



SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu: Utazás Budapešť 2022

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Budapešť, Maďarsko

Miesto konania:

Hala: Hungexpo

Umiestnenie: Pavilón H

Stánok č.: 402 A

Adresa: Albertirsai út 10 (Expo tér 1), 1101 Budapest

Dátum od - do:

03.3.- 6.3.2022

Účastníci ZPC za BTB:

Hana Kucharovičová, Štefan Horňák - sprievodca

Údaje o veľtrhu:

Na 45. ročníku najvýznamnejšieho veľtrhu cestovného ruchu v Maďarsku UTAZÁS, určeného pre odbornú aj širokú verejnosť, bol domácim partnerským regiónom Veszprém – balaton EHMK 2023 a zahraničnou partnerskou krajinou Egypt. V hale H sa sústreďovala ponuka zahraničných expozícií, domácich regiónov a cestovných kancelárií, v hale D sa konala výstava lodí Budapest Boat Show. Súbežné tematické výstavy Karavan Szalon (výstava caravaningu) a Afrika Expo pritiahli ďalšie cieľové skupiny. V aplikácii Hungexpo bolo možné vyhľadať sprievodný program na viacerých pódiumoch a stánkoch.

Slovenská expozícia patrila medzi tie najväčšie, zastrešovalo ju Ministerstvo dopravy a výstavby SR a predstavilo sa v nej 12 spoluvystavovateľov, väčšinou krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu, turistické regióny a mestá. Oproti národnej expozícii sa nachádzal ďalší samostatný stánok spomedzi ostatných slovenských subjektov: Nitriansky samosprávny kraj. Centrálny pult Slovakia Travel, pult s ochutnávkou vín, pulty Žilinského kraja a Tatier sa spolu s pultom BTB a BRT nachádzali pri jednom zo vstupov, čo podporilo záujem návštevníkov aj o ponuku Bratislavy a regiónu.

V zmysle dohody medzi BTB a BRT o spoločnej propagácii na vybraných veľtrhoch a prezentáciách, v Budapešti sa tiež prezentovalo mesto Bratislava spolu s regiónom. Táto forma spolupráce bola na tomto veľtrhu prospešná, nakoľko Maďari vzhľadom na blízkosť destinácie vyhľadávajú aj okolie Bratislavy. Na pulte sme mali k dispozícii aj ponuku členov BTB.

Prvý deň veľtrhu sa na stánku konala tlačová konferencia v organizácii Slovakia Travel pre pozvaných zástupcov maďarských médií a cestovných kancelárií. Aj keď témou tlačovky bol



región Žitný ostrov, prítomné médiá prejavili záujem aj o ďalšie regióny. Zástupcovia Bratislava Tourist Board pripravili balíčky pre novinárov, ktoré obsahovali propagačné materiály Bratislavy.

V porovnaní s predchádzajúcimi ročníkmi, návštevnosť bola napriek zlepšujúcej sa pandemickej situácii citeľne nižšia.

Individuálni návštevníci sa zaujímali najmä o cyklobrožúry, Bratislavský hrad a hrad Devín, korunovačnú tému, gastronómiu, ubytovacie možnosti, rodinné programy, prehliadky v maďarskom jazyku. Prišlo množstvo seniorov, ktorí Bratislavu poznajú a majú k nej pozitívny vzťah, páčil sa im najmä receptár kuchyne z Bratislavy a okolia v maďarčine. Taktiež materiál o ponuke vína a piva v kraji v maďarčine mal veľký úspech. Prebehli dve ochutnávky vína Zámok Šimák Pezinok a ríbezľového vína Thebner z Devína, návštevníkom sa veľmi páčili.

Cez víkend sa vo vedľajšom pavilóne konala svadobná výstava, takže prišli aj mladší návštevníci. Celkovo väčšina návštevníkov už v Bratislave bola. Mladší návštevníci a rodiny, ktorí Bratislavu ešte nenavštívili prejavovali záujem aj o UFO a Nedbalku. Skladaná mapa s top 10 mala veľký úspech.

Vďaka BRT sme mali k dispozícii viacero druhov cyklomáp a cyklobrožúr (napr. Cyklomapa Malých Karpát a Podunajska, Bike & Boat, Cyklomapa pozdĺž Železnej opony). Vzhľadom na záujem maďarskej klientely o materiály v maďarskom jazyku, navrhujeme preložiť materiál s cyklotrasami v Bratislave do maďarčiny. Na maďarskom trhu je dôležité mať pripravené aj zoznam aktuálnych podujatí v tlačenej verzii (stačia vo forme rozmnožených listov A4).

Materiály v maďarčine boli najžiadanejšie najmä pre strednú a staršiu generáciu, mladí nemali problém si vziať aj anglickú jazykovú mutáciu.

Úspech mali aj drobné merkantilové predmety. V stánku Egyptu robili losovanie o zájazd, do budúcich ročníkov by bolo určite zaujímavé pripraviť losovania alebo súťaže o pobyty aj na stánku BTB.



