



SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty:

podujatie: Vinohradské Vinobraní 2022, Praha/CZ

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Praha, Česká republika

Miesto konania:

Umiestnenie: náměstí Jiřího z Poděbrad, Praha 3. Podujatie organizovala mestská časť Praha 3 – Vinohrady.

Dátum od - do:

9.9. – 10.9.2022

Účastníci ZPC za BTB:

Ing. Peter Krutý – oddelenie Marketingu

Údaje o podujatí:

Ročník:

26., s „česko-slovenským“ programom

Organizátor:

Mestská časť Praha 3 – Vinohrady.

Typ podujatia:

Open-air degustačná ochutnávka vín a gastronomických špecialít

Návštevnosť:

vyše 1000

Účasť Slovenska:

v spolupráci:

Hlavné mesto SR Bratislava zastúpené oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board (BTB)

Slovakia Travel

Ministerstvo dopravy a výstavby SR

Charakteristika festivalu:

Vinohradské Vinobraní je open-air akcia so zameraním na degustáciu vín a gastronomických špecialít, ktoré sa koná v Prahe na námestí Jiřího z Poděbrad, Praha 3/Vinohrady. Ide o medzinárodnú akciu ktorej sa zúčastnili vinári z celej Európy, vrátane Rakúska, Slovenska, Maďarska, Talianska, Bosny a Hercegoviny, Slovinska, Chorvátska, Rumunska, Srbska, Ukrajiny a Poľska. Akcia je podporená hudobnou produkciou (samostatný hudobný stage aj so slovenskou produkciou) a širokým programom pre deti. Na tomto ročníku sa zúčastnilo viac ako 55 vinárstiev a stánkov s gastronomickou ponukou špecialít.

Prezentácia Slovenska a Bratislavy:

Na príprave, financovaní a realizácii prezentácie Slovenska s dôrazom na Bratislavu sa spolupodieľali Ministerstvo dopravy a výstavby SR, zahraničné zastúpenie SLOVAKIA TRAVEL v Prahe, Hlavné mesto SR Bratislava zastúpené Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu BTB a v zmysle dohody o vzájomnom zastupovaní sa na zahraničných podujatiach nepriamo cez poskytnuté propagačné materiály aj Krajská organizácia cestovného ruchu BRT.

Ponuka slovenského stánku a Bratislavy ako Hlavného mesta SR bola zameraná najmä na prezentáciu turistickej ponuky Bratislavy a okolia. Boli k dispozícii mapy, propagačné materiály o hlavných pamätihodnostiach, múzeách, korunovačnej histórii, zelenej a aktívnej ponuke, cykloturistike, programoch pre rodiny s deťmi. Väčšina z nich boli v slovenskom jazyku. Úspech mali aj merkantilové predmety zabezpečené BTB.

Gastroochutnávky na slovenskom stánku prilákali množstvo návštevníkov – BTB zabezpečoval ochutnávky bratislavských rožkov a tradičného devínskeho ríbezľáku/ríbezľového vína Thebener, ktoré poskytol partner BTB pre toto podujatie, spoločnosť THEBENER.

Pri našom stánku sa zastavili návštevníci rôznych cieľových skupín a generácií. Návštevníci poznali Bratislavu, väčšinou ju aj viackrát navštívili a hľadali nové inšpirácie a podujatia, kvôli ktorým sa oplatí prísť. Dopyt bol aj po podujatiach. Viacerí sa pýtali na termín korunovačných dní. Otázky smerovali okrem klasických pamiatok na dopravné možnosti – vlak, ubytovanie, múzeá a výlety do regiónu. Pri stánku sa zastavili aj zahraniční turisti, pre ktorých sme mali pripravené jazykové mutácie letákov.

Na pozvanie zahraničného zastúpenia Slovakia Travel v Prahe, stánok navštívili viacerí zástupcovia médií a spolupracujúcich cestovných kancelárií. Prezentácie Slovenska a Bratislavy sa zúčastnil aj J.E. pán veľvyslanec Rastislav Káčer, veľvyslanec Slovenskej republiky v ČR a starosta mestskej časti Praha 3 Jiří Ptáček.



Odporúčanie:

Bratislava môže na tomto podujatí využiť tému vinohradníctva v Bratislave, ktorá je aktuálna aj v ostatných aktivitách BTB, spolu s propagáciou Bratislavy ako tradičnej, príťažlivej destinácie pre českých turistov, v spoločnej prezentácii so Slovakia Travel. Odporúčame účasť aj na ďalších ročníkoch.

Náklady: 1391,77 EUR

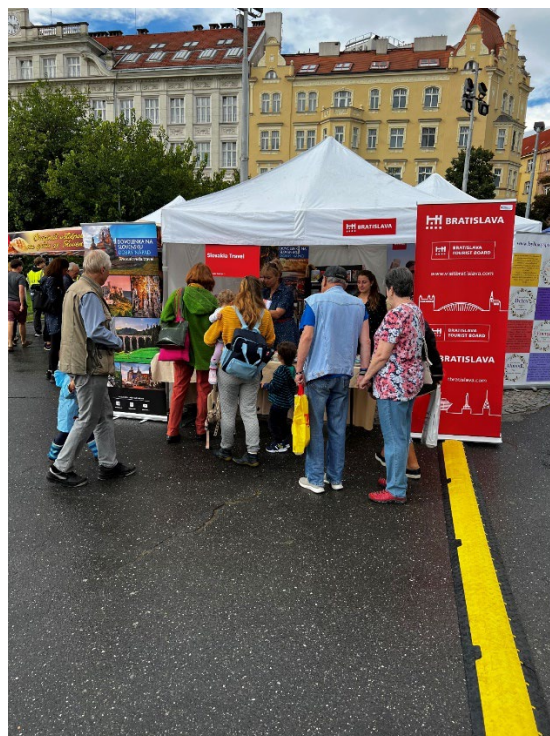
Vyhotovil:

.....
Ing. Peter Ďurica odd.
marketingu, eventov a dest.
manažmentu



BRATISLAVA
TOURIST BOARD

Fotodokumentácia:





BRATISLAVA
TOURIST BOARD





BRATISLAVA
TOURIST BOARD

