:** príprava

#### **40. Propagácia projektu Turistom vo vlastnom meste 2 – Mestské časti**

Od konca júna do konca októbra plánujeme postupne zverejňovať na sociálnych sieťach a propagovať sériu imidžových videí s moderátorkou k jednotlivým mestským častiam a ich atraktivitám. Priemerná dĺžka 1 videa sú 3 minúty.

**Predpokladaná suma:** do 9 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** júl – október 2021 **Stav:** príprava

#### **41. Propagácia Bratislavy prostredníctvom inzercie**

Plánujeme pripraviť niekoľko inzercii, PR a redakčných článkov, ktoré budú slúžiť ako doplnok ku kampaniam na jednotlivých trhoch.

**Predpokladaná suma:** do 20 000 EUR **Položka:** 1.7.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Stav:** príprava

#### **42. Propagácia Bratislavy prostredníctvom vysielacieho času**

Ďalším doplnkom kampaní bude aj propagácia Bratislavy prostredníctvom rádii a TV na cieľových trhoch. Plánujeme spoluprácu napríklad s Radio Wien, Radio Niederösterreich, Frekvence 1, Evropa 2 CZ, Fun rádio, Rádio Expres, RTVS, TA3, TV Prima a podobne.

**Predpokladaná suma:** do 50 000 EUR **Položka:** 1.7.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Stav:** príprava

#### **43. Príprava tematických tlačových správ k aktivitám BTB**

Príprava tlačových správ na témy, ktoré budú kopírovať aktuálne témy – kampaň, uvoľňovanie opatrení, dotazníky, podujatia a podobne.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** -



**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** príprava

#### **44. Príprava VO na Google a následné čerpanie budgetu podľa potreby**

Aj v roku 2021 sa chceme zameriavať na online kampane cez platformu Google AdWords (reklama vo vyhľadávani, bannerová reklama, reklama cez Youtube). 65 000 EUR je maximálna suma, ktorú by sme chceli vyčerpať počas celého roka 2021 na tejto platforme. Jednotlivé kampane a rozsah plánovaných financií budú následne uvádzané v plánoch práce na nasledujúce obdobia.

**Predpokladaná suma:** do 65 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** priebežne počas roka 2021 **Stav:** príprava VO

#### **45. Príprava VO na Facebook a následné čerpanie budgetu podľa potreby**

Rovnako ako cez Google, tak aj cez Facebook plánujeme pripravovať online kampane počas celého roka 2021. Jednotlivé kampane a rozsah plánovaných financií budú následne uvádzané v plánoch práce na nasledujúce obdobia.

**Predpokladaná suma:** do 75 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** priebežne počas roka 2021 **Stav:** príprava VO

#### **46. Propagácia Bratislavy na webe Tripadvisor**

Príprava online kampane v spolupráci s webovým portálom www.tripadvisor.com na Českom a Rakúskom trhu. Primárne pôjde o video a bannerovú kampaň. Použitý bude kampaňový obsah 72 hodinové mesto ( SHV a Na Vlastné nohy).

**Predpokladaná suma:** do 20 000 EUR **Položka:** 1.9.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Stav:** príprava

#### **47. Google for Nonprofits a Google for DMO**

Priebežná úprava search kampane v službe Google for Nonprofits. Zapojenie sa do nového projektu Google pre organizácie CR – bezplatný projekt.

**Predpokladaná suma:** **Položka:** -

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** realizácia

#### **48. Správa sociálnych sietí**

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete na dennej báze, sharing, tvorba postov atď. – facebook, instagram, twitter. Odpisovanie na akékoľvek komentáre, reakcia na súkromné správy, filtrácia nevhodných komentárov, mazanie spamu, pozývanie používateľov na follow stránky a potom aj sledovanie relevantných stránok v snahe hľadania contentu.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** -

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** realizácia

#### **49. Sezónny newsletter a newsletter pre členov**

Vytvorenie a zasielanie newslettera na databázu emailov a súhrn aktivít zasielaný na členov BTB.

**Predpokladaná suma:** - **Položka:** -

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Stav:** príprava

#### **50. Propagácia BC karty na zvýšenie online predaja**

Prostredníctvom tematického contentu na sociálnych sieťach budeme celoročne zabezpečovať propagáciu subjektov zapojených v BC karte. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty a reklama cez Google Ads.

**Predpokladaná suma:** 700 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** júl - august 2021 **Stav:** v realizácii

#### **51. Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB**

Prostredníctvom inzercie na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu členských subjektov BTB. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty.

**Predpokladaná suma:** 1 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** júl - august 2021 **Stav:** v realizácii

#### **52. PR podpora podujatí**

Propagácia aktuálnych podujatí cez sociálne siete. Počas mesiaca cca 3-4 platené posty. K tomu samostatná podpora podujatí BTB (BKD) a podujatí na ktorých BTB spolupracuje.



**Predpokladaná suma:** do 5 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** júl - august 2021 **Stav:** v realizácii

### **Oddelenie MICE**

#### **53. Sponzorované posty na LinkedIn**

Tvorba obsahu a jeho šírenie prostredníctvom online a offline kanálov nepodlieha v súčasnej dobe obmedzeniam, dokonca je o to nutnejšia práve v tomto období, keď je cieľová skupina dostupná iba online. Obsah sa tvorí priebežne v rámci spolupráce s Toleranca Marketing. Počas júla a augusta sa bude šíriť obsah formou neplatenej reklamy a na ňu bude nadväzovať platená online reklama.

**Predpokladaná suma:** do 2 500 EUR **Položka:** 1.11.1.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Stav:** príprava

#### **54. Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE**

Toleranca - služby na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE podľa rámcovej zmluvy. V júli bude fakturovaný kvartál (apríl – jún 2021). V tejto aktivite budeme pokračovať aj v druhom polroku 2021 na základe vystavenej objednávky vychádzajúcej z rámcovej zmluvy uzatvorenej na 2 roky.

**Predpokladaná suma:** 4 700 EUR **Položka:** 1.11.1.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Stav:** príprava

#### **55. Organizácia PRESS TRIP pre MICE MEDIA**

V rámci propagácie Bratislavy ako kongresovej destinácie plánujeme organizáciu PRESS TRIPU pre zástupcov relevantných MICE médií, ktoré sú považované za jedny z najefektívnejších marketingových aktivít spoločne s organizáciou fam tripov. Cieľom press tripu je prezentovanie destinácie kreatívnou formou a tým budovanie pozitívneho imidžu destinácie. Press tripu by sa malo zúčastniť 7-9 novinárov v plánovanom termíne 16.-19.8.2021. Boli oslovené spoločnosti z UK, Nemecka, Portugalska, Holandska a Belgicka a Škandinávie, ktoré sú naše najdôležitejšie trhy z pohľadu business meetingov.

**Predpokladaná suma:** 12 000 EUR **Položka:** 1.6.1.

**Časový harmonogram:** august 2021 **Stav:** príprava

#### **56. Destinačný CRM systém**

Fakturácia za licencie k systému v zmysle zmluvy, v priebehu Q3 cca 1 000 EUR. Uzatvorený je dodatok k rámcovej zmluve z roku 2021.

**Predpokladaná suma:** 1 000 EUR

**Položka:** 1.11.2.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021

**Stav:** realizácia

### **57. CONVENTA Ľubľana**

Príprava a manažment stretnutí, fyzická participácia na podujatí, follow up po veľtrhu. Aktivita schválená P-BTB v roku 2020. Spolupráca s partnermi. Conventa je MICE „boutique style“ veľtrh s regionálnou relevanciou pre krajiny marketingovo nazývané „New Europe“. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Predstavuje B2B podujatie s vysokou kredibilitou v odvetví. Veľtrh prebieha formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným riadeným networkingom a stretnutiami. Kvalita nákupcov je daná prísnyimi kritériami výberu a kvalifikácie. V rámci stretnutí s nákupcami podujatí bude mať BTB samostatný stolík s dvoma zástupcami oddelenia MICE. Súčasťou Conventa Ľubľana je edukatívny event Conventa Crossover, ktorého cieľom je prezentácia a vyhodnotenie najlepších eventov v Európe, edukatívne workshopy za účasti expertov z business meeting industry ako aj networking s medzinárodnými expertami.

**Predpokladaná suma:** 3 500 EUR

**Položka:** 1.4.

**Časový harmonogram:** august 2021

**Stav:** príprava

### **58. Edičná a video tvorba**

Produkcia MICE spotu so zámerom ukázať a prezentovať Bratislavu ako MICE/Incentívnu destináciu. Cieľom videa je odprezentovať Bratislavu ako vhodnú MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Events) destináciu a priťahnúť pozornosť nových klientov a dostať Bratislavu na mapu kongresového biznisu. Video by malo ukázať interaktívnym spôsobom možnosti organizácie eventov v Bratislave ako aj atmosféru, atraktivitu a čiastočne aj kultúru a incentívne možnosti destinácie.

**Predpokladaná suma:** 25 000 EUR

**Položka:** 1.1.1.

**Časový harmonogram:** júl - september 2021

**Položka:** príprava

### ***Oddelenie stratégie, projektov a destinačného manažmentu***

### **59. Dopravný projekt pre trasy turistických autobusov a vyhlídkových vozidiel/vláčikov**

Zámer projektu je posúdenie existujúcich turistických trás, stojísk a zastávok vyhlídkových vozidiel (3 prevádzkovatelia) a ich vyhodnotenie vhodnosti. V prípade nevyhnutnej potreby navrhnúť zmeny a s nimi súvisiace alternatívne trasy. Prebieha komunikácia s Magistrátom Hl. mesta SR ohľadom spolupráce a príprava podkladov na proces VO. Bude realizované za predpokladu, že zástupcovia magistrátu – Sekcia dopravy, zdefinujú potreby a obsah/rozsah VO.

**Predpokladaná suma:** do 10 000 EUR **Položka:** 6.1.1.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Položka:** príprava

### **60. Projekt organizácie dopravy pod Devínskou hradnou skalou**

Zámer projektu je navrhnuť fungovanie celého priestoru pod Devínskym hradom vo vzťahu k zásobovaniu, parkovaniu osobných automobilov, turistických vláčikov i turistických autobusov. Prebieha komunikácia s Magistrátom Hl. mesta SR a MČ Devín ohľadom spolupráce. Príprava podkladov na proces VO. Bude sa realizovať za predpokladu, že zástupcovia magistrátu – Sekcia dopravy a MČ Devín, zdefinujú potreby a obsah/rozsah VO.

**Predpokladaná suma:** do 10 000 EUR **Položka:** 6.1.1.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Položka:** príprava

### **61. Audit prístupnosti vybraných inštitúcií a prevádzok v Bratislave**

Realizácia auditu komplexnej prístupnosti ucelených okruhov turisticky zaujímavých miest pre ľudí s rôznymi zdravotnými znevýhodneniami, najmä pohybové, zrakové, sluchové a mentálne postihnutie. Audit bude zameraný na posúdenie budov, priestoru ale aj prístupových trás. Cieľom je vykonať aspoň 3 – 5 ucelených okruhov (závisí od veľkosti a zložitosti okruhu). Prebieha komunikácia s Magistrátom Hl. mesta SR ohľadom spolupráce – Sekcia sociálnych vecí. Príprava podkladov na proces VO.

**Predpokladaná suma:** Do 10 000 EUR **Položka:** 6.1.1.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021 **Položka:** príprava

### **62. Mystery shopping - analýza poskytovaných služieb pri produktoch CR v destinácii**

Prieskum kvality poskytovaných služieb bude zameraný na vyhlídkové vozidlá - turistické vláčiky, ktoré poskytujú služby v centre mesta. Zámerom prieskumu je vyskúšať a kvalitatívne zhodnotiť poskytnuté služby a vyhlídkovú trasu (okruh) jednotlivých prevádzkovateľov vyhlídkových vozidiel. Príprava podkladov na VO.

**Predpokladaná suma:** 5 000 EUR **Položka:** 7.1.1.

**Časový harmonogram:** júl - august 2021**Položka:** príprava**63. Vytvorenie systému kvality služieb v destinácii Bratislava**

Vytvorenie systému kvality služieb pre každoročné vyhodnotenie kvality služieb v inštitúciách a podnikoch, ktoré participujú na službách cestovného ruchu v Bratislave. Prebieha zber informácií. Nutná konzultácia so zadávateľom do rozpočtu a projektu, pre poskytnutie súčinnosti a detailov.

**Predpokladaná suma:** 5 000 EUR**Položka:** 7.1.1.**Časový harmonogram:** júl – december 2021**Položka:** príprava***Operatívne úlohy*****64. Správa o činnosti BTB 2020**

Príprava a spracovanie Správy o činnosti BTB 2020, ktorá bude predložená na VZ v septembri 2021.

**Časový harmonogram:** august 2021**Položka:** v realizácií**65. Mapovacia štúdia – MDV SR**

Príprava a spracovanie podkladov v zmysle požiadaviek vyplývajúcich z online stretnutí Konzultačnej platformy expertov k pripravovanej Mapovacej štúdie, ktorej zámerom je analýza odvetvia cestovného ruchu SR. Analýzu pre MDV SR zabezpečuje spoločnosť HAM – Independent Hospitality & Tourism Advisors. Online stretnutia sú organizované 1-krát týždenne. Celý proces analýzy prebieha od júna do augusta 2021.

**Časový harmonogram:** júl - august 2021**Položka:** v realizácií**66. Kontrola čerpania rozpočtu**

Po pripísaní dotácie MDV SR na účet BTB (predpoklad – júl) je potrebné spracovať podklad k presunu finančných prostriedkov použitých na oprávnené aktivity na podporu rozvoja CR v zmysle predloženého projektu hradené z členského účtu BTB do termínu pripísania dotácie MDV SR na účet BTB.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021**Položka:** príprava**67. Vnútorne procesy a činnosti – digitalizácia**

Nastavenie a optimalizácia vnútorných procesov a ich rozvoj v rámci digitalizácie. Zabezpečenie presunu dokumentácie BTB, ex ante finančnej kontroly a likvidačných listov do online priestoru. Nastavenie komplexného obehu dokumentov BTB, evidencia, rozpočtovanie a schvaľovanie. Softvérové vybavenie REFIS bude online prístupné každého zamestnanca a prístup bude nastavený kompetenčne. Momentálne prebieha nastavenie a prispôbovanie softvéru potrebám BTB.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021

**Položka:** realizácia

### **68. Personálny audit**

Individuálna analýza manažérskeho a výkonnostného potenciálu zamestnancov organizácie, analýza personálnych kapacít na pokrytie činnosti organizácie, posúdenie vyťaženia zamestnancov a potreby outsourcingu z pohľadu vyťaženia zamestnancov. Analýza funkčných, manažérskych a kompetenčných prepojení medzi organizačnými jednotkami a návrhy jej optimalizácie.

**Časový harmonogram:** júl 2021

**Položka:** realizácia

### **69. Zabezpečenie informačných a prezentačno-propagačných služieb destinácie**

Propagácia aktivít pre obyvateľov a návštevníkov hlavného mesta, poskytovanie informačno-propagačného servisu.

Momentálne prebieha VO, počas sezóny zaškolenie brigádnikov a koordinácia projektu. Rámcové objednávky budú súčasťou viacerých aktivít – sezónne pointy, koordinátori parkovania a i.

**Časový harmonogram:** júl – august 2021

**Položka:** realizácia

## Návrh termínov predstavenstiev BTB na júl-august.

Začiatok je 16:00 hod a trvanie približne 150 minút.

Mesiac	Predstavenstvo
Júl	<b>6.7.2021</b> Pozvanie PP-BTB na spoločný neskorý obed s krátkou prezentáciou
	<b>13.7.2021</b>
	<b>29.7.2021</b> Strategické témy BTB
August	<b>12.8.2021</b> Strategické témy BTB
	<b>26.8.2021</b>



## A. PRIEBEH AKTIVÁCIE A AKCEPTÁCIE BRATISLAVA CARD

- 1. Predaj BC karty prebieha cez licencovaný online systém, prístup do neho majú všetky predajné miesta** (do systému nahodí príslušný pracovník číslo vydávanej karty a jej platnosť)
- 2. Karta sa stáva aktívnou uvedením mena a priezviska, rovnako dátumu a hodiny jej zakúpenia.** Od uvedeného dátumu a hodiny zakúpenia sa kontroluje platnosť karty v jednotlivých zariadeniach a službách a vo verejnej doprave – t.z., či karta platí 24, 48 alebo 72 hodín. Meno a dátum vypíše predávajúci alebo si tieto údaje môže vypísať aj samotný klient.
- 3. Každá karta má svoje jedinečné číslo a jedinečný čiarový kód.**
- 4. Vzhľadom k tomu, že niektoré akceptačné miesta – ako napr. múzeá, galérie a i. zariadenia nemajú na mieste akceptácie prístup k internetu** – tak evidujú čísla kariet, na ktoré si držiteľ karty chce uplatniť zľavu, len manuálne do slovníka alebo načítajú príslušný čiarový kód do offline skenera, ktorý im zapožičia BTB. V tomto prípade nemá osoba v pokladni prehľad o tom – či si klient kartu oficiálne zakúpil, t.j. či prešla cez evidenciu v systéme. K tejto informácii sa môže dopracovať až pracovník technickej podpory, ktorý na konci mesiaca získa tieto čísla z galérií a múzeí a následne ich spáruje s predajným systémom. Rovnako to platí v prípade využitia karty vo verejnej doprave, kde revízor kontroluje len platnosť karty, a až v tom momente, keď nadobudne podozrenie, že daná osoba neoprávnene využíva kartu, tak si môže od nej vyžiadať doklad totožnosti – viď Všeobecné obchodné podmienky <https://card.visitbratislava.com/wp-content/uploads/2021/06/VOP-SK-2021-2022.pdf>.
- 5. Akceptačné miesta, ktoré sú vybavené internetovým pripojením** – majú na ploche počítača nainštalovaný hyperlink online prepojený so systémom – do ktorého vpisujú pracovníci daného zariadenia číslo akceptovanej karty – ktoré sa automaticky spáruje s miestom jej predaja.
- 6. Pracovníčka TIC zodpovedná za skladové zásoby a provízny predaj distribuuje príslušný počet kariet na jednotlivé zazmluvnené predajné miesta** oproti preberaciemu protokolu (v súčasnosti je ich 21) , rovnako kontroluje v licencovanom systéme stav predaja kariet na predajných miestach. Čísla kariet sú generované náhodne, je to prevencia proti zneužitiu karty. V prípade predaja karty v danom mesiaci, vystavuje faktúru na dané predajné miesto. 1x ročne vykonáva inventúru na predajných miestach a 4x ročne podáva informáciu o skladových zásobách BC na ekonomické oddelenie BTB.
- 7. Počet návštev/akceptácií v danom zariadení so 100% zľavou si mesačne navzájom odsúhlasujeme**, online vstupy vidíme priamo v systéme – z offline zariadení si musíme tieto dáta osobne stiahnuť. Múzeám a galériám, ktoré poskytujú pre držiteľa karty bezplatný vstup, uhrádzame štvrťročne podľa zmluvnej dohody od 40% do 50% z ceny základnej vstupenky. Je to bežná prax vo svete.
- 8. BTB poskytuje pre držiteľa karty 100 % zľavu na garantovanú prehliadku mesta** (ako aj pre 1 dieťa v jeho sprievode do veku 16 rokov). Honorár sprievodcu pre tejto prehliadke je 30 EUR, v priemere sa týchto prehliadok zúčastňuje 5 osôb – niekedy je to viac osôb – niekedy menej. Karta je primárne určená pre individuálneho návštevníka mesta, ktorý si organizuje svoj program podľa svojich preferencií.
- 9. Čo sa týka cenotvorby:** pri tvorbe predajnej ceny karty musíme zohľadňovať všetky aspekty uvedené v bodoch 7 a 9. Prílohou tohto dokumentu je povinný vzorový odpočet nákladov v prípade 24,48 a 72 hodinovej karty za predpokladu, že držiteľ karty tieto zariadenia aj navštívi. Tu platí rovnako – niekedy je to viac akceptácií niekedy menej. Cenu BC karty samozrejme porovnávame aj s cenami kariet v konkurenčných destináciách. Rovnako berieme na zreteľ kúpyschopnosť návštevníkov Bratislavy – možných záujemcov o kúpu karty.
- 10. Cena BC karty na marketingové účely BTB bola rozhodnutím predstavenstva BTB dňa 6.3.2019 stanovená nasledovne:** 24h/4,50€; 48h/ 5,40€; 72h/ 6,30€ (tu je započítaný náklad na dopravu, cenu plastovej karty, DPH).

11. V roku 2018 sa stratilo viac kariet v Hoteli Austria Trend pri maľovaní – v dôsledku tohto a v rámci ochrany záujmov BTB pri nakladaní s kartami bol vytvorený nový cenník aj s novými podmienkami pri strate a poškodení karty províznymi predajcami. Tento cenník odsúhlasilo predstavenstvo BTB na svojom zasadnutí dňa 6.3.2019.

**ZÁVER:** Produkt Bratislava CARD chápeme ako ucelený marketingový nástroj, ktorý sieťuje partnerov v destinácii, ponúka návštevníkovi mesta a regiónu možnosť využiť tie najlepšie služby a produkty a zároveň podporuje služby verejného a súkromného sektora v destinácii. V súlade s týmto je postavená aj cenotvorba karty – nejedná sa o klasický komerčný podnikateľský produkt vytvárajúci v prvom rade zisk. Vo svete funguje tento princíp rôzne - v závislosti od toho, kto kartu prevádzkuje – či destinácia/DMO alebo súkromný subjekt. Produkt Bratislava CARD vytvárajú a prevádzkujú v BTB pracovníci TIC v spolupráci s kolegami z marketingu a PR popri svojich iných činnostiach.

## **B.AKO VYČÍSLIŤ REÁLNU STRATU PRE BTB V PRÍPADE KARIET ODCUDZENÝCH NA DIVOKEJ VODE**

- pevné sú náklady na výrobu a konfiguráciu plastovej karty = 0,42 s DPH za kus (cena sa odvíja od toho, koľko kusov kariet sa dáva do výroby na jednu objednávku);
- k tomu treba pripočítať cenu za využívanie verejnej dopravy, keďže IDS BK sa platí zmluvne dohodnutá suma z každej predanej karty, vrátane odcudzenej nakoľko sa jedná o špeciálny lístok (viď Príloha č. 2) – bez ohľadu na to, či daný klient dopravu využil alebo nevyužil. 24 hodinová karta = 2,11 EUR, 48-hodinová karta = 3,49 EUR a 72-hodinová = 4,61 EUR.
- ďalším potenciálnym nákladom sú bezplatné vstupy do galérií a múzeí, čo predstavuje podľa dohody s daným partnerom 40-50% z ceny základnej vstupenky podľa konkrétnej zmluvy.
- predpokladaný náklad BTB v prípade straty kariet Divokou vodou možno vybrať z podkladu uvedeného na konci tohto dokumentu nazvaného **Príloha č.1: Vzorové náklady predajnej BC**. Tieto náklady sú vypočítané odhadom podľa štatistik návštevnosti objektov držiteľmi BC – tento náklad sa nedá presne vyčíslieť vzhľadom k tomu, že niektorý držiteľ karty môže využiť len 1 - 2 služby, niektorý 3 a viac.
- aj neaktívna karta je už ceninou vzhľadom k tomu, že obsahuje fakturačné údaje IDS BK s cenou dopravy – **je to špeciálny cestovný lístok – tak je to uvedené aj v zmluve s IDS BK, tiež viď obrázok ako Príloha č. 2**
- minimálna nákladová hodnota stratených kariet teda podľa vyššie uvedených bodov je:

**24 hodinová – 0,42 EUR + 2,11 EUR = 2,53 EUR**

**48 hodinová – 0,42 EUR + 3,49 EUR = 3,91 EUR**

**72 hodinová – 0,42 EUR + 4,61 EUR = 5,03 EUR**

**Link na informáciu, kedy P BTB schválilo cenník vrátane sankcie za stratu kariet**

<http://btb.visitbratislava.com/wp-content/uploads/2020/02/Final-29012020.pdf> bod. 3

**Link na Dodatok č.1 k Zmluve o spolupráci s Divokou vodou, kde bola riešená strata kariet a postup**

<http://btb.visitbratislava.com/wp-content/uploads/2019/04/Divoka-voda.pdf>

## **PRÍLOHA č. 1 : VZOROVÉ NÁKLADY PREDAJNEJ BC**

(Nie sú tu započítané náklady na tvorbu brožúry, letáku, prevádzku systému, zber a vyhodnocovanie dát, personálne náklady na pracovníkov TIC zaoberajúcich sa touto činnosťou, náklady na inzercie, kampane, atď. Ako vzorové náklady sú použité najnavštevovanejšie služby/atrakcie, na ktoré musí BTB prispievať. Počet možných využitých služieb je stanovený odhadom na základe ročných štatistík využiteľnosti karty.)

### **24-hodinová BC**

Doprava : 2,11 €

Bratislavský hrad: 4 € (*najnavštevovanejšia atrakcia v rámci BC*)

Prehliadka BTB: 6 € (*počíta sa s priemernou účasťou 5 osôb*)

**Spolu: 12,11 €, predajná cena 20 €**

### **48-hodinová BC**

Doprava : 3,49 €

Bratislavský hrad: 4 €

Múzeum dejín mesta Stará radnica: 2,50€

Hrad Devín: 3€

Prehliadka BTB: 6 €

**Spolu: 18,99 €, predajná cena 25 €**

### **72-hodinová BC**

Doprava : 4,61 €

Bratislavský hrad: 4 €

Múzeum dejín mesta Stará radnica: 2,50€

Galéria mesta Bratislavy: 2€

Hrad Devín: 3 €

Prehliadka BTB: 6 €

**Spolu: 20,99 €, predajná cena 28 €**

PRÍLOHA č. 2 – zadná strana karty

**Cestovný lístok IDS BK | Travel Ticket**  
**Bratislavská integrovaná doprava, a.s.**  
Jašíkova 2, 821 03 Bratislava  
IČ DPH: SK2022045894

  
IDSBK

**Cena s DPH | Total price:** 3,49 €  
Cena bez DPH | ex. VAT: 2,91 €  
DPH | VAT 20%: 0,58 €

**Zónová platnosť | Zone validity: sieťový | all zones**

       <16

**Meno a priezvisko | Name and surname**

**Dátum aktivácie | Activation date** **Čas | Time**

**48h**



**Card No. 0485974**

Názov	Charakteristika	Výška príspevku MDaV SR	Termín	Ročník	Návštevnosť	Rozpočet
<b>Rímske hry/ Limes Day</b>	podujatie prináša návštevníkom pohľad do dejín starovekého Ríma a rímskeho tábora Antická Gerulata v Rusovciach, v spolupráci s Múzeom mesta Bratislava	3 500 €	11.9.2021	24. ročník	návštevnosť 800 - 1500 v závislosti od aktuálnych pandemických opatrení	8 500 €
<b>Rytieri na Devíne</b>	podujatie s historickou tematikou na hrade Devín - obdobie tureckých vpádov alebo obdobie renesancie - rytiersky turnaj, divadelné predstavenie, recitále, tance, prednášky, detské programy, výstavy, zámerom je podporiť návštevnosť na hrade	3 500 €	7.8.2021 alebo 4.9.2021	9. ročník	4000 - 5000 v závislosti od aktuálnych pandemických opatrení	10 000 €

Názov	Kategória	Výška príspevku MDaV SR	Termín	Počet dní	Ročník	Návštevnosť	Rozpočet
<b>Biela noc</b>	A	5 000 €	17.9. - 3.10.2021	17 dní	6. ročník	návštevnosť 180 000 - 200 000	255 000 €
<b>Bratislavské jazzové dni</b>	A	5 000 €	jeseň 2021	3 dni	45. ročník	2 000 návštevníkov denne (min. 500 návštevníkov denne) prispôsobený aktuálnym pandemickým opatreniam	290 000 €
<b>ČSOB Bratislava Marathon</b>	A	5 000 €	04.-05.9.2021	2 dni	16. ročník	akcia prinesie do mesta min. 20 000 priamo do podujatia zainteresovaných návštevníkov	350 000 €
<b>L'Etape Slovakia by Tour de France 2021</b>	A	5 000 €	21.-22.8.2021	2 dni	koncept vychádza z 108-ročnej histórie najväčších cyklistických pretekov na svete Slovensko bude v r. 2021 jednou z 14 krajín	Predpokladaný počet priamych účastníkov podujatia je 1500 a divákov 1000.	170 000 €
<b>One Day Jazz Festival leto 2021</b>	A	5 000 €	27.6. - 7.7.2021	11 dní	13. ročník	Predpokladaný počet návštevníkov 5 000 až 12 000. Online prenosmi sa zvýši sledovanosť na 100.000 divákov.	304 000 €
<b>Shakespeare koncert, Shakespeare s deťmi v rámci LSS</b>	B	2 500 €	23.6.2021 koncert už bol, Shakespeare s deťmi 10.7.,24.7.,30.7.2021	4 dni	21. ročník	Predpokladaný počet divákov 1500 sediacich v zmysle povolených opatrení	15 844 €
<b>Spomienka na Deža</b>	B	2 500 €	18.9.2021	1 deň	4. ročník	počet návštevníkov 1000 - 3000 v zmysle platných opatrení	6 700 €
<b>Symfónia umenia</b>	A	5 000 €	3.-12.9.2021	10 dní	nultý ročník	Predpokladaný počet návštevníkov 5 000 až 10 000.	127 000 €

<b>Uprising Festival</b>	A	5 000 €	26.-28.8.2021	3 dni	13. ročník	očekávaná návštěvnost 15 000-20 000 v závislosti od epidemiologických opatření	398 500 €
--------------------------	---	---------	---------------	-------	------------	--------------------------------------------------------------------------------	-----------

## **Podaktivita: Obnova turistickej infraštruktúry**

**Popis:** Obnova, doplnenie, budovanie a revitalizácia materiálno-technického vybavenia atrakcií v spolupráci s mestskými časťami a mestskými inštitúciami

### **Obnova, doplnenie a budovanie turistickej infraštruktúry v mestských častiach.**

Zámer:

V spolupráci s mestskými inštitúciami a mestskými časťami plánujeme zatriktívniť verejný priestor s využitím v prospech turizmu, nadviazať na existujúce projekty a doplniť potrebné prvky a tiež vybudovať alebo obnoviť infraštruktúru v meste aj mimo centra mesta:

- **Lokalita:** DEVÍNSKA NOVÁ VES (okolie rozhľadne na Devínskej Kobyle a pozdĺž cyklotrás - Eurovelo 13, cyklocesty, cyklocesty spájajúce turistické atraktivity DNV)

Pokračovanie v dobudovaní drobnej turistickej infraštruktúry v okolí novej rozhľadne v Devínskej Novej Vsi (mobiliár - odpočinkové lavičky do prírody, informačná tabuľa na prevádzkový poriadok) a nadviazanie na projekt z roku 2020, doplnenie cykloinfraštruktúry a oddychového priestoru v okolí cyklociest v Devínskej Novej Vsi (5 až 24-miestne cyklostojany a odpočinkové lavičky do prírody rozmiestnené na frekventovaných miestach s napojením na cykloinfraštruktúru)

- **Lokalita:** KARLOVA VES (areál ZOO)

Dobudovanie drobnej infraštruktúry - vybavenie areálu stojanmi na bicykle, dobudovanie relaxačného mobiliáru napr. oddychové lavičky alebo lehátka.

**Časový harmonogram:** Priebežne do konca roka 2021

**Celková suma dotácií** 12.000 EUR – finálna suma výdavkov na tieto aktivity bude závisieť od špecifikácie predmetu zákazky, technickej náročnosti realizácie a materiálneho vybavenie kompetentných inštitúcií.

**Návrh:**

rozdelenie sumu dotácií v pomere: 7000 EUR partner: mestská časť Devínska Nová Ves (viac lokalít) a 5000 EUR partner: ZOO

### **Účelom a prínosom aktivity je**

- zatriktívnenie verejného priestoru v mestských častiach, zvýšenie návštevnosti a zlepšenie kvality zážitkov a komfortu trávenia voľného času, napojenie na existujúce produkty cestovného ruchu;
- podpora kvalitnejšej a náročnejšej cieľovej skupiny návštevníkov;
- podpora rozptýlenia návštevnosti do mestských častí, rozšírenie turistickej ponuky a predĺženie pobytu návštevníkov mesta;
- zlepšenie doplnkovej infraštruktúry, skvalitnenie zážitku
- podpora ekologickej cyklodopravy, cykloturistiky a aktívneho životného štýlu a pobytu v prírode a udržateľného cestovného ruchu;
- spolupráca aktérov v destinácii, mestských inštitúcií, mestských častí a iných prevádzkovateľov;
- zvyšovanie potenciálu destinácie a kvality produktu.



## ZĽAVA NA PREDAJNÚ CENU BRATISLAVA CARD

pre obdobie: 1. júl – 30. september 2021
Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa 29.6.2021

### Návrh:

S cieľom podporiť verejný a podnikateľský sektor služieb cestovného ruchu v Bratislave a Bratislavskom regióne silne zasiahnutý koronakrízou predkladám Predstavenstvu BTB návrh na dočasné percentuálne zníženie cien Bratislava CARD pre individuálnych návštevníkov mesta a regiónu, ako aj pre klientov hotelov a cestovných kancelárií. Za dotknuté obdobie považujem obdobie od 1. júla do 30. septembra 2021

### Zdôvodnenie:

Tohtoročnú – 15. jubilejnú sezónu Bratislava CARD plánujeme spustiť od 1. júla 2021, trvať bude do 31. marca 2022. Vzhľadom k tomu, že máme pred sebou neistú a krátku sezónu, rovnako reflektujúc na výpadky klientov a tržieb v kultúrnych a cestovnoruchových zariadeniach máme v zámere poskytnúť vyššiu percentuálnu zľavu na Bratislava CARD pre jej odberateľov. V súčasnosti je to bežná prax vo svete, tento fakt umocnili aj aktivity tourist boardov okolitých krajín, ktoré sa usilujú podporiť svojich partnerov zvýšenou propagáciou a výhodnými turistickými kartami určenými nielen pre zahraničného – ale aj pre domáceho návštevníka, dokonca aj obyvateľa destinácie. V tomto prípade je práve karta vhodným nástrojom a určite to ocenia všetci partneri a poskytovatelia služieb v CR zapojení v projekte. S témou jej zapojenia do hotelových balíčkov nás oslovili aj zástupcovia niektorých bratislavských hotelov.

*Predaj Bratislava CARD zaznamenal v roku 2020 výrazný pokles – najsilnejšie mesiace v predaji boli mesiace január, február a august. V roku 2020 bolo predaných **spolu 1 639 ks** kariet, z toho 319 ks 24hodinových, 386 ks 48hodinových a 934 ks 72hodinových (Prepad oproti roku 2019 bol o 75,7%). V roku 2020 si kartu najviac kupovala veková skupina osôb medzi 26 – 40 rokov, za nimi nasledovala veková skupina osôb od 41 do 55 rokov. Čo sa týka národností, tak kartu si najviac kupovali Nemci, Rakúšania, Slováci, Poliaci, Briti. Celkove bolo evidovaných 4782 akceptácií, t.j. využití kariet. V porovnaní s rokom 2019 sa znížil počet akceptácií o 79,6%. Vid' nižšie uvedené tabuľky.*

V roku 2021 počítame s nižšími prevádzkovými nákladmi na Bratislava CARD, navýšiť ich môžu jedine zvýšené počty predaných kariet a s tým súvisiaca vyššia návštevnosť zariadení so 100% zľavou a vyšší počet refundácií, čo by korešpondovalo s naším zámerom. V tomto roku je v produkte obsiahnutých 16 zliav vo výške 100% - z toho sú 2 v Bratislavskom regióne. Celkove je v projekte zapojených 66 partnerov, ktorí poskytujú zľavy v 116 zariadeniach a službách.

Vzhľadom na vyššie uvedené navrhujem výraznejšiu zľavu pre individuálnych klientov vo výške 20%, bez ohľadu na to, či si kartu kúpia osobne v TIC alebo u ďalších 21 provízných predajcov alebo online. Pre hotely ako aj cestovné kancelárie navrhujem zľavu vo výške 40% za predpokladu, že si karty kúpia a uhradia vopred v min. počte 20 ks. Karty majú platnosť do 31. marca 2022.

**Konkrétne:**

**Pre individuálnych klientov – zľava 20% z ceny karty:**

**24 h = 16 EUR** (namiesto 20): zľava 4 €

**48 h = 20 EUR** (namiesto 25€): zľava 5 €

**72 h = 22 EUR** (namiesto 28 €): zľava 6 €

**Pre hotely a CK pri platbe vopred a min. odbere 20 ks – zľava 40% z ceny karty:**

**24 h = 12 EUR** (namiesto 20): zľava 8 €

**48 h = 15 EUR** (namiesto 25€): zľava 10 €

**72 h = 17 EUR** (namiesto 28 €): zľava 11 €

### ŠTATISTICKÝ PREHĽAD PREDAJA A AKCEPTÁCIÍ BRATISLAVA CARD V ROKU 2020

