

# Licenčná zmluva pre SALESmanago CDP & Marketingovú automatizáciu

Uzavretá dňa 20. 1. 2022

medzi:

BRATISLAVA TOURIST BOARD

BRATISLAVSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

so sídlom: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava, IČ DPH: SK 2023399455

zastúpená: Ing. Vladimír Grežo, predseda predstavenstva

ďalej len „Objednávateľ“

a

Benhauer Sp. z o. o.

so sídlom v Krakove (31-532), Grzegórzecka 21, NIP: 676 244 77 54 REGON: 122334666, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom pre Krakov Śródmieście v Krakove, XI. oddelenie Národného súdneho registra pod číslom zápisu KRS: 0000523346, so základným imanom vo výške PLN 1 373 625,00,

zastúpená: Grzegorz Błażewicz, generálny riaditeľ

ďalej len „Benhauer“

## § 1 (Predmet zmluvy)

1. Spoločnosť Benhauer udeľuje Objednávateľovi licenciu na používanie platformy SALESmanago Customer Data Platform & Marketing Automation Platform dostupnej na [www.salesmanago.com](http://www.salesmanago.com), ktorá zhromažďuje behaviorálne a transakčné údaje Objednávateľa a poskytuje personalizovanú komunikáciu vo všetkých marketingových kanáloch, ďalej len "SALESmanago".
2. Objednávateľ si vyberie plán SALESmanago: Základný  
Zoznam funkcií dostupných v pláne SALESmanago je opísaný v prílohe č. 1.
3. Počas prvých 90 dní poskytne spoločnosť Benhauer 30 pracovných hodín podpory vykonávanej špecialistom SALESmanago, ktorá zahŕňa:
  - a. Konfiguráciu používateľských účtov a e-mailových účtov na účely e-mailového marketingu;
  - b. Prípravu a implementáciu šablóny informačného bulletinu na základe návrhu dodaného zákazníkom;
  - c. Import databázy e-mailových kontaktov dodanej Objednávateľom a realizáciu e-mailových marketingových kampaní;
  - d. Implementáciu automatickej segmentácie databázy kontaktov a konfiguráciu základných marketingových automatizačných scenárov.

## § 2 (Služby zákazníkom a školenia)

1. Objednávateľ môže bezplatne využívať služby podpory dostupné na adrese [support@salesmanago.com](mailto:support@salesmanago.com) s maximálnou dobou odozvy 24 hodín.
2. Spoločnosť Benhauer bude poskytovať týždenné bezplatné online školenia, ktoré budú vykonávať špecialisti na CDP a marketingovú automatizáciu.



### § 3 (Povinnosti zmluvných strán)

1. Spoločnosť Benhauer bude poskytovať služby s náležitou starostlivosťou.
2. Zmluvné strany sú povinné nepoužiť ani nezverejniť žiadne dôverné informácie, ktoré im oznámila druhá zmluvná strana.
3. Objednávateľ je povinný používať SALESmanago v súlade s právnymi predpismi a v dobrej viere.

### § 4 (Poplatky a platby)

1. Objednávateľovi bude účtovaný mesačný fixný poplatok vo výške 499 € za licenciu SALESmanago [Plán: Základný].
2. Okrem toho bude Objednávateľovi účtovaný poplatok na základe počtu e-mailových kontaktov uložených v databáze spoločnosti SALESmanago:

Počet kontaktov v databáze	Mesačný poplatok	Poplatok za 100 kontaktov medzi úrovňami
≤ 30 000	750 €	13 € za každých 1000 kontaktov nad 30 000 kontaktov
≤ 50 000	1000€	10 € za každých 1000 kontaktov nad 50 000 kontaktov
≤ 100 000	1500€	10 € za každých 1000 kontaktov nad 10 0000 kontaktov
≤ 150 000	2000€	7 € za každých 1000 kontaktov nad 150 000 kontaktov
≤ 250 000	2700€	5 € za každých 1000 kontaktov nad 250 000 kontaktov
≤ 500 000	4000€	4 € za každých 1000 kontaktov nad 500 000 kontaktov
≤ 1 000 000	6000€	3 € za každých 1000 kontaktov nad 1 000 000 kontaktov
≤ 2 000 000	9000€	2 € za každých 1000 kontaktov nad 2 000 000 kontaktov

3. Ak počet kontaktov prekročí fakturovanú hodnotu za dané obdobie, bude Objednávateľovi na konci mesiaca účtovaný dodatočný poplatok podľa vyššie uvedenej tabuľky.
4. Faktúry so 14-dňovou lehotou splatnosti budú vystavené na konci každého mesiaca.
5. Objednávateľ získava zľavu vo výške 50 % z bodov č. 1 a 2 tohto paragrafu (č. 4).
6. K poplatkom sa v prípade potreby pripočíta DPH. Spoločnosť Benhauer nezodpovedá za miestne, federálne alebo štátne dane účtované v krajine Objednávateľa.
7. Objednávateľ súhlasí so zasielaním faktúr na e-mailovú adresu: [foltyn@visitbratislava.com](mailto:foltyn@visitbratislava.com).
8. Faktúry sa budú uhrádzať na bankový účet spoločnosti Benhauer v banke: PKO BP S.A., číslo účtu: PL 44 1020 2892 0000 5002 0740 9008; SWIFT kód: BPKOPLPW.

### § 5 (Záverečné ustanovenia)

1. Táto Zmluva je uzavretá dňa 20. 1. 2022 na dobu určitú v lehote 12 mesiacov. Táto Zmluva vstupuje do platnosti v deň podpisu oprávnenými zástupcami Strán a nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dátume zverejnenia podľa ustanovení § 47a (1) Občianskeho zákonníka platného v Slovenskej republike.
2. Objednávateľ má právo ukončiť túto Zmluvu, ak hlavné funkcie SALESmanago zostanú nedostupné po dobu 7 dní od prijatia oznámenia od Objednávateľa.
3. Spoločnosť Benhauer má právo okamžite ukončiť Zmluvu v nasledujúcich prípadoch:

- a. ak Objednávateľ neuhradí faktúru v lehote do 30 dní,
  - b. ak príde k porušeniu základných pravidiel spoločenského spolunažívania a obchodnej etiky zo strany Objednávateľa, ktoré majú vplyv na imidž spoločnosti Benhauer a značku SALESmanago,
  - c. ak dôjde k porušeniu právnych predpisov zo strany Objednávateľa.
4. Objednávateľ oprávňuje spoločnosť Benhauer používať ochrannú známku (logo) Objednávateľa na účely informovania o používaní SALESmanago na svojej webovej stránke a kanáloch sociálnych médií.
  5. Každá strana sa neodvolateľne podriadiuje jurisdikcii súdov štátu špecifikovaného v nariadení Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1215/2012 o právomoci a o uznávaní a výkone rozsudkov v občianskych a obchodných veciach. Obidve zmluvné strany sa budú najprv v dobrej viere snažiť vyriešiť spory priateľskou cestou.
  6. Táto Zmluva bola vyhotovená v štyroch kópiách (dve anglické a dve slovenské), jedna jazyková verzia pre každú Stranu.

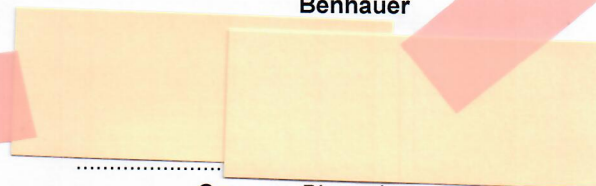
Objednávateľ

19.1.2022



Ing. Vladimír Grežo  
predseda predstavenstva

Benhauer



Grzegorz Błażewicz  
generálny riaditeľ



Príloha č. 1 Zoznam funkcií dostupných v plánoch spoločnosti SALESmanago.

	Základné	Profesionál	Podnikanie
<b>Platforma na spracovanie údajov o zákazníkoch</b>			
360° Zobrazenie pre zákazníka	+	+	+
Identifikácia a sledovanie návštevníkov webových stránok	+	+	+
Transakcie (elektronický obchod, ERP, CRM, POS, iné)	+	+	+
Automatická segmentácia zákazníkov	+	+	+
Predpovede nákupu, odchodu a CLV na základe umelej inteligencie		+	+
Analýza správania mobilných aplikácií			+
Pokročilá dynamická segmentácia transakcií a správania			+
Analýza frekvencie, frekvencie a peňažnej hodnoty (RFM)			+
Pokročilá analýza interakcie s webovými stránkami (Semantic Webhooks)			+
Údaje o vernostných programoch zákazníkov			+
<b>Správa kampaní a procesov</b>			
Centrum príkazov	+	+	+
Marketingový kalendár	+	+	+
Kampane a nákupné lieviky	+	+	+
Pravidlá automatizácie	+	+	+
Omnichannel pracovné postupy		+	+
<b>Omnichannel realizácia</b>			
Email Marketing (Newslettere, Dynamické 1-to-1 emaily, Obnovenie košíka)	+	+	+
Web Push (Rich Web Push s odporúčaním produktov)	+	+	+
Mobilné zariadenia (textové správy, SMS)	+	+	+
Whatsapp, Viber, Messenger, Telegram		+	+
Facebook (Plánovanie príspevkov a Vlastné publikum)		+	+
Google Display Network		+	+
Mobilné aplikácie (Push, InApp, Personalizované bannery)			+
Reklamné siete			+
Call Centrum			+
POS			+
<b>Webová stránka</b>			
Personalizované webové bannery	+	+	+
Vyskakovacie a výstupné okná	+	+	+
Landing Pages & Contact Forms Cieľové stránky a kontaktné formuláre	+	+	+
Website Product Recommendations Frames Odporúčania produktov na webovej stránke Rámčeky	+	+	+
Live Chat with Customer Intelligence Živý chat so službou Customer Intelligence	+	+	+
Sales Chat Bot Predajný chatový bot		+	+
Anonymous Website Automation Anonymná automatizácia webových stránok		+	+
Social Proof Widgets WIDGETY sociálneho dôkazu		+	+
<b>Skúsenosti zákazníka</b>			
Odporúčania produktov	+	+	+
Riadenie vernostných programov			+
Umelá inteligencia vyhľadávača, NLP, hlasový turbokompresor			+
Personalizácia webových stránok v reálnom čase pomocou vlastných skriptov			+
Vlastné algoritmy na odporúčanie produktov			+
<b>Umelá inteligencia a Strojové učenie</b>			
Predpovede AI (CLV & Churn & Dormancy)		+	+
Čas doručenia kampane a optimalizácia kanálov		+	+



Personalizačný nástroj na UI a Strojové učenie			+
Dynamická cenotvorba			+
Pravdepodobnosť nákupu			+
Dynamické diskontovanie			+
<b>Analýza a optimalizácia</b>			
Marketingové poznatky	+	+	+
Analýza databáz	+	+	+
Analýza kampaní	+	+	+
Analýza realizácie Omnichannel	+	+	+
Atribúty výnosov medzi kanálmi	+	+	+
Analýza produktu	+	+	+
A/B/X Testovanie	+	+	+
Vlastné reporty o predaji			+
Vlastné prehľady konverzií			+
Integrácia Google Big Query			+
<b>Plugins Integrácia online a offline údajov, zásuvné moduly</b>			
Platformy elektronického obchodu: Magento, WooCommerce, Shopify, Vtex, Opencart, PrestaShop	+	+	+
CRM A ERP: Salesforce, SAP, MS Dynamics, Sugar CRM a ďalšie	+	+	+
Viac ako 100 ďalších integrácií, napr. Survey Monkey, Zapier, Gmail	+	+	+
Neobmedzený prístup k API	+	+	+
Vlastný vývoj IT a vlastné integrácie			+
Vlastné metódy omnichannel realizácie (eMail, webová stránka)			+
Vlastné spúšťače procesov automatizácie			+
<b>Špecializovaná podpora</b>			
Špecializovaná podpora od prvotriednych špecialistov na automatizáciu marketingu:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Až 5 hodín vyhradenej podpory mesačne</li> <li>• Až 20 hodín vyhradenej podpory mesačne</li> </ul>		+	+
Špecializovaná IT podpora			+