

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 20.4.2022 – začiatok 15:00
Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava
Miesto konania: BTB, Šafárikovo nám. + online

Prezentujúci sa = prítomní: R. Ďurica, V. Grežo, P. Hochschorner, T. Koniar, P. Petrovič,
Online: M. Debnárová, L. Štasselová, M. Volek, F. Stano
Za DR BTB: M. Farkaš
Nepřítomní=ospravedlnení: L. Novacká

Program predstavenstva:

1. Otvorenie P-BTB
2. Aktuálne témy Bratislava region tourism
3. Uznesenia P-BTB, stav plnenia
4. Plán začatia prípravy a realizácie aktivít schválených v pláne BTB na rok 2022, financovaných z dotácie, pred jej schválením na MDaV SR.
5. Rôzne
6. Záver rokovania P-BTB

Bod č. 1: Otvorenie P-BTB.

PP-BTB privítal prítomných a ospravedlnil neúčast' p. Novackej.

Bod č. 2: Aktuálne témy Bratislava region tourism.

P. Stano informoval o ponuke zúčastniť sa veľtrhu IMEX Frankfurt prostredníctvom Slovakia Travel. BRT prepustí svoje miesto BTB a dvom ďalším záujemcom z členov MICE komory BTB. Členovia P-BTB sa rozhodli, že p. Petrovič pošle nomináciu MICE komory a p. Kyselová ju zašle p. Stanovi.

P. Stano ďalej informoval o slávnostnom otvorení cyklomostu vo Vysokej pri Morave, ktoré bude 7.5. BRT bude mať umiestnený kontajner na rakúskej strane. Pozvánka bude zaslaná na PP-BTB ale vítaní sú všetci členovia P-BTB. PP-BTB sa poďakoval a rád sa zúčastní.

P. Stano informoval, že k podujatiu „Všeslovanské dni“, kde komunikovali s Múzeom mesta Bratislavy ohľadom poskytnutia priestoru - hradu Devín, im prišla odpoveď, že MMB zásadne nesúhlasí s podujatím v priestoroch hradu Devín a nie sú otvorení ani žiadnej diskusii. Hľadajú preto iné miesto na konanie tohto podujatia. PP-BTB odpovedal, že ho mrzí, že sa nepodarilo dospieť k dohode. Stretnutie s MMB by malo byť budúci týždeň k prepojeniu spolupráce TIC-u s MMB. P. Stano prisľúbil, že PP-BTB zašle odpoveď, ktorú od MMB dostali.

P. Volek sa opýtal p. Stana aká je komunikačná stratégia BRT na leto. P. Stano odpovedal, že je zameraná na domáci trh a prihraničné Rakúsko a Čechy.

Bod č. 3: Uznesenia P-BTB, stav plnenia.

PP-BTB informoval, že mal stretnutie s p. Kovačičovou a JUDr. Kralovičovou k Etickému kódexu a momentálne právnička dopĺňa pripomienky PP-BTB a dáva ho do súladu po právnej stránke. Harmonogram príprav bude zaslaný na komory a potom pôjde na schválenie na VZ.

Bod č. 4: Plán začatia prípravy a realizácie aktivít schválených v pláne BTB na rok 2022, financovaných z dotácie, pred jej schválením na MDaV SR.

PP-BTB skonštatoval, že MDaV SR má aj naďalej nastavený harmonogram schvaľovania tak, že ohrozuje realizáciu projektov pre podporu hlavnej sezóny, čo škodí cestovnému ruchu a nevyhovuje nielen nám ale ani členom. Preto VR prichystal materiál, kde sú vymenované aktivity a VO, ktoré by BTB začalo pripravovať tak, aby sme zmenšili riziko z meškania a nestihnutia prípravných procesov a kampaní pred hlavnou sezónou, čo znamená, že musí byť pred schválením dotácie. VR rozdelil materiál na dve časti, jedna je s nutnosťou financovania pred schválením dotácie a druhá bez nutnosti čerpania financií:

- 4.1. Predbežné väčšie aktivity, proces VO, ich realizácia a financovanie pred poskytnutím a schválením dotácie 2022 z MDVSR do 30.06.2022;
- 4.2. Predbežný predpoklad vyhlásenia verejného obstarávania bez čerpania financií pred poskytnutím a schválením dotácie 2022 z MDVSR do 30.06.2022.

P. Volek sa vyjadril, že podporuje toto rozhodnutie a súhlasí, aby sa aktivity začali riešiť skôr. Zároveň sa vyjadril k dopravným asistentom z položky 4.2.6. VO Informačno-prezentačné služby. V komore č. 2 sa zhodli, že sú za to, aby dopravných asistentov vykonávali sprievodcovia, ktorí to podľa nich budú robiť zodpovednejšie a lacnejšie. P. Volek pozval PP-BTB a VR na zasadnutie komory č. 2, ktoré bude 2.5. a kde môžu spolu prediskutovať podmienky nielen realizácie ale aj spracovania, aby to bolo v súlade s podmienkami MDaV SR. VR prisľúbil účasť na zasadnutí komory.

Uznesenie č. 1/20042022: P-BTB schvaľuje začatie aktivít z 4.1. Predbežné väčšie aktivity, proces VO, ich realizácia a financovanie pred poskytnutím a schválením dotácie 2022 z MDVSR do 30.06.2022.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Uznesenie č. 2/20042022: P-BTB schvaľuje začatie VO z 4.2. Predbežný predpoklad vyhlásenia verejného obstarávania bez čerpania financií pred poskytnutím a schválením dotácie 2022 z MDVSR do 30.06.2022.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 5: Rôzne.

Bod č. 6: Záver hlasovania.

PP-BTB ukončil stretnutie.

Termín nadchádzajúceho P-BTB: v utorok 3.5.2022 o 16:00 hod., miesto: BTB + online

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Podpredseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

Člen predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD.

Uznesenia predstavenstva Bratislava Tourist Board - 2022

Dátum konania	Uznesenie číslo	Presné znenie uznesenia	Termín plnenia	Zodpovedný	Stav k 13.4.2022
8.2.2022	3/08022022	P-BTB poveruje PP-BTB a výkonnú zložku, aby na základe pripomienok z komory č. 4 vytvorili stručnejší návrh Etického kódexu, odstránili širší popis a zachovali základnú verziu. Táto verzia bude zaslaná následne do komôr, ktoré sa k nej stručne písomne vyjadria.		PP-BTB/VR-BTB	v riešení

**Predbežné väčšie aktivity, proces VO, ich realizácia a financovanie
pred poskytnutím a schválením dotácie 2022 z MDVSR do 30.06.2022**

	Aktivita	Popis	Predbežná suma do 30.06.2022	Rozpočtová položka
1.	Infocesty a presstripy Leisure	Plavba Twin City Liner - pre novinárov a influencerov (CZ, AT, DE, HU)	8 000 €	1.6.
2.	Spolupráca s RTVS a TA3	Spolupráca s RTVS na zmene vnímania BA ako destinácie vhodnej na citybreak (reportáže, rozhovory, spoty). Celoročná aktivita - celkový rozpočet 60 000 EUR. Spolupráca s TA3 na zmene vnímania BA ako destinácie vhodnej na citybreak a pozitívne PR pre BTB a CR v BA. Celoročná aktivita - celkový rozp. 15 000 EUR.	25 000 € 3 500 €	1.7. a 1.9.
3.	Inzercia (Leisure a MICE)	Priebežná inzercia - propagácia Bratislavy na domácom a zahraničnom trhu pre oblasť Leisure a MICE.	16 000 €	1.8. a 1.11.
4.	Sociálne siete (Leisure a MICE)	Priebežná propagácia Bratislavy, podujatí, produktov a komunikácia na sociálnych sieťach oblasť Leisure a MICE.	12 000 €	1.8. a 1.11.
5.	Kampaň Na vlastné nohy	Spustenie online kampane Na vlastné nohy od druhej polovice júna 2022.	10 000 €	1.8.
6.	Grafika, kreatívne služby a tlač	Štandardné výkony grafiky. Dotlač materiálov podľa potreby.	15 000 €	1.2. a 1.3.
7.	Údržba turistického značenie	Doplnenie, obnovenie, repasácia, údržba existujúcich značení - smerovníkov.	5 000 €	5.4.
8.	Koncept pre domáci CR – dokument	Vypracovanie strategického dokumentu externým dodávateľom, ktorého cieľom bude identifikovanie bariér CR v BA a posúdenie a nastavenie zmeny vzťahu.	12 000 €	6.1.
9.	ZPC – IMEX Frankfurt, B2B fóra, City Card Expert meeting a iné	IMEX 31.5. - 2.6.2022, Break the ICE (DACH Region), City cards expert meeting Janov, možné účasti aj na iných veľtrhoch/výstavách/prezentáciách	11 000 €	1.4. a 1.11. a 8.1.
10.	Projekt: Veľvyslanectvo mladých 2022	Podujatie pre mladých ľudí s cieľom podnecovať mladých ľudí k aktivite, kreativite, k snahe prezentovať sa a svojim pričinením skvalitniť život v obci, v spoločnosti so zreteľom na životné prostredie. Témou bude cestovný ruch.	5 000 €	8.1.

**Predbežný predpoklad vyhlásenia verejného obstarávania bez čerpania financií
pred poskytnutím a schválením dotácie 2022 z MDVSR do 30.06.2022**

	Aktivita	Popis	Predpoklad sumy do	Rozpočtová položka
1.	VO – dizajn nového webu	VO na návrh štruktúry, dizajnu a funkcionalít nového webu.	15 000 €	1.5.
2.	VO na nový hero spot	Nový hero celoročný všeobecný spot (pôvodný má už 8 rokov).	40 000 €	1.1.
3.	VO FVP dronové spoty	VO na celoročné FVP dronové spoty.	12 000 €	1.1.
4.	VO na pokračovanie série videí v rámci projektu Turistom vo vlastnom meste	Videá budú zamerané na cykloturistiku a atrakcie v blízkosti cyklotrás. Fakturácia bude až po pridelení dotácie 2022.	11 000 €	1.1.
5.	VO na videoprodukcii k zmene vnímania Bratislavy	Bratislava ako destinácia vhodná na citybreak v spolupráci s SND.	10 000 €	1.5.
6.	VO - Informačno-prezentačné služby	Zabezpečenie prevádzky sezónnych TIC, asistenčnej služby pre turistické autobusy, výpomoci počas podujatí a sčítanie návštevníkov lesoparku prostredníctvom personálnej agentúry. Prevádzka sezónnych TIC je plánovaná na mesiace jún – september 2022, asistenti dopravy od polovice mája do konca septembra 2022.	60 000 €	2.1. a 3.1. a 7.1.
7.	VO – Content Marketing	Služby na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE. VO alebo pokračovanie s Toleranca marketing – platná zmluva do konca júna 2022. Máme záujem ďalej spolupracovať s dodávateľom, ideálne na ďalšie 3 roky. Predpokladaná hodnota zákazky na 3 roky cca 50 400 EUR.	50 400 €	1.11.