

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 3.5.2022 – začiatok 16:00
Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava
Miesto konania: BTB, Šafárikovo nám. + online

Prezentujúci sa = prítomní: P. Hochschorner, T. Koniar, M. Volek,
Online: M. Debnárová, L. Novacká, L. Štasselová, F. Stano
Za DR BTB: M. Farkaš
Neprítomní=ospravedlnení: R. Ďurica, V. Grežo, P. Petrovič

Program predstavenstva:

1. Otvorenie P-BTB
2. Aktuálne témy Bratislava region tourism
3. Predbežný plán aktivít BTB na máj-jún 2022
4. Správy z komôr
5. Rôzne
6. Záver rokovania P-BTB

Bod č. 1: Otvorenie P-BTB.

PPP-BTB privítal prítomných a ospravedlnil neúčast' p. Greža, p. Ďuricu a p. Petroviča.

Bod č. 2: Aktuálne témy Bratislava region tourism.

P. Stano informoval o stretnutí so Slovakia Travel. Chceli by viac komunikovať KOCR-kami ale nič konkrétne sa na stretnutí nedozvedeli.

PPP-BTB sa opýtal p. Stana, či BRT má prehľad marketingových aktivít a či ich môže P-BTB zaslať. P. Stano odpovedal, že na ňom ešte pracujú ale do týždňa by ho vedel zaslať. Zároveň by uvítal, keby mu aj BTB zaslalo svoj. P. Volek mu prisľúbil, že po odsúhlasení Predbežného plánu aktivít BTB na máj-jún mu ho zašle.

P. Stano prisľúbil zaslať členom P-BTB koncepciu CR zo župy.

P. Stano informoval, že nebudú robiť podujatie „Všeslovanské dni“.

Bod č. 3: Predbežný plán aktivít BTB na máj-jún 2022.

PPP-BTB informoval, že členom P-BTB bol zaslaný Predbežný plán aktivít BTB na máj-jún 2022 ako podklad a odovzdal slovo VR na zodpovedanie otázok.

PPP-BTB sa informoval na bod 7 „Najvýznamnejšie podujatia mesta“, či by vedel VR konkretizovať, o ktoré podujatia ide. VR odpovedal, že na predstavenstvo sa ako samostatný bod chystá „Systém podpôr podujatí“ a až následne sa pristúpi k ďalším krokom.

PPP-BTB požiadal VR o informáciu na kedy sú naplánované Bratislavské korunovačné dni. VR odpovedal, že sú naplánované na 29.7.-31.7.2022. PPP-BTB požiadal o zverejnenie tohto dátumu.

P. Štasselová informovala k bodu 27 „Spolupráca s platformou Smart Guide“, že posledné stretnutie k tejto aktivite prebehlo 27.4. za účasti zástupcov Magistrátu, MMB a BTB. Na stretnutí sa zhodli, že aplikácia je veľmi vydarená, plná rôznych funkcií, má veľký potenciál. Po diskusii sa členovia P-BTB zhodli, že aplikácia je zaujímavá, BTB bude pracovať s touto aplikáciou.

P. Novacká zdôraznila možnosť novej formy práce a aktívnej účasti v tejto platforme pre súčasných sprievodcov. Tvrdenie podporila skúsenosťami študentov EUBA, ktoré získali s tvorbou podkladov do platformy SMART GUIDE počas praxe v Smart Guide.

Uznesenie č. 1/03052022: P-BTB schvaľuje Predbežný plán aktivít BTB na máj-jún 2022.

Prítomní: 5

Hlasovanie: Za: 5; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 4: Správy z komôr.

komora č. 4

P. Novacká predniesla žiadosť o vyhľadanie ocenenia svetového FIJET „Golden Apple“, ktoré v roku 2017 Bratislava získala, keď bola novinármi svetovej organizácie FIJET vyhodnotená ako významná turistická destinácia pod názvom „Bratislava – križovatka histórie, kultúry a zážitkov“. Na slávnostnom udeľovaní ocenenia Zlaté jablko v Zrkadlovej sieni prezvala cenu viceprimátorka p. Farkašovská. P. Novacká navrhuje, aby pozlátané „Zlaté jablko“ bolo umiestnená v priestore TIC-u, prípadne v niektorom múzeu s cieľom, aby bolo prístupné občanom a návštevníkom Bratislavy. P-BTB poveruje PP-BTB, aby oslovil oddelenia Magistrátu o nájdenie ocenenia „Golden Apple“.

komora č. 2

P. Volek informoval, že zasadnutie komory mali 2.5.2022. Pozvali aj p. Pukaloviča z Be Cool, aby ich informoval o trasách pretekov ako aj o termínoch chystaných eventov. P. Volek požiadal VR o doplnenie týchto termínov na webe BTB. Následne sa na komore venovali asistentom dopravy, kde sa s VR dohodli, že proces by sa mal spustiť tento mesiac.

P. Volek informoval o požiadavke z Arcidiecézy o doplnenie kostolov na mapách.

P. Volek požiadal o preverenie možnosti aktualizácie Bus driver's guide.

P. Volek sa informoval na meetpointy, ktoré stále nie sú osadené. VR mu odpovedal, že po veľmi dlhom procese rozhodovania, kde budú umiestnené, sa podali žiadosti o umiestnenie jednotlivým správcom/majiteľom pozemkov.

P. Volek sa opýtal VR na kedy je plánované valné zhromaždenie. VR odpovedal, že VZ je plánované na september.

Bod č. 5: Rôzne.

P. Kyselová požiadala členov P-BTB o vyjadrenie kto sa zúčastní zasadnutia Komisie pre CR a MS, ktorá sa uskutoční prezenčne 10.5.2022 o 14:00 hod. Účasť potvrdili p. Novacká, p. Hochschorner, p. Petrovič a p. Volek.

Bod č. 6: Záver hlasovania.

PP-BTB ukončil stretnutie.

Termín nadchádzajúceho P-BTB: v stredu 18.5.2022 o 15:00 hod., miesto: BTB + online

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD. _____

Člen predstavenstva: Peter Hochschorner _____

Predbežný plán marketingovo-komunikačných aktivít BTB

Obdobie: **MÁJ - JÚN 2022**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa **03. 05. 2022**

Oddelenie marketingu, eventov a destinačného manažmentu

1. Grafické a kreatívne služby

Manažovanie štandardných výkonov grafiky s vysúťaženým dodávateľom.

Predpokladaná suma: do 3 500 EUR **Položka:** 1.2.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

2. Manažovanie tlače

Tlač mapy pre mladých USE IT Bratislava, tlač aktualizovaných plagátov do citylightov a dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob, ad hoc situácie a nevyhnutnej dotlače.

Predpokladaná suma: do 8 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

3. Architektonická brožúra

V rámci plnenia KPI príprava nových tematických materiálov, zostaviť/outsourcovať/upraviť a preložiť už nejakú existujúcu brožúru o architektúre v Bratislave alebo pripraviť trasy, na ktoré by mohli nadväzovať komentované prehliadky.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR **Položka:** 1.2 a 1.3.

Časový harmonogram: máj – jún 2022 **Stav:** príprava

4. Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie

Možná účasť na Pozsonyi piknik Budapešť 2022 prípadne iné podľa aktuálnej ponuky.

Predpokladaná suma: do 3 000 EUR **Položka:** 1.4.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** príprava, realizácia

5. Nové fotografie do databázy pre potreby BTB a členov BTB

Dopĺňanie fotodatabázy na rôzne témy, kontinuálna aktivita. V spolupráci s dodávateľmi, dopĺňanie fotodatabázy pre jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra, Dunaj a pod.). Tiež iní autori fotiek a odkúpenie pre potreby BTB. Následne sú databázy fotiek sprístupnené pre členov BTB na použitie.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** príprava, realizácia

6. Merkantil BTB

Merkantil na bežné použitie pre partnerov a potreby prezentácie destinácie Bratislava.

Predpokladaná suma: do 3 000 EUR **Položka:** 1.10.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

7. Najvýznamnejšie podujatia mesta

Podpora schválených podujatí PP-BTB realizovaných do 30.06.2022, predpoklad čarpania po schválení predstavenstvom.

Predpokladaná suma: do 15 000 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** príprava a realizácia

8. Rozvoj potenciálu Dunaja a nábregia pre cestovný ruch

Príprava realizácie eventu na Dunaji pre širokú verejnosť na jeseň 2022. Prvotné náklady na vstupné technické náklady (prenájom pódia, zvuk, svetlo, obrazovka a pod.), prenájom priestorov, zariadení, realizáciu programov, umelecké honoráre, služby a pod.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR **Položka:** 3.2.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

9. Bratislavské korunovačné dni 2022

Príprava realizácie eventu Bratislavské korunovačné dni 2022. Prvotné náklady na vstupné technické náklady (prenájom pódia, zvuk, svetlo, obrazovka a pod.). Oslovovanie historických skupín. Rešerš zahraničných skupín historického šermu z krajín V4 + Rakúsko.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR **Položka:** réžia

Časový harmonogram: máj - júl 2022 **Stav:** realizácia

10. WiFi + analytika v Starom meste

Adjusting systému na zber údajov a emailov, úprava textácie pri registrácii. Príprava mechanizmu na odosielanie newsletterov. Priebežne zber dát a ich publikovanie.

Predpokladaná suma: 2 500 EUR/mesačne **Položka:** 5.2.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

11. Údržba turistického značenia

Skvalitnenie dopravenej infraštruktúry v destinácií formou doplnenia, obnovenia, repasácie, údržby existujúcich značení - minismerovníkov, smerovníkov a pod.

Predpokladaná suma: 4 615 EUR **Položka:** 5.4.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

12. Osadenie Meet Pointov

Osadenie 5 ks MeetPointov (MP) v centre Bratislavy v spolupráci s Útvárom hlavnej architektky, MIB, SSSCR, ASB, MÚOP, KPÚ BA. VO bolo uzavreté. 5 ks Meetpointov bolo dodaných a uskladnených v sklade BTB. 5 zainteresovaných subjektov (ÚHA, MIB, SSSCR, ASB, BTB) sa zhodlo na lokalitách umiestnenia MP. Krajský Pamiatkový Úrad schválil lokality umiestnenia s drobnou korekciou. Prebehlo stretnutie na Stavebnom úrade M.Č. Staré Mesto k stanoveniu itineráru administratívnych úkonov k fyzickému osadeniu MP. V súčasnosti prebiehajú rokovania s jednotlivými majiteľmi a správcami pozemku smerujúce k súhlasu s umiestnením meetpointov na daných pozemkoch a uzavretiu zmlúv pre pokračovanie stavebného konania.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR **Položka:** 5.5.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia osadenia

13. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobučnícka a na obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici, Bratislavskom hrade

Aktualizácia informácií a dizajnu všetkých obrazoviek.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 7.1.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

14. Sčítanie návštevníkov Bratislavského lesoparku

Sčítanie návštevníkov v mestskom lesoparku s cieľom monitorovať, zaznamenávať a vyhodnocovať počty návštevníkov lesoparku pre potreby BTB pre potreby skvalitnenia služieb. Údaje, ktoré získa BTB sčítaním budú cennými a relevantnými údajmi na poukázanie významu, potenciálu lesoparku BA a jeho obnovu, údržbu prípadne rozširovanie pre účely rekreácie, voľného času a pohybu návštevníkov z mesta, či okolia a zahraničia. Aktivita sa bude konať v súčinnosti s Mestskými lesmi BA. Pokračovanie aktivity z roku 2021.

Predpokladaná suma: 3 000 EUR **Položka:** 7.1.

Časový harmonogram: máj - jún 2021 **Stav:** príprava

15. Rozšírenie pokrytia WiFi signálom areál hradu Devín

Realizácia aktivity „rozšírenie WiFi“. Absolvovaná obhliadka hradného areálu s technickým prevádzkovateľom siete WiFi VisitBratislava a technickým vedúcim MMBA. Sfinalizovanie a podpis Zmluvy o spolupráci medzi BTB, Magistrátom HI. mesta BA, MMBA. Čaká sa na schválenie aktivity na KPÚ BA. Následne spustenie procesu VO. Po uzavretí zmluvných vzťahov - proces fyzickej realizácie. Aktivita je schválená, podpísaná Zmluva s MDVSR – kapitálové výdavky (KV) 2021.

Predpokladaná suma: do 30 000 EUR **Položka:** 5.2. KV 2021

Časový harmonogram: máj – december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

16. Podpora cykloinfraštruktúry - Cykloprojekt

Podpora cykloturistiky zvyšovaním kvality a bezpečnosti cykloturistov v spolupráci s cyklokoordinátorom mesta a Magistrátom hl. mesta. Cyklochodník bude súčasťou cyklotrasy z Rakúska, nadviazaním na spracované vízie kompetentných inštitúcií pre realizáciu cyklotrasy.

V tejto prípravnej fáze sa sústreďujeme na zber potrebných informácií, nadviazanie kontaktov s príslušnými inštitúciami, obsahové a časové plánovanie možných aktivít. Aktivita je schválená, podpísaná Zmluva s MDVSR – kapitálové výdavky (KV) 2021.

Predpokladaná suma: do 24 000 EUR**Položka:** 5.3. KV 2021**Časový harmonogram:** máj – december 2022**Stav:** príprava

17. Budovanie turistickej infraštruktúry v meste – spolupráca na nasvetení vybraných aktivít v Starom Meste

Spolupráca s MČ Staré Mesto na osvetlení vybraných historických objektov, najmä na nábreží Dunaja v centre mesta, budovy Strednej priemyselnej školy strojníckej na Fajnorovom nábreží a budovy Propelleru na Rázusovom nábreží. Docielenie zvýraznenia reprezentatívnosti a historickosti objektov pomocou svetelného efektu. Technické riešenie projektu bude realizované ako montáž a inštalácia reflektorových svietidiel s funkčnosťou a režimom samostatného spínania tzv. režimu slávnostného osvetlenia. Predpokladané položky nákladov napr. projektová dokumentácia, svetelnotechnický návrh, zemné, geodetické, montážne a revízne práce, materiál a pod. Celkový rámec projektu sa neustále upravuje vzhľadom na zainteresované subjekty. Vo februári sme obdržali projekt nasvetlenia od vysúťaženeho projektanta. Momentálne prebiehajú diskusie o dofinancovaní projektu zo strany starého mesta a schválenie memoranda. Následne pristúpime k obstarávaniu. Aktivita je schválená, podpísaná Zmluva s MDVSR – kapitálové výdavky (KV) 2021.

Predpokladaná suma: do 26 000 EUR**Položka:** 5.5. KV 2021**Časový harmonogram:** máj – december 2022**Stav:** príprava

18. Spracovanie dát z cyklosčítačov

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a Viedenskej ceste. Aktivita je realizovaná pravidelne v kvartálnych intervaloch.

Časový harmonogram: kvartálne**Stav:** realizácia

19. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov

Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR (ŠÚSR) za jednotlivé kvartály 2021/2022 zasielané zo ŠÚSR s 2 mesačným odstupom a následne ich publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od ŠÚSR do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, www.tourmis.info. Tiež publikovanie štatistík z verejnej WiFi.

Časový harmonogram: kvartálne**Položka:** realizácia

Oddelenie komunikácie, PR a médií

20. VO na nový hero spot

Príprava VO na nový hlavný destinačný celoročný všeobecný video spot (pôvodný má už 8 rokov). Nový moderný hero spot je dôležitý na všeobecnú prezentáciu Bratislavy na všetkých podujatiach, veľtrhoch, výstavách, prezentáciách ako aj pri online marketingu.

Predpokladaná suma: do 37 000 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: máj – december 2022 **Stav:** príprava

21. VO FVP dronové spoty

Príprava VO na celoročné FVP dronové spoty, ktoré sú dôležité na všeobecnú prezentáciu Bratislavy na všetkých podujatiach, veľtrhoch, výstavách, prezentáciách ako aj pri online marketingu.

Predpokladaná suma: do 12 000 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: máj – december 2022 **Stav:** príprava

22. VO na pokračovanie série videí v rámci projektu Turistom vo vlastnom meste

Príprava VO na pokračovanie úspešnej série videí v rámci projektu TVVM. Prezentácia Bratislavy prostredníctvom nových videí, ktoré budú zamerané na cykloturistiku a atrakcie v blízkosti cyklotrás.

Predpokladaná suma: do 11 000 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: máj – december 2022 **Stav:** príprava

23. VO na videoprodukcii k zmene vnímania Bratislavy

Zmena vzťahu návštevníka ku Bratislave je nevyhnutná pre efektívne smerovanie a účinnosť zdrojov cielených na DCR. Reálna potreba posilnenia DCR formou prípravy videoprodukcie k zmene vnímania Bratislavy ako destinácie vhodnej na citybreak v spolupráci s SND.

Predpokladaná suma: do 8 000 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: máj – december 2022 **Stav:** príprava

24. VO – dizajn nového webu

Príprava VO na návrh štruktúry, dizajnu a funkcionalít nového webu, ktorý predstavuje najdôležitejší komunikačný kanál BTB. Je potrebná dizajnová obnova webu visitbratislava.com, aby spĺňal najnovšie technické, grafické a marketingové trendy.

Predpokladaná suma: do 10 000 EUR **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: máj – december 2022 **Stav:** príprava

25. Programátorské práce na webe

Implementácia SEO optimalizácie, vytvorenie sekcie s databázou fotiek, sekcie k príprave na hlavnú sezónu a programom v Bratislave podobne.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR (rámcová zmluva) **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: máj – jún 2022 **Stav:** realizácia

26. Automatizácia webu

Po nastavení a spustení úvodných scenárov na automatizáciu obsahu na webe, pri email marketingu a remarketingu prostredníctvom služby SALESmanago.

Predpokladaná suma: 500 EUR /mesačne **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: máj – jún 2022 **Stav:** realizácia

27. Spolupráca s platformou Smart Guide

Prostredníctvom aplikácie Smart Guide plánujeme vytvoriť viacero peších trás po Bratislave pre Bratislavčanov v rámci projektu TVVM a pre návštevníkov v rámci 72h mesta. Cieľom je aj diverzifikácia návštevníkov mimo centra mesta a využitie heat mapy na sledovanie pohybu turistov.

Predpokladaná suma: do 500 EUR/mesiac **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

28. Infocesty a presstripy Leisure

Príprava a realizácia individuálnych infociest a presstripov pre zahraničných novinárov a influencerov (CZ, AT, DE, HU). Prípadná spolupráca aj so Slovakia Travel, MDV SR, alebo KOČR BRT, prípadne dopravcami alebo hotelmi.

Predpokladaná suma: do 3 000 EUR **Položka:** 1.6.

Časový harmonogram: máj – jún 2022 **Stav:** príprava

29. Spolupráca s RTVS

Spolupráca s RTVS na zmene vnímania Bratislavy ako destinácie vhodnej na citybreak (reportáže, rozhovory, spoty). Potreba posilnenia DCR pre destináciu Bratislava si vyžaduje zmenu prístupu a odstránenie reálnych bariér, ktoré sú špecifické v Bratislave na rozdiel od iných lokalít SR. Celoročná aktivita - celkový rozpočet 60 000 EUR.

Predpokladaná suma: do 25 000 EUR (do 30.6.2022) **Položka:** 1.7.

Časový harmonogram: máj – december 2022 **Stav:** príprava

30. Inzercia - propagácia Bratislavy

Plánujeme pripraviť inzercie, PR a redakčné články priebežne počas mesiacov máj, jún 2022 na domácom a zahraničnom trhu.

Predpokladaná suma: do 10 000 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: máj – december 2022 **Stav:** príprava

31. Sociálne siete - propagácia Bratislavy

Priebežná propagácia Bratislavy, podujatí, produktov a komunikácia na sociálnych sieťach. Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete na dennej báze, sharing, tvorba postov atď. – Facebook, Instagram, Twitter. Odpisovanie na akékoľvek komentáre, reakcia na súkromné správy, filtrácia nevhodných komentárov, mazanie spamu, pozývanie používateľov na follow stránky a potom aj sledovanie relevantných stránok v snahe hľadania contentu.

Predpokladaná suma: do 10 000 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

32. Kampaň Na vlastné nohy

Spustenie online kampane Na vlastné nohy od druhej polovice júna 2022.

Predpokladaná suma: do 10 000 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: máj – jún 2022 **Stav:** príprava

33. Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB

Prostredníctvom inzercie na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu členských subjektov BTB. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

34. PR podpora podujatí

Propagácia aktuálnych podujatí cez sociálne siete. Počas mesiaca cca 3-4 platené posty. K tomu samostatná podpora podujatí BTB a podujatí, na ktorých BTB spolupracuje.

Predpokladaná suma: do 500 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

35. Spolupráca s TA3

Spolupráca s TA3 na zmene vnímania Bratislavy ako destinácie vhodnej na citybreak a pozitívne PR pre BTB a CR v Bratislave. Celoročná aktivita - celkový rozpočet 15 000 EUR.

Predpokladaná suma: do 3 500 EUR (do 30.6.2022) **Položka:** 1.9.

Časový harmonogram: máj – december 2022 **Stav:** príprava

36. Vytvorenie digitálnej hry a kvízu pre deti a mládež

Hravá aplikácia pre deti a mládež by mala byť funkčná na iOS aj Androide aj ako web app v 3 jazykoch a obsahom by mal byť interaktívny kvíz s možnosťou odmeňovania a šifrovacia hra pre rodiny s deťmi a školské výlety priamo v Bratislave.

Predpokladaná suma: do 32 000 EUR **Položka:** 3.2. KV 2021

Časový harmonogram: máj - december 2022 **Stav:** realizácia

37. Príprava tematických tlačových správ k aktivitám BTB

Príprava tlačových správ na témy, ktoré budú reflektovať aktuálne témy – aktivity BTB, opatrenia, podujatia, stav cestovného ruchu, štatistiky a podobne.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** príprava

38. Google for Nonprofits a Google for DMO

Priebežná úprava search kampane v službe Google for Nonprofits. Zapojenie sa do nového projektu Google pre organizácie cestovného ruchu – bezplatný projekt.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

39. Sezónny newsletter

Vytvorenie a zasielanie newslettera na databázu emailov a členov BTB.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** príprava a realizácia

Oddelenie TIC

40. Informačno-prezentačné služby

Zabezpečenie prevádzky sezónnych TIC a asistenčnej služby pre turistické autobusy prostredníctvom personálnej agentúry. Prevádzka sezónnych TIC je plánovaná na mesiace jún – september 2022. Asistenti dopravy podľa dohody s komorou č. 2.

Predpokladaná suma: 10 000 EUR (do 30.6.2022) **Položka:** 2.1.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** príprava a realizácia

41. Náklady spojené s prevádzkou sezónnych TIC

Doplnková infraštruktúra, mobilný pult, mobilné prepravky, nosiče propagačných materiálov, dress code pre asistenčnú službu, náklady na dezinfekčné prostriedky, náklady na nájomné, elektrinu, elektrický ohrievač (Hviezdoslavovo námestie) a pod.

Predpokladaná suma: 1 800 EUR (do 30.6.2022) **Položka:** 2.1.

Časový harmonogram: máj - júl 2022 **Stav:** príprava a realizácia

42. Licencia na softwér Bratislava CARD Cardberg Tourist Insights 1.0.

Technické a softvérové zabezpečenie produktu Bratislava CARD manažujúceho priamy a online predaj BC, automatické vystavovanie voucherov, akceptáciu BC v partnerských zariadeniach, evidenciu skladových zásob a distribúciu kariet províznym partnerom.

Predpokladaná suma: cca 1 200 EUR **Položka:** 3.4.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

43. Technická a mentorská podpora Bratislava CARD

Zabezpečenie prevádzky softvéru na akceptačných a predajných miestach v meste a regióne (7 dní v týždni), zber off-line dát zo skenerov a manuálnej evidencie, vytváranie reportov na mesačnej báze, dotlač plastových BC a pod.

Predpokladaná suma: 1 200 EUR **Položka:** 3.4.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

44. Vypracovanie 23 tém itinerárov a spolupráca so školami

Aktivita v zmysle produktových línií Marketingovej koncepcie DCR detí a mládeže z 2021. Oslovenie základných a stredných škôl s ponukou vychádzok zameraných na témy z oblasti dejepisu, vlastivedy, občianskej náuky, vedy a remesiel v súlade s ich učebným plánom.

Predpokladaná suma: cca 3 800 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** realizácia

45. Vzdelávanie sprievodcov CR

Lektorská komentovaná prehliadka Antickej Gerulaty a Primaciálneho paláca. Inštruktážne prehliadky pre sprievodcov na tému Ako sprevádzať školské skupiny v súlade s 23 témami itinerárov. Organizovaná obhliadka nových priestorov Dómu sv. Martina s výkladom k pripravovaným novinkám pre návštevníkov Dómu.

Predpokladaná suma: 350 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: máj – júl 2022 **Stav:** príprava a realizácia

46. City cards expert meeting - ZPC Janov, Taliansko

Účasť 2 zamestnancov TIC na dvojdňovom workshope projektových manažérov turistických kariet; počas stretnutia bude odprezentovaná aj BC – ako príklad produktu spájajúceho mesto s regiónom. Náklady – registračný poplatok, cestovné náklady a ubytovanie.

Predpokladaná suma: 1 855,82 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: máj - jún 2022 **Stav:** príprava a realizácia

Oddelenie MICE

47. IMEX Frankfurt

IMEX Frankfurt patrí medzi najprestížnejšie MICE veľtrhy vo svete. Služi ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina. Veľtrh sa koná v termíne 31.5. - 2.6.2022, odhad finančných prostriedkov pozostáva z cestovných a ubytovacích nákladov pre 2 osoby. Bratislavská organizácia cestovného ruchu v zastúpení Bratislava Convention Bureau sa na podujatí bude prezentovať ako spoluvystavovateľ na stánku Slovakia Travel.

Predpokladaná suma: do 2 500 EUR

Položka: 1.4.

Časový harmonogram: máj - jún 2022

Stav: príprava a realizácia

48. Sponzorované posty na LinkedIn

Tvorba obsahu a jeho šírenie prostredníctvom online a offline kanálov nepodlieha v súčasnej dobe obmedzeniam, dokonca je o to nutnejšia práve v tomto období, keď je cieľová skupina dostupná iba online. Obsah sa tvorí priebežne v rámci spolupráce s Toleranca Marketing. Počas mája a júna sa bude obsah šíriť formou neplatenej reklamy a na ňu bude nadväzovať platená online reklama za účelom dosiahnutia vyššieho dosahu na cieľové publikum.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR

Položka: 1.11.

Časový harmonogram: máj - jún 2022

Stav: príprava

49. Inzercia MICE

Travel Media Company – inzercia Bratislavy ako MICE kongresovej destinácie na trhoch BENELUXU prostredníctvom magazínu MICE BENELUX/BUSINESS TRAVELLER. Inzercia prebehne v závislosti od cenovej ponuky v printovej/digitálnej forme (www.businesstraveller.nl, www.micebenelux.com).

Predpokladaná suma: do 6 000 EUR

Položka: 1.11.

Časový harmonogram: máj - jún 2022

Stav: príprava

50. B2B Forum - The Meeting Space Summer

Príprava a manažment stretnutí, fyzická participácia na podujatí a následný follow up po veľtrhu. The Meetings Space Summer je B2B podujatie, ktoré sa koná v Lisabone v termíne 7.7.- 9.7. 2022. Fórum prebieha formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným riadeným networkingom a edukatívnymi stretnutiami. Kvalita nákupcov je daná prísnyimi kritériami výberu a kvalifikácie z dôležitých európskych trhov. Podujatie má veľkú kredibilitu v odvetví, a ponúka kvalitnú úroveň za adekvátnu investíciu a ROI. V rámci stretnutí

s nákupcami podujatí bude mať BTB samostatný stolík so zástupcom z oddelenia MICE. V rámci rokovaní s organizátorom sa nám podarilo vyjednať špeciálnu zľavu.

Predpokladaná suma: cca 7 500 EUR **Položka:** 1.11.

Časový harmonogram: júl 2022 **Stav:** príprava

51. Konferencie s SAV (Centrum biológie a rastlín biodiverzity)

Centrum biológie rastlín a biodiverzity SAV, v.v.i. (CBRB SAV v.v.i.) je organizátorom podujatia 30th European Vegetation Survey 2022. Medzinárodná vedecká konferencia je organizovaná pre medzinárodnú organizáciu International Association for Vegetation Science a jej pracovnú skupinu European Vegetation Survey, ktorá sa uskutoční v termíne 9. - 13.5.2022 v Bratislave v priestoroch hotela Saffron. Nad podujatím prebral záštitu primátor mesta Bratislava. Podujatie 30th European Vegetation Survey 2022 má pre destináciu reputačný charakter, prináša do hlavného mesta 140 - 160 účastníkov konferencie z vedeckého prostredia. Viacdňové podujatie predstavuje potenciál na predĺženie pobytu návštevníkov Bratislavy a tým aj počtu prenocovaní a ich výdavkov. Vzhľadom na zámer zabezpečiť propagáciu destinácie sa organizátor podujatia CBRB SAV v.v.i. a Bratislavská organizácia cestovného ruchu ako partner podujatia dohodli na spolupráci. BTB v rámci spoluorganizácie poskytne foto stenu s vizuálom mesta Bratislava, propagačné materiály, prehliadky Starého mesta so sprievodcom, 20% zľava z pultovej ceny Bratislava City Card a destinačný merkantil.

Predpokladaná suma: do 1 000 EUR **Položka:** 8.1

Časový harmonogram: máj 2022 **Stav:** príprava

52. Destinačný CRM systém

Na účely uchovania a spracovania B2B kontaktov bude aj naďalej zabezpečená kontinuálna prevádzka CRM (Customer Relationship Management) systému. Fakturácia za licencie k systému v zmysle rámcovej zmluvy (do roku 2022) za mesiace máj - júl 2022 bude v sume 1 500 EUR.

Predpokladaná suma: 1 500 EUR **Položka:** 1.11.

Časový harmonogram: máj - júl 2022 **Stav:** príprava

53. Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE

Toleranca - služby na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE. V júli 2022 bude fakturovaný 2 Q 2022 na základe vystavenej objednávky vychádzajúcej z rámcovej zmluvy uzatvorenej na 2 roky. Zároveň mesiacom jún 2022 končí platnosť dvojročnej zmluvy o tvorbe

obsahu so spoločnosťou Toleranca Marketing. Na to nadväzuje aktivita uvedená v bode č. 51 – VO Content Marketing.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR	Položka: 1.11.
Časový harmonogram: máj - jún 2022	Stav: realizácia

54. VO – Content Marketing

Služby na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE. VO alebo pokračovanie s Toleranca marketing – platná zmluva do konca júna 2022. Vzhľadom na unikátnu databázu cieľového publika (počet unikátnych adries ako aj regionálne rozloženie) máme záujem ďalej spolupracovať s dodávateľom. Predpokladaná hodnota zákazky na 3 roky cca 50 400 EUR. Fakturácia bude prebiehať na základe objednávok vystavovaných v polročnej periodicite (platba faktúr prebieha kvartálne).

Predpokladaná suma: -	Položka: 1.11.
Časový harmonogram: máj - jún 2022	Stav: príprava

Oddelenie stratégie, projektov a destinačného manažmentu

55. Koncept pre domáci cestovný ruch – analytický dokument

Vypracovanie strategického dokumentu externým dodávateľom, ktorého cieľom bude identifikovanie bariér cestovného ruchu v Bratislave a zároveň posúdenie a nastavenie zmeny vzťahu.

Predpokladaná suma: 12 000 EUR	Položka: 7.1.
Časový harmonogram: máj – jún 2022	Položka: príprava

56. Prieskum kvality poskytovaných služieb v destinácii Bratislava

Príprava prieskumu kvality poskytovaných služieb, ktorý vychádza z Metodiky systému kvality služieb 2021 pre každoročné vyhodnotenie kvality služieb v inštitúciách a podnikoch, ktoré participujú na službách cestovného ruchu v Bratislave. Prebieha zber informácií. Nutná konzultácia so zadávateľom do rozpočtu a projektu, pre poskytnutie súčinnosti a detailov.

Predpokladaná suma: 9 000 EUR	Položka: 7.1.
Časový harmonogram: máj – jún 2022	Položka: príprava

57. Príprava dokumentov

V spolupráci s ekonomickým oddelením spracovanie Správy o hospodárení BTB za rok 2021
Správy o činnosti BTB za rok 2021.

Predpokladaná suma: -**Položka:** -**Časový harmonogram:** máj – jún 2022**Položka:** príprava