

SPRÁVA  
zo zahraničnej pracovnej cesty  
**ASTA Global River Cruise EXPO 2022**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:**  
Maďarsko/Hungary

**MIESTO a dátum KONANIA**  
Budapešť, 16.3. – 19.3. 2022

**Účastníci ZPC:**  
Peter Ďurica  
Peter Krutý

**Údaje o zahraničnej pracovnej ceste:**

**Informácie o veľtrhu:**  
v dňoch 16. – 19.3.2022 sa v Budapešti uskutočnila **ASTA Global River Cruise Expo 2022**.

Išlo o svetovú premiéru ASTA Global River Cruise Expo 2022.

Akciu usporiadala spoločnosť ASTA Global ktorá združuje „travel advisorov“ z celého sveta, ale predovšetkým z USA. „Travel advisor“ je zjednodušené predajca produktov v turistickom ruchu. Primárnym cieľom akcie bolo odprezentovať okružné a riečne plavby tzv. „river cruises“ v Európe „travel advisorom“ z USA (tvorili takmer 90% všetkých prítomných na evente) a zároveň im fyzicky umožniť zážitok plavby po Dunaji, v režime „feel and sale“.

Podujatie zároveň umožnilo príležitosť pre nadviazanie nových obchodných kontaktov s „travel advisorami“, lodiarскими spoločnosťami, poskytovateľmi produktov v cestovnom ruchu, DMC spoločnosťami, organizáciami destinačného manažmentu, ubytovacími zariadenia, touroperátormi a cestovnými kanceláriami zo strednej Európy a Európy.

Na ASTA Global River Cruise Expo 2022 bolo registrovaných 450 cestovných poradcov zo Spojených štátov amerických zameraných na ponuku okružných a riečnych plavieb. Program veľtrhu zahŕňal konferencie, prezentácie lodiarских spoločností, trade shows (B2B stretnutia), inšpekcie konkrétnych lodí, vopred plánované B2B stretnutia, vzdelávacie workshopy a priestor pre nadviazanie nových obchodných kontaktov.

**Informácie o účasti BTB na veľtrhu ASTA Global 2022:**

BTB sa zúčastnila tohto veľtrhu na samostatnej ploche (išlo o banketový stôl s 3 stoličkami, rollupom a možnosťou ponuky prezentačných materiálov), rozloha plochy bola cca. 10 m<sup>2</sup>, v hale Grand Ball Room v hoteli Marriot Budapešť, v dňoch 18.3. a 19.3. 2022. Plocha pre BTB bola vizibilná a natočená čelom ku vchodu do haly.

Počas každého dňa zástupcovia BTB absolvovali množstvo stretnutí (celkovo viac ako 30), najmä s „travel advisorami“ zástupcami cestovných kancelárií, ktoré ponúkali svoje služby. Získali sme mnoho cenných kontaktov a inšpirácií v oblasti cestovného ruchu zameraného na „river cruising“ a destinačného marketingu. Približne 50% „travel advisorov“ poznali destináciu Bratislava a požadovali konkrétne informácie a 50% „travel advisorov“ nepoznali

destináciu Bratislava a bola im odprezentovaná spolu s propagačnými materiálmi BTB, tie mali veľkú odozvu. Kontakty v počte **38** sú zosumarizované v **prílohe č.1** - súbor „Kontakty ASTA Global 2022.xls“. **Príloha č.2** je program veľtrhu/eventu - súbor „Program of event.pdf“

Samostatnú plochu mala aj Slovakia Travel, p. Schvarczová a p. Kováčová

Na veľtrhu sa zúčastnili aj organizácie ktoré sú členmi BTB:

- Flora Tour, s.r.o.
- TOUR4U, s.r.o.
- SATUR, a.s.

Tieto organizácie si účasť hradili samostatne.

Cena za účasť bez zľavy bola 3900,- USD.

Slovakia Travel zabezpečila 50% zľavu na cenu pre členov BTB t.j. 1950,- USD.

BTB bola poskytnutá 100% zľava t.j. 0,- USD.

Prvý deň výstavy sa konalo úvodné stretnutie tzv. general session:

Tejto časti sa zúčastnila väčšina prihlásených účastníkov cez 300 osôb. Akcia prebehla v hoteli Kempinski Budapešť v čase od 9:15 – 11:00 hod. dňa 17.3. 2022.

- Úvod - moderátor - Sandra McLemore

- Po zahájení vystúpil s príhovorom CEO ASTA p. Zane Kerby,

- Nasledovala diskusiaúpanel: 3 zástupcovia lodiarskych spoločností M. Leskovar / Amadeus, Amex Pinelo / AmaWaterways, Pam Hoffee / Avalon Waterways so zástupcom predajcov Vanessa McGovern / Gifted Travel Network - témou diskusie bola udržateľnosť „river cruises“.

- Krátku prezentáciu mal p. Szabolcs Szilágyi, Deputy CEO Hungarian Tourism Agency – dôležitá informácia - štartujú kampaň v USA,

- Nasledovala diskusia/panel: 3 zástupcovia lodiarskych spoločností: Ann Chamberlin / Scenic / Emerald Cruises, Eduardo Mestre / Uniworld, Erik de la Cruz / Viking a Marc Casto / ASTA. Témou diskusie/panelu boli sumarizácia ponuky, ekologizácia pohonov - hybrid, reštart po pandémie, prognózy rozvoja „river cruises“.

Prihovor: Marc Casto / ASTA – self promo.

Prihovor: Ann Chamberlin - promo cena pre Vanessa McGovern

Losovanie cien - od Avalon Waterways, Amadeus atď

Hlavný partneri eventu ASTA Global 2022:

Allianz Partners,  
Amadeus River Cruises,  
AmaWaterways,  
Avalon Waterways  
Celebrity cruises  
Hungary Tourism  
Scenic & Emerald Waterways  
Uniworld Boutique river cruises  
Viking

Po general session nasledovali samostatné prezentácie lodiarskych spoločností do cca. 14:00 hod. BTB sa zúčastnila na prezentácii spoločnosti Avalon Waterways a Viking.

Približne od 16:00 do 19:00 hod. prebehla inšpekcia lodí:

Amaverde – popis a foto dokumentácia nižšie

Avalon Envision – popis a foto dokumentácia nižšie

Amadeus Silver III – popis a foto dokumentácia nižšie

S.S. Beatrice – popis a foto dokumentácia nižšie

**Náklady pre BTB:** **0 EUR** – spoluvystavovateľský poplatok, aktivitu plne hradila Slovakia Travel  
Ubytovanie a doprava v réžii BTB, cca. **350,- EUR**

### Zhrnutie:

Produkt cestovného ruchu „river cruise“ je pre cieľovú skupinu: **55 +**

Samotný predajcovia zájazdov, tzv. „travel advisors“ sú v skupine: **55 +**

Ide o lukratívny travel business, ceny 1 týždňového tour, sú v rozmedzí **4000,- až 8000,- EUR / kajuta** v závislosti od rozlohy kajuty, v prípade dlhšej plavby ceny alikvótno rastú. Z tohto dôvodu sú aj odmeny predajcov finančne lukratívne.

Kapacita hostí je cca. **160 osôb / loď**.

Lode samotné sú v kategórii **5 hviezdíčiek** (takmer všetky), komfort je reálne vysoký. Vzhľadom k tomu, že v zimnej sezóne sú lode v dokoch, prebiehajú opravy a údržba t.j. level komfortu je dlhodobo vysoký.

**Vybavenie a komfort kajút je rovnaký**, rozlišujú sa len rozlohou a umiestnením. Zvyčajne sú 2 paluby, nižšia a vyššia. Vyššia môže mať balkón alebo polobalkón.

Trasy po európskych tokoch sú variabilné, dominantný je **Dunaj**, nasleduje **Rýn, Mohan**, za optimálnych okolností (dostatočne vysoká hladina tokov) je možné spojenie Dunaj (po celom toku) až do Amsterdamu/NL. Najdlhšia trasa/tour je 47 dní. Zaujímavá trasa je Amsterdam – Basel/CH.

Info: 55% host'ov cestuje s iným párom alebo pármí,

Takmer **90% sú turisti z USA**, 10% sú turisti z UK,

Primárny bonus – čisté kúpeľne,

Bratislava má výhodu, nakoľko je prístav/pontóny priamo v centre mesta, podobne ako Budapešť, Viedeň túto výhodu nemá (Handelskai je mimo centra mesta).

Možnosti BTB:

- Cez nadobudnuté kontakty oslovovať na pravidelnej báze jednotlivých „travel advisorov“ s ponukou projektov v cestovnom ruchu v Bratislave, záujem je o vinárstvo, gastro, históriu – mať na zreteli cieľovú skupinu 55 +.
- Napriek známemu faktu, že turisti z lodí neplatia bed tax, doplnkové produkty cest, ruchu je možné ponúknuť ako napr. vláčiky, vínne zážitky, gastro ponuku a prehliadky mesta, prípadne iné pre cieľovú skupinu 55 +.

Spracoval: 22.3.2022

Ing. Peter Ďurica

Podpis.....

## Fotodokumentácia:

Lode:

1. Amaverde, spoločnosti Ama Waterways







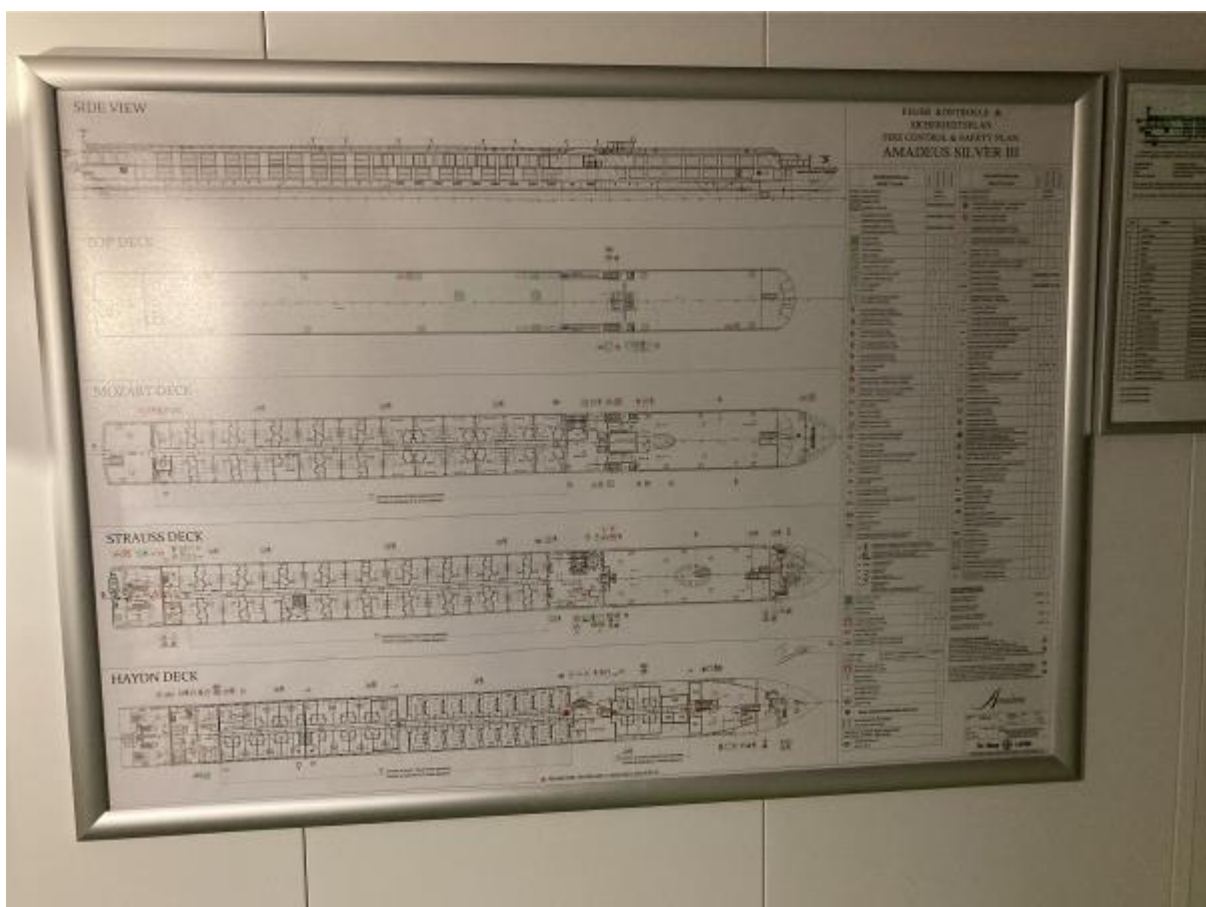
## 2. Avalon Envision, spoločnosti Avalon





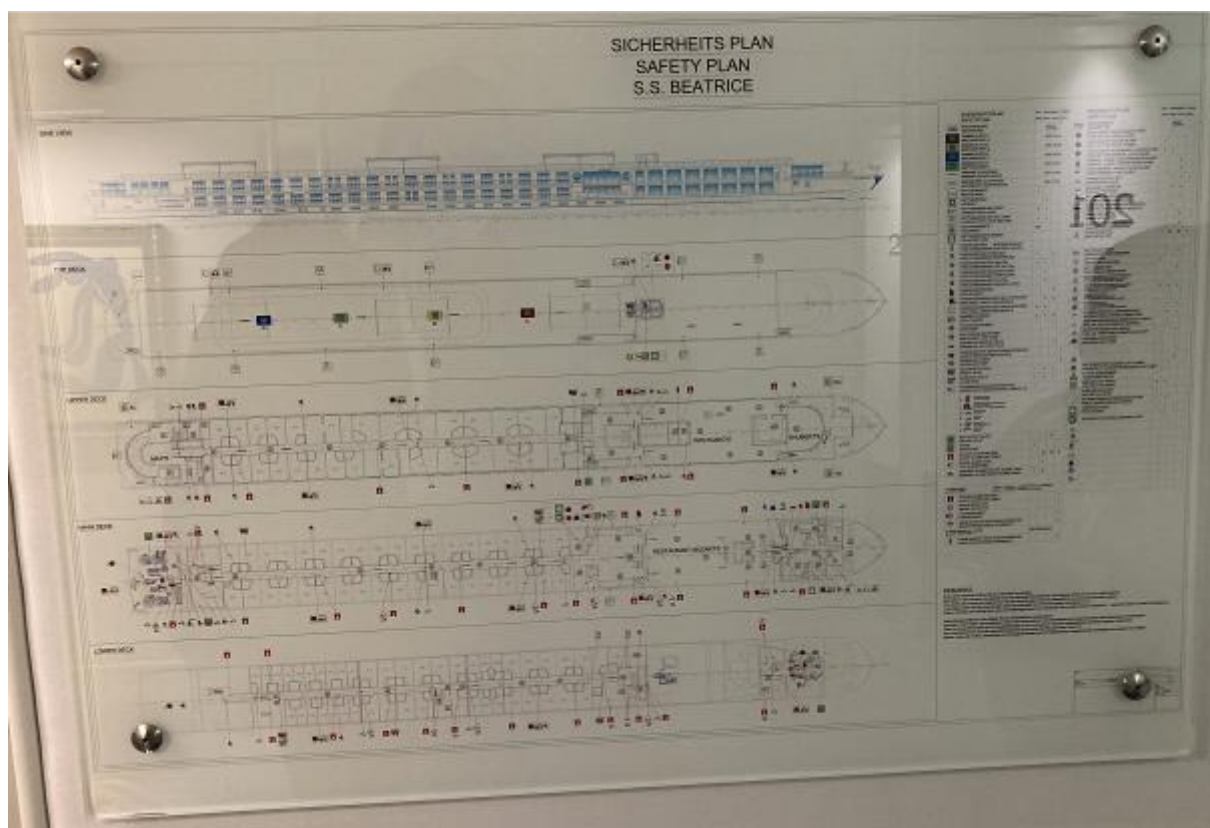


### 3. Amadeus Silver III, spoločnosti Amadeus





#### 4. S.S. Beatrice, spoločnosti Uniworld









Fotografia expozície/plochy:

