

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 8.3.2022 – začiatok 14:00
Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava
Miesto konania: BTB, Šafárikovo nám. + online

Prezentujúci sa = prítomní: V. Grežo, P. Hochschorner, T. Koniar,
Online: M. Debnárová, R. Ďurica, Ľ. Novacká, P. Petrovič, M. Volek
Za DR BTB: M. Farkaš
Neprítomní=ospravedlnení: L. Štasselová

Program predstavenstva:

1. Účasť na Komisii pre CR a MS a spoločné rokovanie:
 - a. Otvorenie spoločného rokovania /preds. komisie M. Debnárová/.
 - b. Krátke uvedenie zámerov spolupráce za BTB / PP-BTB V. Grežo/ a krátka diskusia.
 - c. Plán aktivít BTB na rok 2022 (plán na rok 2022 bol schválený P-BTB a VZ BTB).
 - d. KPI BTB 2022 (KPI boli prijaté a schválené P-BTB).
2. Plnenie uznesení
3. Predbežný plán aktivít BTB na marec – apríl
4. Rôzne
5. Záver rokovania P-BTB

Bod č. 1: Účasť na Komisii pre CR a MS a spoločné rokovanie.

Členovia predstavenstva sa zúčastnili Komisie pre CR a MS (KCRaMS). Predsedníčka Komisie pre CR a MS p. Debnárová otvorila, privítala a uviedla spoločné rokovanie. Predseda predstavenstva BTB uviedol účasť P-BTB a tiež, že považuje za dôležité pomenovať pre mesto dôležité témy a v nich spojiť sily a postup P-BTB a KCRaMS. Ocenil skutočnosť, že sa uskutočňuje prvé stretnutie Komisie a P-BTB.

Do rokovania bol zaradený neplánovaný bod „situácia na Ukrajine a aktivity BTB“. Členovia komisie požiadali o informáciu ako na utečeneckú krízu doteraz zareagovala BTB. Základnú informáciu o prístupe vysvetlil PP-BTB. Členovia komisie p. Vagač, p. Brat, požiadali o doplnenie od VR p. Koniar a výkonnej zložky za celé BTB. Do diskusie sa pripojili p. Novacká a p. Volek, ktorí potvrdili potrebu riešiť viac tému utečencov a zapojenie BTB a aj záujem zaoberať sa konkrétne možnosťami na P-BTB. Zazneli aj konkrétne námety spojené s činnosťou BTB. PP-BTB doplnil aktivity vykonávané aj plánované. Súčasne PP-BTB upozornil, že aktivity tohto typu považuje v BTB za potrebné koordinovať s mestom a tiež, že TIC ani BTB nemá aktuálne odbornosť, ani metodiku postupu pre riešenie utečencov a poskytovanie pomoci. P. Petrovič rovnako upozornil, že BTB má svoju agendu a zamestnanci dennú prácu a preto treba zadania nových požiadaviek zladit' s ukončením projektu BTB 2021 a s prípravou projektu 2022 a tiež s prebiehajúcimi aktivitami, kde je BTB garantov plnenia záväzkov. P. Ďurica tlmočil vôľu hotelierov pomáhať, na druhej strane je zlé nastavenie podpory štátu pre ubytovanie a tiež nízke krytie zo strany štátu, ktoré je aktuálne v návrhoch zákonov pod nákladmi.

Predsedníčka Komisie pre CR a MS p. Debnárová ocenila spoločné rokovanie, p. Brat z komisie označil stretnutie za historické a považuje ho za významný bod k budúcej spolupráci. Komisia navrhla opätovné stretnutie.

Bod č. 2: Uznesenia P-BTB, stav plnenia.

PP-BTB informoval o stave plnenia.

Bod č. 3: Predbežný plán aktivít BTB na marec - apríl.

PP-BTB odovzdal slovo VR, ktorý v krátkosti informoval o Bratislava Card, o doplnení požadovaných informácií p. Farkašom. Tieto informácie boli členom predstavenstva zaslané v podklade. P. Farkaš sa za doplnené informácie poďakoval.

Uznesenie č. 1/08032022: P-BTB súhlasí s predloženým návrhom cien Bratislava Card.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

VR ďalej informoval o Predbežnom pláne aktivít BTB na marec – apríl a o náročnom období v BTB, kde v jednom období, treba stihnúť veľmi veľa aktivít, napr.: do konca marca implementovať dotáciu, pripraviť účtovnú závierku, sfinalizovať nový projekt pre MDaV a zároveň začal audit z mesta. VR tiež informoval, že na stretnutí s realizátorom dopravným projektov p. Schlosserom z STÚ sa okrem VR a p. Kovačičovej nezúčastnil ani zástupca z mesta, ani žiadny člen predstavenstva. Na vyzvanie VR bolo prisľúbené p. Jarolínom, že sa stretnutí bude zúčastňovať on alebo ním poverená osoba.

Uznesenie č. 2/08032022: P-BTB súhlasí s Predbežným plánom aktivít BTB na marec – apríl.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 4: Rôzne.

PP-BTB informoval, že by rád otvoril tému Ukrajina. Vyzval členov predstavenstva, aby sa vyjadrili ako oni vidia, ako by sa BTB vedelo zapojiť do pomoci pre utečencov z Ukrajiny.

Členovia P-BTB po diskusii na danú tému navrhli aktívne zapojenie BTB a tiež nasledujúce možnosti pomoci utečencom z Ukrajiny:

- v TIC-u zabezpečiť ukrajinsky hovoriaceho sprievodcu/kyňu, ktorý by poskytoval informácie
- zhromaždiť dôležité informácie na webe BTB s linkami na oficiálne stránky
- informovať utečencov, kde majú v meste k dispozícii free wifi
- poslať list na členov BTB, či sa oni zapájajú, či majú záujem sa zapojiť do pomoci a ako, a propagovať ich angažovanosť
- PR v médiách ako BTB pomáha utečencom
- zhromaždenie informácií pre Bratislavčanov, kde a ako je možné, aby sa zapojili do pomoci v rámci Bratislavy

Bod č. 5: Záver rokovania P-BTB.

PP-BTB ukončil stretnutie.

Termín nadchádzajúceho P-BTB: v stredu 23.3.2022 o 15:00 hod., miesto: BTB + online

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD

Uznesenia predstavenstva Bratislava Tourist Board - 2022

Dátum konania	Uznesenie číslo	Presné znenie uznesenia	Termín plnenia	Zodpovedný	Stav k 4.3.2022
8.2.2022	3/08022022	P-BTB poveruje PP-BTB a výkonnú zložku, aby na základe pripomienok z komory č. 4 vytvorili stručnejší návrh Etického kódexu, odstránili širší popis a zachovali základnú verziu. Táto verzia bude zaslaná následne do komôr, ktoré sa k nej stručne písomne vyjadria.		PP-BTB/VR-BTB	v riešení



Predbežný plán marketingovo-komunikačných aktivít BTB

Obdobie: **MAREC - APRÍL 2022**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa **08. 03. 2022**

Oddelenie marketingu, eventov a destinačného manažmentu

1. Osadenie Meet Pointov

Osadenie 5 ks MeetPointov (MP) v centre Bratislavy v spolupráci s Útvárom hlavnej architektky, MIB, SSSCR, ASB, MÚOP, KPÚ BA. VO bolo uzavreté, 5 ks Meetpointov bolo dodaných a uskladnených v sklade BTB. 5 zainteresovaných subjektov (ÚHA, MIB, SSSCR, ASB, BTB) sa zhodlo na lokalitách umiestnenia MP. Krajský Pamiatkový Úrad schválil lokality umiestnenia s drobnou korekciou. Prebehlo stretnutie na Stavebnom úrade M.Č. Staré Mesto k stanoveniu itineráru administratívnych úkonov k fyzickému osadeniu MP. Paralelne prebieha komunikácia smerom k ÚHA (Útvar hlavnej architektky BA) s cieľom darovania Meetpointov tomuto subjektu, ktoré by si aj vo vlastnej réžii osadili. Táto alternatíva je málo pravdepodobná.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR

Položka: 5.5.

Časový harmonogram: marec - apríl 2022

Stav: realizácia osadenia

2. Merkantil BTB – financovanie

Bude realizované dodanie merkantilu na bežné použitie pre partnerov a potreby prezentácie destinácie Bratislava. Predpoklad dodanie na základe cenových ponúk.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR

Položka: 1.10./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec - apríl 2022

Stav: príprava a realizácia

3. Merkantil BTB – VO Rámcová zmluva

Návrh na dodanie reklamných predmetov s potlačou pre potreby prezentácie destinácie Bratislava v rámci rôznych aktivít a marketingových kampaní BTB. Výsledkom VO bude rámcová zmluva na dodanie reklamných predmetov.

Predpokladaná suma: do 30 000 EUR

Položka: 1.10.

Časový harmonogram: marec – apríl 2022

Stav: príprava a realizácia

4. Spracovanie dát z cyklosčítačov

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a Viedenskej ceste. V kvartálnych intervaloch.

Časový harmonogram: kvartálne **Stav:** Realizácia

5. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov

Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR (ŠÚSR) za jednotlivé kvartály 2021/2022 zasielané zo ŠÚSR s 2 mesačným odstupom a následne ich publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od ŠÚSR do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, www.tourmis.info. Tiež publikovanie štatistík z verejnej WiFi.

Časový harmonogram: kvartálne **Položka:** realizácia

6. WiFi + analytika v Starom meste

Adjusting systému na zber údajov a emailov, úprava textácie pri registrácii. Úprava a realizácia mechanizmu na odosielanie newsletterov. Priebežne zber dát a ich publikovanie.

Predpokladaná suma: 2 500 EUR/mesačne **Položka:** 5.2.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** Realizácia

7. Rozšírenie pokrytia WiFi signálom areál hradu Devín

Realizácia aktivity „rozšírenie WiFi“. Absolvovaná obhliadka hradného areálu s technickým prevádzkovateľom siete WiFi VisitBratislava a technickým vedúcim MMBA. Sfinalizovanie a podpis Zmluvy o spolupráci medzi BTB, Magistrátom Hl. mesta BA, MMBA. Podanie žiadosti o schválenie aktivity na KPÚ BA. Následne spustenie procesu VO. Po uzavretí zmluvných vzťahov - proces fyzickej realizácie.

Predpokladaná suma: do 30 000 EUR **Položka:** 5.2. kapit. výd. 2021

Časový harmonogram: marec – jún 2022 **Stav:** príprava a realizácia

8. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobočnícka a na obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici, Bratislavskom hrade

Aktualizácia informácií a dizajnu na všetkých miestach kde sú osadené dotykové totemy.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 7.1./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec - apríl 2022 **Stav:** Realizácia

9. Manažovanie grafiky a tlače

Manažovanie štandardných výkonov grafiky a tlače s vysúťažnými dodávateľmi. Dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob a ad hoc situácie a nevyhnutnej dotlače.

Predpokladaná suma: 9 000 EUR **Položka:** 1.2. a 1.3./dot. 2021

Časový harmonogram: marec - apríl 2022 **Stav:** realizácia

10. Nové fotografie do databázy pre potreby BTB a členov BTB

V spolupráci s dodávateľmi, dopĺňanie fotodatabázy pre jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra, Dunaj a pod.). Tiež iní autori fotiek a odkúpenie pre potreby BTB. Následne sú databázy fotiek sprístupnené pre členov BTB na použitie. Plánované témy: sprievodcovia a skupiny, šport v meste, leisure aktivity, TIC a okolie. Aktivita je kontinuálna a budú sa čerpať zdroje z dotácie na rok 2021.

Predpokladaná suma: 3 000 EUR **Položka:** 1.5./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** realizácia

11. Manažovanie a účasť na veľtrhoch (aj virtuálnych) a prezentáciách CR

Príprava účasti na veľtrhoch a prezentáciách podľa aktuálnej požiadavky a ponuky.

Predpokladaná suma: 6 500 EUR **Položka:** 1.4.

Časový harmonogram: marec - apríl 2022 **Stav:** príprava a realizácia

12. Rozvoj potenciálu Dunaja a nábregia pre cestovný ruch

Rozvoj potenciálu Dunaja a nábregia pre cestovný ruch. Rieka Dunaj má silne nevyužitý potenciál pre cestovný ruch v Bratislave. Zámerom je zistiť súčasný stav, pripravované projekty a priniesť návrh riešení.

Momentálne prebieha finalizácia **exteriérovej prezentácie** projektov a riešení pre využitie Dunaja a nábrežia v Bratislave (riešenie systému pre prezentácie do exteriéru a nákresy – architektonické štúdie v zmysle projektu). Výstava vizualizácií, fotografií a sprievodných textov pre verejnosť.

Finalizácia case study 5 prípadových štúdií na platforme CTZN o využití riek pre obyvateľov a návštevníkov európskych miest na riekach (prezentácie projektov – odborná verejnosť a obyvatelia, exteriérová výstava a online obsah).

Dňa 24.03.2022 BTB zorganizuje workshop Dunaj 2021 a v nadväznosti naň bude prebiehať hybridnou formou diskusia o ponuke Dunaja a diskusia o pokračovaní aktivít pre rozvoj cestovného ruchu na Dunaji (pozvaní speakri: MDV SR, MŽP SR, MČ Staré Mesto, Hlavné mesto Bratislava, kľúčoví hráči na Dunaji).

Projekt zahŕňa náklady na vizualizáciu riešení pre Dunaj, riešenie výstavného systému, technické náklady (prenájom pódia, zvuk, svetlo, obrazovka a pod.), prenájom priestorov, zariadení, realizáciu programov, umelecké honoráre, služby a pod. v rámci hybridnej diskusie.

Predpokladaná suma: do 35 000 EUR **Položka:** 3.2./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** realizácia

13. Doplnenie značenia a navigačného systému a skvalitnenie infraštruktúry

Skvalitnenie dopravenej infraštruktúry bude realizované novými, príp. doplnenými značeniami a navigačným systémom v Hl. meste BA (napr. navigačný systém k verejným toaletám + taxi stanica). V súčasnosti prebieha intenzívna diskusia s kompetentnými smerom k označeniam. Diskusia prebehla so ZOO, Klub slovenských turistov, Dopravný podnik, magistrát, MLBA.

Momentálne nie je k dispozícii žiadne riešenie pre upotrebenie zdrojov.

Predpokladaná suma: 5 500 EUR **Položka:** 5.3. /dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** príprava a realizácia

14. Veľkorozmerná inštalácia na amfiteátri Devín

Veľkorozmerná inštalácia a prenájom lešenia a osadenie veľkej plachty s uvítacím bannerom v mieste starého amfiteátra Devín. Momentálne prebieha finálna výroba plachty s odsúhlaseným vizuálom Magistrátom hl. mesta. Súčasťou bude aj antigraffiti náter spodnej časti budovy, kde nie je možné umiestniť plachtu. Náter je možné aplikovať až za zlepšených poveternostných podmienok v priebehu marca.

Predpokladaná suma: 10 500 EUR **Položka:** 5.3. /dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** Realizácia

15. Bratislavské mestské dni - prehliadky pre verejnosť

Organizácia podujatia: Otváranie mestských brán – Laurinská ulica za účasti primátora a viceprimátoriek.

Predpokladaná suma: Do 5000 EUR

Položka: 8.1.

Časový harmonogram: apríl 2022

Stav: príprava

16. Podpora cykloinfraštruktúry - Cykloprojekt

Zámerom projektu je podpora cykloturistiky zvyšovaním kvality a bezpečnosti cykloturistov v spolupráci s cyklokoordinátorom mesta a Magistrátom hl. mesta.

Cyklochodník bude súčasťou cyklotrasy z Rakúska, nadviazaním na spracované vízie kompetentných inštitúcií pre realizáciu cyklotrasy.

Podpora orientácie v meste a cyklotémy podpora cykloprojektov pre cestovný ruch - najmä v kontexte medzinárodného a tiež regionálneho prepojenia, bude realizované v prípade že budú jasné vstupy zo strany magistrátu – Sekcie dopravy a cyklokoordinátorov. V tejto prípravnej fáze sa sústreďujeme na zber potrebných informácií, nadviazanie kontaktov s príslušnými inštitúciami, obsahové a časové plánovanie možných aktivít.

Predpokladaná suma: do 24 000 EUR

Položka: 5.3. kapit. výd. 2021

Časový harmonogram: marec – jún 2022

Stav: príprava

17. Obnova, doplnenie a budovanie turistickej infraštruktúry v MČ – Karlova Ves, ZOO Bratislava

Obnova a doplnenie existujúcej a budovanie novej infraštruktúry v MČ Karlova Ves v areáli ZOO – umiestnenie mobiliára pre deti a dospelých k pódiu – lavičky, hmlové brány pre zvýšenie návštevnosti v letných mesiacoch. Mobiliár bol do ZOO dodaný a lavičky boli osadené. V priebehu marca prebehne osadenie hmlových brán a oštitkovanie mobiliáru logami.

Predbežná špecifikácia položiek	suma s DPH
Hmlové brány (10 ks)	4 447,00 €
Detské lavičky (2 ks)	1 260,00 €
Lavičky pre dospelých 3m (6 ks)	6 076,80 €

Predpokladaná suma: do 12 000 EUR

Položka: 5.5. /dotácia 2021

Časový harmonogram: marec – apríl 2022

Stav: finalizácia

18. Obnova, doplnenie a budovanie turistickej infraštruktúry v meste

V spolupráci s mestskými inštitúciami MIB, Magistrát hl. mesta SR Bratislavy plánujeme zatraktívniť verejný priestor na Šancovej ulici (nárožie zastávky Pod stanicou v MČ Staré Mesto) budovaním a doplnením drobnej infraštruktúry na mieste s frekventovaným pohybom návštevníkom blízko Hlavnej stanice, ktorá je vstupnou bránou do mesta, budovaním relaxačných zón v rámci mesta. Zvýšenie štandardu služieb a komfortu, umiestnenie štandardizovaných historických lavičiek, košov, cyklostojanov a iných prvkov drobnej infraštruktúry. Projekt je v synergii s revitalizáciou prostredia v centre mesta aj v nadväznosti na existujúcu drobnú infraštruktúru.

Špecifikácia položiek	suma s DPH
parková lavička bez operadla (2 ks)	476,30 €
parková lavička sedadlo (3 ks)	1 041,12 €
popolník (5 ks)	1 162,80 €
kôš na triedenie odpadu (5 ks)	10 082,22 €
stojan na bicykle (10 ks)	3 635,04 €
Opláštenie rozvodnej inštalačnej skrine RIS SS 767	5 237,65 €
SPOLU	21 635,13 €

Pozn.: Finálny rozpočet položiek na základe VO.

Predpokladaná suma: 21 635,13 EUR **Položka:** 5.5. /dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** realizácia

19. Budovanie turistickej infraštruktúry v meste – spolupráca na nasvetení vybraných aktivít v Starom Meste

Spolupráca s MČ Staré Mesto na osvetlení vybraných historických objektov, najmä na nábreží Dunaja v centre mesta, budovy Strednej priemyselnej školy strojníckej na Fajnorovom nábreží a budovy Propelleru na Rázusovom nábreží. Docielenie zvýraznenia reprezentatívnosti a historickosti objektov pomocou svetelného efektu. Technické riešenie projektu bude realizované ako montáž a inštalácia reflektorových svietidiel s funkčnosťou a režimom samostatného spínania tzv. režimu slávnostného osvetlenia. Predpokladané položky nákladov napr. projektová dokumentácia, svetelnotechnický návrh, zemné, geodetické, montážne a revízne práce, materiál a pod. Celkový rámec projektu sa neustále upravuje vzhľadom na zainteresované subjekty. Vo februári sme obdržali projekt nasvetlenia od vysúťaženého projektanta. Momentálne prebiehajú diskusie o dofinancovaní projektu zo strany starého mesta a schválenie memoranda. Následne pristúpime k obstarávaniu.

Predpokladaná suma: do 26 000 EUR **Položka:** 5.5. kapit. výd. 2021

Časový harmonogram: do konca 2022 **Stav:** príprava

20. Podpora bratislavských vinárov

Zrevidujeme obsah, ktorý BTB vytvorilo k téme vinárstva v Bratislave za uplynulé roky a pridáme spracované výstupy z dotazníkového prieskumu medzi vinármi v Devíne, Rači, Vajnorochoch a v Novom Meste. Vytvoríme podstránku o vinárstve v Bratislave, kde návštevníci Bratislavy nájdu prehľadné informácie o histórii, ochutnávkach, návštevách viníc a pivníc a pod.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR

Položka: 1.5

Časový harmonogram: marec – máj 2022

Stav: príprava a realizácia

21. Vysúťáženie dodávateľa prekladateľských služieb na roky 2022 a 2023

Aktuálna rámcová zmluva na zabezpečenie prekladateľských služieb má časovú obmedzenú platnosť do marca. Príprava a realizácia verejného obstarávania na prekladateľské služby na 2 roky alebo do vyčerpania rámcovej sumy zmluvy.

Predpokladaná suma: predpoklad do 30 000 EUR

Položka: 1.5.

Časový harmonogram: marec 2022

Stav: Finalizácia procesu VO

22. Kúpa licencovaných brožúr Bratislava City Guide s adaptovaným obsahom

Bol aktualizovaný obsah Bratislava City Guide a adaptovaná obálka s dizajnom Bratislava Tourist Board a ponuky destinácie ako napr. Bratislava – 72 hodinové mesto, BC karta, TIC a iné, témy Dunaj, gastro a vinárstvo, smart a moderná Bratislava, zelená a udržateľná Bratislava, bezbariérovosť a pod. Použitie pre VIP návštevy, novinárske infocesty a oficiálne delegácie podujatí.

Predpokladaná suma: 4 182,75 EUR bez DPH

Položka: 1.2./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022

Stav: realizácia

23. Aktualizácia a tlač máp do citylightov + VO tlač + osadenie aktualizovaných máp

Aktualizácia navigačných máp a top 10 centra Bratislavy a širšieho záberu Bratislavy s cyklotrasami a tlač vo formáte citylightov. Tlač a osadenie.

Predpokladaná suma: 3 000 EUR

Položka: 1.3

Časový harmonogram: marec 2022

Stav: príprava

24. Vytvorenie rozmnoženiny mapy Bratislavy zo 60. rokov

V rámci propagácie značky BTB pripraviť materiál, ktorý by sa daroval obyvateľom a obyvateľkám na Bratislavských mestských dňoch. V rámci využitia vlny popularity grafik rozmnožiť pútavo ilustrovanú retro mapu.

Predpokladaná suma: 500 – 1000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: apríl - august 2022 **Stav:** príprava

25. Tlač neziskových máp pre mladých európskej siete USE IT + distribúcia v TIC

V rámci rozširovania ponuky propagačných materiálov o Bratislave a rozširovaní možností marketovania destinácie v zahraničí, podporíme tlač mapy USE IT Bratislava. Podpíšeme zmluvu s tímom, ktorý mapu vytvoril a po dodaní upravenej podoby dáme na korektúru a tlač.

Predpokladaná suma: 1000 - 3000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: apríl 2022 **Stav:** realizácia

Oddelenie TIC

26. Bratislavské mestské dni - prehliadky pre verejnosť

Pešie tematické prehliadky pre verejnosť a rodiny s deťmi počas obľúbeného mestského podujatia na rôzne zaujímavé témy spojené s históriou Bratislavy a jej mestských častí, v závislosti od vývoja pandémie a prípadných platných obmedzení. Súčasťou programu budú aj prehliadky s audio sprievodcom v Primaciálnom paláci, cyklo prehliadka a prehliadky pre zahraničných návštevníkov v anglickom a talianskom jazyku.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: apríl 2022 **Stav:** príprava

27. Vzdelávanie sprievodcov

Pokračovanie v sérii tematických vzdelávacích prednášok na religiózne témy. V prvom štvrtroku 2022 plánujeme 3 doškoľovacie aktivity: Kostol Notre Dame, Kostol sv. Filipa a Jakuba v Rači a Kaplnka sv. Kataríny Alexandrijskej. V druhom štvrtroku predbežne plánujeme doškoľovaciu aktivitu Antická Gerulata v Rusovciach zameranú na prezentáciu lokality zapísanej v Zozname UNESCO. Realizácia uvedených aktivít bude závisieť od vývoja pandémie a prípadných platných obmedzení.

Predpokladaná suma: 350 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: marec – apríl 2022 **Stav:** realizácia

28. Zostavenie ponuky produktov podľa itinerárov pre rodiny s deťmi a školské skupiny

Organizačné zabezpečenie a koordinácia stretnutí pracovnej skupiny orientovanej na tvorbu čiastkových produktov a itinerárov pre žiakov 1. a 2. stupňa základných škôl a pre študentov stredných škôl v súlade s Marketingovou koncepciou domáceho cestovného ruchu detí a mládeže v Bratislave. Zapojenie produktov členov BTB a relevantných partnerov do programovej ponuky itinerárov, tvorba itinerárov s rozličným časovým presahom 2 – 6 hodín. Rozposlanie ponuky na základné a stredné školy v Bratislave a vo vybraných slovenských mestách. Momentálne čakáme na vyjadrenie garanta ku spracovaným návrhom tvorby itinerárov.

Predpokladaná suma: do 4 500 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: marec – máj 2022 **Stav:** realizácia

29. Príprava 16. sezóny Bratislava CARD (BC)

Príprava konceptu nového typu plastovej a digitálnej karty bez dopravy s platnosťou 24, 48 a 72 hodín. Príprava 16. sezóny BC pozostáva z: cenotvorby, konceptu digitálnej karty, realizácie VO na licencovaný softvér BC, technickej podpory BC a digitálnej destinačnej karty, zabezpečenia zmluvných vzťahov s akceptačnými partnermi, nového layoutu, obsahu brožúry a letáku Bratislava CARD, aktualizácie partnerov a zliav na visitbratislava.com, výroby a konfigurácie plastových kariet a ich distribúcie na predajné miesta, výroby a distribúcie manuálov pre akceptačné a predajné miesta, distribúcie tlačených brožúr, letákov a máp na predajné a akceptačné miesta, školení zodpovedných pracovníkov predajných miest, výroby nálepky BC a koordinácie dopravcov.

Predpokladaná suma: cca 18 000 EUR **Položka:** 3.4.

Časový harmonogram: 2022/2023 **Stav:** realizácia

Oddelenie komunikácie, PR a médií

30. Programátorské práce na webe

Implementácia SEO optimalizácie, vytvorenie sekcie s databázou fotiek, implementácia GO OUT služby, sekcie s jarným programom v Bratislave, sekcie k príprave na hlavnú sezónu a podobne. Zároveň sa plánuje audit niektorých sekcií a test UX.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR (rámcová zmluva) **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: marec – apríl 2022 **Stav:** realizácia

31. Automatizácia webu

Po nastavení a spustení úvodných scenárov na automatizáciu obsahu na webe, pri email marketingu a remarketingu prostredníctvom služby SALESmanago sa pripravujú nové scenáre na zber kontaktov a predaj BC karty.

Predpokladaná suma: 500 EUR /mesačne **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: marec – apríl 2022 **Stav:** realizácia

32. Spolupráca s RTVS na vytvorení obsahu a zaradenie Bratislavských tém do relácií

Spolupráca s RTVS pri vytvorení natívneho obsahu za účelom propagácie Bratislavy a zaradenie témy cestovného ruchu o Bratislave do rôznych relácií. Súčasťou spolupráce je aj spotová reklama v 60 opakovaniach.

Predpokladaná suma: celkovo do 25 000 EUR **Položka:** 1.9./ dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** realizácia

33. Spolupráca s TA3

Nastavenie spolupráce na jar 2022 pri komunikácii odborných aktuálnych tém, pomoc cestovnému ruchu a propagácia Bratislavy.

Predpokladaná suma: do 7 500 EUR **Položka:** 1.9 / dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** realizácia

34. Jarná kampaň 72 hodinové mesto a dokončenie produkcie ku kampani „Na vlastné nohy“

Spustili sme online propagáciu Bratislavy prostredníctvom kampaňového obsahu 72 hodinové mesto (SHV) v Česku, Rakúsku, Nemecku, Taliansku a na Slovensku. Okrem toho bude dokončená produkcia ku kampani „Bratislava na vlastné nohy“.

Predpokladaná suma: do 10 000 EUR **Položka:** 1.8., 1.9./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** realizácia

35. Príprava digitálnej verzie Bratislava Card

V spolupráci s dodávateľom služieb k Bratislava Card pripravujeme digitálnu kartu a aplikáciu, ktorá bude môcť plnohodnotne zastúpiť plastovú kartičku spolu s papierovým guideom.

Predpokladaná suma: do 3 600 EUR **Položka:** 1.5. / dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** príprava

36. Propagácia ponuky destinácie v rámci projektu Turistom vo vlastnom meste

Po úspešnej 2. sérii videí s 10-tisícimi videniami každej mestskej časti propagujeme sériu vzdelávacích postov „Poznáš svoje mesto?“ spolu s aktivitami vhodnými pre lokálnych obyvateľov aj v zimnom a jarnom období. Jedná sa o menšiu online propagáciu programu pre rodiny s deťmi, gastronómie, umenia a kultúry.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR

Položka: 1.8.

Časový harmonogram: marec - apríl 2022

Stav: realizácia

37. Propagácia Bratislavy prostredníctvom inzercie

Plánujeme pripraviť inzercie, PR a redakčné články, ktoré budú slúžiť ako doplnok ku propagácii zimného a jarného obdobia a uvoľňovania opatrení.

Predpokladaná suma: do 15 000 EUR

Položka: 1.7./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022

Stav: realizácia

38. Príprava tematických tlačových správ k aktivitám BTB

Príprava tlačových správ na témy, ktoré budú reflektovať aktuálne témy – aktivity BTB, opatrenia, podujatia, stav cestovného ruchu, štatistiky a podobne.

Časový harmonogram: priebežne

Stav: príprava

39. Google for Nonprofits a Google for DMO

Priebežná úprava search kampane v službe Google for Nonprofits. Zapojenie sa do nového projektu Google pre organizácie cestovného ruchu – bezplatný projekt.

Časový harmonogram: priebežne

Stav: realizácia

40. Správa sociálnych sietí

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete na dennej báze, sharing, tvorba postov atď. – Facebook, Instagram, Twitter. Odpisovanie na akékoľvek komentáre, reakcia na súkromné správy, filtrácia nevhodných komentárov, mazanie spamu, pozývanie používateľov na follow stránky a potom aj sledovanie relevantných stránok v snahe hľadania contentu.

Časový harmonogram: priebežne

Stav: realizácia

41. Sezónny newsletter

Vytvorenie a zasielanie newslettera na databázu emailov a členov BTB.

Časový harmonogram: marec - apríl 2022 **Stav:** príprava a realizácia

42. Propagácia BC karty na zvýšenie online predaja

Prostredníctvom tematického contentu na sociálnych sieťach budeme celoročne zabezpečovať propagáciu subjektov zapojených v BC karte. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty a reklama cez Google Ads.

Predpokladaná suma: 700 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** realizácia

43. Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB

Prostredníctvom inzercie na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu členských subjektov BTB. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: marec - apríl 2022 **Stav:** realizácia

44. PR podpora podujatí

Propagácia aktuálnych podujatí cez sociálne siete. Počas mesiaca cca 3-4 platené posty. K tomu samostatná podpora podujatí BTB a podujatí, na ktorých BTB spolupracuje. Aktivita je závislá od pandemickej situácie.

Predpokladaná suma: do 500 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: marec - apríl 2022 **Stav:** realizácia

45. PR podpora konferencie Na jednej lodi a výstavy k nej prislúchajúcej

Propagácia výstupov z pripravovanej konferencie Na jednej lodi a výstavy Dunaj prostredníctvom všetkých komunikačných kanálov BTB, spolu s TS, TK, PR článkami a podobne.

Predpokladaná suma: do 2000 EUR **Položka:** 1.9. / dotácia 2021

Časový harmonogram: marec – apríl 2022 **Stav:** realizácia

46. Spolupráca s platformou Smart Guide

Prostredníctvom aplikácie Smart Guide plánujeme vytvoriť viacero peších trás po Bratislave pre Bratislavčanov v rámci projektu TVVM a pre návštevníkov v rámci 72h mesta. Cieľom je aj diverzifikácia návštevníkov mimo centra mesta. Zároveň chceme využiť heat mapy na sledovanie pohybu turistov

Predpokladaná suma: do 500 EUR/mesiac **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: marec - december 2022 **Stav:** príprava

47. Vytvorenie digitálnej hry a kvízu pre deti a mládež

Hravá aplikácia pre deti a mládež by mala byť funkčná na iOS aj Androide aj ako web app v 3 jazykoch a obsahom by mal byť interaktívny kvíz s možnosťou odmeňovania a šifrovacia hra pre rodiny s deťmi a školské výlety priamo v Bratislave.

Predpokladaná suma: do 32 000 EUR **Položka:** 3.2. / kapit. dot. 2021

Časový harmonogram: marec - december 2022 **Stav:** Príprava

48. Príprava VO na nový hero spot

Pôvodný hero spot z 2015 je už vzhľadom na novú tvár Bratislavy neaktuálny a nemoderný. V tomto roku by sme chceli pripraviť nový spot, v ktorom by boli všetky 4 ročné obdobia a skladal by sa z FPV dronových záberov ako aj záberov z bežnej kamery. Počas najbližšieho obdobia plánujeme pripraviť špecifikáciu a PHZ k danej produkcii a kreatíve.

Predpokladaná suma: do 50 000 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: marec - december 2022 **Stav:** príprava

Oddelenie MICE

49. Sponzorované posty na LinkedIn

Tvorba obsahu a jeho šírenie prostredníctvom online a offline kanálov nepodlieha v súčasnej dobe obmedzeniam, dokonca je o to nutnejšia práve v tomto období, keď je cieľová skupina dostupná iba online. Obsah sa tvorí priebežne v rámci spolupráce s Toleranca Marketing.

Predpokladaná suma: do 1 500 EUR **Položka:** 1.11./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** príprava

50. Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE

Toleranca - služby na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE. V apríli 2022 bude fakturovaný 1Q 2022 na základe vystavenej objednávky vychádzajúcej z rámcovej zmluvy uzatvorenej na 2 roky.

Predpokladaná suma: do 4 000 EUR

Položka: 1.11.

Časový harmonogram: marec 2022

Stav: realizácia

51. Destinačný CRM systém

Na účely uchovania a spracovania B2B kontaktov bude aj naďalej zabezpečená kontinuálna prevádzka CRM (Customer Relationship Management) systému. Fakturácia za licencie k systému v zmysle rámcovej zmluvy (do roku 2022).

Predpokladaná suma: 1 500 EUR

Položka: 1.11.

Časový harmonogram: marec - apríl 2022

Stav: realizácia

52. MICE video spot

Cieľom realizácie videa je odprezentovať Bratislavu ako vhodnú destináciu pre incentívu a pritaľnúť pozornosť nových klientov a tým vyvolať na zdrojových trhoch záujem o návštevu mesta. V našom záujme je vytvorenie MICE spotu, ktorý je dôležitou súčasťou marketingu destinácie na pritaľnutie pozornosti asociácií a iných dôležitých nákupcov podujatí v rámci MICE. Pri tvorbe videa je jedným zo základných cieľov, moderným spôsobom predstaviť odbornej MICE verejnosti a nákupcom podujatí ako aj potenciálnym klientom zo zahraničia a zo Slovenska možnosti, ktoré Bratislava ponúka. Video by malo ukázať interaktívnym spôsobom možnosti organizácie eventov v Bratislave ako aj atmosféru, atraktivitu a čiastočne aj kultúru i incentívne možnosti destinácie. Výsledný produkt bude video do dĺžky cca 4 minút, z ktorého sa vytvorí kratší spot do 1 minúty.

Predpokladaná suma: 35 376 EUR

Položka: 1.1./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022

Položka: realizácia

53. Organizácia Fam tripu

V rámci propagácie Bratislavy ako kongresovej destinácie plánujeme organizáciu FAM TRIPU pre nákupcov podujatí – venue finders z Helmsbriscoe, ktorý je považovaný za jeden z najefektívnejších marketingových aktivít spoločne s organizáciou press tripov. Cieľom fam tripu je prezentovanie destinácie kreatívnou formou a tým budovanie pozitívneho imidžu destinácie. V prípade, ak to pandemická situácia umožní, máme záujem organizovať klasický LIVE fam trip pre venue finders z Helmsbriscoe. Náklady budú zahŕňať služby dodávateľov,

najmä zabezpečenie dopravy, ubytovania, ako aj špecializovaného programu pre účastníkov (napr.: prehliadky kongresových hotelov v záujme zistenia ich kapacít, prehliadky vybraných „venues“, incentívne aktivity v meste a regióne, ochutnávky lokálnej gastronómie, ukážky kreatívneho priemyslu v meste a pod.). Fam trip bol preložený z decembra 2021, nakoľko bol ohlásený na poslednú chvíľu lockdown a pandemické opatrenia, ktoré neumožňovali event realizovať v pôvodnom termíne 7. - 10.12.2021. Fam trip sa bude konať v novom termíne 14-17.3.2022

Predpokladaná suma: do 15 000 EUR **Položka:** 1.6./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** príprava a realizácia

54. Online/Off-line propagácia kongresovej Bratislavy

Pôvodne plánovaná aktivita Komunikácia potreby a argumentov pre výstavbu nového Národného a Kultúrneho Kongresového Centra v Bratislave bola presunutá na neurčito, bude táto aktivita nahradená prezentáciou kongresovej Bratislavy formou advertoriálu v magazíne Forbes vo vybraných cieľových krajinách (Nemecko, Rakúsko, Švajčiarsko, Maďarsko, Česko a Slovensko). Našou prioritou je komunikácia značky Bratislavy ako kongresovej destinácie „SURPRISINGLY CLOSE/EXCEPTIONALLY SMART“. Zároveň chceme využiť komunikáciu našich hlavných benefitov pre nákupcov podujatí formou jednoduchých marketingových posolstiev ako sú Accessibility, Innovation, Execution, Health Safety, Price/Quality ratio, Motor city.

Predpokladaná suma: 34 272 EUR **Položka:** 1.11./ dotácia 2021/22

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** realizácia

55. Virtuálna prezentácia Bratislavy spojená s ochutnávkou vín pre nákupcov podujatí z EU

Pre nákupcov podujatí plánujeme zorganizovať virtuálnu prezentáciu Bratislavy spojenú s ochutnávkou typických slovenských vín. Plánovaná aktivita by mala byť prezentovaná pre cca 25 nákupcov podujatí z našich cieľových trhov z Európy.

Predpokladaná suma: do 3 100 EUR **Položka:** 1.11./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** príprava

56. MICE DAY

Organizácia eventu zo série MICE DAY na tému „Budúcnosť hybridných eventov v oblasti MICE“. Aktivita je realizovaná v rámci dočerpania dotácie 2021. Event bude prebiehať formou panelových diskusií tzv. round table s pozvanými speakrami a hosťami z radov odbornej

verejnosti a následným networkingom. Round table diskusia bude zameraná na aktuálnu situáciu v eventovom segmente, kde pandémia koronavírusu zmenila tento segment. Kvôli pandemickým opatreniam sa museli prispôbiť organizátori konferencií, koncertov a kultúrnych podujatí tým, že čoraz viac akcií sa konalo v hybridnej a digitálnej forme. Event bude organizovaný v spolupráci HN Events, ktorý v prieskume trhu ponúkli najlepšiu cenovú ponuku.

Predpokladaná suma: 6 500 EUR **Položka:** 4.1./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec 2022 **Stav:** príprava

Oddelenie stratégie, projektov a destinačného manažmentu

57. Dopravný projekt organizácie turistických /vyhliadkových vozidiel / vláčikov

Cieľom projektu je posúdenie existujúcich trás, stojísk a zastávok vyhliadkových vozidiel/ vláčikov a návrh organizácie ich prevádzky v rámci mesta Bratislava. V prípade potreby budú navrhnuté zmeny a s nimi súvisiace – trasy, stojiská a iné. Dopravná štúdia bude vypracovaná podľa schválenej špecifikácie Katedrou dopravných stavieb - STU Bratislava. Proces realizácie projektu bude priebežne konzultovaný pracovnou skupinou, ktorá bude pozostávať zo zástupcov P-BTB a Magistrátu hl. mesta.

Predpokladaná suma: 11 520 EUR **Položka:** 6.1./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec - apríl 2022 **Stav:** realizácia

58. Dopravný projekt pre trasy turistických autobusov

Cieľom projektu je posúdenie existujúcich stojísk /zastávok, odstavných parkovísk turistických autobusov a zároveň v prípade potreby navrhnutie zmien a s nimi súvisiace alternatívne trasy. Dopravná štúdia bude vypracovaná podľa schválenej špecifikácie Katedrou dopravných stavieb - STU Bratislava. Proces realizácie projektu bude priebežne konzultovaný pracovnou skupinou, ktorá bude pozostávať zo zástupcov P-BTB a Magistrátu hl. mesta.

Predpokladaná suma: 11 640 EUR **Položka:** 6.1./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec - apríl 2022 **Stav:** realizácia

59. Pilotný projekt hodnotenia kvality - Metodika vyhodnocovania kvality podľa jednotlivých služieb cestovného ruchu v destináciách

Predmetom aktivity je vypracovanie strategického dokumentu, ktorého obsahom bude systémové nastavenie vyhodnocovania kvality podľa jednotlivých kategórií služieb cestovného ruchu v destináciách. Dokument bude podrobne popisovať metodiku, nástroje a prístupy vyhodnocovania kvality podľa jednotlivých služieb cestovného ruchu s možnosťou kombinácie

klasických prístupov vyhodnocovania a digitálneho vyhodnocovania kvality služieb. Realizátor zákazky je Ekonomická univerzita v Bratislave.

Predpokladaná suma: 4 920 EUR **Položka:** 7.1./dotácia 2021

Časový harmonogram: marec - apríl 2022 **Stav:** realizácia

Operatívne úlohy

60. Spracovanie projektu k žiadosti o dotáciu MDV SR na rok 2022

Príprava a spracovanie Projektu k žiadosti o dotáciu MDV SR na rok 2022. Žiadosť a projekt sa vyplňa elektronicky v aplikácii MDV SR podporaturizmu.sk, ktorý má presne stanovenú štruktúru. Vypracovanie žiadosti a projektu pozostáva z celkovej analýzy situácie v destinácii. Termín podania žiadosti o dotáciu je 15. marec 2022. Projekt k žiadosti o dotáciu bude v dohodnutom termíne predložený na schválenie P-BTB.

Časový harmonogram: do 15.marca 2022 **Položka:** príprava

61. Vyúčtovanie dotácie 2021

Príprava a spracovanie podkladov k vyúčtovaniu poskytnutej dotácie na rok 2021, ktorej čerpanie bolo predĺžené z 31.12.2021 do 31.03.2022. Termín odovzdania vyúčtovania poskytnutej dotácie 2021 na MDV SR bol stanovený do 30.04.2022. Štruktúra podkladov: vecné vyhodnotenie, finančné vyhodnotenie poskytnutej dotácie a povinné prílohy.

Časový harmonogram: do 30. apríla 2022 **Položka:** príprava

62. Výkonnostný audit BTB 2017 - 2021

Príprava a spracovanie podkladov na výkonnostný audit BTB 2017 - 2021, ktorý bude vykonaný na základe rozhodnutie vedenia mesta v súlade s Rozpočtovými pravidlami HMBA. Cieľom auditu je identifikovať potenciál a opatrenia pre zvýšenie príjmov, optimalizáciu nákladov a zvýšenie vnútornej kvality (profesionalizácia práce) aj vonkajšej kvality poskytovaných služieb BTB.

Časový harmonogram: 2022 **Položka:** príprava

INFORMÁCIA O 16. SEZÓNE BRATISLAVA CARD A NÁVRH CENNÍKA

16. sezóna: 1. apríl 2022 – 31. marec 2023
Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa 23.2.2022

Bratislava CARD (BC) - destinačná karta pre hlavné mesto a Bratislavský región - bude vo svojej 16. sezóne poskytovať jej držiteľovi možnosť benefitovať z viac ako 100 zliav na produkty a služby – z toho 19 zliav vo výške 100% (neobmedzené cestovanie verejnou dopravou, bezplatná účasť na prehliadke mesta a bezplatný vstup do 17 múzeí a galérií v meste a regióne).

Pri 100% zľavách dochádza k finančnému vyrovnaniu so zmluvnými partnermi vo výške 50% z ceny využitej služby, v prípade verejnej dopravy sa jedna o úhradu IDS BK zmluvne dohodnutej ceny za každú predanú kartu. Táto suma zahŕňa neobmedzené cestovanie verejnou dopravou v rámci celého Bratislavského regiónu, prevoz nadrozmernej batožiny a rovnako neobmedzené cestovanie dieťaťa do veku 18 rokov v sprievode držiteľa karty. Bratislava CARD je špeciálnym typom cestovného lístka zahrnutým v packingových cenníkoch IDS BK. 1. júla 2021 došlo k zmene taríf a úprave cestovného vo verejnej doprave a tým aj k miernemu navýšeniu ceny dopravy v BC v rozmedzí 20 – 50 centov podľa typu karty. BTB odvádza IDS BK za 24 hodinovú kartu 2,36 EUR, za 48 hodinovú kartu 3,91 EUR a za 72 hodinovú kartu 5,10 EUR.

BTB poskytuje držiteľovi karty možnosť bezplatnej účasti na pešej garantovanej prehliadke mesta v slovenskom, anglickom alebo nemeckom jazyku vrátane 1 dieťaťa do veku 16 rokov v jeho sprievode. Účasť na prehliadke mesta využije v priemere polovica držiteľov karty.

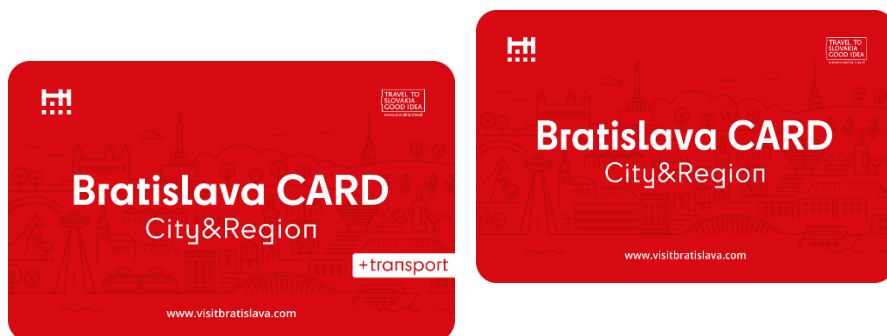
NOVINKA - BRATISLAVA CARD BEZ DOPRAVY

Od 1. apríla 2022 dávame skúšobne do obehu aj verziu Bratislava CARD bez dopravy, držiteľia tejto karty budú môcť využívať všetky zľavy zahrnuté aj v karte s dopravou s výnimkou bezplatného cestovania. K tomuto kroku sme pristúpili s cieľom podpory predaja BC a berúc do úvahy aj požiadavky návštevníkov mesta, ktorí o využívanie verejnej dopravy záujem nemajú – napr. krátkodobí návštevníci alebo návštevníci, ktorí sa po meste pohybujú inou organizovanou dopravou alebo vlastným motorovým vozidlom.

VIZUALIZÁCIA KARIET A ICH DISTRIBÚCIA

Bratislava CARD s dopravou a Bratislava CARD bez dopravy budú mať identický dizajn, karta s dopravou bude odlišená len dovetkom + **transport** a piktogramom električky. Okrem plastových kariet budú k dispozícii aj ich digitálne verzie, ktoré si budú môcť záujemcovia kúpiť a aktivovať cez mobilný telefón. Prevádzka digitálnej karty bude bežať na systémoch Android a iOS.

Od 1. apríla 2022 si teda budú môcť návštevníci mesta kúpiť kartu cez viac distribučných kanálov - v TIC, u provízyňných predajcov, cez web visitbratislava.com a cez mobilný telefón.



CENA BRATISLAVA CARD

Cena BC s dopravou závisí od počtu hodín platnosti a je nasledovná: 24 hodinová BC = 20 EUR, 48 hodinová BC = 25 EUR a 72 hodinová BC = 28 EUR. Tieto ceny kariet sa v 15 sezóne osvedčili, pokrývajú náklady na finančné vyrovňovanie s partnermi poskytujúcimi zľavu vo výške 100% (*priemerný počet využitých 100% zliav predstavuje počet 3 - 4*), ďalej náklady na garantovanú prehliadku mesta (*jednej prehliadky sa zúčastnia v priemere 4 držitelia karty a celkove ju absolvuje polovica držitel'ov karty*), náklady na výrobu karty a iné režijné náklady.

Mazuchová Eva

vedúca TIC BTB

Bratislava 17.2.2022

Cenník na schválenie:

CENNÍK

Bratislava CARD (BC)
Platnosť: od 1. apríla 2022

1. Cena BC s dopravou:

BRATISLAVA CARD 24h: 20 € (základ dane 16.67€, sadzba DPH 20% = 3.33€)

BRATISLAVA CARD 48h: 25 € (základ dane 20.83€, sadzba DPH 20% = 4.17€)

BRATISLAVA CARD 72h: 28 € (základ dane 23.33€, sadzba DPH 20% = 4.67€)

2. Cena BC bez dopravy:

BRATISLAVA CARD 24h: 18 € (základ dane 15,00€, sadzba DPH 20% = 3,00€)

BRATISLAVA CARD 48h: 21 € (základ dane 17,50€, sadzba DPH 20% = 3,50€)

BRATISLAVA CARD 72h: 23 € (základ dane 19,17€, sadzba DPH 20% = 3,83€)

3. Zľava pri kúpe BC karty pri minimálnom počte 15 ks: 10% z ceny BC karty
Výšku zľavy možno upraviť na základe rozhodnutia výkonného riaditeľa v závislosti od počtu kupovaných kariet a od kvality spolupráce s partnerom.

4. Cena BC na marketingové účely BTB

BC 24h: 4,50 € BC 48h: 5,40 € BC 72h: 6,30 €

5. Storno poplatok pre klienta: 5,00 €

Pokuta pre klienta v prípade, ak sa rozhodne už vypísanú kartu vrátiť do 20 minút od uskutočneného predaja s odôvodnením že kartu nepotrebuje, resp. ju požaduje vymeniť za iný typ karty.

6. Pokuta pre provízneho predajcu: 1,00 €

V prípade, ak jeho zamestnanec pochybí pri vyplňovaní karty alebo kartu mechanicky poškodí. V oboch prípadoch je provízny predajca povinný poškodenú kartu bezodkladne nahlásiť a odovzdať príslušnému pracovníkovi BTB.

7. Pokuta pre provízneho predajcu (člena BTB):

V prípade, ak provízny predajca, člen BTB, stratí karty zo svojich skladových zásob, bude mu fakturovaná minimálna nákladová suma podľa typu a počtu kariet odsúhlasená predstavenstvom BTB.

8. Pokuta pre ostatných províznych predajcov pri strate karty:

V prípade, ak provízny predajca stratí karty zo svojich skladových zásob, bude mu fakturovaná plná výška ceny karty podľa typu a počtu kariet v súlade s platnými predajnými cenami karty.

V Bratislave, dňa

CENOTVORBA BC 2022/2023

Príklady nákladov na 24 hodinú BC:

Zľava – príklady využitia	Náklad BTB na 100% zľavy	Navrhovaná cena s dopravou	Navrhovaná cena bez dopravy	Poznámka
1. Doprava – IDS BK	2,36	20,00	18,00	Rozdiel cien kariet 2 EUR <i>24 h CL stojí 4 € v meste /6,90€ v regióne; CL na jednu cestu: min. 0,90/1,30€€</i>
2. Bratislavský hrad a Stará radnica	5,00 + 3,50			
3. Prehliadka	7,50			
4. Nákupná cena	0,5			
Spolu	18,86			

Príklady nákladov na 48 hodinú BC:

Zľava – príklady využitia	Náklad BTB na 100% zľavy	Navrhovaná cena s dopravou	Navrhovaná cena bez dopravy	Poznámka
1. Doprava – IDS BK	3,91	25,00	21,00	Rozdiel cien kariet 4 EUR <i>48 h CL neexistuje, potreba kúpiť CL na jednu cestu za min. 0,90/30 min. alebo 2x 24 h za 4€ meste/6,90€ v regióne</i>
2. Bratislavský hrad	5,00			
3. Stará radnica	3,50			
4. Prehliadka	7,50			
5. Hrad Devín	3,00			
6. Nákupná cena	0,5			
Spolu	23.41			

Príklady nákladov na 72 hodinú BC:

Zľava – príklady využitia	Náklad BTB na 100% zľavy	Navrhovaná cena s dopravou	Navrhovaná cena bez dopravy	Poznámka
1. Doprava – IDS BK	5.10	28,00	23,00	Rozdiel cien kariet 5 EUR <i>72 h CL v meste stojí 9,00€; do regiónu sú len 24 h; v tomto prípade by si musel klient pri ceste do regiónu dokúpiť 24 h CL za 6,90€ alebo CL na jednu cestu v rozpätí od 1,30 do 3,70 v závislosti od zóny – kam bude cestovať..</i>
2. Bratislavský hrad	5,00			
3. Stará radnica	3,50			
4. Prehliadka	7,50			
5. Hrad Devín	3,00			
6. Múzeum hodín	1,25			
7. Nákupná cena	0,5			
Spolu	25,85			

Po spriemerovaní ročných štatistík návštevnosti objektov/využitia služby **prípadajú na 1 držiteľa karty 4 zariadenia/služby**. V týchto štatistikách sú zahrnuté len zariadenia, ktoré dôsledne evidujú počet akceptácií, (sú to skôr zariadenia s vyššou percentuálnou zľavou) je predpoklad, že počet využití služieb môže byť v priemere min. 5. Reštaurácie a iní poskytovatelia nechcú alebo nevládajú poskytovať štatistiky – alebo ich poskytujú skôr odhadom.

Prehliadku mesta absolvuje ca polovica držiteľov karty, **v priemere sa jej zúčastňujú 4 osoby**, preto je do nákladov započítaná ¼ honoráru pre sprievodcu.

Vzhľadom na vyššie uvedené navrhujeme cenu karty s dopravou v tejto sezóne nemeniť, táto je už uvedená aj v návrhu na cenu dopravy, ktorý je podpísaný primátorom hlavného mesta. Rovnako vzhľadom na prebiehajúci infláciu v mnohých krajinách bude skôr dopyt po lacnejších službách.

Do cenotvorby nie sú započítané regionálne zľavy, ktoré refinancuje BRT, napr. 2 stopercentné zľavy – Múzeum Ľudovíta Štúra a Múzeum slovenskej keramickej plastiky v Modre.