

SPRÁVA
z účasti na veľtrhu CR (online)
Virtual Counter Days 2022 (Február 2022)

MIESTO a dátum KONANIA – Veľtrh sa konal vo **virtuálnom prostredí** v dňoch
22.2. – 23.2. 2022

Účastník virtuálneho veľtrhu:
Peter Ďurica

Údaje o veľtrhu CR (online):

Virtual Counter Days 2022 sa konal ako 3 edícia, vo virtuálnom priestore (online), tzn., že bolo možné virtuálne absolvovať stretnutia a chat/messaging, ktoré boli technicky riešené cez portál counterdays.fvw.de, zároveň bolo možné virtuálne absolvovať prezentácie a webináre (cca. 30) prostredníctvom portálu counterdays.fvw.de. Veľtrh CR bol organizovaný spoločnosťou **FVW Medien**, Hamburg, Nemecko.

Prezentujúcimi subjektmi v počte 174 boli predovšetkým samotné **turistické destinácie**, rozdelené podľa regiónov, Európa, Karibik, Sev. Amerika, atď. Destináciu Bratislava zastupoval Bratislava Tourist Board.

Informácie o účasti BTB na veľtrhu Virtual Counter Days 2022:

Bratislava Tourist Board (BTB) sa virtuálne zúčastnila tohto veľtrhu. Bol zriadený virtuálny pult (viď príloha č.1), prihlásená 1 osoba – vyššie uvedený účastník.

Súčasťou veľtrhu boli virtuálne odborné semináre a prezentácie o najnovších trendoch a poznatkoch v oblasti CR, kde hlavnou témou bola pandémia COVID-19 a jej následky, resp. možnosti po skončení - restart. Istá časť bola zameraná na nové technológie, udržateľnosť, klimatické zmeny. V rámci možností sa aj tím BTB zúčastnil týchto akcií.

Bratislava Tourist Board sa prezentoval virtuálne na portály counterdays.fvw.de – prostredníctvom videa, zadnej steny (wallpaper), fotografie zodpovednej osoby a základných textových informácií.

BTB získalo prostredníctvom účasti na veľtrhu **25 aktuálnych kontaktov** na cestovné kancelárie a touroperátorov, aj mediálne spoločnosti (takmer výhradne z Nemecka), ktorí prejavili záujem o Bratislavu – zoznam v prílohe č.2.

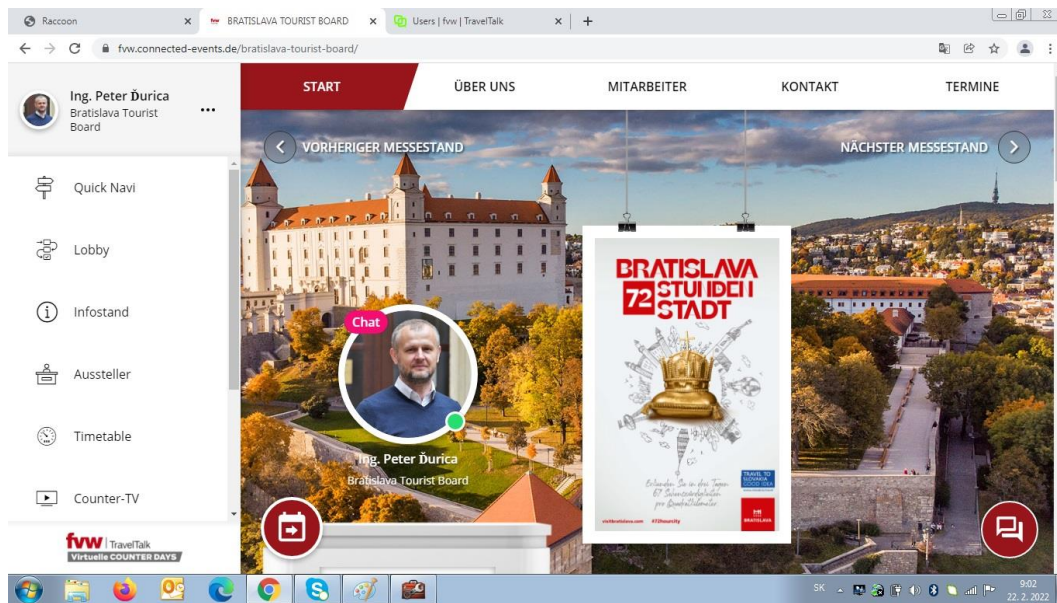
Náklady: **960 EUR** – poplatok za virtuálny stánok/pult (basic booth)

Spracoval: 25.3.2022

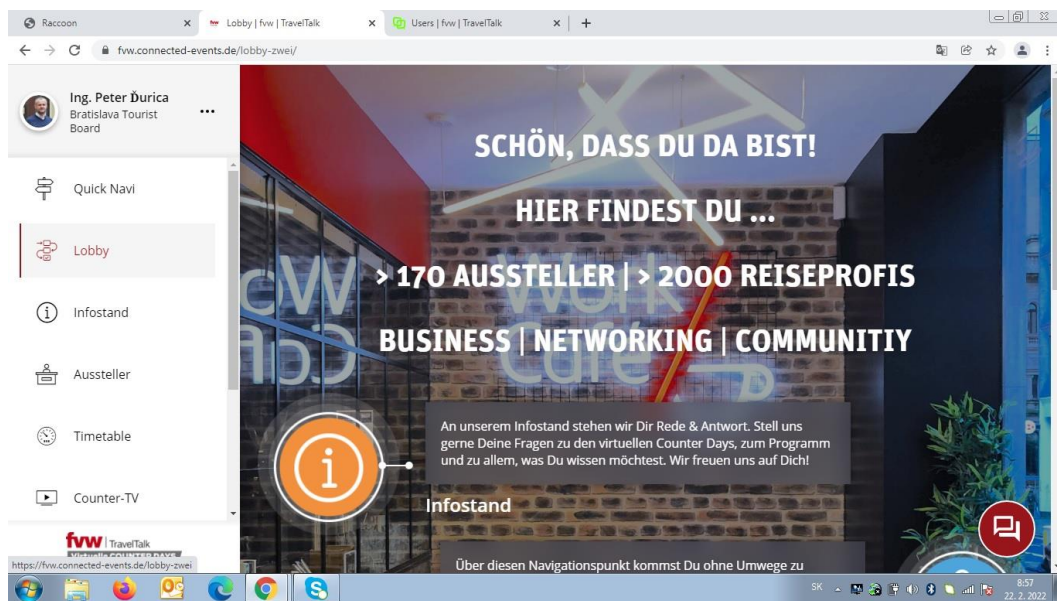
Ing. Peter Ďurica

Podpis.....

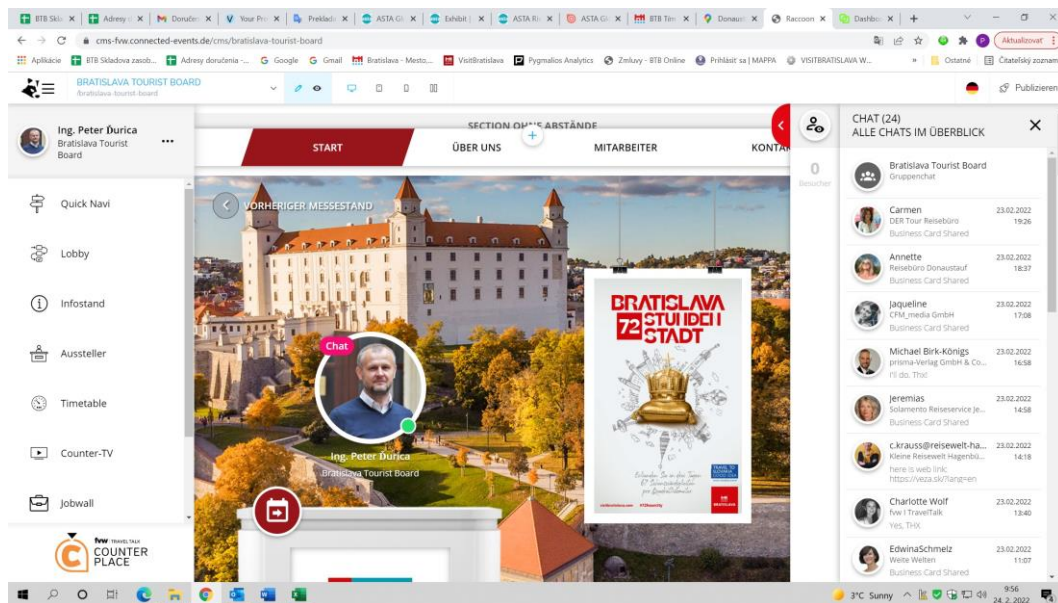
Príloha č.1:



Úvodná stránka pre účastníkov veľtrhu:



Chat – sekcia na pravej strane prezentácie/stránky:



Príklad prezentácie participantov a redakcie:



Zaradenie Bratislava Tourist Board – u medzi účastníkov:

