

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

článok I. Zmluvné strany

Bratislavská organizácia cestovného ruchu

so sídlom: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava

IČO: 42 259 088

DIČ: 2023399455

registrovaná na Ministerstve dopravy a výstavby SR, č. registrácie: 28351/2011/SCR
a 16789/2012/SCR

zastúpená: Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD., výkonný riaditeľ

(ďalej len ako „partner“ alebo „BTB“)

a

STAR production, s.r.o.

so sídlom: Dr. Vl. Clementisa 10, 821 02 Bratislava

IČO: 35 890 851

DIČ: 2021889166

IČ DPH: SK2021889166

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., Oddiel: Sro, Vložka č. 41003/B

zastúpená : Ing. Mária Reháková, konateľka

(ďalej len ako „organizátor“ alebo „BTB“)

článok II. Preambula

Organizátor - STAR production, s.r.o. organizuje projekt Veľvyslanectvo mladých (ďalej len ako „podujatie“) - vyvrcholenie projektu sa uskutoční dňa 16. júna 2022 v zasadacej miestnosti **Apores, s.r.o.** Dr. Vladimíra Clementisa 10, 821 02 Bratislava. Cieľom podujatia je prezentácia a vyhodnotenie projektov študentov stredných a vysokých škôl. Cieľom projektu je podnecovať mladých ľudí k aktivite, kreativite, k snahe prezentovať sa a svojim pričinením skvalitniť život v obci, v spoločnosti so zreteľom na životné prostredie. Ďalším cieľom je naučiť mladých ľudí sa prezentovať v cudzom jazyku pred porotou zloženou z odborníkov, diplomatov (veľvyslanci pôsobiaci na Slovensku) a reprezentantov akademickej pôdy (rektori, dekan) a následne víťazi na rôznych konferenciách. Prehlásenie o jedinečnosti podujatia tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy.

Partner – Bratislavská organizácia cestovného ruchu je oblastnou organizáciou cestovného ruchu - právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu.

V zmysle § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. poskytuje Ministerstvo dopravy a výstavby SR oblastným organizáciám nenárokovateľnú dotáciu na realizáciu aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii. Podujatie má pre destináciu reputačný charakter, keďže viacero projektov sa zameralo na rozvoj cestovného ruchu. Zámerom je aj upriamiť pozornosť na zložitú situáciu v oblasti cestovného ruchu v pandemickom a po pandemickom období. Podujatie je unikátnou príležitosťou využiť kreativitu a potenciál mladých ľudí pri oživení a rozvoji cestovného ruchu. BTB je partnerom podujatia s podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Vzhľadom na zámer zabezpečiť propagáciu Bratislavy sa STAR production, s.r.o. ako organizátor podujatia a Bratislavská organizácia cestovného ruchu ako partner podujatia dohodli na nasledovnej spolupráci:

článok III. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je spolupráca organizátora a partnera týkajúca sa podujatia, realizovaná za účelom prezentácie partnera a propagácie destinácie v pôsobnosti partnera t. j. mesta Bratislava, v rámci podujatia.

článok IV. Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa v rámci spolupráce zaväzuje:

1.
 - a) komplexne zabezpečiť organizáciu podujatia, vrátane zabezpečenia programu, medializácie, propagácie a technického zabezpečenia – scenár podujatia tvorí prílohu č. 2 tejto zmluvy;
 - b) zorganizovať podujatie v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a splniť všetky povinnosti voči príslušným orgánom verejnej správy a ostatným partnerom podujatia;
 - c) zabezpečiť úhradu všetkých nákladov na organizáciu podujatia okrem nákladov na činnosti, ktoré sa podľa tejto zmluvy zaväzuje uhradiť partner – rozpočet podujatia je prílohou č. 3 tejto zmluvy;
2.
 - a) prezentovať partnera ako spoluorganizátora na podujatí a vo všetkých materiáloch vydaných pred, počas ako aj po podujatí ako aj vo všetkých mediálnych výstupoch týkajúcich sa podujatia;
 - b) uvádzať logo partnera, logo Ministerstva dopravy a destinačné logo Slovenska na označenie aktivít spolufinancovaných z dotácií Ministerstva dopravy a výstavby SR „Dovolenka na Slovensku – Dobrý nápad“ na všetkých propagačných materiáloch a vo všetkých komunikačných výstupoch k podujatiu, pri ktorých je to možné, konkrétne: v týždenníku Slovenka, na webovom portáli www.zenskyweb.sk. Zároveň je potrebné uviesť, že podujatie/projekt je realizovaný s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.
 - c) umiestniť logo partnera, logo Ministerstva dopravy a výstavby SR a destinačné logo Slovenska na označenie aktivít spolufinancovaných z dotácií Ministerstva dopravy a

výstavby SR „Dovolenka na Slovensku – Dobrý nápad“ a vyhlásenie, že podujatie/projekt je realizovaný s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR na webstránke veľvyslanec-mladých.sk, a preklik na www.visitbratislava.com.

- d) prezentovať partnera prostredníctvom natívneho článku o Bratislave na dvoch stranách v časopise Slovenka počas mesiaca jún a na webe zenskyweb.sk
 - e) v rámci prednášok a workshopov venovať pozornosť téme rozvoja turizmu v hlavnom meste – v Bratislave.
 - f) umožniť BTB prezentovať príklady projektov na rozvoj turizmu
- 3.
- a) preukázať partnerovi splnenie povinností v zmysle ustanovenia bodu 1. tohto článku zmluvy, a to na požiadanie partnera;
 - b) preukázať partnerovi splnenie jednotlivých povinností v zmysle ustanovenia bodu 2. tohto článku, a to najneskôr do 10 dní po ukončení podujatia, a to
 - tlačovinami z mediálnej a propagačnej kampane podujatia,
 - fotodokumentáciou z mediálnej a propagačnej kampane týkajúcej sa prezentácie podujatia,
 - dokumentáciou (print screens) z aktivít na internete v zmysle tohto článku zmluvy,
 - fotodokumentáciou z priebehu podujatia,
 - odovzdávacími protokolmi.
 - c) dodať partnerovi fotodokumentáciu z podujatia v minimálnom rozsahu 20 ks v elektronickej podobe na e-mail: buday@visitbratislava.com najneskôr do 30.6.2022 v primeranej technickej a umeleckej kvalite použiteľnej pre prezentáciu a propagáciu partnera, jeho aktivít a destinácie Bratislava. Organizátor potvrdzuje, že je výlučným nositeľom autorských práv k predmetnej fotodokumentácii a partnerovi jej dodaním udeľuje bezodplatnú nevýhradnú licenciu na jej použitie. Udelená licencia je bez vecného, časového a územného obmedzenia, nemožno ju vypovedať. Partner je oprávnený udeliť tretej osobe sublicenciu a to aj bez súhlasu organizátora.

B. Partner sa v rámci spolupráce zaväzuje:

- 1. spolupracovať pri propagácii podujatia dodaním grafickej formy loga partnera, loga Ministerstva dopravy a destinačného loga Slovenska na označenie aktivít spolufinancovaných z dotácií Ministerstva dopravy a výstavby SR „Dovolenka na Slovensku – Dobrý nápad“; partner týmto udeľuje, resp. potvrdzuje organizátorovi právo použiť predmetné logá v súlade s touto zmluvou;
- 2. propagovať podujatie na sociálnych sieťach
- 3. uhradiť organizátorovi náklady na realizáciu podujatia (ďalej len ako „plnenia“) v sume do 2.500,- eur. Náklady na plnenia uhradí partner organizátorovi na základe faktúry organizátora, ktorej prílohou bude fotodokumentácia alebo odovzdávací protokol o poskytnutí plnení a tiež faktúry vystavené za dodávku plnení dodávateľmi plnení;
- 4. uhradiť organizátorovi odplatu za propagáciu partnera v zmysle čl. IV. bodu A.2. tejto zmluvy v sume do 2.500,- eur. Objem dohodnutej propagácie je 8 strán vo formáte A4 ako integrovaná príloha týždenníka Slovenka. Rozpočet projektu tvorí prílohu č. 3 k tejto zmluve a Cenník inzercie organizátora tvorí prílohu č. 4 k tejto zmluve. Odplatu

za propagáciu partnera uhradí partner na základe faktúry organizátora, ktorej prílohou bude dokumentácia podľa čl. IV. bodu A.3.b) tejto zmluvy.

5. dodať textové a fotografické podklady do natívneho článku v časopise Slovenka a na webe zenskyweb.sk

Lehota splatnosti faktúr organizátora je do 30 dní. Faktúry musia obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa ust. § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a ust. § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti faktúry začne plynúť až po doručení novej faktúry BTB.

Hodnota plnenia partnera v zmysle tejto zmluvy je v celkovej sume do 5.000,- eur s DPH.

- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.
- D. Kontaktná osoba pre túto komunikáciu je za partnera Július Buday (buday@visitbratislava.com) a za organizátora Ľubica Janegová (lubica.janegova@starproduction.sk).

Článok V.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, ak partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môže druhá zmluvná strana od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.
5. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať všetky povinnosti vyplývajúce z GDPR, najmä zabezpečiť ochranu práv osôb, ktorých osobné údaje sú predmetom spracovania v súvislosti s plnením tejto zmluvy.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými

právnymi predpismi Slovenskej republiky. V prípade akéhokoľvek súdneho sporu vyplývajúceho z práv a povinností založených alebo súvisiacich s touto zmluvou sú miestne a vecne príslušné na prejednanie vecí súdy Slovenskej republiky.

7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.
8. Prílohami tejto zmluvy sú:
Príloha č. 1 Prehlásenie o jedinečnosti podujatia
Príloha č. 2 Scenár finálneho podujatia
Príloha č. 3 Rozpočet projektu
Príloha č. 4 Cenník inzercie Slovenka

V Bratislave, dňa 2.5. 2022

V Bratislave, dňa 2.5. 2022

Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Ing. Mgr. Tomáš Koniar
výkonný riaditeľ

Bratislavská organizácia CR
Príručná ul. č. 1
814 99 Bratislava
IČO: 4225088
IČ DPH: SK2023399455

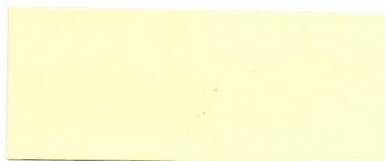
STAR production, s.r.o.

Ing. Mária Reháková,
konateľka

Príloha č. 1 k Zmluve o spolupráci a propagácii

VEC: Čestné prehlásenie

Dolupodpísaná Ing. Mária Reháková čestne prehlasujem, že projekt Veľvyslanectvo mladých je svojho druhu ojedinelý projekt na Slovensku, ktorý reflektuje na aktuálne témy. Vydavateľstvo Star production je jediným realizátorom daného projektu.



Ing. Mária Reháková
generálna riaditeľka
STAR Production, s.r.o.

Príloha č. 2 k Zmluve o spolupráci a propagácii

SCENÁR

Podujatie: Veľvyslanectvo mladých – 13. ročník 2022/2023

Dňa: 16. júna 2022

Miesto: zasadacia miestnosť Apores, s.r.o. Dr. Vladimíra Clementisa 10, 821 02 Bratislava

10:00 – 10:03 Začiatok podujatia / Otvorenie – moderátor

MODERÁTOR: Vitáme vás na 12. ročníku projektu Veľvyslanectvo mladých, ktorý dáva študentom stredných a vysokých škôl možnosť nielen predstaviť svoj projekt, ale ho aj zrealizovať. Dáva im možnosť nadviazania nových kontaktov, otvára mladým ľuďom uplatniť sa na trhu práce.

Študenti stredných škôl sa museli popasovať s témou Skvalitnenie života, životného prostredia a verejného priestoru vo svojom meste, či jeho okolia a poslucháči vysokých škôl zasa s témou Zlepšenie ekonomickej situácie v oblasti hospodárstva, zdravotníctva, s dôrazom na cestovný ruch na Slovensku.

Nad projektom prevzal záštitu predseda Národnej rady SR Boris Kollár. (Ak príde, bude mať príhovor)

Teraz so dovoľujem privítať organizátorku, generálnu riaditeľku vydavateľstva Star production Máriu Rehákovú a odovzdať jej slovo.

10:03 – 10:07 **MÁRIA REHÁKOVÁ**

Veľmi pekne ďakujem p. generálnej riaditeľke za príhovor a teraz poprosím predsedu poroty: **J. E. Nigel Marcus Baker**, veľvyslanec Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Írska na Slovensku.

J. E. NIGEL MARCUS BAKER

MODERÁTOR: Predstaví porotu

10:15 **MODERÁTOR** Do súťaže prišli projekty z celého Slovenska, podotýkam, všetky veľmi kvalitné. Z nich sme vybrali šesť.

Porota obdržala okrem projektov aj hodnotiace hárky.

Porota hodnotí :

- nápad (samotná idea)
- projekt (spôsob vypracovania)
- realizovateľnosť projektu (zmerať potenciál realizovateľnosti na základe finančnej náročnosti a ďalších parametrov)
- komunikačný a prezentačný talent (prezentácia a schopnosť argumentácie v prípade postupu projektu k osobnej prezentácii)

10:18 – 12.00 Prezentácie projektov

MODERÁTOR: Nasleduje prestávka v rámci ktorej sa porota poradí a my sa ideme zatiaľ občerstviť. Pozývame na Coffee break.

12.40 – 13.00

Vyhodnotenie /odovzdávanie cien / ukončenie podujatia

Zhodnotenie projektov – garant projektu **Mag. Martin Volek, MBA, PhD.**

Odovzdávanie cien

MODERÁTOR

13.00 – 13.05

MODERÁTOR: Čas pokročil vypočuli sme si prezentácie študentov stredných škôl, odborná porota vyslovila verdikt a teraz máme pred sebou druhú etapu na ktorej sa nám predstavia študenti vysokých škôl. Študenti vysokých škôl sa museli popasovať s témou Zlepšenie ekonomickej situácie v oblasti hospodárstva, zdravotníctva s dôrazom na cestovný ruch na Slovensku.

Nad projektom prevzal záštitu Nad projektom prevzal záštitu predseda Národnej rady SR Boris Kollár. (Ak príde, bude mať príhovor)

Rovnako prevzala záštitu aj starostka mestskej časti Bratislava-Staré Mesto Zuzana Aufrichtová.

Teraz poprosím generálnu riaditeľku Máriu Rehákovú o pár slov.

MÁRIA REHÁKOVÁ

Nad projektom prevzala záštitu p. starostka mestskej časti Bratislava- Staré Mesto. Pani starostka nech sa páči.

ZUZANA AUFRICHTOVÁ

Moderátor: Predstavenie poroty

MODERÁTOR: Do súťaže prišli projekty z viacerých vysokých škôl, vypočujeme si osem najlepších. Opäť má porota pripravené nielen projekty k nahliadnutiu, ale aj hodnotiace hárky.

Iba zopakujem porota hodnotí :

- nápad (samotná idea)
- projekt (spôsob vypracovania)
- realizovateľnosť projektu (zmerať potenciál realizovateľnosti na základe finančnej náročnosti a ďalších parametrov)
- komunikačný a prezentačný talent (prezentácia a schopnosť argumentácie v prípade postupu projektu k osobnej prezentácii)

Prezentácie projektov 13.15 – 14.45

MODERÁTOR: Nasleduje prestávka v rámci ktorej sa porota poradí a my sa ideme zatiaľ občerstviť. Pozývame na Coffee break.

14.45 Vyhodnotenie /odovzdávanie cien / ukončenie podujatia

Zhodnotenie projektov – garant projektu **Mag. Martin Volek, MBA, PhD.**

Odovzdávanie cien

Príloha č. 3 k Zmluve o spolupráci a propagácii

Rozpočet projektu: Veľvyslanectvo mladých

Projekt Veľvyslanectvo mladých dáva mladým ľuďom možnosť zapojiť sa do diania mesta, obce, spoločnosti. Podnecuje ich k aktivite, kreativite, rozširuje ich obzory v environmentálnej, ekonomickej, sociálnej a celospoločenskej problematike, v neposlednom rade vytvára kontakty s diplomatmi, zástupcami akademickej pôdy a manažmentom nadnárodných spoločností, ktorí projekt podporujú a ktorí sú členmi poroty.

Vytvára podmienky pre študentov, ktorí sú nadaní a majú potenciál, pre nadviazanie nových kontaktov. Tie im neskôr môžu dopomôcť pri uplatnení sa na trhu práce, ale tiež v kariérnom rozvoji.

Je to súťaž prác a projektov študentov stredných a vysokých škôl na Slovensku na základe vypísanej témy. Študenti musia zaslať projekt v slovenskom a cudzom jazyku podľa zadanej schémy. Zároveň musia svoj projekt odprezentovať v anglickom, prípadne inom cudzom jazyku, čím si v nemalej miere rozvíjajú svoje jazykové zručnosti. Projekt dáva mladým ľuďom možnosť meniť veci, podnecuje ich k aktivite a v neposlednom rade vytvára kontakty s veľvyslancami a manažmentom nadnárodných spoločností.

Cieľom projektu je podnecovať mladých ľudí k aktivite, kreativite, k snahe prezentovať sa a svojim pričinením skvalitniť život v obci, v spoločnosti so zreteľom na životné prostredie. Ďalším cieľom je naučiť mladých ľudí sa prezentovať v cudzom jazyku pred porotou zloženou z odborníkov, diplomatov (veľvyslanci pôsobiaci na Slovensku) a reprezentantov akademickej pôdy (rektori, dekan) a následne víťazi na rôznych konferenciách.

Hlavnou myšlienkou projektu Veľvyslanectvo mladých je budovanie lokálpatriotizmu, výchova novej vzdelanej a k životnému prostrediu empatickej generácie.

11. ročník rovnako ako ostatné ročníky dáva možnosť aj študentom zo sociálne slabších rodín študovať v zahraničí, absolvovať jazykové kurzy, diplomatické a iné stáže, zúčastňovať sa rôznych národných i medzinárodných konferencií. Víťaz získava študijný, prípadne jazykový pobyt v zahraničí. Študenti získavajú jazykové kurzy, stáže na veľvyslanectvách a v nadnárodných spoločnostiach. Študenti stredných škôl sa cielene do podrobnosti zoznámia s environmentálnou problematikou, poznatky ktorej môžu uplatniť v praxi. Študenti stredných škôl môžu svojimi projektmi zaujať aj zástupcov vysokých škôl a univerzít, ktorí sú členovia poroty. Projekt podnecuje všetkých mladých ľudí k aktivite, kreativite, k snahe prezentovať sa a svojim pričinením skvalitniť život v obci, v ktorej žije.

Hlavnými témami 12. ročníka sú cestovný ruch a ochrana životného prostredia.

Projekt Veľvyslanectvo mladých sme od septembra 2021 prezentovali po školách na celom Slovensku.

Projekt Veľvyslanectvo mladých bol pôvodne určený študentom stredných škôl. Študenti z celého Slovenska sa prihlasovali na základe vypísanej témy zameranej na skvalitnenie života, životného prostredia, cestovného ruchu, verejného priestoru, kultúrno-spoločenského života

v obci/regióne, kde žijú. Cieľom bolo a je budovanie lokálpatriotizmu k mestu, obci, k Slovensku. Budovaním lokálpatriotizmu sme chceli mladých ľudí motivovať, aby sa v prípade štúdia v zahraničí vrátili a svoj potenciál využili na Slovensku.

Vzhľadom na to, že projekt zaznamenal veľký ohlas, dostávali a dostávame veľa listov, rozhodli sme sa v roku 2015 rozšíriť projekt aj pre vysoké školy.

Téma pre vysoké školy: Ako zlepšiť ekonomickú situáciu v oblasti hospodárstva, zdravotníctva, turizmu na Slovensku. V aktuálnom ročníku dominujú aj témy ako ochrana životného prostredia a rozvoj turizmu.

Študentov majú motivovať nielen zaujímavé ceny (študijné pobyty, finančné ceny, jazykové kurzy, návšteva európskeho parlamentu, platené stáže, stáže na veľvyslanectvách...), ale tiež možnosť stretnúť sa s významnými predstaviteľmi viacerých krajín – s veľvyslancami pôsobiacimi na Slovensku.

Vítazi projektu sa viackrát uplatnili a vyhrali na rôznych celosvetových súťažiach a prezentovali sa na rôznych medzinárodných konferenciách. Víťazný projekt 2018/19 – Aplikácia 3D videnie tela (anatómia tela), ktorého autori sú študenti Lekárskej fakulty Univerzity Komenského sa dnes používa vo viac ako 180 krajín sveta.

Celkový rozpočet projektu: **29 000 EUR**

Rozpočet na finálne podujatie projektu:

Prenájom priestorov:	2 100 EUR
Stravné:	1 400 EUR
Technické zabezpečenie:	1 600 EUR
Projektový manažér:	1 100 EUR
Dokumentovanie: fotografovanie, kamera	800 EUR
Technika na tlmočenie:	300 EUR
Moderovanie	300 EUR

Spolu na finálne podujatie projektu: **7 600 EUR**

Žiadané na finálne podujatie: **2 500 EUR**

Rozpočet na propagáciu projektu:

Fotografovanie počas návštev na školách:	1 100 EUR
Cestovné:	1 200 EUR
Integrovaná príloha:	26 560 EUR, po zľave 3 100 EUR (8x A4)
Komunikácia: Slovenka	16 000 EUR

Spolu na propagáciu projektu: **21 400 EUR**

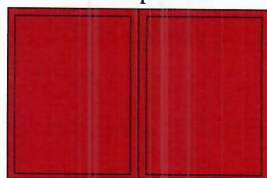
Žiadané na propagáciu podujatia: **2 500 EUR**

Obálka:

2. a 3. strana obálky:
3 818,00 €

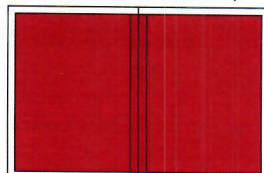
4. strana obálky:
3 984,00 €

2 strany
(Š 420mm x V 278mm)
+ 5mm spadávka



(farba)/6 307,00 €
(čb)/4 316,00 €

2 strany
(Š 400mm x V 253mm)



(farba)/6 307,00 €
(čb)/4 316,00 €

1 strana
(Š 210mm x V 278mm)
+ 5mm spadávka



(farba)/3 320,00 €
(čb)/2 955,00 €

1 strana
(Š 190mm x V 253mm)



(farba)/3 320,00 €
(čb)/2 955,00 €

1/2 výška
(Š 103mm x V 278mm)
+ 5mm spadávka



(farba)/1 827,00 €
(čb)/1 494,00 €

1/2 výška
(Š 93mm x V 253mm)



(farba)/1 827,00 €
(čb)/1 494,00 €

1/2 šírka
(Š 210mm x V 139mm)
+ 5mm spadávka



(farba)/1 827,00 €
(čb)/1 494,00 €

1/2 šírka
(Š 190mm x V 124mm)



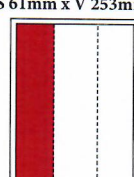
(farba)/1 827,00 €
(čb)/1 494,00 €

1/3 výška
(Š 71mm x V 278mm)
+ 5mm spadávka



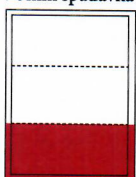
(farba)/1 328,00 €
(čb)/996,00 €

1/3 výška
(Š 61mm x V 253mm)



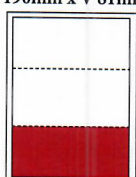
(farba)/1 328,00 €
(čb)/996,00 €

1/3 šírka
(Š 210mm x V 96mm)
+ 5mm spadávka



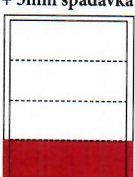
(farba)/1 328,00 €
(čb)/996,00 €

1/3 šírka
(Š 190mm x V 81mm)



(farba)/1 328,00 €
(čb)/996,00 €

1/4 šírka
(Š 210mm x V 73mm)
+ 5mm spadávka



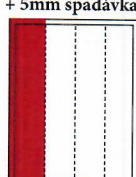
(farba)/996,00 €
(čb)/664,00 €

1/4 šírka
(Š 190mm x V 58mm)



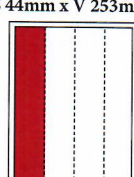
(farba)/996,00 €
(čb)/664,00 €

1/4 výška
(Š 54mm x V 278mm)
+ 5mm spadávka



(farba)/996,00 €
(čb)/664,00 €

1/4 výška
(Š 44mm x V 253mm)



(farba)/996,00 €
(čb)/664,00 €

1/4 roh
(Š 103mm x V 139mm)
+ 5mm spadávka



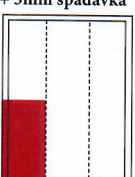
(farba)/996,00 €
(čb)/664,00 €

1/4 roh
(Š 93mm x V 124mm)



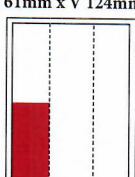
(farba)/996,00 €
(čb)/664,00 €

1/6 výška
(Š 71mm x V 139mm)
+ 5mm spadávka



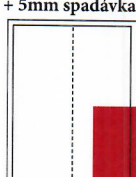
(farba)/664,00 €
(čb)/532,00 €

1/6 výška
(Š 61mm x V 124mm)



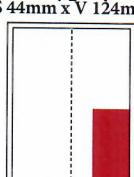
(farba)/664,00 €
(čb)/532,00 €

1/8 atyp výška
(Š 54mm x V 139mm)
+ 5mm spadávka



(farba)/498,00 €
(čb)/332,00 €

1/8 atyp výška
(Š 44mm x V 124mm)



(farba)/498,00 €
(čb)/332,00 €

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

náklad: 60 000 ks
periodicita: týždenník
rozsah: 92 a viac strán
čistý formát: 210 x 278 mm
(spadávka: + 5mm z každej strany)
farebnosť: 4+4 CMYK
papier: FCO 57g/m², SC 56 g/m²
cena: 0,90 €
raster: 60 L/cm
podklady: PDF, JPG, TIFF, EPS,
300 DPI

ATYPICKÉ FORMY INZERCE

vkladanie od 0,07 €/ks
vlepovanie od 0,09 €/ks
fóliovanie od 0,09 €/ks
páskovanie od 0,09 €/ks
otváracia obálka 8 299,00 €

PRÍRAŽKY

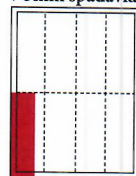
• PR článok 20%
• presah do textu 20%
• pravá strana 10%
• prvá tretina 10%

TECHNICKÉ POŽIADAVKY

spadávka: 5 mm
sazbový obrazec (odstup textov od orezu: 10 mm
vpravo, hore, vľavo a 15 mm dole

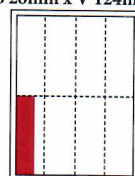
Ceny sú uvedené bez DPH.

1/12 atyp
(Š 38mm x V 139mm)
+ 5mm spadávka



(farba)/332,00 €
(čb)/266,00 €

1/12 atyp
(Š 28mm x V 124mm)



(farba)/332,00 €
(čb)/266,00 €