

**ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA**  
**zo dňa 29.11.2021 – začiatok 15:00**  
**Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava**  
**Miesto konania: online**

**Prezentujúci sa = prítomní:**

**Online:** M. Debnárová (do 16:00), R. Ďurica, V. Grežo, P. Hochschorner, T. Koniar,  
P. Petrovič, M. Volek, F. Stano

**Za DR BTB:** M. Farkaš

**Nepřítomní:** L. Novacká, L. Štasselová

**Program predstavenstva:**

1. Otvorenie PP-BTB
2. Aktuálne témy Bratislava region tourism
3. Uznesenia P-BTB, stav plnenia
4. Schválenie Rozpočtu a plánu aktivít BTB na rok 2022 a KPI
5. Schválenie návrhu výšky členského pre členov BTB na rok 2022 (mesto + členovia komôr)
6. Rôzne
7. Záver rokovania P - BTB

**Bod č. 1: Otvorenie PP-BTB.**

PP-BTB privítal prítomných.

**Bod č. 2: Aktuálne témy Bratislava region tourism.**

PP-BTB privítal p. Stana a odovzdal mu slovo. P. Stano informoval, že zaslal návrh rozpočtu BRT p. Volekovi a p. Novackej. Na základe požiadavky zašle p. Stano návrh rozpočtu BRT aj členom P-BTB a VR. P. Stano tiež informoval, že po schválení rozpočtu chystajú VZ BRT a plánované je na 21.12.2021. P. Volek sa informoval, či BRT má odpočet Roadshow. P. Stano odpovedal, že odpočet samozrejme majú a členom P-BTB ho zašle.

**Bod č. 3: Uznesenia P-BTB, stav plnenia.**

PP-BTB požiadal členov P-BTB o posunutie termínu plnenia do 4.2.2022 k uzneseniu č. 2/12082021 „P-BTB schvaľuje vytvorenie pracovnej skupiny v zložení Petrovič, Ďurica, Grežo s cieľom pripraviť zásady práce P-BTB s cieľom zvýšenia efektívnosti práce P-BTB.“ PP-BTB informoval, že prvý draft je pripravený ale je potrebné stretnutie pracovnej skupiny, ktoré COVID odsunul. Osnovu zašle PP-BTB p. Ďuricovi a p. Petrovičovi.

**Uznesenie č. 1/29112021:** P-BTB súhlasí s predĺžením termínu plnenia uznesenia č. 2/12082021. T: 4.2.2022.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

**Bod č. 4: Schválenie Rozpočtu a plánu aktivít BTB na rok 2022 a KPI.**

PP-BTB uviedol, že podľa ekonomických rozborov od výkonnej zložky BTB je rozpočet napätý ale stabilný. PP-BTB informoval, že má potvrdené rokovania v prvej polovici roka 2022 s vedením mesta ohľadom prehodnotenia príspevku pre BTB. Hl. mesto si vyžiadalo ekonomický a personálny audit, ktorý by mal byť zameraný hlavne na financie poskytované hl mestom do BTB. Rozpočet a plán aktivít BTB na rok 2022 je bez akýchkoľvek rezerv. VR informoval, že principiálne schválené návrhy členov predstavenstva zapracované ale museli byť rozpočtované v rámci možností a zaradenia do väčších celkov.

**Uznesenie č. 2/29112021:** P-BTB schvaľuje Rozpočet a plán aktivít BTB na rok 2022 a KPI.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Vzhľadom na aktuálnu situáciu s COVID pandémiou boli aktivity v rámci celoročného projektu Korunovácií v Bratislave pozastavené. Členovia P-BTB schválili presun financií na rok 2022 viazaných na Korunovačné podujatia /BKD/ v sume 107.967,40€.

**Uznesenie č. 3/29112021:** P-BTB schvaľuje presun účelové viazaných zdrojov na projekty Korunovačnej Bratislavy na rok 2022 v sume 107.967,40€.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

K Strategickému plánu a KPI 2022 vznikla diskusia, z ktorej vzišlo, že s plánom sa bude ešte pracovať, doplní sa MICE a zmení sa názov na Strategické zámery pre rok 2022. Tento materiál sa následne zašle na nasledujúce predstavenstvo na prerokovanie a po odsúhlasení bude zaslané členom Komisie pre CR a MS.

**Bod č. 5: Schválenie návrhu výšky členského pre členov BTB na rok 2022 (mesto + členovia komôr)**

PP-BTB informoval, že návrh výšky členského je rovnaký ako pre rok 2021. Členovia P-BTB sa zhodli, že nevidia význam v splatnosti členského na viackrát a preto sa vráti k pôvodnému termínu a to 15.2.

**Uznesenie č. 4/29112021:** P-BTB schvaľuje Návrh výšky členského pre členov BTB na rok 2022 a jeho splatnosti k 15.2.2022 a predkladá ho na rokovanie VZ BTB dňa 17.12.2021.

Prítomní: 5

Hlasovanie: Za: 5; Proti: 0; Zdržal sa: 0

**Bod č. 6: Rôzne.**

**Bod č. 7: Záver rokovania P-BTB.**

PP-BTB ukončil stretnutie.

**Termín nadchádzajúceho P-BTB:** v stredu 15.12.2021 o 15:00 hod., miesto: online

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo \_\_\_\_\_

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD \_\_\_\_\_

# Uznesenia predstavenstva Bratislava Tourist Board - 2021

Dátum konania	Uznesenie číslo	Presné znenie uznesenia	Termín plnenia	Zodpovedný	Stav k 25.11.2021
30.6.2021	9/30062021	P-BTB žiada predsedov komôr o súčinnosť v komorách ohľadom návrhu Etického kódexu a následne bude opäť tento bod zaradený na predstavenstvo v auguste.	15.10.2021	Ľ. Novacká M.Volek R. Ďurica P. Petrovič	<b>zmenené uzn. č. 1/26082021</b>
12.8.2021	2/12082021	P-BTB schvaľuje vytvorenie pracovnej skupiny v zložení Petrovič, Ďurica, Grežo s cieľom pripraviť zásady práce P-BTB s cieľom zvýšenia efektívnosti práce P-BTB.	31.10.2021	V. Grežo P.Petrovič R. Ďurica	<b>v riešení</b>
26.8.2021	1/26082021	P-BTB schvaľuje predĺženie termínu plnenia uznesenia č. 9/30062021 na 15.10.2021.	15.10.2021	Ľ. Novacká M.Volek R. Ďurica P. Petrovič	<b>zmenené uzn. č. 1/05102021</b>
26.8.2021	2/26082021	P-BTB vzhľadom na pandemickú Covid situáciu a skutočnosť, že do dnešného dňa nebola zo strany MDaV SR doručená dotačná zmluva a nebol zrealizovaný transfér financií pre realizáciu projektu 2021, odporúča P-BTB realizovať vyhodnotenie KPI v roku 2021 ku koncu roka 31.12.2021 a žiada VR o zabezpečenie jeho spracovania a doručenia na najbližšiu Komisiu pre CR a MS po termíne vyhodnotenia.	január 2022	VR-BTB	<b>doplnené uzn. č. 7/16102021</b>
26.8.2021	3/26082021	P-BTB žiada VR predložiť Návrh strategického zámeru pre rok 2022 na zasadnutie Komisie pre CR a MS v novembri 2021.	november 2021	VR-BTB	<b>v riešení</b>
26.8.2021	4/26082021	P-BTB žiada VR predložiť Plán aktivít na rok 2022 a KPI do Komisie pre CR a MS v termíne november 2021.	november 2021	VR-BTB	<b>v riešení</b>
26.8.2021	16/26082021	P-BTB poveruje p. Ďuricu začať rokovania s MDaV SR ohľadom spolupráce a propagovania Bratislavy na EXPO Dubaj 2021.	31.10.2021	R. Ďurica	<b>v riešení</b>
5.10.2021	1/05102021	P-BTB žiada predsedov komôr o zaslanie vyjadrenia k podkladom z komory č. 2 do 8.12.2021.	8.12.2021	Ľ. Novacká M.Volek R. Ďurica P. Petrovič	<b>v riešení</b>
5.10.2021	5/05102021	P-BTB poveruje PP-BTB p. Greža a predsedníčku Komisie pre CR a MS p. Debnárovú na zaslanie listu primátorovi so žiadosťou o vytvorenie platformy na prenos informácií a komunikácie týkajúcej sa cestovného ruchu.	1.12.2021	V. Grežo M. Debnárová	<b>v riešení</b>

3.11.2021	1/03112021	P-BTB poveruje predsedníčku komory č. 4 p. Novackú, aby spracovala požiadavky, ktorými sa pracovná skupina má zaoberať.	22.11.2021	Ľ. Novacká	<b>v riešení</b>
16.11.2021	8/16112021	P-BTB poveruje VR zverejnením Socioekonomickej štúdie vplyvov CR na Bratislavu a následne jej zaslaním na Komisiu pre CR a MS.	15.12.2021	VR-BTB	<b>v riešení</b>

**Predbežný ročný rozpočet a plán aktivít BTB - BRATISLAVA TOURIST BOARD 2022**

		vlastné zdroje na kofinancovanie aktivít 2022	dotácia 2022 výdavky	BV z 2021	KV z 2021
<b>1.</b>	<b>Marketing a propagácia, účasť na veľtrhoch/výstavách, prezentácie, MICE ...</b>	<b>18 000,00 €</b>	<b>685 000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>1.1.</b>	<b>Edičná a video tvorba:</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>60 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: obsah pre domácich aj zahr. návštevníkov (HERO spot, SND, TVVM/osobnosti BA, produkty členov, influenceri)</b>				
1.1.1.	Video tvorba: nový hlavný spot - Hero video + dronový spot, spolupráca na videotvorbe s SND resp. inou národnou inštitúciou, TVVM a osobnosti Bratislavy ev. video content v spolupráci s influencermi so zameraním na promo destinácie ev. menšie MICE video.	1 000,00 €	60 000,00 €		
<b>1.2.</b>	<b>Grafické a kreatívne služby</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>25 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: kreatívny a aktuálny obsah pre LEISURE a MICE (vínohradníctvo, architektúra, tematické mapy, produkty, ad hoc zadania atď.)</b>				
1.2.1.	Grafika a kreatíva: všetky druhy potrebnej grafiky, nové brožúry a mapy podľa dohody (napr. vínohradníctvo, architektúra, sakrálna BA, Dunaj a pod.), vytvorenie viacjazyčného cestovného poriadku s pokynmi pre turistov, upgrade starých bružúr, kampane, merkantily, roll upy, bannery, beachflagy, plagáty, stánky, podpora eventom/projektom/produktom, tiež PR a MICE, atď.; kúpa licencovaných máp a mapových podkladov, hendikepovaní atď.	1 000,00 €	25 000,00 €		
<b>1.3.</b>	<b>Tlač materiálov</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>20 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: informovanie verejnosti a vizuálne atraktívna komunikácia destinácie (tlač všetkých vyše 20 titulov BTB, tiež ad hoc. zadania)</b>				
1.3.1.	Tlač tematických brožúr + máp + rekl. letákov/plagátov + iných tlačených marketingových a komunikačných nástrojov pre LEISURE a MICE/dotlač, celoročne. Tlač materiálov k eventom a podujatiam v destinácii, zásoba TIC a destinácie atď. spolupráca na projektoch a podujatiach formou tlače, tlač materiálov pre nevidiacich a slabozrakých, rozsekový prezentačný materiál do hotelov atď.	1 000,00 €	20 000,00 €		
<b>1.4.</b>	<b>Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie:</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>25 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: promo členov a ich produktov + destinácie B2C (LEISURE) + B2B (MICE), ev. prezentácia BA na public podujatiach v RAK, ČR, MAĎ</b>				
1.4.1.	Náklady spojené s prezentáciami a účasťou zamestnancov BTB, členov orgánov a spoluvystavovateľov na zahraničných veľtrhoch, výstavách a B2B workshopoch v zahraničí v spolupráci so Slovakia Travel, partnermi a zahr. zastúpeniami MDV SR (napr. Ferien Messe, Conventa Ľubľana, Utazás Budapešť, ITB Berlín, IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona, ev. iné) - stavba stánku a kúpa plochy (MICE), spoluvystavovateľské poplatky, doprava, ubytovanie, iné produkčné náklady spojené s prezentáciami; verejné prezentácie v centrách miest v zahraničí, tlačové konferencie na zdrojových trhoch, veľtržná akvizícia pre rok 2023. Ev. online formy pre B2C a B2B	1 000,00 €	25 000,00 €		
<b>1.5.</b>	<b>PR a Turistický informačný systém, komunikácia</b>	<b>6 000,00 €</b>	<b>116 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: dôraz na DCR a okolité regióny/témy: vzťah k hl. mestu, city break, 72 hodinové mesto, TVVM, COVID-19 a pod.</b>				
1.5.1.	Monitoring médií, práca s databázami, tlačové konferencie na Slovensku a v zahraničí (primárne v prihraničných regiónoch), nákup kontaktov, PR agentúra pre okolité krajiny (20 000,- EUR)	1 000,00 €	21 000,00 €		
1.5.2.	Tvorba tematického obsahu na web stránku visitbratislava.com a jej podstránky, kalendár podujatí, aktivity, produkty CR, články s fotkami a k nim obsah (napr. ku kampaniam, projektom) - témy udržateľná Bratislava, 72 hodinové mesto, TVVM, zelená BA, bežecké trasy, design and fashion, COVID-19 a pod. Samostatná spolupráca s influencerom/influencerami o pravidelnom dodávaní obsahu na soc. sieti.	1 000,00 €	30 000,00 €		
1.5.3.	Dopĺňanie fotodatabázy BTB pre LEISURE a MICE zabezpečenie celoročných fotografií tematicky prispôbených komunikovanému obsahu, vrátane fotografií pre online prostredie a soc. siete, najmä ročné obdobia, produkty, konferenčné priestory, podujatia, gastronómia, kultúra, život v meste, ľudia v meste, Dunaj; 360 ° a dronové fotografie.	1 000,00 €	10 000,00 €		
1.5.4.	Webstránka/aplikácie - NOVÝ WEB: kreatívny koncept a grafický dizajn (do 10 000,- EUR). Tiež súťaž nového webu na základe konceptu a dizajnu (40 000,- EUR v r. 2023). SÚČASNÝ WEB: správa, údržba, editovanie, upgrade funkcionality, dopĺňanie obsahu a jeho aktualizácia, dopĺňanie prekladu do jazykových mutácií stránky, vytvorenie interaktívnej mapy pamiatok vizualizácie, grafika (www.visitbratislava.com, web MICE, aplikácia BCC), tvorba podstránok, programovanie, plug-ins, webhosting atď. (do 20 000,- EUR) ev. outsourcing správy webu.	1 000,00 €	30 000,00 €		
1.5.5.	Automatizácia webu cez Sales manago + outsourcing správy systému, SEO kľúčové slová pre trhy, stratégia a zapracovanie výstupov na web, analýza dát z webu a odporúčania	1 000,00 €	15 000,00 €		
1.5.6.	Preklady a tlmočenie - všetky typy prekladov ako brožúr, webu - nové jazykové mutácie, app, PR článkov, článkov na sociálnych sieťach, zmlúv, aktivít marketingu, PR a MICE odd., preklad webu do nových jazykových mutácií, korektúra SK textov do brožúr atď.	1 000,00 €	10 000,00 €		

<b>1.6.</b>	<b>Infocesty, fam a press tripy</b>		<b>2 000,00 €</b>	<b>55 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: produkty a služby CR členov a destinácie, user generated content, influenceri, odborná verejnosť B2B</b>					
<b>1.6.1.</b>	Infocesty, press tripy, fam tripy v oblasti LEISURE: spolupráca s KOČR BRT, Slovakia Travel, MDV SR, AOČR, prípadne letiskom a leteckými spoločnosťami (Fly Dubai, Ryanair, CSA, Pobeda), hotelmi a incomingovými agentúrami atd. (doprava, vstupy, prezentácie, ochutnávky, sprievodcovské služby, ubytovanie a pod.); spolupráca s blogermi/vlogermi pri prezentovaní destinácií a platený content na ich profiloch; ev. infocesta pre poskytovateľov služieb a zamestnancov 1. kontaktu v destinácii, plavba TCL, raňajky s novinármi v Danubiane a iné.	1 000,00 €	27 500,00 €			
<b>1.6.2.</b>	Infocesty, fam tripy a presstripy v oblasti MICE: zamerané na nákupcov podujatí, inšpekčné cesty, podpory kandidatúr pre cieľové skupiny incentíva, corporate meeting planners, venue finders a asociačné meetingy a konferencie. Realizácia podľa aktuálneho vývoja situácie, záujmu, možností (bežné fam tripy a nový formát virtuálnych fam tripov), presstripy s vybranými MICE relevantnými médiami	1 000,00 €	27 500,00 €			
<b>1.7.</b>	<b>Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy</b>		<b>1 000,00 €</b>	<b>141 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: inzercia, produkty a služby CR členov a destinácie, "BA na vlastné nohy", vzťah k hl. mestu, MČ, TVVM, 72 h. Mesto, SND/SNG</b>					
<b>1.7.1.</b>	Celoročná inzercia a propagácia destinácie v médiách - s tematickým obsahom korešpondujúcim s preferenciami a spotrebiteľským správaním na cieľových trhoch, najmä lifestyle magazíny s tematikou venujúcou sa cestovaniu, gastro, kultúre, životnému štýlu a pod., časopisy, online inzercia, rádiá, inflight magazíny. Propagácia významných podujatí, aj vlastných projektov. Dôraz na DCR a orientácia na cieľové trhy (ČR, AT, DE, SR, MAĎ. ev. iné). Možná spolupráca s Letiskom BA na kampaniach pre letecké spojenia. Nákup vysielacieho času v rádiu a v TV (napr. RTVS a i.). Propagácia v primárne domácich a sekundárne v zahraničných audiovizuálnych médiách na cieľových trhoch (SK, CZ, AT, DE, MAĎ ev. iné).	1 000,00 €	141 000,00 €			
<b>1.8.</b>	<b>Online marketing</b>		<b>1 000,00 €</b>	<b>141 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: vzťah k hl. mestu, "BA na vlastné nohy", SND/SNG, UGC, MČ, TVVM, 72 h. mesto, FB, IG, YT, G, LN</b>					
<b>1.8.1.</b>	ATL a BTL marketing - media mix komunikácia destinácie priebežne počas celého roka a kampane v médiách: online (sociálne siete: Google Adwords, Youtube, Facebook, Instagram, LinkedIn koncept: "see, think, do, care"); webbanerová reklama s využitím rezervačných portálov OTAs ako napr. Booking, Hotels ale aj Visit A City, Expedia, Ryanair, Tripadvisor, ZSSK a pod.); sezónne kampane, propagácia Bratislava CARD. Zameranie na cieľové zdrojové trhy (CZ, AUT, DE, SR, MAĎ. ev. iné), kampaň 72 hour City, dôraz aj na mimosezónu.	1 000,00 €	141 000,00 €			
<b>1.9.</b>	<b>Marketingové kampane</b>		<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: vzťah k hl. mestu, "BA na vlastné nohy", produkty a služby CR členov a destinácie, témy: MČ, TVVM, 72 hodinové mesto SND/SNG</b>					
<b>1.9.1.</b>	Offline OOH propagácia: umiestnenie vizuálnych nosičov na strategických miestach a dopravných uzloch s vysokou frekvenciou pohybu ľudí, v centrách veľkých miest v zdrojových krajinách (najmä CZ, AT, DE, SK ev. iné) - metro, vlakové stanice, letiská. Využitie najmä citylightov, digilightov. Možná spolupráca s letiskom v BA na kampaniach pre letecké spojenia.	0,00 €	0,00 €			
<b>1.10</b>	<b>Merkantil/Merchandising</b>		<b>1 000,00 €</b>	<b>11 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: merkantil pre identifikáciu mesta k témam: MČ, TVVM, 72 hodinové mesto, MICE ad hoc.</b>					
<b>1.10.1.</b>	Merkantil/VO na prezentačné bežné predmety a darčekové predmety v súlade s aktuálnymi témami (korunovácie, keltská/historická BA, Dunaj), MICE hodnotnejší merch, samostatný merkantil pre potreby TIC, jednotný branding sprievodcov, fotosteny a prezentačné pulty, iné propagačné nástroje slúžiace na podporu činnosti a propagácie; ochranné a dezinfekčné pomôcky; prezentačná technika - notebooky, obrazovky resp. iné.	1 000,00 €	11 000,00 €			
<b>1.11.</b>	<b>MICE</b>		<b>3 000,00 €</b>	<b>91 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: budovanie povedomia o kongresovej BA/spolupráca s členmi/NKKC/Linked In/bidding na podujatia</b>					
<b>1.11.1.</b>	Online a offline propagácia kongresovej Bratislavy (tvorba obsahu, ATL a BTL marketing pre segment míce) - príprava a distribúcia článkov, správa soc. sietí a médií, pozicioning BA ako destinácie pre kongresový cestovný ruch, tvorba obsahu s komunitou, administrácia kampaní na online a na sociálnych sieťach (LinkedIn, FB, YT, Google Ad). Následné šírenie obsahu prostredníctvom ATL a BTL nástrojov (online a offline), reklamný priestor v médiách, online platformách participácia na projektoch prezentujúcich Bratislavu ako kongresovú destináciu a pod.	1 000,00 €	50 000,00 €			
<b>1.11.2.</b>	Prezentácia Bratislavy ako MICE destinácie na zahraničných veľtrhoch a výstavách (vlastný stánok a plocha ev. spolupráca so Slovakia Travel), a účasť na medzinárodných MICE workshopoch, meetingoch, prezentáciách a odborných fórach ako napr. M&I forums, Break the ice Forum, The Meetings Show a iné. ev. online forma participácie, spolupráca na podujatiach v destinácii	1 000,00 €	35 000,00 €			
<b>1.11.3.</b>	Akvizícia (bidding) na asociačné podujatia - spolupráca na biddingu zastrešenom členmi BTB, s tým súvisiace naviazané služby, práca s odbornou verejnosťou doma a v zahraničí, funkcionality a zabezpečenie CRM systému.	1 000,00 €	6 000,00 €			
<b>Spolu výdavky na Marketing a propagáciu, účasť na veľtrhoch/výstavách, prezentácie, MICE ... z dotácie a z vlastných zdrojov:</b>						

<b>2.</b>	<b>Činnosť TIC zriadeného organizáciou cestovného ruchu - sezónne TIC</b>	<b>224 000,00 €</b>	<b>50 000,00 €</b>		
<b>2.1.</b>	<b>Prevádzkové náklady, nájomné</b>	<b>223 000,00 €</b>	<b>50 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: dostupnosť informácií/digitalizácia/ochrana zdravia/bezbariérovosť</b>				
<b>2.1.1.</b>	Činnosť a prevádzka TIC Kloboučnícka, drobné rekonštrukčné práce, repasácia vybavenia a zariadení: TIC Kloboučnícka a sezónne TIC - Hlavná stanica, Letisko, centrum, Hrad Devín, ev. autobusová stanica (náklady na informačno-prezentačné služby, prenájmy priestorov, nákup informačno-prezentačných pultov a drobného mobilnáru, dress codu, ochranných pomôcok; služby koordinátorov parkovania turistických autobusov, ako aj koordinátorov v top historických objektoch a pod. ) - cca 30 000,- EUR, vybavenie a zariadenie IC Dóm sv. Martina cca 15 000,- EUR, IC Twin City Gate 5 000,- EUR	223 000,00 €	50 000,00 €		
<b>2.2.</b>	<b>Informačná debarierizácia TIC</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: bezbariérovosť, zlepšenie dostupnosti informačných služieb</b>				
<b>2.2.1.</b>	Haptická mapa pre hendikepovaných - údržba a doplnenie funkcionality ev. iné	1 000,00 €	2 000,00 €		
	<b>Spolu výdavky na Činnosť TIC zriadeného organizáciou cestovného ruchu - sezónne TIC z dotácie a z vlastných zdrojov:</b>				
<b>3.</b>	<b>Tvorba a podpora udržateľných produktov CR</b>	<b>110 967,40 €</b>	<b>213 000,00 €</b>		
<b>3.1.</b>	<b>Najvýznamnejšie podujatia mesta ako udržateľné produkty CR</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>99 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: Podujatia ako produkty CR, mesto, organizácie mesta + MČ/podpora kľúčových tém: Dunaj, kultúra, umenie, MČ, TVVM</b>				
<b>3.1.1.</b>	Organizačná podpora významných aktivít/festivalov/podujatí v oblasti kultúry a umenia: kultúrna Bratislava - cyklus podujatí, spoluorganizácia podpora významných produktov a podujatí v meste v spolupráci s organizátormi do 50 000,- EUR a tiež s mestskými organizáciami /GMB, BKIS, MMB, ZOO, MÚOP, STARZ, ML a ďal./ - do 35 000,- EUR. Tiež organizácia podujatia Noc hotelov (do 15 000,- EUR)	1 000,00 €	99 000,00 €		
<b>3.2.</b>	<b>Tradičná a udržateľná Bratislava</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>37 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: dopravné produkty/dôraz aj na mestské časti/podpora kľúčových tém: mladá, Vianoce/Advent, gastro, doprava</b>				
<b>3.2.1.</b>	Rozvoj potenciálu Dunaja a nábrežia pre cestovný ruch (podpora produktov využívajúcich rieku spojených s celým tokom a nábrežím v bratislavskej časti Dunaja.	1 000,00 €	37 000,00 €		
<b>3.3.</b>	<b>Historická a korunovačná Bratislava</b>	<b>107 967,40 €</b>	<b>60 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: Podujatia ako produkty CR/dôraz aj na mestské časti/podpora kľúčových tém: história, významné výročia, korunovačná BA, Devín</b>				
<b>3.3.1.</b>	Organizačná a PR podpora aktivít v oblasti histórie mesta a regiónu: podujatia s korunovačnou tematikou ev. deň otvorených brán na Devíne, Limes Days/Rímske hry a pod. Všetky náklady spojené s celoročnou témou korunovácií vrátane trvalých inštalácií, korun. pointu, doplnenie software a hardware audioguides, tematické prehliadky k významným výročiam a podujatiam, špeciálny historický turistický autobus a i. Podujatie "Rímska loď. - do 10 000,- EUR.	107 967,40 €	60 000,00 €		
<b>3.4.</b>	<b>Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>17 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: podpora vlastných produktov, BC karta</b>				
<b>3.4.1.</b>	Prevádzka a technická podpora systému Bratislava CARD, online predaj a generovanie online kariet, rozširujúci sa obchodný a marketingový koncept, výroba BC kariet, tlač a distribúcia kariet, podpora predaja v spolupráci s partnermi, zaškolenie; licencia na predajný a akceptačný softvér, API prepojenie, aplikácia na kartu	1 000,00 €	17 000,00 €		
	<b>Spolu výdavky na Spolupráca - produkty cestovného ruchu z dotácie a z vlastných zdrojov:</b>				
<b>4.</b>	<b>Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>8 000,00 €</b>		
<b>4.1</b>	<b>Podpora atraktivít: networking, MICE kongresové aktivity</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>8 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: ZOO, odborná verejnosť B2B/stakeholderi</b>				
<b>4.1.2.</b>	Bratislava MICE Days - séria networkingových workshopov, prezentácií a prednášok odborníkov v meetings industry pre členov, partnerov a stakeholderov	1 000,00 €	8 000,00 €		
	<b>Spolu výdavky na Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu z dotácie a vlastných zdrojov:</b>				
<b>5.</b>	<b>Infraštruktúra cestovného ruchu</b>	<b>4 000,00 €</b>	<b>118 000,00 €</b>		
<b>5.1</b>	<b>Inovatívne SMART/IT technologické riešenia</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>6 000,00 €</b>		
	<b>PRIORITY: digitalizácia, modernizácia infraštruktúry</b>				
<b>5.1.1.</b>	Dotykové totemy na vstupných bodoch do destinácie a v centre mesta na strategických miestach výskytu turistov, prenájom priestoru a súvisiace náklady na dotykové infopanely (dokopy 6 panelov): servis, údržba, aktualizácia obsahu a pod.	1 000,00 €	6 000,00 €		

5.2.	<b>IT technológie</b>		1 000,00 €	35 000,00 €		
	<b>PRIORITY: digitalizácia, modernizácia, zber dát, rozšírenie uzlov WiFi</b>					
5.2.1.	Budovanie a prevádzka free WiFi siete v centre mesta a na miestach pohybu turistov (spolupráca s MagiBA, O2, celoročná prevádzka), rozširovanie wifi siete		1 000,00 €	35 000,00 €		
5.4.	<b>Informačná infraštruktúra - zásobovanie</b>		1 000,00 €	6 000,00 €		
	<b>PRIORITY: poskytovanie relevantných informácií návštevníkom</b>					
5.4.1.	Podpora informačnej infraštruktúry - zabezpečenie služieb zásobovania v destinácii: pravidelné zásobovanie odbytísk, ad hoc zásobovanie, súvisiace služby v Bratislave a tiež na Slovensku a v blízkom zahraničí		1 000,00 €	6 000,00 €		
5.5.	<b>Obnova, doplnenie a budovanie turistickej infraštruktúry v meste a mestských častiach, revitalizácia</b>		1 000,00 €	71 000,00 €		
	<b>PRIORITY: zatraktívnenie turistickej infraštruktúry mesta, osvetlenie turistických atrakcií</b>					
5.5.1.	Spolupráca na nasvietení vybraných atrakcií v meste - napr. Primaciálny palác (do 20 000,- EUR), pokračovanie v projekte doplnenia infraštruktúry v ZOO (do 12 000,- EUR) dizajnové inštalácie vianočného osvetlenia (do 40 000,- EUR)		1 000,00 €	71 000,00 €		
	<b>Spolu výdavky na Infraštruktúru cestovného ruchu z dotácie a vlastných zdrojov:</b>					
6.	<b>Zabezpečenie strategických dokumentov</b>		1 000,00 €	15 000,00 €		
6.1.	<b>Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu</b>		1 000,00 €	15 000,00 €		
	<b>PRIORITY: prístupná Bratislava - bezbariérovosť/osвета o postavení CR v ekonomike</b>					
6.1.1.	Štúdia pre "Digitálne označenie pontónov na nábreží Dunaja", prieskumy vnímania destinácie miestnymi obyvateľmi a domácimi turistami resp. zdrojovými trhmi, najmä susednými krajinami: vnímanie imidžu, spokojnosť/nespokojnosť s turizmom v destinácii		1 000,00 €	15 000,00 €		
	<b>Spolu výdavky na zabezpečenie strategických dokumentov:</b>					
7.	<b>Zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb</b>		11 000,00 €	19 000,00 €		
7.1.	<b>Vytvorenie a udržiavanie hodnotiaceho systému</b>		11 000,00 €	19 000,00 €		
	<b>PRIORITY: rast kvality služieb/monitoring kvality služieb</b>					
7.1.1.	Prevádzkovanie efektívneho systému hodnotenia kvality služieb cez poskytovanie verejnej free WIFI siete v priestoroch TIC Kloboučnícka: 3D scanner v TIC a jeho prevádzka ako nadstavba fungujúceho Splash Screen (do 2 000,- EUR). Sčítanie návštevníkov a kvality služieb v mestskom lesoparku, pokračovanie z 2021. Vyhodnotenie kvality formou mystery shoppingu na základe pripravenej metodiky z dotácie z r. 2021. Hodnotenie kvality na základe určených kritérií v stanovených kategóriách - reštaurácia, fast food, múzea a galérie, športové a zábavné zariadenia ev. iné. Zber dát v spolupráci s letiskom - nové linky atď.		11 000,00 €	19 000,00 €		
	<b>Spolu výdavky na systém hodnotenia kvality služieb CR:</b>					
8.	<b>Vzdelávacie aktivity, destinačný manažment, členské</b>		191 000,00 €	20 040,00 €		
8.1.	<b>Vzdelávacie aktivity, destinačný manažment a členské do organizácií:</b>		191 000,00 €	20 040,00 €		
	<b>PRIORITY: miestne obyvateľstvo/sociálna udržateľnosť/zvyšovanie profesionality zamestnancov a členov</b>					
8.1.1.	Pracovné workshopy, školenia, odborné semináre, konferencie a iné vzdelávanie (jazykové a odborné kurzy) organizované národnými (AOCR, ZCR a iné) a medzinárodnými (ECM, DCC a iné) organizáciami CR: zamestnanci BTB, členovia BTB), sprievodcovia ev. stakeholderi (reg. poplatky, sprievodné náklady, doprava, vzdelávanie v oblasti bezbariérovosti služieb CR); Stretnutia OOCR, KOOCR, AOCR, networking CR - MDV SR; vzdelávanie miestnych obyvateľov v rámci TVVM/Sv. deň CR/BMD/BKD/Pátrač Tino a iné - špecializované prehliadky a vychádzky, spolupráca so školami a inými inštitúciami (nape. Veľvyslanectvo mladých), ktoré zastrešujú vzdelávanie s cieľom organizovania školských výletov, exkurzií a iné a pod. V prípade zostatku financií tvorba itinerárov pre školy.		1 855,00 €	20 040,00 €		
8.1.2.	Zasadnutia riadiacich orgánov a predstavenstva		60 000,00 €	0,00 €		
8.1.3.	Členské do SITE - Society for Incentive Travel Excellence		500,00 €	0,00 €		
8.1.4.	Členské do ECM - European Cities Marketing		3 045,00 €	0,00 €		
8.1.5.	Členské do AOCR - Asociácia organizácií cestovného ruchu		1 500,00 €	0,00 €		
8.1.6.	Členské do ECC - European City Cards		900,00 €	0,00 €		
8.1.7.	Členské do AICES		200,00 €	0,00 €		
8.1.8.	Členské do ZCR - Zväz cestovného ruchu SR		3 000,00 €	0,00 €		
8.1.9.	Členské do BRT - Bratislava Region Tourism		120 000,00 €	0,00 €		
	<b>Spolu výdavky na Vzdelávacie aktivity, destinačný manažment, členské z dotácie a vlastných zdrojov:</b>					
	<b>SPOLU NA AKTIVITY BRATISLAVA TOURIST BOARD</b>		560 967,40 €	1 128 040,00 €	350 000,00 €	95 000,00 €



<b>ODHAD NÁKLADOV NA PREVÁDZKU BTB (Šafárikovo nám.) NA ROK 2022</b>	
Prenájom kancelárií a skladových priestorov vrátane služieb súvisiacich s nájmom (napr. upratovanie, konc. poplatky a i.)	56 000,00 €
Vodné, stočné, energie, teplo, opravy a údržba, revízie a kontroly	9 000,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári a brigádnici z členských zdrojov), odmeny Back office aj TIC, zák. soc. náklady, odstupné a pod.	559 000,00 €
Outsourcing služieb (VO, účtovníctvo, právne služby, iné)	59 000,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (kancelársky materiál, papier, vizitky...) + tonery do tlačiarní	5 000,00 €
Doplňky kancelárskeho vybavenia a techniky - krátkodobý majetok do 1700 eur (notebooky, tlačiareň, sotware, káble, predžžovačky a i.)	6 000,00 €
Telekomunikačné služby - mobilné telefóny a poplatky, Internet a výdavky spojené so serverom, zdieľaním dát, zálohou a pod.	8 000,00 €
IT (sprava domen / web, server, licencie, office)	2 000,00 €
Drobná prevádzka a repre fond (hygienické a čistiace prostriedky, poplatky, kolký, poštovné, ost. tovary a služby súvisiace s prevádzkou)	5 000,00 €
Vedenie bankového účtu + registrač. pokladne	1 000,00 €
Stravné zamestnancov back office	12 000,00 €
Poistenia - majetok, auto	2 000,00 €
Služobné cesty - DPC, ZPC (poistenie, preprava a ubytovanie mimo dotácie)	2 000,00 €
Cestovné náhrady (diéty)	3 000,00 €
Náklady na prevádzku služobného vozidla (benzín, servis a i.)	3 000,00 €
<b>Predbežne spolu na prevádzku:</b>	<b>732 000,00 €</b>

<b>*ODHAD NÁKLADOV NA ČINNOSŤ TIC Kloboučnícka a ŽST, sezónne TIC autobusová st., letisko, centrum NA ROK 2022</b>	
Prevádzka TIC (prenájom, energie, údržba, opravy, komunálny odpad, separovaný zber, poistenie)	4 000,00 €
Kontroly, revízie (vykurovací systém/plynový kotol/alarm, komíny), servis, čistenie klimatizácie, deratizácia	1 000,00 €
Nájomné TIC a služby súvisiace s nájmom (upratovanie a i.)	6 000,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári a brigádnici), zák. soc. náklady, odmeny, odstupné a pod.	175 000,00 €
Drobná prevádzka a repre fond (hygienické a čistiace prostriedky, poštovné, ostatné služby súvisiace s prevádzkou front office)	2 000,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (vizitky, hl.papier, tonery, kancelársky materiál, ....)	3 000,00 €
Úprava priestorov TIC a doplnky kanc. vyb. (konf. stolík, 3 stoličky), rohože, kožená taburetka, sedačka pre zázemie, ev. repasácia podlahy, int. úpravy, maľovanie ...	2 000,00 €
Stravné zamestnancov front office	5 000,00 €
Služobné cesty - DPC, ZPC (poistenie, preprava a ubytovanie mimo dotácie)	1 000,00 €
Cestovné náhrady (diéty)	1 000,00 €
Telekomunikačné služby, nákup techniky (internet, pevné linky, mobily), e-kasa, postterminály ev. smartfóny, tablety	3 000,00 €
Náklady na podnikateľskú činnosť - sprievodcovské služby a predaj BC karty (garantované pr., spotreba materiálu, provízie, vyrovnania za vstupy a pod.)	20 000,00 €
<b>Predbežne spolu na prevádzku:</b>	<b>223 000,00 €</b>

<b>Predpokladané disponibilné zdroje BTB pre rok 2022</b>	<b>Spolu</b>
Disponibilné príjmy počas roka (predaj sprievodcovských služieb, predaj Bratislava Card - city and region)	35 000,00 €
Predpokladaný príjem z reklamných a propagačných kontraktov v TIC	80 000,00 €
Prenos vlastných zdrojov z predchádzajúceho roka	280 000,00 €
Mimoriadne členské Hl. mesta Bratislava - december 2021	60 000,00 €
Prenos bežných prostriedkov z dotácie MDV SR z roku 2021	350 000,00 €
Prenos kapitálových prostriedkov z dotácie MDV SR z roku 2021	95 000,00 €
Prenos zdrojov mesta na Korunovačnú Bratislavu	107 967,40 €
Členské pre rok 2022 (700 000 MagjBA + 30 000 od ostatných členov)	730 000,00 €
Dotácia MDV SR pre rok 2022	1 128 040,00 €
<b>Disponibilné zdroje celkom pre rok 2022</b>	<b>2 866 007,40 €</b>

<b>Predpokladané výdavky BTB pre rok 2022</b>	<b>Spolu</b>
Náklady na činnosť back office	732 000,00 €
Náklady na činnosť TIC	223 000,00 €
Zasadnutia riadiacich orgánov - predstavenstva a DR	60 000,00 €
Členské príspevky do organizácií	129 145,00 €
Korunovačná Bratislava	107 967,40 €
Kofinancovanie projektov MDV SR - minimalistická verzia	40 855,00 €
Bežné prostriedky z MDV SR z roku 2021 - nutné vyčerpať do marca 2022	350 000,00 €
Kapitálové prostriedky z dotácie MDV SR z roku 2021	95 000,00 €
Bežné prostriedky z MDV SR z roku 2022	1 128 040,00 €
<b>Disponibilné zdroje celkom pre rok 2022</b>	<b>2 866 007,40 €</b>

## Určenie výšky členských príspevkov BTB na rok 2022

KOMORA č. 1	
Poskytovatelia ubytovania v zmysle vyhlášky č. 277/2008 Z.z., ktorou sa ustanovujú klasifikačné znaky ubytovacích zariadení pri ich zaradovaní do kategórií a tried	<b>2022</b>
<i>trieda 4* a 5* v kategórii č. 1:</i>	
Ubytovacie zariadenia (hotel) viac ako 100 izieb	600,00 €
Ubytovacie zariadenia (hotel) 51 až 100 izieb	600,00 €
Ubytovacie zariadenia (hotel) do 50 izieb	550,00 €
<i>trieda 1* , 2* , 3* v kategórii 1 a 2:</i>	
Ubytovacie zariadenia (hotel, hotel) viac ako 100 izieb	500,00 €
Ubytovacie zariadenia (hotel, hotel) 51 až 100 izieb	500,00 €
Ubytovacie zariadenia (hotel, hotel) do 50 izieb	450,00 €
<i>všetky triedy v kategórii 3,5,7:</i>	
Penzión/turistická ubytovňa viac ako 5 izieb	330,00 €
Penzión/turistická ubytovňa do 5 izieb	330,00 €
Kemping	330,00 €
<i>Poskytovatelia reštauračných a pohostinských služieb:</i>	
Kasíno	1 100,00 €
Bar/ nočný klub/ diskotéka	500,00 €
Reštauracia/Vináreň	330,00 €
Cukráreň/Pekáreň	330,00 €
Kaviareň	330,00 €
Asociácie, zväzy a združenia poskytovateľa ubytovacích a stravovacích služieb	650,00 €
KOMORA č. 2	
Cestovné kancelárie a agentäry	200,00 €
Sprievodcovia cestovného ruchu	200,00 €
Asociácie, zväzy a združenia CK, CA a sprievodcov	400,00 €
KOMORA č. 3	
Konferenčné priestory viac ako 1000 miest na sedenie	600,00 €
Konferenčné priestory do 1000 miest na sedenie	600,00 €
Profesionálni organizátori kongresov a tých súvisiacich služieb	600,00 €
Eventové agentúry/organizátori podujatí/poskytovatelia animačných služieb	600,00 €
Podporný servis pre konferencie	600,00 €
Cateringové spoločnosti	600,00 €
Asociácie, zväzy a združenia profesionálov v MICE segmente	1 000,00 €
KOMORA č. 4	
<b>podnikateľské subjekty</b>	
Letisko/Stanica/Prístav	1 100,00 €
Dopravcovia/Požičovne automobilov, autobusov/Taxi	600,00 €
Kultúra/ Relax/ Šport/ Atraktivity	330,00 €
Odborné médiá/ Vydavateľstvá s pôsobnosťou v CR	330,00 €
Ostatné podnikateľské subjekty (mimo skupín v komorách 1-3)	360,00 €
<b>nepodnikateľské subjekty</b>	
Rozpočtovné a príspevkové organizácie Hl. mesta SR Bratislava	190,00 €
Vysoké školy, výskumné a vzdelávacie inštitúcie	190,00 €
Neziskové organizácie ( mimo skupín v komore 1-3)	190,00 €
Občianske združenia ( mimo skupín v komore 1-3)	190,00 €
Ostatné nepodnikateľské subjekty ( mimo skupín v komorách 1-3)	190,00 €
Uznesenie VZ BTB č. .... zo dňa 17.12.2021 so splatnosťou členského príspevku k ..... a členské obce v ..... splátkach do <b>datum, dátum, dátum</b> .	