

## ZMLUVA O DIELO A LICENČNÁ ZMLUVA

uzatvorená podľa s ust. § 91 a § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z.z. – Autorský zákon  
(ďalej len ako „Zmluva“)

### I.

#### Zmluvné strany

<b>Objednávateľ:</b>	<b>Bratislavská organizácia cestovného ruchu</b>
sídlo:	Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava 1
IČO:	42 259 088
DIC:	2023399455
IČ DPH:	SK 2023399455
registrácia:	Ministerstvo dopravy a výstavby SR č. registrácie: 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR
bankové spojenie:	ČSOB, a.s. Bratislava
číslo účtu:	SK72 7500 0000 0040 1620 6829
v mene ktorého konajú:	Ing. Vladimír Grežo, predseda predstavenstva Mag. Martin Volek, MBA., PhD, podpredseda predstavenstva
kontaktná osoba (ďalej len ako „Objednávateľ“)	Dávid Pobjecký, vedúci oddelenia kongresového CR

a

<b>Dodávateľ:</b>	<b>Elite / Monday Lovers, s.r.o.</b>
sídlo:	Obchodná 58, 811 06 Bratislava - mestská časť Staré Mesto
IČO:	36760960
DIC:	2022359856
bankové spojenie:	Tatra banka, a.s.
číslo účtu:	2628030589/1100
v mene ktorého koná: ďalej len ako „Dodávateľ“)	Lubomír Lajoš, konateľ

### II.

#### Úvodné ustanovenie

BTB je oblastnou organizáciou cestovného ruchu - právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu v Bratislave.

BTB vytvára podmienky pre rozvoj cestovného ruchu na území Bratislavy a podporuje záujmy svojich členov. Za týmto účelom má BTB záujem o produkciu videa, ktoré prezentuje Bratislavu ako MICE destináciu aj s možnosťami LEISURE. Cieľom videa je moderným spôsobom odprezentovať Bratislavu ako vhodnú destináciu pre incentívu a pritiahnúť pozornosť nových klientov a vyvolať na zdrojových trhoch záujem o návštevu Bratislavy.

Dodávateľ bol identifikovaný ako úspešný uchádzač verejného obstarávania na zabezpečenie videa, názov zákazky Produkcia MICE videa/spotu, realizovaného podľa § 117 zákona č. 43/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

V zmysle § 29 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov poskytuje Ministerstvo dopravy a výstavby SR Objednávateľovi ako oblastnej organizácii cestovného ruchu dotáciu na realizáciu aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii, na tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu. Predmet plnenia tejto Zmluvy sa realizuje s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

### III. Predmet plnenia

1. Predmetom plnenia na základe tejto Zmluvy je dodanie
  - a) audiovizuálneho diela - minimálne 4 minútového videa v anglickom jazyku a jeho skrátenej cca 60 sekundovej verzii v anglickom jazyku; vecná, obsahová a technická špecifikácia videa je obsiahnutá v prílohe č. 1 k tejto Zmluve – špecifikácia predmetu zákazky (ďalej tiež ako „Video“) a
  - b) licencie na použitie Videá (ďalej spolu tiež ako „Predmet plnenia“).
  
2. Video musí obsahovať logo Objednávateľa s webom [www.visitbratislava.com](http://www.visitbratislava.com) a destinačné logo Slovenska na označenie aktivít spolufinancovaných z dotácií Ministerstva dopravy a výstavby SR „Dovolenka na Slovensku – Dobrý nápad“/ „Travel to Slovakia - Good Idea“ s webom [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) a vetu „Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky“ / „Implemented with the financial support of the Ministry of Transport and Construction of the Slovak Republic“. Zmluvné strany sa dohodli, že Objednávateľ doručí v elektronickej podobe Dodávateľovi logá uvedené v predchádzajúcej vete tohto článku Zmluvy a udelí Dodávateľovi súhlas na ich použitie za účelom plnenia tejto Zmluvy.

### IV. Práva a povinnosti Autora

1. Dodávateľ sa zaväzuje za podmienok uvedených v tejto Zmluve Objednávateľa vytvoriť pre Objednávateľa Video. Dodávateľ je pri vytvorení Videá povinný postupovať samostatne v súčinnosti s Objednávateľom.
  
2. Dodávateľ sa zaväzuje, že bude pri plnení tejto Zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou, bude dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, požiadavky Objednávateľa a ustanovenia tejto Zmluvy.
  
3. Dodávateľ zodpovedá za to, že je výlučným nositeľom autorských práv, resp. má vysporiadané všetky autorské práva, k Video a zodpovedá za to, že Video vytvorené a odovzdané na základe tejto Zmluvy je v súlade s platnými právnymi predpismi, najmä Autorským zákonom. Video musí rešpektovať platné právne predpisy, a to najmä o ochrane osobnosti, ochrane osobných údajov, práva duševného vlastníctva, autorské práva, práva priemyselného vlastníctva a ďalšie práva tretích osôb garantované Ústavou a zákonmi Slovenskej republiky. Dodávateľ sa zaväzuje nahradiť Objednávateľovi všetky

SP

náklady, ktoré Objednávateľovi vzniknú uplatňovaním nárokov tretích osôb v súvislosti s Predmetom plnenia a použitím Videá na základe licencie v zmysle čl. VI. tejto Zmluvy.

4. Dodávateľ je povinný vytvoriť Predmet plnenia a odovzdať ho Objednávateľovi v prevádzke Objednávateľa na Šafárikovom nám. č. 3 v Bratislave v lehote do **15. 3. 2022**, a to na USB a prostredníctvom online služby wetransfer.com na emailovú adresu [pobjecky@visitbratislava.com](mailto:pobjecky@visitbratislava.com).
5. Odovzdanie a prevzatie Predmetu plnenia bude potvrdené v Protokole o odovzdaní a prevzatí diela, ktorý podpíšu oprávnení zástupcovia oboch zmluvných strán.
6. Dodávateľ je povinný priebežne zasielať aktuálne verzie Videá na schválenie Objednávateľovi. Návrh finálneho Videá je Dodávateľ povinný zaslať Objednávateľovi na pripomienkovanie minimálne 5 pracovných dní pred odovzdaním finálneho Videá. Dodávateľ je povinný akceptovať pripomienky Objednávateľa a vykonať požadované zmeny.

## V.

### Práva a povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje riadne vytvorený Predmet plnenia prevziať a zaplatiť Dodávateľovi dohodnutú odmenu v zmysle čl. VII tejto Zmluvy.
2. Objednávateľ je povinný poskytnúť Dodávateľovi súčinnosť nevyhnutnú pre vytvorenie Videá.
3. Objednávateľ je oprávnený reklamovať vady Videá dodaného na základe tejto Zmluvy.
4. Objednávateľ je povinný po prevzatí Predmetu plnenia do 3 pracovných dní oznámiť Dodávateľovi svoje výhrady, príp. požiadavky na opravu alebo úpravu Predmetu plnenia. Dodávateľ je následne povinný vytknuté nedostatky odstrániť bez zbytočného odkladu, najneskôr do 48 hodín. Pokiaľ je nedostatok závažnejšieho charakteru a nie je ho možné odstáť do 48 hodín, čas potrebný na jeho odstránenie bude dohodnutý medzi Objednávateľom a Dodávateľom.
5. Objednávateľ je povinný po prevzatí Predmetu plnenia a po odstránení prípadných výhrad Dodávateľom Predmet plnenia akceptovať bez výhrad, ako finálne a hotové dielo v súlade so špecifikáciou.

## VI.

### Spôsob použitia Videá a rozsah licencie

1. Dodávateľ je výhradným nositeľom autorského práva k Videu ako celku a má všetky oprávnenia k poskytnutiu súhlasu použitia týchto autorských práv minimálne v rozsahu ako je požadovaný na základe tejto Zmluvy. Video má status zamestnaneckého diela v zmysle ust. § 90 Autorského zákona (zákon č. 186/2015 Z. z.).

2. Dodávateľ týmto udeľuje Objednávateľovi v zmysle ustanovenia § 19 ods. 2 Autorského zákona výhradný súhlas na použitie Videá dodaného na základe tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že licencia udelená v tejto Zmluve je výhradná a vzťahuje sa na celé Video aj ktorúkoľvek jeho časť.
3. Autor udeľuje Objednávateľovi súhlas na každé použitie Videá alebo jeho častí, a to najmä v rámci všetkých foriem propagačných, informačných a edukačných aktivít uskutočňovaných Objednávateľom prostredníctvom webu, iných elektronických a propagačných médií. Dodávateľ udeľuje Objednávateľovi súhlas na editáciu Videá alebo jeho častí.
4. Objednávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie Videá, vrátane úpravy Videá, v rozsahu udelenej licencie, s čím Dodávateľ vyjadruje svoj súhlas. Objednávateľ je tiež oprávnený postúpiť licenciu zmluvou na tretie osoby, s čím Dodávateľ vyjadruje svoj súhlas, pričom nevyžaduje, aby ho Objednávateľ o postúpení licencie na tretie osoby a osobe postupníka informoval.
5. Dodávateľ udeľuje Objednávateľovi licenciu vo vecne, časovo a teritoriálne neobmedzenom rozsahu, bez možnosti jej odvolania.

## VII. Odmena

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej odmene za Predmet plnenia v sume **35.376 EUR s DPH** (29.480,- EUR bez DPH + 5.896,- EUR DPH) (ďalej len "Odmena"). Cenová ponuka je prílohou č. 2 k tejto Zmluve. Dodávateľ je platca DPH.
2. Odmena bude fakturovaná po dodaní Predmetu plnenia.
3. Zmluvné strany sa v zmysle § 43 ods. 14 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov (ďalej len „Zákon o dani z príjmov“) v znení neskorších predpisov dohodli na tom, že z Odmeny podľa tejto zmluvy Objednávateľ nevyberie/nezrazí daň. Týmto sa Dodávateľ zaväzuje riadne vysporiadať Odmenu podľa tejto zmluvy v zmysle Zákona o dani z príjmov.
4. Lehota splatnosti faktúry je do 30 dní odo dňa doručenia Predmetu plnenia, nie však skôr ako po odstránení nedostatkov a väd Predmetu plnenia vytknutých Dodávateľovi v zmysle čl. V. bodov 3. a 4. tejto Zmluvy. V prípade, že Objednávateľ nemá k Predmetu plnenia výhrady a dielo akceptoval, ako je uvedené v čl. V a bode 5, Dodávateľ môže pristúpiť k fakturácii.
5. Dohodnutá odmena je konečná a zahŕňa všetky náklady Dodávateľ na vytvorenie Videá (najmä na réžiu, kameramana, kamerovú techniku + príslušenstvo na úrovni zodpovedajúcej filmovému/reklamnému profesionálnemu snímaniu – min 1080p/60fps, osvetľovaciu a zvukovú techniku na úrovni zodpovedajúcej filmovému/reklamnému profesionálnemu snímaniu, licencie na hudbu, vrátane práv, casting komparzu – časť komparzu môže navrhnúť Objednávateľ - vrátane honorárov a práv na použitie, kostýmy, make UP, rekvizity, náklady spojené s výberom lokácií, postprodukciiu, iné produkčné a postprodukčné náklady, iné náklady – doprava, parkovanie, strava...) a poskytnutie licencie na Video.

6. Odmenu uhradí Objednávateľ bezhotovostne na bankový účet Dodávateľa uvedený v čl. I. tejto Zmluvy alebo na faktúre. Faktúra Dodávateľa musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, prílohou faktúry musí byť Protokol o odovzdaní a prevzatí Predmetu plnenia v zmysle čl. IV. bodu 5. tejto Zmluvy.

### **VIII. Trvanie Zmluvy**

1. Ak nie je v tejto Zmluve uvedené inak, táto Zmluva je uzatvorená na dobu do riadneho dodania Predmetu plnenia bez závad. V časti udelenia licencie na použitie Diela (čl. VI. tejto Zmluvy) ju nemožno zrušiť.

### **IX. Sankcie**

1. Ak má Predmet plnenia vady, môže Objednávateľ od tejto Zmluvy odstúpiť, ak ich Dodávateľ neodstránil v primeranej lehote, ktorú mu Objednávateľ na tento účel poskytne. Ak má Predmet plnenia opakované vady alebo vadu, ktorá predstavuje podstatné porušenie tejto Zmluvy, môže Objednávateľ od tejto Zmluvy odstúpiť i bez poskytnutia primeranej lehoty na odstránenie.
2. Ak sa Dodávateľ dostane do omeškania s odovzdaním Predmetu plnenia, je povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z celkovej Odmeny v zmysle čl. VII. bodu 1. tejto Zmluvy a to za každý deň omeškania. V tomto prípade je Objednávateľ oprávnený tiež odstúpiť od tejto Zmluvy.
3. Ak sa Objednávateľ dostane do omeškania s úhradou Odmeny, je povinný zaplatiť Dodávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy Odmeny v zmysle čl. VII. bodu 1. tejto Zmluvy a to za každý deň omeškania.

### **X. Záverečné ustanovenia**

1. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať všetky povinnosti vyplývajúce z GDPR, najmä zabezpečiť ochranu práv osôb, ktorých osobné údaje sú predmetom spracovania v súvislosti s plnením tejto Zmluvy.
2. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
3. Právne vzťahy v tejto Zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami Autorského zákona, Obchodného zákonníka a iných všeobecne záväzných právnych predpisov.
4. Ak zmluvná strana neoznámí druhej zmluvnej strane inú adresu, zmluvné strany komunikujú prostredníctvom adries uvedených v čl. I tejto Zmluvy.

DP

5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy budú riešiť primárne mimosúdnu cestou - dohodou.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú jej prílohy, a to:  
Príloha č. 1 – špecifikácia predmetu zákazky,  
Príloha č. 2 – cenová ponuka.
7. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strany po jej podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku. Zmluvné strany prehlasujú, že si Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 13.1.2022

V Bratislave dňa 13.1.2022

**Objednávateľ:**

**Bratislavská organizácia  
cestovného**

Ing. Vladimír Grežo,

a a

Mag. Martin Volek, MBA, PhD.,  
podpredseda predstavenstva

Bratislavská organizácia CR

Primaciálne nám. č. 1  
814 99 Bratislava  
IČO: 42259088  
IČ DPH: SK2023399455

**Dodávateľ:**

**Elite / Monday Lovers s.r.o.**

Ľubomír Lajoš, konateľ

*Handwritten mark*



## Príloha č. 1: Špecifikácia predmetu zákazky

**Názov zákazky:** Produkcia MICE/LEISURE videa/spotu so zámerom ukázať a prioritne prezentovať Bratislavu ako MICE destináciu aj s možnosťami LEISURE.

**Miesto dodania predmetu zákazky:** Bratislava a okolie

**Dĺžka trvania zmluvného vzťahu:** do 31.3.2022, ev. podľa dohody možné predĺženie + licencia bez časového a teritoriálneho obmedzenia

### 1. Brief a obsah videa:

#### 1.1 Produktové video zamerané na kongresovú Bratislavu

- Cieľom videa je odprezentovať Bratislavu ako vhodnú **MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Events) destináciu**, pritaľnúť pozornosť nových klientov a dostať Bratislavu na mapu **kongresového biznisu**. Vyvolať na zdrojových trhoch záujem o návštevu mesta a organizovanie akcií MICE v Bratislave.
- V záujme obstarávateľa je vytvorenie MICE spotu, ktorý bude dôležitou súčasťou marketingu destinácie na pritaľnúť pozornosť asociácií a iných dôležitých nákupcov podujatí v rámci MICE.
- Pri tvorbe videa je jedným zo základných cieľov moderným, inovatívnym a kreatívnym spôsobom predstaviť odbornej MICE verejnosti a nákupcom podujatí ako aj potenciálnym klientom zo zahraničia a zo Slovenska možnosti, ktoré Bratislava ponúka.
- Video by malo ukázať možnosti organizácie eventov v Bratislave ako aj atmosféru, atraktivitu a čiastočne aj kultúru a incentívne možnosti destinácie.
- Zameranie na asociácie a iných dôležitých nákupcov podujatí v rámci MICE
- Obsah musí byť spracovaný inovatívne, neopakovať predchádzajúce produkcie, musí byť adresný a nie všeobecný. Príklad kreatívy link: <https://www.youtube.com/watch?v=a1TQbzwLkB8>
- Príklad spotu destinácie Košice Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Tyn-S4efETY>
- Súčasťou spotu je aj požiadavka na zábery nového centra Bratislavy ako aj samotnú panorámu mesta (Nové Nivy, Sky Park a okolie a pod.).
- Výsledný produkt -2 verzie video spotov: vzniknúť by mal maximálne 4-minútový imidžový video spot v angličtine a následný prestrih na jedno skrátené video v angličtine v približnej dĺžke maximálne 60 sekúnd
- Vo videách je pre atmosféru celého konceptu nevyhnutný komparz – incentívna skupina minimálne 6 osôb
- Verejný obstarávateľ má právo neschváliť navrhnutý komparz a požadovať návrh iného

#### 1.2 Obsah a témy videa:

- Zdôraznenie hlavného marketingového baseline pre kongresovú Bratislavu: Surprisingly close/Exceptionally Smart <https://www.visitbratislava.com/convention/event-planning/>
- stanovené sú základné MICE piliere destinácie (Accessibility, Innovation, Execution, Safe Destination, s dôrazom na zdravie a bezpečnosť destinácie) link: <https://www.visitbratislava.com/wp-content/uploads/2017/11/Bratislava-MICE-Presentation-Brochure.pdf>,
- Objednávateľ bude nápomocný pri identifikácii tém videa, resp. produktov MICE a pri tvorbe prezentačno-propagačného videa so zámerom ukázať a prezentovať Bratislavu ako MICE destináciu.

- Doprava do destinácie (letisko) vrátane transferu do hotela
- Ubytovanie
- Stravovanie (reštaurácie, kaviarne atď.)
- Atrakcie a produkty cestovného ruchu zaujímavé pre incentívu v nasledovných kategóriách:

#### **KULTÚRNE DEDIČSTVO**

- Historické centrum mesta, 800 rokov staré venues, úžasné príbehy a nezabudnuteľné pamiatky, židovské dedičstvo

#### **VODA**

- Plavby po Dunaji, jazda na rýchlo lodiach, rafting na Divokej Vode, wakeboarding, rybárčenie a pozorovanie vtáctva...

#### **VÍNO & JEDLO**

- Unikátna prešporská kuchyňa, moderná kuchyňa, známi šéfkuchári, škola varenia, ochutnávky, Národný salón vín, vinice v okolí Bratislavy

#### **BRATISLAVA MOTOR CITY**

- Prehliadka fabriky VW, Touareg off-road jazdy, venues vhodné pre uvedenie nových modelov áut, vyhlídkové vláčiky...

#### **ŠPECIÁLNE VENUES**

- moderné venues, galérie, UFO, hrady a zámky, paláce, rurálna architektúra

Popis jednotlivých atrakcií cestovného ruchu vhodných pre incentívne služby - link:

<https://www.visitbratislava.com/wp-content/uploads/2020/09/Bratislava-Meeting-Planners-Guide-2020.pdf>, <http://kongres-magazine.eu/bratislava-convention-bureau/>

Príklady programu pre incentívne skupiny:

<https://kongres-magazine.eu/2019/08/extremely-close-and-exceptionally-smart-fam-trip/>

<https://kongres-magazine.eu/2019/10/bratislava-autumn-fam-trip/>

### **2. Cieľová skupina:**

- odborná business meeting klientela, ktorá má vysoké nároky na spôsob prezentácie destinácie, video však použiteľné aj sčasti pre bežnú a všeobecnú turistickú klientelu v rámci ponuky incentívy.

### **3. Technická špecifikácia videí:**

- propagačné video v max. dĺžke do 4 minút
- skrátenú verziu videa alebo iný zostrih materiálu pre účely upútavky v dĺžke max. do 60 sekúnd
- Odhadovaný počet natáčacích dní: 7 + 1-2 dni na obhliadky pred natáčaním
- Jazyk: anglický jazyk, titulky: anglické a nemecké
- Použitie: online + premietanie v sale
- Práva a Licencia na používanie: bez časového a teritoriálneho obmedzenia
- Zhotoviteľ udeľuje objednávateľovi oprávnenie udeliť súhlas na použitie videí v rozsahu udelenej licencie tretej osobe (poskytnutie sublicencie)
- Udelenie licencie na editáciu a úpravu videí





- Grafika: packshot na začiatku a na konci, lokácie, popisy/claimy zabezpečí dodávateľ videa; grafické podklady dodá obstarávateľ BTB
- Animácie vo videu so zobrazením názvov lokalít prípadne zaujímavých faktov (vzor Link <https://www.youtube.com/watch?v=jh1N1b0-yx8>)
- Lokácie: Dodávateľ zabezpečí všetky povolenia pre natáčanie na jednotlivých lokáciách a prevádzkach, obstarávateľ bude súčinný pokiaľ si to povolenia budú vyžadovať
- Hudba: moderný hudobný podmaz s vysporiadanou licenciou pre šírenie
- Technické parametre: Minimálne rozlíšenie - Full HD 1080 p / 50 Hz, dodane v kodeku H.264 + bitrate min 16 Mbps, dodanie audio AAC codec, Stereo, komplexné spracovanie vo formáte MP4

### **Dronové zábery**

V spote musia byť zakomponované dronové zábery na Bratislavu nasledovne:

- imidžové dronové videá (zábery) na staré mesto a Dunaj (top atrakcie Bratislavy), zábery nového centra Bratislavy ako aj samotnú panorámu mesta (Nové Nivy, Sky Park a okolie a pod.).
- formát RAW a mp4 (surové aj po postprodukcii)
- Minimálna dĺžka 10 sekúnd na 1 video (záber)
- z toho 1 večerné a 2 denné
- Kvalita 4K
- Surové aj v postprodukcii
- Práva a Licencia na používanie bez časového a teritoriálneho obmedzenia
- Zhotoviteľ udeľuje objednávateľovi oprávnenie udeliť súhlas na použitie videí v rozsahu udelenej licencie tretej osobe (poskytnutie sublicencie)
- Udelenie licencie na editáciu a úpravu videí
- Možnosť výberu z minimálne 6 dronových videí (záberov)

## **4. Dodávateľ v prípade schválenia ponuky musí zabezpečiť:**

### **A. Kompletnú produkciu:**

- Réžiu
- Kameramana
- Kamerovú techniku + príslušenstvo na úrovni zodpovedajúcej filmovému/reklamnému profesionálnemu snímaniu – min 1080p / 60 fps
- Osvetľovacia a zvuková technika na úrovni zodpovedajúcej filmovému/reklamnému profesionálnemu snímaniu
- Casting komparzu vrátane honorárov a práv na použitie (časť komparzu môže navrhnúť aj BTB)
- Kostýmového výtvarníka, kostýmy, make UP, rekvizity
- Náklady spojené s výberom lokácií
- Iné náklady – doprava, parkovanie, strava a podobne.

### **B. Kompletnú postprodukciiu:**

- strih, ozvučenie, hudbu, titulky
- Iné post produkčné náklady



### **Príklady interiérov/exteriérov:\***

\*Konkrétne lokácie budú bližšie špecifikované po procese verejného obstarávania :

1. Približne 30 lokácií v rámci mesta Bratislava a regiónu BA

Lokácie budú zahŕňať (napr. hotely, reštaurácie, tematické atrakcie ako Divoká voda Čunovo, relevantné MICE venues ako napr. Stará Tržnica, Reduta, Zrkadlová sieň, Refinery Gallery, SND nová budova, UFO, Nedbalka, Elesko, SND Stará budova, Ekonomická univerzita, Rivers Club, Loď Harmónia, Klarisky, Technopol, DPOH).

2. Príklady lokácii napr.: Divoká voda, Speed boats, Danubiana, City center walk + Prešporáčik, Nedbalka Gallery, Fine dining (napr. Globo, Fach, Albrecht, Savoy, Riverbank, Mirror cocktail bar), Volkswagen, Ufo, Wine tasting (Národný salón vín, Elesko, Šimák pivnice), Loď Harmónia, (MICE relevantné lokácie sú zosumarizované v dokumente Bratislava Meetings Planner Guide a budú definované v súčinnosti s vybraným finálnym dodávateľom.

3. Príklady existujúcich destinačných videí Bratislavy pre kongresové publikum nasledovne:

<https://www.youtube.com/watch?v=oac2zPqWGYw>

[https://www.youtube.com/watch?v=19q6Yu\\_kpQo](https://www.youtube.com/watch?v=19q6Yu_kpQo)

[https://youtu.be/EWWO8\\_oBqPM](https://youtu.be/EWWO8_oBqPM)

**5. Termín dodania: do 15.3.2022**

# CENOVÁ PONUKA

**elite** monday  
lovers

**Názov projektu:**  
Produkcja MICE spotu - Bratislava Tourist Board

**Popis:**  
Produkcja a kreatívny koncept MICE spotu

**Klient:**  
Ostatní 2020 - Dávid Pobjecký

**ID:**  
5288

Elite / Monday Lovers, s.r.o.  
Obchodná 58, 811 06  
Bratislava  
Slovenská Republika  
Banka: Tatra banka, a.s  
SWIFT: TATR SK BX  
IBAN: SK18 1100 0000 0026 2803 0589

IČO: 36760960  
DIČ: 2022359856  
IČ DPH: SK2022359856

 Denisa Puchyova

 25.10.2021

 denisa.puchyova@eliteml.sk

 0944 405 690

## A. Kreatívny koncept

	Jedn.cena	Jednotka	Množstvo	Spolu
Strategic Director	110,00 €	hod.	16	1 760,00 €
Art Director	110,00 €	hod.	26	2 860,00 €
Copywriter/Ideamaker	80,00 €	hod.	28	2 240,00 €
Graphic Designer	90,00 €	hod.	18	1 620,00 €
Account Manager	70,00 €	hod.	18	1 260,00 €
				<b>9 740,00 €</b>

## B. Produkcia videa Mice

	Jedn.cena	Jednotka	Množstvo	Spolu
<b>Produkcia a Postprodukcia</b> <small>rámcovo, v závislosti od vybraného konceptu bude položka aktualizovaná</small>	16 000,00 €	ks .	1	16 000,00 €
<b>Práva na použitie bez obmedzenia</b> <small>v závislosti od počtu hercov a komparzu</small>	2 800,00 €	ks.	1	2 800,00 €
Agentúrna Marža	188,00 €	%.	5	940,00 €
				<b>19 740,00 €</b>

**Spolu bez DPH**

**29 480,00 €**

DPH 20 %

5 896,00 €

**Spolu s DPH**

**35 376,00 €**