

**SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – B2B fórum:  
The Meeting Space Summer 2022**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:** Portugalsko

**Miesto konania:** Lisabon, hotel Epic Sana Marques

**Dátum od - do:** 7.7. – 9.7.2022

**Účastníci ZPC za BTB:** Bohdana Jelemenská

**Údaje o podujatí:**

Jedná sa o B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami podujatí z regiónu Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Tento formát patrí k top podujatiam celosvetovo. Organizátorom podujatia je spol. The Meetings Space Ltd. , ktorá tento formát organizuje od roku 2012.

Počas dvoch intenzívnych dní podujatia som absolvovala 21 one to one stretnutí (z toho 2 stretnutia boli virtuálne) a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia. Stretnutia prebiehajú pri stoloch jednotlivých nákupcov. Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a možnosti incentívnych aktivít v Bratislave. Všeobecne stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru, keďže pre väčšinu nákupcov je Bratislava novou a nezmámou destináciou. Bol zaznamenaný veľký záujem o účasť na fam tripe, ktorý plánujeme uskutočniť v auguste 2022. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr a korporátnych meeting planners.

Podujatie nás presvedčilo o tom, akú nezastupiteľnú rolu zohráva prítomnosť destinačnej organizácie na tomto type B2B fóra. The MEETINGS SPACE je určite zdrojom kvalitných kontaktov a veríme, že na náš nadchádzajúci fam trip prijme pozvanie špička agentúr z Európy.

**Záver:**

Kvalita nákupcov bola na vysokej úrovni. Formát The Meetings Space je prirovnateľný k M&I Fóru, avšak svojim nižším počtom účastníkov umožňuje kvalitnejšiu interakciu a networking. Odporúčam udržať v portfóliu B2B podujatí aj na ďalší rok. Podujatie viac než splnilo účel a prinieslo pridanú hodnotu vo forme aktívneho záujmu nákupcov o fam trip v Bratislave. Okrem absolvovaných stretnutí sme získali zoznam kontaktov na všetkých nákupcov podujatí prítomných na podujatí (spolu 67 kontaktov). Následne prebehne nahodenie kontaktov do CRM, follow up ako aj pozvanie vybraných nákupcov na famtrip.

Podpis zúčastnených: Bohdana Jelemenská .....



