

**SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
MCE Central & Eastern Europe 2022**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Budapešť, Maďarsko

Miesto konania: Hotel Radisson Blu Beke

Dátum od - do: 27.2.-1.3.2022

Účastníci ZPC za BTB: Bohdana Jelemenská, David Pobjecký

Údaje o podujatí:

Jedná sa o B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami business meetings podujatí, prevažne z Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Organizátorom podujatia je spol. Europe Congress, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy.

Počas dvoch intenzívnych dní podujatia sme absolvovali 35 face-to-face stretnutí (prvý deň 20 stretnutí a druhý deň 15 stretnutí) a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia, ktorými boli večera v priestoroch múzea Museum of Fine Arts a večera v modernom priestore TwentySix. Stretnutia prebiehajú pri stoloch jednotlivých vystavovateľov. Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a nápady na incentívne aktivity v destinácii Bratislava ako aj regiónu Bratislava. V rámci prvého dňa prebiehali prezentácie jednotlivých zúčastnených destinácií. Každá destinácia mala k dispozícii tri minúty, v rámci ktorých bola odprezentovaná destinácia pred širokým publikom (cca 130 účastníkov celého podujatia). Bol zaznamenaný záujem o destináciu Bratislava predovšetkým za účelom incentívnych programov a korporátnych meetingov ako aj o účasť na fam tripochoch v roku 2022, pričom všeobecné stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru, kde išlo o prvotné informácie o destinácii. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr a korporátnych meeting planners, menšie zastúpenie mali nákupcovia z asociácií. Podujatie nás presvedčilo o tom, akú nezastupiteľnú rolu zohráva prítomnosť destinačnej organizácie na tomto type B2B fóra. MCE je zdrojom množstva nových kontaktov a veríme, že sa nám podarilo presvedčiť meeting plannerov, aby svoj ďalší event zorganizovali práve v Bratislave.

Záver:

Podujatie hodnotíme veľmi pozitívne a odporúčame udržať v portfóliu B2B podujatí aj na ďalší rok. Podujatie splnilo účel a prinieslo pridanú hodnotu vo forme aktívneho záujmu nákupcov o Bratislavu ako aj prípadný fam trip v Bratislave.

Podpis zúčastnených: Bohdana Jelemenská

David Pobjecký.....

