

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty
Medzinárodná konferencia a valné zhromaždenie ECM
30.03. – 1.4.2022

Dátum a miesto konania:

Dátum konanie: 30.3. – 1.4.2022

Miesto: Hotel Le Meridien Hamburg, An der Alster 52 20099 Hamburg

Účastníci Medzinárodnej konferencie a valného zhromaždenia ECM

Ing. Vladimír Grežo

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

Údaje o zahraničnej pracovnej ceste:

Informácie o asociácií ECM:

European Cities Marketing (ECM) je asociácia združujúca mestské organizácie destinačného manažmentu a convention bureaus, ktorej cieľom je zvyšovanie konkurencieschopnosti a výkonnosti európskych mestských destinácií. ECM vytvára platformu pre segment MICE, ako aj všeobecný manažment a marketing cieľového miesta v segmente leisure, prostredníctvom výmeny know - how a zdieľania najlepších ukážok praxe a networkingu medzi marketingovými profesionálmi.

Informácie o účasti na Medzinárodnej konferencii a valného zhromaždenia ECM:

Medzinárodná konferencia a valné zhromaždenie ECM bolo organizované asociáciou European Cities Marketing, ktorého je BTB členom. Okrem konferencie sa v Hamburgu konalo aj Valné zhromaždenie organizácie, na ktorom boli zvolení noví zástupcovia štatutárnych orgánov organizácie.

Taktiež bola odsúhlasená zmena ECM názvu a identity na City Destinations Alliance (DNA) – dôvodom tejto ideí bol fakt, že líderstvo v destináciách zahŕňa oveľa viac ako len marketing a aliancia a jej členovia sa stretávajú nielen okolo svojej spoločnej identity ako európskych mestských destinácií ale vytvárajú alianciu, ktorá oslavuje a posilňuje prosperujúce ekosystémy a ekonomiky návštevníkov, ktoré reprezentujú.

Viac informácií na novej stránke: <https://citydestinationsalliance.eu/>

Cieľom pracovnej cesty bola účasť zástupcov BTB na valnom zhromaždení s možnosťou voľby zástupcov štatutárnych orgánov ECM, ako aj účasť na medzinárodnom odbornom fóre s výmenou významných poznatkov o aktuálnych trendoch v globálnom dianí na medzinárodnom trhu CR. Súčasťou účasti na konferencii je aj získavanie relevantných kontaktov, možnosť výmeny poznatkov a skúseností, transfer know - how, networking a pod.

Témami trojdňovej konferencie i workshopov a diskusných fór boli – nová budúcnosť pre mestské cestovanie a cestovný ruch, Kampaň Viedne, Glasgowa, Madridu a iných destinácií, rebranding ECM na DNA, problematika neustálych zmien v turizme - vojna na Ukrajine,

pretrvávajúca pandémia COVID19 a dôsledky na cestovný ruch – katalyzátor pozitívnej zmeny, zvýšenie povedomia o význame vody pre regióny, sociálna udržateľnosť, nové ekosystémy podujatí, stav nedostatku kvalitného personálu – personálna kríza a iné. Okrem tém na diskusiu a príkladov z praxe jednotlivých DMO boli prezentované aj spoločnosti zamerané na kvalitatívne a kvantitatívne ukazovatele ako je zber dát, analýzy, grafické a digitálne spracovanie, metodika zberu dát a možnosti spolupráce a nadviazanie partnerstiev.

Počas konferencie v Hamburgu sa pripojili kolegovia z Ľvova, Lidia Fedchuk, vedúca TIC Ľvov a Sofiya Kayinska, zástupkyňa riaditeľa, Lviv Convention Bureau, aby sa podelili o informácie, čo sa teraz deje na Ukrajine a na čo sa treba zamerať, aby im ostatné DMO mohli pomôcť. Zároveň sa európske destinácie znovu zjednotili a vytvorili spoločné vyhlásenie. #standwithukraine

Účastníkmi konferencie boli zástupcovia DMO z európskych mestských destinácií, národných agentúr cestovného ruchu a odborníkov v oblasti CR. Prednášajúci boli z rôznych oblastí CR (výskumné spoločnosti v CR, konzultantské a marketingové spoločnosti, zástupcovia DMOs, vzdelávacie inštitúcie apod.).

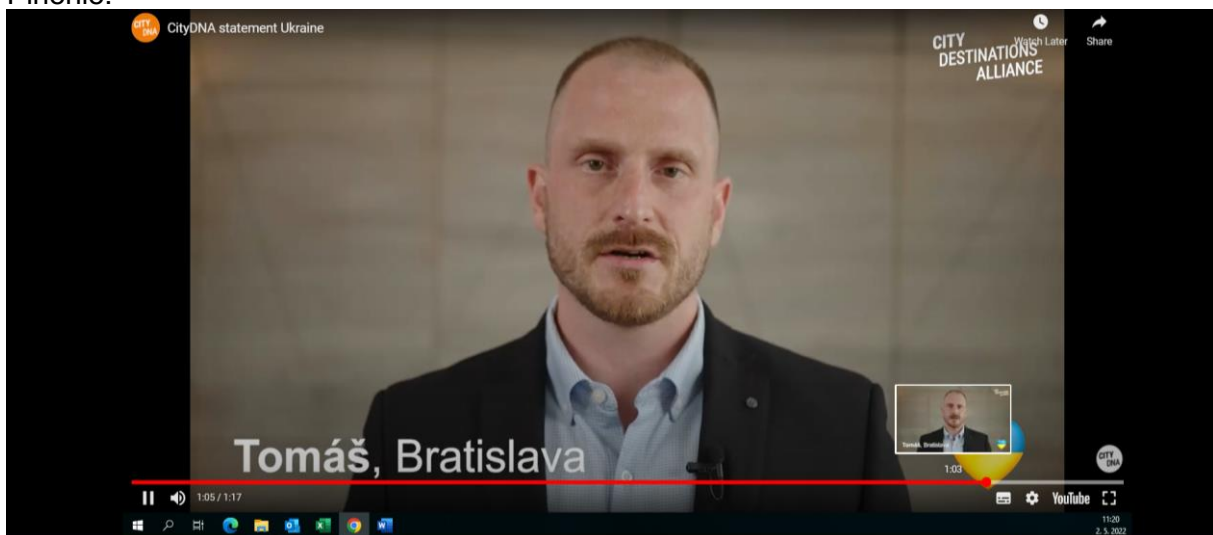
Účasťou na medzinárodnej konferencii získali zamestnanci BTB cenné poznatky, ktoré je možné aplikovať do praxe destinačného marketingu destinácie Bratislava. Zároveň BTB získala dôležité kontakty na medzinárodnom trhu CR a zapojením sa do aktivít v rámci programu konferencie šírila povedomie o destinácii medzi ostatnými odborníkmi v CR.

Spracoval: 25.4.2022

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

.....

Plnenie:



<https://www.youtube.com/embed/SBdN4zPAQU>

